

Sangemini

La storia di Gruppo Sangemini inizia nei primi anni dell'Ottocento, quando le due sorgenti minerali di "Santo Gemini" attirarono l'attenzione degli amministratori locali, che intendevano trasformare il paese in un centro termale sfruttando le proprietà terapeutiche dell'acqua.

L'inaugurazione del primo "Stabilimento di imbottigliamento", avvenuta nel 1889, diede il via a uno sviluppo che vide l'azienda acquistare sempre più peso e visibilità, grazie anche all'abitudine di ospitare, già a partire dal 1897, importanti congressi di aggiornamento medico. Oggi, Gruppo Sangemini è un importante polo imprenditoriale, interamente italiano, con un fatturato 2011 di circa 70 milioni di euro e oltre 200 milioni di litri venduti sui canali moderno e tradizionale, in Italia e all'estero: Canada, Russia, Stati Uniti e Giappone i principali mercati. Gruppo Sangemini è tra le poche aziende umbre inserite nel Registro delle imprese storiche, istituito da Unioncamere in occasione dei 150 anni dell'unità d'Italia per celebrare le realtà imprenditoriali che si sono distinte nel mondo per la loro italianità, capacità di creare valore, qualità e continuità operativa di almeno 100 anni.



Gruppo Sangemini si contraddistingue per un portafoglio di brand completo e variegato, che copre tutti i segmenti del mercato delle acque minerali, andando incontro alle molteplici esigenze dei consumatori: dalle acque oligominerali più tradizionali, come Fabia, Amerino e Fonte Aura, alle effervescenti naturali, come Effeviva e la neonata Grazia, ai due brand più conosciuti e apprezzati, Sangemini e Fiuggi, che offrono benefici nutrizionali universalmente riconosciuti e scientificamente sostanzati.

L'acqua che rappresenta il core business del Gruppo, con circa 50 milioni di bottiglie vendute nel 2011, è Sangemini: un'acqua medio-minerale la cui principale caratteristica è l'alto contenuto di Calcio "altamente assimilabile" dall'organismo. Ogni litro Sangemini contiene 333 mg di Calcio, la cui biodisponibilità risulta superiore persino a quella del calcio contenuto nel latte, come hanno messo in evidenza numerose ricerche scientifiche. Il quantitativo di Calcio contenuto in un litro di Acqua Sangemini copre circa il 40% del fabbisogno giornaliero raccomandato dalla Società Italiana di Nutrizione Umana (SINU), rendendo questa acqua particolarmente indicata per i bambini e le donne in gravidanza, in allattamento o in menopausa.

Anche le proprietà funzionali di Acqua Fiuggi sono state compro-



In alto, un'immagine aerea dello stabilimento Sangemini. In basso, due prodotti e i loghi nel portafoglio del gruppo.

vate da numerosi studi scientifici: si tratta di un'acqua oligominerale pregiata, con proprietà diuretiche e depurative delle vie urinarie, il cui consumo quotidiano aiuta l'organismo a mantenersi giovane, grazie al benessere interiore donato dal miglioramento della funzionalità renale e dall'ausilio all'eliminazione delle scorie metaboliche. Per questo l'acqua delle antiche Terme di Fiuggi è accreditata dal Servizio Sanitario Nazionale per la cura della calcolosi delle vie urinarie, rispondendo così alle richieste di un consumatore molto attento ed esigente.

L'ultimo frutto del continuo impegno nella ricerca da parte del Gruppo è Grazia, un'acqua minerale effervescente naturale che nasce in Umbria nell'area protetta, in concessione, più estesa d'Italia, da sottosuoli di origine non vulcanica, caratteristica che

I NUMERI DEL GRUPPO

Fatturato 2011 circa 70 milioni di euro

Marchi: Sangemini, Fiuggi, Amerino, Fabia, Grazia, Effeviva e Fonte Aura

Volumi: 200 milioni di litri venduti sul canale moderno e tradizionale, in Italia e all'estero

Canalizzazione vendite: Iper, Super, Superettes, Horeca 76% Gdo; 24% Ingresso

Incidenza % export: 3%

Principali destinazioni: Canada, Russia, Giappone, Usa, Emirati Arabi

possono vantare pochissime acque della categoria. L'Acqua Grazia è pensata per il consumo quotidiano di tutta la famiglia e si rivolge agli amanti delle effervescenti naturali, un segmento che è il secondo per importanza nel mercato delle acque minerali.

I PUNTI DI FORZA

- portafoglio brand completo e variegato
- prodotti con proprietà benefiche sostanziate da numerosi studi scientifici
- italianità e storicità
- centralità logistica (Umbria)

IL MANAGEMENT

Presidente Gruppo Sangemini
Grazia Bottiglieri
Presidente Sangemini spa
Roberto Rizzo
Amministratori Delegati
Giuseppe Mauro Rizzo
Ugo De Carlini
Direttore Generale
Giuseppe Guerra
Direttore Commerciale
Stefano Gualdi
Direttore Finanziario
Domenico Cirillo
Direttore Marketing
Juri Persiani

LA SEDE

Gruppo Sangemini
Via Tiberina 1
05029 San Gemini (Tr)
Tel. 0744.330811
Fax 0744.3308406
www.sangemini.it

