

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/032008/PL-0308-002.pdf

LE POLITICHE DI VALORIZZAZIONE E TUTELA DEI PRODOTTI ALIMENTARI TIPICI



Costi del Percorso di lettura:

€ 157,50 (comprensivo iva) - non abbonati
€ 157,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 3/2008 e supplementi
Rif: PL-0308-002

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA
E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La grappa tutelata in Europa

Trovano un nuovo quadro di riferimento normativo le bevande alcoliche in Europa, a distanza di quasi vent'anni dall'originaria stesura delle disposizioni del Regolamento .../.. che si è arrivati ora a riscrivere. Esprime al riguardo soddisfazione Federvini, che vede nel nuovo testo confermate tutte le definizioni di maggiore interesse per la produzione italiana. La federazione dei produttori vinicoli, sottolinea un comunicato, oltre a rallegrarsi per l'operato della Commissione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Federvini, Ministero delle Politiche Agricole

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Prosciutto di Parma: sequestrati 1000 falsi

Notizie in corso: Il Consorzio del Prosciutto di Parma ha reso noti i risultati della maxi operazione di vigilanza che ha portato al sequestro di circa 1000 falsi prosciutti di Parma. Un'operazione complessa, la più rilevante nella storia dell'Ufficio Affari Legali e Vigilanza del Consorzio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -



Titolo: Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare - Codice PL-0407-011
Edizione: 4/2007
Editore: Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-011.pdf



Titolo: Agroalimentare nel Mezzogiorno- Codice PL-0107-017
Edizione: 1/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-017.pdf

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Sventato traffico di prosciutti contraffatti

Notizie in corso: Il Consorzio del prosciutto di San Daniele ha collaborato con il Gruppo NAS dei Carabinieri di Padova nell'attività di indagine per la repressione delle frodi che ha sventato un ampio traffico di prosciutti di Parma e di San Daniele contraffatti e posti in vendita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Mozzarella Dop, i nostri controlli: su 500 campioni di mozzarella solo il 3,5% risulta non conforme

Notizie in corso: Il direttore del Consorzio di Tutela Mozzarella di Bufala Campana Dop, Vincenzo Oliviero, responsabile della pianificazione e dell'esecuzione dei controlli di conformità al disciplinare della Mozzarella di Bufala Campana Dop, risponde alle dichiarazioni pubblicate sul quotidiano La Repubblica, riguardanti un quantitativo di caseifici che produrrebbe Mozzarella Dop non conforme nel 50% dei casi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Sentenza della Corte di giustizia: "Parmesan" è solo il parmigiano-reggiano

Notizie in corso: Dopo il parere dell'Avvocato generale, anche la sentenza della Corte di Giustizia delle Comunità europee non lascia dubbi: il termine "Parmesan" non è affatto generico e costituisce una evocazione della denominazione "Parmigiano-Reggiano"; conseguentemente, il suo uso per formaggi non conformi al disciplinare costituisce una violazione alla nostra DOP.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 37, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Dove nasce il brut italiano

Distretti: Franciacorta, sinonimo dell'unico spumante paragonabile allo Champagne. Oggi le aziende che imbottigliano con etichetta propria sono ..., oltre a ... viticoltori. Nel sono state commercializzate più di .. milioni di bottiglie di Franciacorta docg con un incremento del ..,% rispetto al Nell'ultimo quinquennio le vendite sono aumentate a un ritmo costante e impressionante: la media annuale è di oltre il ..,% . Nel sono entrati in produzione circa ... ettari di vigneti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Le attività del Consorzio
- Box: Tra uva e alta tecnologia
- I 19 comuni della provincia di Brescia che formano il territorio della Franciacorta
- [I contributi della Camera di Commercio di Brescia al distretto del Franciacorta e al vitivinicolo della provincia di Brescia \(in euro\)](#)
- [I principali numeri del distretto del Franciacorta: 2006](#)



Titolo: Distretti industriali agroalimentari italiani -

Codice PL-1107-005

Edizione: 11/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-005.pdf



Titolo: Contraffazioni di prodotto - Codice PL-0307-007

Edizione: 3/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-007.pdf



Titolo: Spazio Ambasciatori di Coop Adriatica

Edizione: 2/2008

Editore: COOP ADRIATICA

Link:

www.largoconsumo.info/022008/DOCCoopAmbasciatori87-0208.pdf

- I soci del consorzio di tutela Franciacorta

Allegati:

Citati: Adro, Assogesta, Barboglio De Gaioncelli, Barone Pizzini, Bellavista, Berlucchi Guido, Borgo La Gallinaccia, Camossi, Capoferri Mario, Capriolo, Casa Caterina, Castello di Gussago La Santissima, Cellatica, Coccaglio, Colline della Stella, Cologne, Coop. Vitiv. Cellatica Gussago, Facchetti, Facchetti Silvana, Faccoli Lorenzo, Ferghettina, Festival del Franciacorta, Foresti, Iseo, La Costa di Ome, La Fioca, La Fiorita, La Montina, Majolini, Metelli Sandro, Montenisa, Monticelli Brusati, Paratico, Pinot bianco, Quadra, Riva di Franciacorta, Ronco Calino, Rovato, Università Agraria di Milano

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Riceviamo e pubblichiamo: [Consorzio tutela del formaggio e mozzarella di bufala campana dop](#)

Vito Rubino, presidente del Consorzio tutela mozzarella di bufala campana dop, prende posizione sull'emergenza rifiuti in Campania. «Chiediamo al prefetto Pansa di riconsiderare la localizzazione della discarica in località Cento Moggia a Pignataro Maggiore, dove si rischia di ripetere l'errore già fatto a Serre, dove oggi c'è una discarica e che rappresenta un elemento di potenziale inquinamento delle acque del fiume Sele, preziose per altro per l'irrigazione».

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio tutela del formaggio e mozzarella di bufala campana dop, Rubino Vito

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Sulle dop non si scherza

Una sentenza che ha le carte in regola per creare un precedente sulla questione della tutela delle dop. E' quella con cui la Corte di giustizia europea ha sancito che il nome Grana può essere utilizzato soltanto se associato a Padano, riconoscendo la denominazione unica e inscindibile che contrassegna la specialità regolarmente registrata e posta sotto la vigilanza del Consorzio. Vicenda che si trascinava dal, quando l'Uami aveva accolto la registrazione del marchio Grana Biraghi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Biraghi, Consorzio Grana Padano, De Castro Paolo, Mipaaf, Uami

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Parmigiano Reggiano contro gli Ogm

Il Consorzio Parmigiano Reggiano ha deciso di aderire alla campagna "Liberi da ogm". Inviterà quindi i produttori a aderire a programmi di uso di mangimi non ogm come politica consortile che avvii a un abbandono dei mangimi contenenti materiale transgenico. L'impegno a ricorrere a un'alimentazione animale senza ogm è soprattutto una scelta di tutela dell'ambiente, visto che comunque il latte usato per produrre il Parmigiano Reggiano non contiene ogm.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Parmigiano Reggiano, Efsa, Liberi da Ogm



Titolo: Studio delle potenzialità di mercato del Pomodoro igp Pachino
Edizione: 11/2007
Editore: Risorsa Cliente
Link:
www.largoconsumo.info/112007/BRLC1107-StuRice.pdf



Titolo: Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori
Edizione: 5/2007
Editore: Parma Alimentare
Link:
www.largoconsumo.info/052007/DOCParmaAlimentareBrandParma0507.pdf



Titolo: Percezione e strumenti di tutela dei prodotti agroalimentari tipici italiani sui mercati esteri
Edizione: 7/2006
Editore: Maggioli Editore
Link:
diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo_Nome?:%0A%0CTitolo?:%0A%0CRichiesta?:

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n° pagina 34, lunghezza 1,3 Pagine

Tipologia: Articolo

Difendere il posizionamento del prodotto tipico

Formaggi grana: Lotta all'agropirateria, ma non solo. La filiera del Grana Padano e del Parmigiano Reggiano è tesa a un maggiore sforzo di innovazione nei format, nella logistica e a possibili concentrazioni, come spiega a *Mercato&Imprese* Vito Orsatti, direttore generale del Consorzio Latterie Virgilio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Dimensione / Trend del mercato - Grana P.I. - Canale: iper+super +superette
- Esportazioni di formaggi grana
- Formaggi grana a marchio del distributore - quote % di mercato
- Produzione di formaggi grana (tonnellate)
- Profilo dei consumatori di formaggi grana

Allegati:

- [Scarica l'articolo](#)

Citati: AcNielsen, Assolatte, Biraghi, Confcooperative, Consorzio Latterie Virgilio, Euroformaggi, Ferrari, Gfk-Iha Italia, Iri-Information Resources, Ismea, Italchesee, Legacoop, Medeghini, Orsatti Vito, Plma

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

L'origine in etichetta

Marchi privati, doc, dop, igp, stg: la differenza è sostanziale per identificare il prodotto e comprenderne i meccanismi di tutela. Come orientarsi fra tanti contrassegni. I marchi individuali e collettivi sono emanazioni private, scelti da un imprenditore o da un gruppo di imprenditori associati. Indicazioni geografiche e denominazioni di origine rappresentano invece istituti pubblici finalizzati a salvaguardare le produzioni di determinati territori o particolari tipicità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I marchi e le loro modalità applicative
- Le indicazioni geografiche e denominazioni di origine

Allegati:

Citati: Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, Studio Torta, UAMI, UIBM, Unione Europea, WIPO

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Il marketing ecologico dei prodotti tipici

Certificazioni: I sistemi produttivi locali e i distretti industriali investono in sostenibilità ambientale. Emas ne valorizza l'eccellenza con un attestato. I requisiti Emas sono stati rivisitati in chiave di sistema produttivo dal Comitato Ecolabel-Ecoaudit e dall'Apat al fine di definire un'iniziativa sperimentale in vista della imminente revisione del Regolamento comunitario: uno schema semplice nei contenuti, ma innovativo e dalle grandi potenzialità di marketing ambientale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I requisiti necessari per ottenere l'attestato Emas
- [L'approccio a Emas fondato sui cluster è efficace?\(% di risposte multiple su 211 stakeholder\)](#)
- L'Emas applicato agli ambiti produttivi omogenei

Allegati:

Citati: Apat, Cartesio, Comitato Ecolabel-Ecoaudit, Emas, Iefe - Università Bocconi, In viaggio verso Emas III, Iso, Iso 14001, Iso 14025, Iso 14040, Ministero dell'Ambiente, Presente e futuro di Emas, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, UE

**Spazio pubblicitario
disponibile**

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsu

mo.it

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 43, lunghezza 1/4 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Una carne dop

Il decreto ministeriale del [...] ha istituito la denominazione dei tagli di carne fresca suina, nella filiera della produzione italiana dei grandi salumi dop, per la tutela qualitativa, tracciabilità e controllo. Il Gran Suino Padano ha un peso medio di ... kg e un minimo di . mesi di età. Questa tipicità valorizza i tagli del suino pesante, venduti nel passato come carne indifferenziata. Info contenuta nell'articolo "Purtroppo il prezzo non bada alla razza".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 53, lunghezza 1/4 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Sotto regole comuni

Dal 1996 il prosciutto prodotto in Toscana è dop. Un rigido Disciplinare prevede la provenienza delle cosce da suini nati e ingrassati nel Centro-Nord Italia con . mesi di età e un peso di ... kg, utilizzo di essenze aromatiche e lunga stagionatura. Il Consorzio del Prosciutto Toscano dop valorizza il tipico salume con azioni informative, promozionali ed educative sia in Italia che all'estero. Info contenuta nell'articolo "Un toscano tutto pepe".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bruxelles ribadisce la denominazione Grana Padano

Riconoscimento a salvaguardia della denominazione di origine. L'ha ottenuto il Consorzio di tutela Grana Padano dopo il ricorso, accolto dalla Corte di Giustizia europea, contro la registrazione, avvenuta nel, del marchio Grana Braghi da parte dell [...]

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arma dei Carabinieri, Consorzio di Tutela del Grana Padano, Grana Biraghi, Mipaaf, UAMI

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 5 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Dal passato marinaro e agricolo del Tronto

Distretti industriali: L'economia ittica e l'indotto (catena del freddo, trasporti refrigerati, produzione di cavi, funi, servizi) si sono sviluppati dalla tradizione marinara di San Benedetto del Tronto e dei Comuni costieri, mentre l'agroalimentare fonda le radici su importanti produzioni locali: prodotti ortofrutticoli nella Val d'Asso, vini nei Comuni di Offida, Ripatransone e Montalto, lavorazione di carne e affini nella zona di Petritoli

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Il mercato ittico
- Box: Ricerca applicata allo sviluppo
- [I comuni e gli abitanti del distretto di San Benedetto del Tronto: 2000](#)
- [Le aziende agricole e le superfici nel territorio del distretto di San Benedetto del Tronto: 2005](#)

- Le prime aziende agroalimentari del distretto per fatturato

Allegati:

Citati: Asteria, Ateneo di Camerino, Bollettini Leo, Cia (Confederazione italiana agricoltori), Cocci Antonio, Coico, Confindustria Ascoli Piceno, Eugenio anchini, F1OP, Gela, Irepa, Ista, Label Elettronica, Peroni Mauro, Promarche, Sabelli, Unicam, Università Politecnica delle Marche, Verde Italia

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Contraffazione: Coldiretti, in Usa falsi 9 formaggi italiani su 10

Notizie in corso: Negli Stati Uniti sono falsi più di nove formaggi di tipo "italiano" su dieci con la vendita di Parmesan, Asiago, Provolone, Gorgonzola, Pecorino romano e Mozzarella prodotti in California, a New York o in Wisconsin che sono una palese imitazione di bassa qualità dei prestigiosi prodotti caseari Made in Italy.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Salumi piacentini sotto un'unica tutela

Coppa, salame, pancetta, tre specialità di cui Piacenza va fiera, una tradizione che fa della Provincia la sola oggi in Europa ad avere . dop concentrate nel proprio territorio. I produttori hanno conseguito l'obiettivo del riconoscimento comunitario della denominazione di origine protetta nel Ne è seguita l'anno scorso la decisione di avviare le procedure per unificare i . consorzi in un unico Consorzio di tutela dei salumi piacentini. Il nuovo organismo ha visto la luce quest'anno

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I salumi piacentini a confronto: 2005-2006](#)

Allegati:

Citati: Consorzio Salumi Tipici Piacentini

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Formaggi DOP: Italia e Francia chiedono all'UE nuove regole sulle produzioni

Notizie in corso: AFIDOP, l'Associazione dei Formaggi Italiani a Denominazione d'Origine Protetta, e CNAOL, i francesi del Comité National des Appellations d'Origine Laitières, l'analoga associazione, hanno formalizzato questa richiesta in un documento comune nel corso di un incontro ad Aurillac.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina-On line-Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Consorzi di tutela ed etichettatura del formaggio pecorino

Per vigilare sul rispetto rigoroso del disciplinare di produzione, promuovere e difendere nel mondo l'immagine delle tre dop casearie sarde, sono attivi dal 1996 – anno del riconoscimento comunitario – tre organismi consortili: Consorzio per la tutela del formaggio Pecorino romano dop, Consorzio di tutela del Pecorino sardo dop, Consorzio per la tutela del formaggio Fiore sardo dop. Info contenuta nell'art "Nella patria del pecorino" su Lc 11/07.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Marketing nel calice

Vino e Turismo: L'enologia si presta a parecchie formule per la promozione del consumo: l'enoturismo, intanto, che in questi anni ha avuto un decollo, l'advertising, l'etichetta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I vacanzieri italiani del turismo enogastronomico: 2003-2006](#)
- [La spesa media giornaliera degli enoturisti \(in euro\)](#)

Allegati:

Citati: Bertelli Alberto, Censis Servizi, Gandini Cristina, Isnart, Napolitano Giorgio, Oiv (Organisation Internationale de la vigne et du vin), Pastore Riccardo, Tp, Università di Milano

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Un consorzio per l'olio laziale

Dall'iniziativa di . cooperative e . frantoi è nato il Consorzio Frantoi del Lazio per sostenere la commercializzazione dell'olio di qualità prodotto con le olive della Regione. Rappresentano insieme una produzione di qli di olio ricavato da qli di olive, da cui consegue un giro di affari intorno agli euro per un ricavato dalle vendite di . milioni, e il loro obiettivo prioritario è arrivare a essere riconosciuti al più presto come organizzazione di produttori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aletrium, Associazione Frantoiana, Confcooperative, Consorzio Frantoi del Lazio, La Olearia del Piglio, Legacoop, OI Santa Barbara, Petrecca Fabrizio, Pia Natalini, Sant'Antonio società cooperativa, Scagn

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Via dalla denominazione "miele di bosco"

In seguito a vari quesiti pervenuti da Regioni e associazioni di categoria, il Ministero delle Politiche Agricole ha deciso che il miele di melata che le api ricavano da piante del bosco può chiamarsi "miele di bosco". Tale denominazione viene utilizzata già in vari Paesi europei per indicare un miele di melata di bosco. Se si indica in etichetta un'origine territoriale precisa, bisogna però indicare la localizzazione regionale, territoriale o topografica del bosco.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ministero delle Politiche Agricole

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Il futuro del passito

Vino: Il primo Atlante con metodi, vitigni, territori d'origine, piatti, legislazione. Un gioiello della tradizione vinicola italiana con una produzione di bottiglie nel Con l'obiettivo di riscoprire quest'enorme ricchezza dell'agroalimentare italiano, non solo dal punto di vista strettamente produttivo e economico ma anche culturale e della valorizzazione del territorio, la fondazione Centro nazionale vini passiti ha avviato un progetto di ricerca su .. denominazioni di cui . docg.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I vini passiti italiani: 2005**

Allegati:

Citati: Albana di Romagna, Aleatico dell'Elba, Associazione Nazionale Città del Vino, Atlante dei vini passiti italiani, Consorzio del Moscato di Scanzo, Ice (Istituto del commercio estero), Nasco di Cagliari, Passito di Pantelleria, Recioto della Valpolicella, Recioto di Soave, Sagrantino di Montefalco, Sforzato di Valtellina, Torchiato di Fregona, Vin Santo

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

In difesa del marchio

Normativa: Anche il produttore delocalizzato è tutelato dalla nuova normativa. Non conta il luogo di produzione ma l'origine imprenditoriale. E' la modifica approvata dalla Finanziaria, che ha aggiunto l'uso fallace o fuorviante di marchi aziendali ai sensi della disciplina sulle pratiche commerciali ingannevoli correggendo una lettura penalizzante per le imprese cui non sarebbe più stato consentito applicare il proprio marchio sui manufatti realizzati fuori dal territorio nazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- L'iter normativo della tutela del made in Italy

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Riceviamo e pubblichiamo: Consorzio Tutela formaggio Bufala Campana e

Autogrill

E' in atto un tentativo per accreditare il Consorzio come partner commerciale di Autogrill, cosa non vera: «Valuteremo attentamente l'opportunità di sporgere denuncia per millantato credito».

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Autogrill, Chianese Luigi, Ciao, Consorzio Tutela del Formaggio Mozzarella di Bufala Campana dop, Pizza Bufalina, Spizzico

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - Pubblicato in Notizie in corso

Tipologia: Breve

Vino: Veronafiere e Uiv promuovono qualità UE in Cina, India e Russia

Notizie in corso: Il progetto comunitario sosterrà azioni di promozione e di informazione dei consumatori sul metodo di produzione dei vini di qualità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Tra i prodotti tutelati il Prosciutto di Parma

La tutela dei prodotti a denominazione di origine italiani fa breccia a Tokyo dove il ministero giapponese per l'economia, il commercio e l'industria ha annunciato il riconoscimento dell'indicazione geografica protetta per il Prosciutto di Parma facendo così rientrare la specialità tra quelle di fatto tutelate anche nel Sol Levante. E' il primo caso per quanto riguarda un prodotto estero e assume una forte valenza politica, risolvendo una vertenza che da tempo impegnava l'Europa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Una campagna sui prodotti certificati

Il progetto triennale promosso da Confagricoltura ha l'obiettivo di creare dei percorsi di conoscenza attorno ai prodotti tipici di qualità e ai sistemi di protezione comunitari. Finanziata con il contributo delle Comunità europea e dello Stato italiano, la campagna sarà un lungo viaggio nei sapori che vedrà protagonisti della prima annualità le dop; nei .. mesi successivi saranno invece trattate le igp e le stg.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Comunità Europea, Confagricoltura, Stato Italiano, Vecchioni Federico

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 99, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Marchi a confronto

Prodotti tipici: La valorizzazione del collegamento con il territorio è un tema sentito ma c'è l'esigenza di bilanciare il sistema delle denominazioni di origine con i diritti di proprietà industriale rispetto ai quali si possono creare situazioni di contrasto. Il legislatore stabilisce la possibilità di proseguire nell'uso di un marchio evocativo di una denominazione di origine, purché depositato, registrato o acquisito sul territorio comunitario anteriormente alla data della dop o della igp.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I requisiti per il riconoscimento e l'uso di una dop o igp

Allegati:

Citati: Ministeri delle Politiche agricole e forestali, Studio legale Forte

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Al via a Parma il consiglio per la tutela agroalimentare

Siglato a Parma l'accordo che porterà alla nascita del Consorzio italiano per la sicurezza e qualità degli alimenti, l'organismo nazionale per lo sviluppo della ricerca agroalimentare che, con i compiti di qualificarne, razionalizzarne e potenziarne le attività a favore della salute e della sicurezza agroalimentare, avrà sede proprio nella città emiliana. Riunirà i ministeri delle Politiche agricole e forestali, della Salute, dello Sviluppo economico, dell'Università e della ricerca.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio italiano per la sicurezza e qualità degli alimenti, Ministeri delle Politiche agricole e forestali, Ministero dell'Università e della Ricerca, Ministero della Salute, Ministero dello Sviluppo economico

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Premio Ice all'Accademia Barilla

Accademia Barilla è stata insignita del Premio Ice come impresa che meglio ha valorizzato lo spirito e la creatività italiana all'estero. Il premio è un riconoscimento all'impegno di Accademia Barilla nel difendere i prodotti alimentari italiani dalle contraffazioni, promuovere la conoscenza della cucina italiana nel mondo, ma anche sostenere la gastronomia italiana attraverso investimenti nel settore della ristorazione e la creazione di servizi speciali per gli operatori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Accademia Barilla, Premio Ice, Zenti Gianluigi

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Diventerà dop anche il sigaro toscano?

E' tornato una delle nostre specialità tipiche il sigaro toscano, anzi uno dei prodotti di punta della crescita del Made in Italy. Sigaro Toscano, che lo produce con ... dipendenti impiegati in . stabilimenti e un fatturato di .. milioni, ha alle spalle le vicissitudini della privatizzazione nel dell'Ente tabacchi Italiani (Eti), che hanno portato la società prima nelle mani della British American Tabacco e l'anno scorso in quelle del gruppo Maccaferri che l'ha rilevata con .. milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: British American Tabacco, Confindustria, Cordero di Montezemolo Luca, Eti (Ente tabacchi italiani), Maccaferri, Seci, Sigaro Toscano

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 61, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Parma e San Daniele: il via libera è ufficiale

Confermata in via definitiva, da parte dei competenti uffici cinesi per il controllo delle importazioni alimentari (Cnca), l'autorizzazione concessa ai primi .. impianti italiani di salumi di esportare nel grande Paese asiatico prosciutti crudi di Parma e San Daniele . E' l'atto ufficiale, comunicato l'Ambasciata d'Italia a Pechino al nostro Ministero della Salute, che rende operativi gli accordi raggiunti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ambasciata d'Italia a Pechino, Assica, Cnca, Ministero della Salute

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 61, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Una stagione di appuntamenti con l'agroalimentare lombardo

La Cina apre le porte alle produzioni dell'industria agro-alimentare lombarda. Le imprese regionali del comparto hanno infatti un nuovo strumento per promuovere, a costi contenuti, i prodotti. E' il programma "Sapori lombardi in Cina: una vetrina permanente a Shanghai" che Regione Lombardia, Centro Estero Camere di Commercio Lombarde e Ice hanno deciso di realizzare come punto permanente di riferimento e servizio destinato alle piccole e medie imprese e centro promotore di iniziative.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centro estero Camere di commercio Lombarde, Ice (Istituto per il Commercio Estero), Icif, Sial China

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Prodotti certificati: note le sigle, non il valore

Doc, docg, dop e igt hanno da tempo raggiunto un buon livello di notorietà, ma se si chiede agli Italiani cosa differenzia un prodotto certificato da un altro, si nota che la confusione regna sovrana. Infatti, a fronte di ..% di intervistati che ha sentito parlare della sigla dop, solo il .% è in grado di spiegare il valore aggiunto che questa sigla dovrebbe dare al prodotto sul quale è apposta. Tale situazione è rivelata da un sondaggio commissionato dal Consorzio olio dop Chianti classico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio olio dop Chianti classico, Liberatore Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Autogrill promuove l'alimentare di qualità

Una prima operazione consiste nell'accordo con il Consorzio tutela del Provolone Valpadana dop, che fra l'altro prevede l'acquisto e la riproposta ai consumatori di kg del celebre formaggio da parte di Autogrill. Altre iniziative riguardano le arance di Sicilia (..... kg di prodotto acquisiti), la mozzarella di Bufala (..... kg), lo Speck Alto Adige (..... kg).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Autogrill, Consorzio tutela del Provolone Val Padana dop

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 47, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

La rivincita degli affettati dop

Gli italiani mangiano 50 grammi di salumi al giorno ma a crescere sono i consumi di dop e igt, percepiti come prodotti d'eccellenza. Dietro c'è l'attività dei Consorzi di tutela, nati per migliorarne la filiera, la tracciabilità e la sicurezza. È un buon momento per il prosciutto Toscano, il San Daniele e i salumi piacentini. Ma crescono anche prodotti di nicchia come il Culatello di Zibello mentre lo Speck Alto Adige e la Bresaola della Valtellina sono entrati con successo nella gdo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[I dati di sintesi del prosciutto di san daniele dop: 2006](#)**
- **[I dati di sintesi della mortadella bologna igt: 2006](#)**
- **[I dati di sintesi dello speck Alto Adige igt: 2006](#)**

Allegati:

Citati: Belli Roberto, Bresaola della Valtellina igt, Cichetti Mario, Consorzio Cacciatore, Consorzio della Mortadella Bologna, Consorzio di tutela della Mortadella Bologna, Consorzio Prosciutto di Modena, Consorzio Prosciutto di San Daniele, Consorzio Prosciutto Toscano, Consorzio Salumi Tipici Piacentini, Consorzio Speck Alto Adige, Crudo di San Daniele, Culatello di Zibello, Dolzadelli Paola, Ferrari Paolo, Gozzi Sandro, Ineq (Istituto Nord-Est Qualità), Ministero delle Politiche agricole e forestali, Neri Aldo, Nini Davide, Prosciutto di Modena, Salame Cacciatore, Senfter Franz, Spigaroli Massimo, Veroni Francesco

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 50, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Eccellenza in Parma

Distretti industriali: Uno dei più importanti comparti industriali del nostro Paese è il distretto agroalimentare di Parma, che comprende la città ducale e i 29 comuni limitrofi, in cui si concentra una fitta rete di attività agricole e industriali tra loro collegate che, attraverso una consolidata combinazione tra metodologie produttive antiche di secoli e tecnologie scientifiche avanzate tanto da far guadagnare a quest'area la denominazione di "Food Valley".

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: i compiti della Ssica (Stazione sperimentale per l'industria delle conserve alimentari)
- Box: il difensore del prosciutto (Il Consorzio prosciutto di Parma)
- Box: signore dei formaggi (il Parmigiano Reggiano)
- **Il fatturato dell'industria e dell'artigianato della Provincia di Parma: 2005**
- **Il numero dei caseifici e la produzione per provincia: 2004-2005**
- **Il quadro di sintesi della provincia di Parma**
- **L'export di Prosciutto di Parma 1997-2005 (in n. di pezzi)**

Allegati:

Citati: Azzali Cesare, Banca Monte Parma, Bazzini Nicola, Bertozzi Abele, Boni Franco, Cavazzini Stefano, Cempini Lorenzo, Cibus, Cibus Tec, Cisisa, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio del Prosciutto di Parma, Coppa di Parma, Cremonini, Culatello di Zibello, Efsa, Emiliana conserve, Fanti Stefano, Fara Mauro, Fiere di Parma, Fontana Marco, Freccia Tiziano, Grana Padano, Lodola Maria Laura, Ministero dell'università e della ricerca, Ministero delle Attività produttive, Montana Alimentari, Mora Alberto, Mutti Marcello, Parmesan, Parmigiano Reggiano, Prosciutto crudo di Parma, Rodolfi Mansueto, Soprip, Spalla di San Secondo, Ssica, Unione industriali di Parma, Università di Parma, Upi (Unione parmense degli industriali), Wto (Organizzazione mondiale per il commercio), Zanichelli meccanica

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Italiani doc caffè e cappuccino

La lotta alle contraffazioni non riguarda soltanto i marchi commerciali italiani, ma anche specialità tipiche come l'espresso e il cappuccino. della Camera dei deputati. Prevede la creazione di un registro dei prodotti tipici, tradizionali, originariamente italiani ad "Autenticità certificata". Espresso e cappuccino saranno tra i primi a venire inseriti nella definizione prevista dal disciplinare dell'Istituto nazionale espresso italiano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Elsday2007, Istituto nazionale espresso italiano, Rimini Fiera

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Dalla fattoria alla tavola

Territorio: L'Italia è l'unica realtà al mondo a offrire ... prodotti dop e igp, ... vini doc e docg, ... prodotti tradizionali censiti dalle Regioni che il consumatore o il turista può acquistare nelle circa ... imprese agricole con vendita diretta, ma anche nelle città del vino (... comuni), dell'olio (...), del biologico (...) e del pane (...) o lungo le ... strade del vino e dei sapori distribuite su tutto il territorio nazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Gli acquisti di prodotti dalla campagna**
- **I prodotti più richiesti nelle aziende agricole (in %)**
- **Le aziende che vendono sulle strade dei vini e dei sapori (totale e incidenza % nelle singole regioni)**

Allegati:

Citati: Agri 2000, Città dei Sapori, Città del Bio, Città del Castagno, Città del Miele, Città del Pane, Città del Tartufo, Città del Vino, Città dell'Olio, Città della Annurca, Città della Ciliegia, Città della Nocciola, Coldiretti, Guida: Fattorie del Buongustaio 2006, Indagine Osservatorio Nazionale sulla vendita diretta in campagna, Iniziativa: Cantine Aperte (evento legato al vino), Iniziativa: Fattorie Aperte, Le Città di Prodotto, Primo Rapporto Coldiretti-Agro 2000, www.terranostira.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Con l'igp il salame Cremona raddoppia

Balzo in avanti della produzione di salame Cremona igp, + ...% nel 2006, passando da 101.969 a 181.732 kg in un anno e quasi il doppio, come numero di pezzi, da 81.266 a 152.193 (+...%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Salame Cremona, Festa del salame Cremona, Ineq (Istituto nord-est qualità), Salame Cremona igp

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Parmigiano Reggiano: meno forme, più consumi

Crescono i consumi in Italia di Parmigiano Reggiano, del ...% secondo Ismea-Nielsen nei primi 8 mesi del 2006 e con previsioni di chiusura dell'anno ancora più elevate che si accompagnano a un calo produttivo dell' ...% annuo che corrisponde a 3.089.837 forme per un valore di ... di euro alla produzione. Buone premesse per la ripresa delle quotazioni auspicata dal Consorzio

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ismea, Nielsen, Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Anasb promuove la carne di bufalo

L'Associazione Nazionale Allevatori Specie Bufalina (Anasb) ha nuovamente lanciato il piano per la valorizzazione della carne di bufalo campana, che culminerà il prossimo autunno con l'VIII World Buffalo Congress, a Caserta....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anasb (Ass. naz. Allevatori Specie Bufalina), Ersac (Ente regionale di sviluppo agricolo per la Campania), VIII World Buffalo Congress

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine, pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Shopping nel parco

Prodotti tipici: L'Italia possiede un grande numero di prodotti tipici, tradizionali o locali che rappresentano la storia, la tradizione, la cultura e le diversità del suo popolo e della sua terra e ne diffondono l'immagine in Italia e nel mondo. Per illustrare la varietà di generi alimentari tipici presenti e venduti nei Parchi d'Italia sono stati osservati alcuni dati e informazioni presenti nell'"Atlante dei prodotti tipici dei parchi italiani"

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I prodotti alimentari tipici dei parchi in cifre**
- Le varietà di prodotti alimentari tipici individuate nei parchi intervistati
- **Le vendite operate presso i centri visita gestiti direttamente dal parco dei Sassi di Roccamalatina:2003-2006 (in euro e in %)**

Allegati:

Citati: Anellone, Atlante dei prodotti tipici dei parchi italiani, Bigarreau Moreau, Bio Fach di Norimberga, Bisciola, Brasciadell, Bresola della Valtellina, Britto dop, Caccamisi Dario, Ciliegia di Vignola, Comunità dei produttori della Riserva di Torre Guaceto, Consorzio di tutela del formaggio Grana, Consorzio di valorizzazione delle ciliegia di Vignola, Consorzio per la tutela del Rosso Conero, Coop Liguria, Durone della Marca, Durone Nero I, Durone Nero II, Duroni dell'Anella, Ente Parchi e riserve EmiliaRomagna, Ente Parco del Conero, Fagiolo di Vallepiera, Federparchi, Golden Delicious, Grana Padano, Grana Trentino, Grasso d'Alpe, Icea (Istituto per la certificazione etica e ambientale), Kaminwurz, Krapfen, Laboratori del gusto, Lapins, Lavarello del Lago di Mezzola, Legambiente, Marroni di Roccamaltina, Marroni di Zocca, Miele di Melata, Miele Millefiori, Ministero dell'Ambiente - Servizio conservazione natura, Mora di Vignola, Moretta, Nostrano di malga, Pane della Val Venosta, Parco Nazionale dlle Cinque Terre, Parco Regionale dei Sassi di Roccamalatina, Parco regionale del Frignano, Persico del Lago di Mezzola, Pomodoro Fiaschetto biologico, Pomodoro Torre Guaceto, Premio Biol, Progetto: Oro del Parco, Riserva naturale di Salse di Nirano, Riserva naturale di Sassoguidano, Rosso Conero, Salame d'oca di Mortara, Sana di Bologna, Scimudin, Slinzighe, Slow Food, Sold di Verona, Speck dell'Alto Adige igp, Strada del Rosso Conero, Strudel, Trentingrana, Vacca Bianca modenese, Valtellina Casera, Van, Vinitaly, Zelten

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Via libera ai prosciutti made in Italy

L'Australia decide di seguire l'esempio cinese e apre le porte alle importazioni italiane di Prosciutti San Daniele e Parma purché con almeno ...giorni di stagionatura. Il via libera interessa una settantina tra produttori e prosciuttifici già in possesso delle autorizzazioni per le esportazioni negli Stati Uniti e rappresenta soprattutto un passo importante per ampliare il giro di affari all'estero del pregiato prodotto nazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Prosciutto di San Daniele

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Le linee guida di Federalimentare

Presentando le linee guida del suo programma alla stampa, Gian Domenico Auricchio – eletto all'unanimità alla guida di Federalimentare per il quadriennio 2007-2010 – ha messo la sicurezza alimentare al primo posto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auricchio Gian Domenico, Federalimentare

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Zampone e cotechino Modena igp vendono di più

Zampone e cotechino Modena igp hanno registrato un balzo in avanti delle vendite del 10% in più nei primi 10 mesi del 2006. Ciascuno dei due tipi di salumi ha collocato tramite il circuito distributivo quantitativi per un totale di quasi 1.200.000 kg rispetto ai circa 1.087.000 dello stesso periodo del 2005, come indicano i dati di sell in dell'Istituto Nord-Est qualità Ineq.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Gli zamponi e cotechini Modena igp in pillole: gennaio-ottobre 2006**

Allegati:

Citati: Consorzio zampone e cotechino Modena igp

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dop e igp: nuove procedure per registrarle

Il Mipaf, il Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali, vara un nuovo decreto per le dop e igp. Riguarda le procedure per la registrazione a livello nazionale delle specialità tutelate, specificandone i criteri: un provvedimento che serve a fare chiarezza in particolare sulle denominazioni dopo che si è assistito in questi anni a un vero e proprio boom di istanze di riconoscimento, presentate spesso in maniera approssimativa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Mipaf (Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali)

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 72, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il Parmigiano Reggiano e il marketing territoriale

Il marketing territoriale è l'argomento di un convegno organizzato dal Consorzio Parmigiano Reggiano a Reggio Emilia. Al centro dell'evento la situazione della vendita diretta nei negozi annessi ai caseifici. Rappresenta il ...% del totale del formaggio commercializzato, un'incidenza che sale al ...% per le zone di montagna rispetto al ...% di quelle pianeggianti e arriva a oltre il...% della produzione dei caseifici ubicati lungo le strade di grande traffico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Pamigiano Raggiano, Crpa (Centro ricerche produzioni animali)

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

Tipologia: Breve

Corsi di assaggio di Parmigiano Reggiano

Nasce come scuola destinata all'apprendimento dell'arte dell'assaggio il cui approccio verrà attuato secondo una metodologia semplice, adatta a tutti gli appassionati del formaggio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arte casearia di Modena, Associazione assaggiatori di Parmigiano Reggiano, Clc (Centro lattiero caseario), Consorzio Parmigiano Reggiano, Crpa

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 28, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Una scommessa sull'Italian style

Globalizzazione e concorrenza: È affiorata insomma la crescente fatica competitiva del settore. Un fenomeno dimostrato dalla proiezione esportativa del food and drink italiano che, pur con la crescita messa a segno a fine 2006, si ferma al ...% del fatturato complessivo esitato all'estero: .. punti sotto la media comunitaria. E avvalorato anche dall'incidenza dell'export alimentare su quello totale del Paese, che risulta in flessione, dal ...% del 2003, al ...% del 2005.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **L'export dell'industria alimentare per aree e Paesi: 1-6 2005-2006 (in mln di euro)**
- **Le dinamiche in valuta dell'export ind. alimentare 1-6 2005-2006 (in %)**

Allegati:

Citati: Confindustria, Federalimentare, Ice, Ismea, Istat, Università del Molise, Università di Bologna, Università di Verona

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'Ente risi ribadisce la qualità

La precisazione è avvenuta in seguito alla notizia che la Commissione Ue ha imposto un certificato di accompagnamento al riso di importazione che attesti l'assenza di Ogm.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'Emmentaler nel registro dop

Riconoscimento di portata europea per l'Emmentaler, il formaggio svizzero con i buchi che ha concluso l'iter per la registrazione come dop. È stato il Tribunale Federale di Losanna a inserirlo nel registro svizzero delle denominazioni di origine e delle indicazioni geografiche protette: decisione che rappresenta una garanzia in più anche per i consumatori italiani, secondi dopo gli svizzeri ad apprezzare la rinomata specialità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 43, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Conservatori in tavola

Opinioni sull'alimentazione: Un'indagine di Coldiretti dimostra che gli italiani sono molto propensi ad acquistare prodotti nostrani, genuini, tipici, privi di Ogm. Il made in Italy non ha prezzo: insomma la tradizione è difesa dagli scandali alimentari. In Italia sta crescendo la sensibilità, insieme all'attenzione per il commercio equo e solidale il cui circuito è stato scelto nel 2006 dal ...% per l'acquisto di svariati prodotti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le abitudini di consumo alimentare degli italiani: 2005-2006 (in %)**

Allegati:

Citati: Bedoni Paolo, Coldiretti, Food & drug administration, Forum internazionale agricoltura e alimentazione, Indagine: Le opinioni degli italiani sull'aliment., Ispo

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Uiv chiede libertà sull'uso dei chips

Nonostante un decreto della Ue lo consenta, l'amministrazione dell'agricoltura è orientata a vietare l'uso dei trucioli nella produzione dei vqprd. Per questo, l'imprenditoria vinicola italiana, si è rivolta al ministro delle Politiche agricole, per chiedere di poter utilizzare i chip (pezzi di legno di quercia).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: De Castro Paolo, Oiv (Organizzazione internazionale della vigna e del vino), Sartori Andrea, Uiv (Unione italiani vini)

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 15, lunghezza 1/2 Pagina

Tipologia: Breve

Una domanda a Francesco Pizzagalli, presidente Assica

"L'industria italiana delle carni sta rispondendo positivamente alla stagnazione dei consumi nazionali e alle sfide internazionali. Quali sono le principali strategie messe in atto dalle imprese del settore?"

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assica, Ice, Istituto valorizzazione salumi italiani, Mifap, Ministero delle Attività produttive, Pizzagalli Francesco

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 26, lunghezza 1/2 Pagina

Tipologia: Breve

Una domanda a Mario Rummo, presidente di Unipi

"L'industria italiana della pasta sta rispondendo positivamente alla stagnazione dei consumi nazionali e alle sfide internazionali. Quali sono le principali strategie messe in atto dalle imprese del settore?"

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Avepastas (Associazione degli industriali pastai del Venezuela), Buonitalia, Consorzio del Chianti classico, Consorzio del formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio del Prosciutto di Parma, Ipo (International pasta organization), Istat, Istituto nazionale per il commercio estero, Nobile Olivo Simon, Ragaglini Raffaello, Rummo Mario, Terzo congresso mondiale della pasta, Unafpa, Unipi

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Superiore al 2005 il cacciatore dop

Il salame cacciatore dop aumenta la produzione del ...%, da ... a ... kg rispetto allo stesso periodo 2005. È il risultato dei primi ...mesi del 2006, conseguente alla maggiore domanda tra i consumatori favorita dalla scelta del retail, dalla grande distribuzione ma anche da parte dei negozi di gastronomia, di dare più spazio e visibilità al prodotto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio cacciatore dop, Salame cacciatore dop

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 54, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Alleata all'estero l'Italia alimentare

Nasce il consorzio – presidente Giovanni Rana – destinato a fare sistema, unendo le energie delle grandi imprese alimentari italiane come modello per trainare le minori, e a proporsi come interlocutore nei confronti del Governo. Per sottolinearne la vocazione al cibo italiano come valore gastronomico, ma anche come stile di vita, è stato scelto un logo bilingue: "Italia del gusto – La gastronomia di marca", "Taste of Italy – Good italian food, good living".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Amica Chips., Auricchio, Barilla, Conserve Italia, Cremonini, Granarolo, Illy, Italia Zuccheri, Noberasco, Orogel, Parmacotto, Parmalat, Parmareggio, Rana, Regnoli, Riso Gallo, Salov, Sammontana, Sanbenedetto, Veronesi

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Salame piemontese: dopo la dop il consorzio

Dopo il decreto di protezione transitoria del Ministero delle Politiche agricole dello scorso 12 gennaio, il salame piemontese si avvia a entrare nel novero delle specialità dop italiane, qualifica che spinge i produttori a "fare squadra" e a dare vita al Consorzio di tutela del Salame Piemonte dop.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barbera, Consorzio di tutela del Salame Piemonte dop, Dolcetto, Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali, Nebbiolo

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Torna "Che gusto c'è" nelle scuole elementari

È alla quarta edizione "Che gusto c'è. I 5 sensi e le cose buone della nostra terra", il concorso su alimentazione e identità culturale promossa dal Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali e dalle Regioni, in collaborazione con Ismea. Dedicata agli alunni delle scuole elementari, la gara sarà aperta fino al 15 febbraio 2007.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ismea, Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La tutela del "made in"

Fattori competitivi: ai temi del "made in" e della registrazione dei marchi è stato dedicato uno della serie di incontri che Assolombarda ha programmato allo scopo di aiutare le aziende - soprattutto le piccole e medie - nell'utilizzo degli strumenti disponibili a difesa della proprietà intellettuale. Il tentativo di dare una regolamentazione a livello internazionale all'origine del prodotto non è stato ancora messo in atto, per cui ci si trova davanti a un panorama estremamente variegato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- L'indicazione di origine e la legge

Allegati:

Citati: Aceto Balsamico Tradizionale di Modena, Assolombarda, Buignon, Codice della proprietà industriale, Codice doganale comunitario, Comolli Carlo, D. lgs. 206/05 - Codice del consumo, Dpr. 656/68, Ghedini Luca Stefano, Legge 350/03 (Legge Finanziaria 2004), Masetti Rossella, Modiano & associati, Notarbartolo & Gervasi, Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Il Parmigiano Reggiano una qualità che "va a ruba"

Il Parmigiano Reggiano è il prodotto alimentare più rubato nei supermercati italiani: i furti raggiungono il valore di ben il ...% del prodotto venduto. Questo primato si aggiunge a quello in terra straniera: il Parmigiano Reggiano risulta essere la specialità italiana più imitata che diventa "parmeseano" in tutto il Sudamerica, o "parmesan" nel Nord America e dall'Australia al Giappone. Negli Usa nove volte su dieci si trova un "falso parmigiano".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 63, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Dop e igp oltre l'Europa

Internazionale: Anche Paesi extraeuropei potranno vedersi riconosciuti dop e igp. Lo ammette il nuovo regolamento Ce 510/2006 che sostituisce dopo 15 anni il precedente Ce 2081/1992 facendo su questo punto propria una richiesta del Wto, l'organizzazione del commercio internazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Regolamento Ce 510/2006, Wto (World trade organization)

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 93, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La scommessa di botteghe campane

Franchisor & Franchisee: la catena commerciale specializzata nella vendita di prodotti tipici dell'agroalimentare e dell'artigianato campano aprirà .. punti di vendita entro il 2007 in centri commerciali, aeroporti e località turistiche.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Botteghe campane

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 111, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

E' nata la piattaforma "Italian food life"

"Italian food for life" è la Piattaforma italiana riunisce i principali attori della filiera agroalimentare, della ricerca e delle istituzioni con l'obiettivo di aiutare le aziende alimentari del nostro Paese, soprattutto le pmi, a recuperare competitività attraverso l'innovazione dei prodotti e dei processi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Enea Biotech, Federalimentare, Rossi Daniele, Tecnoalimenti, Università di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 81, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Mela Val Venosta ora Alto Adige igp

La mela della Val Venosta può da oggi fregiarsi del titolo Mela Alto Adige igp. È il riconoscimento che qualifica ben ... varietà di mele altoatesine fra le quali la Golden delicious, la Stark, la Jonagold e la Gala che ne rappresentano la produzione più significativa della valle.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Associazione produttori ortofrutticoli della Val Venosta Vi.p

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 83, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

In ripresa i consumi di pane

Pane e prodotti di panetteria in crescita rispetto al trend negativo degli ultimi anni (-.. % sul 2000). La ripresa degli acquisti delle famiglie nel corso dell'ultimo anno si è tradotta in un +...% per una spesa complessiva di ... miliardi di euro destinati all'acquisto di ... milioni di tonnellate tra pane, cracker, panetti, grissini e altre specialità. Coldiretti ha censito .. tipi di pane con connotazioni di origine territoriale. I pani tipici riconosciuti dall'Ue da oggi sono..

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coldiretti

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

E' Felino igp solo se parmigiano

Il salame Felino, specialità alimentare della provincia di Parma, ha fatto un importante passo verso l'accertamento dei diritti di apporre l'igp con una sentenza della Corte di Appello di Bologna che ne ribadisce il vincolo geografico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assica (Associazione Industriali delle Carni), Associazione dei produttori per la tutela del salame Felino, Ministero delle Politiche Agricole, Salame Felino

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo marchio e logo per la mela igp

L'economia melicola altoatesina sarà in mostra a Bolzano, dal 9 all'11 novembre 2006, per Interpoma, fiera internazionale per la coltivazione, conservazione e commercializzazione della mela. Sarà l'evento conclusivo di un periodo importante per la mela altoatesina. Infatti, a inizio anno, si è avuta la presentazione del nuovo marchio, Südtiroler Apfel ggA (mela dell'Alto Adige con indicazione geografica protetta igp), e del nuovo logo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Interpoma 2006, Marlene, Südtiroler Apfel ggA, Val Venosta

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Assaggiatori di prosciutti

Si chiama Onacs, Organizzazione nazionale assaggiatori carni suine, e diventerà un nuovo prezioso strumento promozionale al servizio del comparto incrementandone soprattutto il livello di professionalità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assosuini (Associazione suinicoltori italiani), Gran Suino padano, Onacs (Organizzazione nazionale assaggiatori carni suine), Prosciutto di Parma, Prosciutto di San Daniele

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cambio al vertice del Consorzio

Profili e carriere: Il cda del Consorzio del Prosciutto di Modena ha eletto Davide Nini quale presidente del Consorzio e componente del comitato direttivo, subentrando a Benito Vitali. Nini ricopre la carica di presidente e amministratore nell'azienda di famiglia, il Prosciuttificio Nini Gianfranco. Attualmente il Consorzio di Modena conta...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio del Prosciutto di Modena, Nini Davide, Prosciuttificio Nini Gianfranco, Vitali Benito

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Prosciutto di Modena: nicchia di qualità nelle dop

Positiva annata per il prosciutto di Modena dop che, con oltre ... cosce prodotte, chiude il 2005 con un valore di circa ... milioni di euro. La produzione, sostanzialmente stabile rispetto al 2004, risponde al criterio ispiratore della politica del consorzio di mantenere il Modena dop un prodotto di nicchia:

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Modena dop, Prosciutto di Modena

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il Limoncello a quota 3 milioni di litri

Il limoncello, il liquore sorrentino a base di limone divenuto ormai un classico, ha venduto ... milione di litri in più nel 2005, facendo balzare la produzione a ... milioni di litri. Non mancano i margini per accrescere la produzione di limoncello e degli altri derivati, che attualmente assorbono nell'insieme appena il ...% del totale dei limoni prodotti in ambito cooperativo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio tutela limoncello, Cooperativa Solagri

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Accademia dell'olio ai Frantoi Redoro

Frantoi veneti Redoro, primo produttore di olio a denominazione protetta. Obiettivo di questa struttura (inaugurazione prevista per il 2007), è di creare uno spazio ad hoc per diffondere la conoscenza e la cultura del mondo oleario.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Frantoi veneti Redoro

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Consorzi di tutela: nasce l'associazione

I Consorzi di tutela dei prodotti a indicazione geografica vedono costituirsi una propria associazione, Aicig. Si occuperà di approfondire le problematiche tecniche legate a dop e igp, operando tramite comitati interni composti da esperti competenti per le diverse filiere produttive.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aicig, Buonitalia, Consorzio Mozzarella di Bufala Campana, Consorzio Olio Chianti Classico dop, Liberatore Giuseppe, Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, Mitterhuzner Franz, Mottironi Fabrizio, Oliviero Vincenzo, Speck Alto Adige

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Contromisure sui prezzi del Prosciutto di Parma

Continuano le preoccupazioni dei produttori di Prosciutto di Parma per l'andamento sul fronte dei prezzi. Le conseguenze di ... anni di crescita quantitativa continua, con l'...% in più di cosce avviate alla produzione tutelata, si sono riscontrate nel visibile aumento di offerta del prodotto sul mercato; in più in una situazione economica sfavorevole contrassegnata dalla progressiva riduzione dei consumi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomi nuovi per i salumi

Tutele e diritti: Dall'1 gennaio è entrato in vigore il decreto che disciplina la denominazione di alcuni salumi. In questo modo il consumatore potrà essere più consapevole circa la reale qualità dei prodotti e valutare con cognizione il rapporto qualità/prezzo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Unc (Unione Nazionale Consumatori)

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 45, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cooperlat - Cooperlat tutela e diffonde la qualità

Spot: Tutelare e valorizzare le tipicità regionali e, nel contempo, sviluppare le strategie più idonee per portare il meglio delle produzioni locali in tutto il Paese: ecco la mission strategica di Cooperlat.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Abit, Colavev Valtellina, Cooperlat, Deltalat, FrescoMarche, Gruppo Fattorie Italia, Latte Cigno, Latte Reggiano, Sibilla, Tre Valli, Valmetauro, Vivisano e Vivileggero

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 92, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio di tutela igp Agnello di Sardegna - La Sardegna punta sull'Agnello igp per ampliare il mercato delle carni fresche di qualità

Organizzata da Veronafiore, si è svolta lo scorso giovedì 28 febbraio nella splendida cornice di Villa Amistà – Byblos Art Hotel di Verona, una serata di degustazione dell'Igp Agnello di Sardegna.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bussu Salvatore, Byblos Art Hotel, Consorzio di tutela igp Agnello di Sardegna, Foddis Francesco, Petza Roberto

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 186, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Assoproli Bari - Una filiera certificata per esaltare l'olio extravergine d'oliva della provincia di Bari

I profili: Società Cooperativa Agricola riunisce circa soci ed è tra i maggiori organismi italiani di settore. Fiore all'occhiello di Assoproli Bari è la certificazione di una filiera composta da aziende olivicole, a garanzia della completa rintracciabilità e sicurezza di una produzione di alta qualità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Gli aderenti al progetto di rintracciabilità
- Box: L'area di produzione

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Agea (Agenzia per le erogazioni in agricoltura), Assoproli Bari società cooperativa agricola, Cima di Bitonto, Cima di Mola, Comunità Economica Europea, Coratina, Elaiopolio Cooperativo della Riforma Fondiaria, Oleificio Cooperativo, Oleificio Cooperativo Aclista "L'Auricarro", Oleificio Cooperativo Coltivatori Diretti, Oleificio Cooperativo della Riforma Fondiaria, Oleificio Cooperativo Produttori Agricoli, Oleificio Sociale Soc. Coop., Unaprol

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 82, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Parmareggio - Una grande campagna tv per supportare al meglio la distribuzione e il successo del proprio brand

Le interviste: Il presidente Paolo Micheli ci tratteggia la strategia di "brandizzazione" del Parmigiano Reggiano Parmareggio, in occasione del lancio del nuovo spot tv, e i programmi di sviluppo per il prossimo anno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Brc, Gruppo Entremont, Gruppo Granterre-Unigrana, Ifs, Iori Villiam, Iso 14001, La7, Mediaset, Micheli Paolo, Parmareggio, Parmiggiano Reggiano, Rai, Saatchi&saatchi

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 45, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d´impresa

[Consorzio per la tutela del Franciacorta - Quarant'anni di successo per la denominazione Franciacorta](#)

Spot: Quarant'anni fa veniva riconosciuta la Franciacorta come zona a denominazione di origine. Oggi le aziende che imbottigliano con etichetta propria sono 85, per 108.000 ettolitri di vino base Franciacorta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Consorzio per la tutela del Franciacorta

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 68, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d´impresa

[Consorzio Tutela Salumi Piacentini dop - Nasce il Consorzio Unico di Tutela per i Salumi dop Piacentini](#)

Spot: È nato il Consorzio Unico di Tutela dei Salumi dop Piacentini, che riunisce ed unifica i 3 distinti Consorzi di tutela per ciascuno dei 3 salumi: Coppa Piacentina dop, Salame Piacentino dop, Pancetta Piacentina dop.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Consorzio Unico di Tutela dei Salumi Piacentini dop, Ministeri delle Politiche agricole e forestali

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 84, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d´impresa

[Consorzio Trentingrana - Trentingrana: sapore e cultura trentina per tutta la filiera](#)

Focus: L'intera filiera di Trentingrana, dall'allevamento delle bovine alla produzione fino alla distribuzione del formaggio, è regolata da rigide norme che garantiscono la sicurezza alimentare e le eccellenti caratteristiche del formaggio. Trentingrana è un formaggio dop di altissima qualità, conosciuto e apprezzato per le peculiarità organolettiche quali il gusto, la fragranza e l'aroma unici, nei quali è possibile riscoprire tutta la purezza e la genuinità del mondo di montagna.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di Impresa](#)**

Citati: Trentingrana

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d´impresa

[Parma Alimentare analizza la percezione del territorio e dei suoi valori](#)

Focus: La provincia di Parma e le sue imprese sono ormai leader riconosciute nel settore dell'agroalimentare: merito di uno sforzo collettivo non indifferente. Con questo spirito Parma Alimentare in occasione del suo trentennale ha commissionato a pubblica ReS una indagine intitolata: "Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori".

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I valori alimentari associati a Parma

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Camera di commercio di Parma, Parma Alimentare, Pubblica ReS, Unione Parmense degli Industriali, Zanlari Andrea

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 90, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Assoprosoli - Una filiera certificata per esaltare l'olio extravergine d'oliva della Terra di Bari

I profili: Assoprosoli Bari -Puglia- è tra le maggiori associazioni italiane di produttori olivicoli. Obiettivo dell'organismo è operare costantemente per la tutela degli interessi dei suoi associati, fornendo l'assistenza tecnica alle aziende olivicole. La mission è legata alla tutela, promozione e valorizzazione dell'olio extra vergine d'oliva della provincia di Bari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Gli aderenti al progetto di rintracciabilità

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Agea - Agenzia per le erogazioni in Agricoltura, Assoprosoli Bari, Cima di Bitonto (varietà olivicola), Cima di Mola (varietà olivicola), Coratina (varietà olivicola), Elaiopolio Cooperativo della Riforma Fondiaria - Ruvo di Puglia (Ba) , Oleificio Cooperativo "Cima di Bitonto" - Bitonto (Ba), Oleificio Cooperativo Aclista "l'Auricarro" - Palo del Colle (Ba), Oleificio Cooperativo Coltivatori Diretti - Sannicandro Di Bari (Ba), Oleificio Cooperativo della Riforma Fondiaria - Palo del Colle (Ba), Oleificio Cooperativo della Riforma Fondiaria - Andria (Ba), Oleificio Cooperativo Produttori Agricoli - Bitetto (Ba), Oleificio Soc. Coop. "Angelo Viterbo" - Castellana Grotte (Ba), Oleificio Sociale Soc. Coop. - Cassano Murge (Ba), Unaprol, Uni 10939

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 63, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

CSQA - Un progetto nazionale per la rintracciabilità dell'olio d'oliva

Focus: La forte dinamicità del mercato e l'elevata intensità degli scambi commerciali che caratterizzano il settore, hanno determinato l'esigenza di una maggiore informazione in materia di sicurezza alimentare e identificazione dell'origine dei prodotti. In questo contesto l'Unaprol, la principale Unione nazionale del settore dell'olio di oliva, ha avviato da oltre due anni un importante programma di rintracciabilità per il sistema olivicolo nazionale

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: CSQA Certificazioni, Unaprol, Uni 10939:2001

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840