

# Garofalo

Era il 1789 quando il Consiglio della Municipalità di Gragnano conferì in esclusiva a Michele Garofalo e Salvatore Montella la concessione di produrre e commercializzare "maccheroni di buona qualità": un riconoscimento importante, specie in una città vocata alla produzione di pasta. Fin dal Seicento, infatti, i cittadini di Gragnano compresero che le acque sorgive che alimentavano i loro molini giocavano un ruolo fondamentale nel conferire un gusto caratteristico all'impasto e che il clima caldo e asciutto era la condizione ideale per essiccare la pasta. Dal connubio tra la bontà artigianale e la garanzia della fattura industriale deriva la qualità della pasta Garofalo. La famiglia Menna, attuale proprietaria del pastificio, entrò in azienda negli anni Sessanta; nel 1982 Massimo Menna, attuale presidente, acquistò il 50% del capitale sociale. Nel 1997 la famiglia Menna acquisì il restante 50%, diventando di fatto l'unica proprietaria di Pastificio Garofalo. Oggi il pastificio può contare sulla capacità produttiva di uno stabilimento situato a Gragnano, che copre un'area di 25.000 mq e impiega circa 130 addetti.

**P**rima ancora che in Italia, Pastificio Garofalo si è imposto sui mercati esteri: Stati Uniti, Gran Bretagna, Francia, Africa orientale, Giappone, Austria, Benelux, Brasile, Corea, Portogallo e Spagna. Grazie all'esperienza e alla versatilità delle linee produttive, Pastificio Garofalo è in grado di produrre per ciascuno di questi mercati prodotti che rispondono perfettamente al gusto e alle esigenze locali, accomunati dagli stessi standard qualitativi. Oltre alla propria linea, l'azienda produce Loyd Grossman, la gamma di pasta top del mercato inglese, Santa Lucia, distribuita in Africa orientale, e private label per importanti catene distributive estere. Nel 2002 Pastificio Garofalo decide di fare il proprio ingresso sul mercato italiano, dove in pochi anni ha raggiunto una quota di mercato del 2,4%.

Sul mercato interno, l'azienda ha pensato anche ai più piccoli, con una linea dedicata allo svezamento: La Giostra dei Bambini, per cui vengono

## I RISULTATI DEL 2006

Fatturato	53,5 milioni di euro
Crescita vs 2005	+14%
Fatturato	21 milioni di euro domestico
Crescita vs 2005	+ 20%
Fatturato estero	32,5 milioni di euro
Crescita vs 2005	+10%



In alto le Ricette della Tradizione, in basso una selezione dei "Pacchetti" Garofalo.

utilizzate solo le maggiori semole di grano duro, provenienti da coltivazioni biologiche, in numerosi formati studiati appositamente per i più piccoli. L'offerta dell'azienda si completa con Le Ricette della Tradizione. La gamma non comprende solo i sughi legati alla tradizione regionale italiana, ma anche alcune basi per preparare alcuni dei piatti classici di origine partenopea: past'epatate e le minestre past'episelli e past'elenticchie. Il successo di Pastificio Garofalo è frutto della combinazione tra la qualità del prodotto, insieme a una politica distributiva aggressiva e a un'innovativa strategia di comunicazione. L'azienda, infatti, è la prima in Italia a credere nel cinema come mezzo di comunicazione e ad attivare un progetto di product placement – che consiste nel posizionare un

marchio all'interno di un contesto narrativo in modo da integrarlo con esso – articolato su diverse pellicole italiane e internazionali. Confermando la passione per il cinema, Pastificio Garofalo nel 2007 ha stipulato una partnership con la holding Cinecittà per supportare la realizzazione di un'opera prima italiana.

### I PUNTI DI FORZA

- profonda penetrazione nei mercati internazionali
- completamento di gamma con La Giostra dei Bambini e Le Ricette della Tradizione
- strategia di comunicazione innovativa

### IL MANAGEMENT

**Presidente**  
Massimo Menna  
**Amministratore Delegato**  
Massimo Menna  
**Direttore Operativo**  
Gianni Schisa  
**Direttore Vendite**  
Luca de Luca  
**Direttore Commerciale Italia**  
Emidio Mansi  
**Direttore Vendite Italia**  
Francesco Garufi  
**Direzione Vendite Estero**  
Luca de Luca, Emile Viola

### LA SEDE

Pastificio Lucio Garofalo spa  
Via dei Pastai, 42  
80054 Gragnano (Na)  
Tel. 081.8011002  
Fax 081.8012937  
www.pastagarofalo.it  
info@pastagarofalo.it

