Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info

Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-014.pdf

PRONTO MODA

Costi del Percorso di lettura:
€ 213,50 (comprensivo iva) - non abbonati
€ 139,50 (comprensivo iva) - abbonati
Clicca qui per i costi dei singoli titoli

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it
Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi
Rif: PL-03207-014

Aggiornamenti:
Verifica la disponibilità di un'**edizione più aggiornata** di questo Percorso di lettura.
Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo
Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione
Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria

Osservatorio D'Impresa
Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n°pagina 0, lunghezza 2 pagine, pubblicato on-line
Tipologia: Articolo
Moda: ombre al confine
Strategie: Creatività, artigianalità e qualità. Tre parole chiave che sintetizzano il futuro del made in Italy. Nello scenario competitivo mondiale dell'ultimo quinquennio, il ruolo giocato dall'Italia nel mondo del fashion, è stato seriamente messo in discussione dalla comparsa dei competitor asiatici (Cina e India), che hanno coperto con la loro produzione manifatturiera buona parte delle esigenze del mercato di fascia medio-bassa
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Altagamma, Benetton, Calzedonia, Dolce&Gabbana, Ds Data systems, Gucci, Guru, Intimissimi, Jam Session, Merril Lynch, Miss Sixty, Patrizia Pepe, Pianon Nicola, Polo Loredana, Prada, Replay, Scienward international holding, Sda Bocconi, Somedia, Stefanel, Stonefly, Tartaglia Annamaria, The Boston consulting group, Value retail

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line
Tipologia: Breve
Inditex liquida il socio Percassi
L'operazione rappresenta il coronamento di un percorso di successo intrapreso nel nostro Paese nel 2001, vale a dire ...punti di vendita, di cui ...firmati Zara, ... Skhuaban, ...Pull and Bear, ...Massimo Dutti, ...Bershka, ...Stradivarius, ...Zara Home e ...Oysho.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Bershka, Dutti Massimo, Inditex, Ortega Omencio, Oysho, Percassi, Pull and Bear, Skhuaban, Stradivarius, Zara, Zara Home

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 45, lunghezza 6 pagine
Tipologia: Articolo
Ben vestiti per il prossimo inverno
Tendenze moda autunno-inverno 2007-2008: "Infedele", è uno degli attributi da assegnare al consumatore moderno di abbigliamento: in base alle ricerche qualitative sui comportamenti d'acquisto da Sita Ricerca, in un anno, risulta comprare in oltre tre diverse tipologie di canale, consapevole delle aumentate possibilità di scelta che oggi si presentano sul mercato soprattutto in termini di varietà di fasce di prezzo. A crescere sono le catene/franchising la gdo egli altri canali.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Le catene prontomoda secondo Pambianco
- Box: Le cifre del mercato di tessile abbigliamento
- Box: Una rassegna in blue jeans
- **Il commercio estero dell´industria tessile-moda: gennaio-luglio 2006 (in mln di euro e in %)**
- **La struttura della distribuzione in Italia (tessile-abbigliamento)**
- **Le catene di negozi monomarca "Prontomoda" di origine commerciale e industriale (mln. euro)**

Allegati:

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

Titolo: Occhialeria - Codice PL-0307-015
Edizione: 3/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-015.pdf

Titolo: Franchising- Codice PL-0307-017
Edizione: 3/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-017.pdf

Titolo: Grandi magazzini - Codice PL-1006-004
Edizione: 10/2006
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/102006/PL-1006-004.pdf

Citati: Assofranchising, Boretto Armando, Carnevale Costantino, Carnevale Maglieria, Carrera, Combipel, Dellera, Dellera Gigliola, Dellera Mattia, Extyn Italia, Forral, Glenfield, Harmont & Blaine, Henriette Confezioni, Indigoscape, Istat, Liujo, Maglieria Paola Davoli, Mele Angelo, Minindus, Original Marines, Oviesse, Pambianco, Pambianco Carlo, Pepe Patrizia, Phard, Pickwick, Pinko, Rica Lewis, Sasch, Sita Ricerca, Smi-Ati, Stagnitta Francesco, Tacchella Gianluca, Terranova, Trade Bubba

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Il nuovo traguardo di Original Marines
Franchisor & Franchisee: Il marchio campano di abbigliamento casual per la famiglia ha archiviato il 2006 con … punti di vendita (… sul territorio nazionale e … in Europa, Asia, Africa e America del Sud), una tappa importante in vista del conseguimento degli obiettivi previsti dal piano di sviluppo, cioè il raggiungimento di … unità entro il 2008. Il programma franchising prevede due format commerciali, family store e kid store.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Imap export, Original Marines

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Griffe scontate nell'outlet
Franchisor & Franchisee: La formula dell'outlet entra nel mondo del franchising quale alternativa al tradizionale negozio monomarca. Griffe and Stock propone infatti prodotti di abbigliamento e accessori di marche affermate a prezzi scontati in quanto appartenenti alle collezioni precedenti
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Griffe and Stock

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 102, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Un nuovo canale arricchisce la piattaforma Sky
Sulla piattaforma Sky è approdato World fashion channel, il canale televisivo che trasmette 24 ore su 24 le notizie più importanti del mondo della moda, sfilate, gli eventi trendy, le collezioni di tendenza e i trailer dei film in uscita sul grande schermo.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Sky, Udalov Igor, World fashion chanel

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line
Tipologia: Breve
Salita costante per Ppr
Francia: il gruppo francese guidato da François-Henri Pinault ha archiviato i primi nove mesi del 2006 con un fatturato di .. miliardi di euro, in progresso del ..% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il trend in ascesa si era già evidenziato nel primo trimestre dell'anno, chiuso con ricavi per .. miliardi (+..%).
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Conforama, Fnac, Gucci, Pinault Francois-Henri, Ppr, Redcats

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line
Tipologia: Breve
Al cinema con Kappa e Superga
Sempre alla ricerca di modalità di comunicazione che possano ampliare il target, le aziende non si affidano solo all'advertising classico. E il caso di Kappa e Superga che hanno scelto per la loro pubblicità i foyer di 16 Warner Villane.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Kappa, Strategy & media group, Superga

Titolo: Abbigliamento intimo- Codice PL-1006-002
Edizione: 10/2006
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/102006/PL-1006-002.pdf

Titolo: Abbigliamento junior - Codice PL-1206-006
Edizione: 12/2006
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-006.pdf

Titolo: Calzetteria - Codice PL-0606-009
Edizione: 6/2006
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/062006/PL-0606-009.pdf

Titolo: Calzature - Codice PL-0706-003
Edizione: 7/2006
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/072006/PL-0706-003.pdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 52, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Un osservatorio per i tessuti allergizzanti

L'Osservatorio nazionale per la valutazione dei rischi alla salute da prodotti tessili è sorto con il compito di monitorare la presenza di sostanze vietate nei tessuti. Sono almeno …, infatti, gli italiani che soffrono di dermatiti da contatto con tessuti, ma è a rischio di sensibilizzazione anche 1 milione e mezzo di persone già colpite dalla dermatite eczematosa
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Associazione tessile e salute, Istituto superiore di Sanità, Istituto superiore per la prevenzione e la sicurezza negli ambienti di vita e lavoro, Ministero della Salute, Società italiana di dermatologia allergologica professionale e ambientale

Titolo: Produrre e distribuire moda
Edizione: 4/2006
Editore: Franco Angeli
Link: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
I persuasori della moda

Nell'ambito della moda, rispetto a qualsiasi altro settore, la pubblicità pianificata su televisione e stampa suscita una propensione all'acquisto più forte. A dirlo è l'indagine "Global Purchase Influences" condotta da AcNielsen, che rivela, infatti, come l'advertising classico rappresenti per il ..% degli intervistati lo strumento che aiuta maggiormente a prendere la decisione finale di acquisto.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: AcNielsen

Titolo: Introduzione all'organizzazione dell'industria dell'abbigliamento.
Edizione: 2/2005
Editore: Franco Angeli
Link: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Fila in attivo con Cerberus

Torna attivo il bilancio Fila con …milioni di utile e …milioni di fatturato previsti per il 2006, dopo un 2005 che ha registrato …milioni di deficit su …milioni fatturati. Perdite distribuite in un unico esercizio senza bisogno nemmeno di una ricapitalizzazione straordinaria.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Cerberus, Fila, Fila Worldwide, Gemina, Sbi

Titolo: Produrre e distribuire moda
Edizione: 4/2006
Editore: Franco Angeli
Link: -

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n°pagina 11, lunghezza 2 pagine
Tipologia: Articolo
Le dinamiche della distribuzione: settore abbigliamento e calzature

Il dato che maggiormente caratterizza il settore negli anni più recenti è lo sfumare dei confini tra produzione e distribuzione: esistono in tutti i Paesi migliaia di punti di vendita multimarca e spesso indipendenti, ma la vera novità a partire dagli anni Novanta è stata l'apparizione e la rapida crescita di catene che si propongono come vere e proprie marche e che si sviluppano a livello globale.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Bon Marché, Celio, Coin, Du Pareil au Même, El Corte Inglés, Esprit, Galeries Lafayette, Gap, H&M (Hennes & Mauritz), Inditex , JC Penney, John Lewis, Kiabi, Kik, La Halle, La Rinascente, Mango, Marks & Spencer, Matalan, Max Mara, Monoprix, Motivi, Neiman Marcus, Oviesse, Pimkie, Printemps , Promod, Selfridge, Sma, Upim, Vetimarché, Zara

Titolo: La gestion des invendues dans l'habillement
Edizione: 3/2005
Editore: Eurostaf
Link: -

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n°pagina 37, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
La distribuzione moderna non alimentare: settore abbigliamento

Nell'abbigliamento Benetton conferma il primato, con vendite 2004 di … miliardi di euro (–…%), con una riduzione dei punti di vendita a … unità Il gruppo Bernardi opera con … punti di vendita con un giro d'affari di … milioni di euro. Boggi è specializzato nell'abbigliamento maschile e opera attraverso … punti di vendita. Inditex dispone di … pundi di vendita. Mango è presente con …punti vendita.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Benetton, Bernardi, Boggi, Burberry, Gianni Versace, Giorgio Armani, H&M (Hennes & Mauritz), Inditex , Louis Vuitton, Mango, Max Mara, Postalmarket

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n°pagina 47, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
La distribuzione moderna non alimentare in Italia: le imprese rilevate nel 2004 (abbigliamento)
La distribuzione moderna non alimentare in Italia: le imprese rilevate nel 2004 (abbigliamento)
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Benetton, Bernardi, Bureau Van Dijk, Calzedonia, Conbipel Bima, Conte of Florence, Dismi 92, Finduck, Frette Coraline, Gianni Versace, Giorgio Armani, Liolà, Louis Vuitton, Max Mara, Max Moda, Modi & Moda, My Market, Piazza Italia, Prada Stores, Preca Brummel, Prènatal, Rino Pratesi, Santino, Sorelle Ramonda, Stefanel, Terranova, Yoox, Zara

Titolo: Studio sui bilanci dei top 100 gruppi mondiali della moda (da Pambianco)
Edizione: 5/2006
Editore: Pambianco
Link: -

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n°pagina 47, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
La distribuzione moderna non alimentare in Italia: le imprese rilevate nel 2004 (grandi magazzini e a prezzo unico)
La distribuzione moderna non alimentare in Italia: le imprese rilevate nel 2004 (grandi magazzini e a prezzo unico)
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Bureau Van Dijk, Coin, La Rinascente, Oviesse, Upim

Titolo: Introduzione all' organizzazione dell'industria dell'abbigiliamento
Edizione:
Editore: Tecniche Nuove
Link: -

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n°pagina 74, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi distributivi svedesi: Hennes & Mauritz (H&M)
Hennes & Mauritz (abbigliamento) nel 2005 ha aumentato le vendite a …miliardi di euro (+…%) con profitti netti di… di euro (+…%). La formula vincente di H&M risiede nella velocità di rinnovare continuamente la sua offerta. Il tempo per immettere nei punti di vendita i nuovi capi di abbigliamento va da un minimo di tre settimane a un massimo di otto. H&M ha aumentato la sua rete a quasi …punti di vendita in …Paesi europei (+…unità rispetto al 2004), negli Stati Uniti e in Canada.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: H&M (Hennes & Mauritz)

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n°pagina 74, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi distributivi francesi: Pinault-Printemps-Redoute
Il gruppo Pinault-Printemps-Redoute nel 2005 ha aumentato il giro d'affari a … miliardi di euro (+…%) con utili netti di … milioni. Le attività della distribuzione hanno realizzato vendite per … miliardi con (+…%), il polo del lusso, che comprende le attività di Gucci, … miliardi.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Gucci, Pinault-Printemps-Redoute

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n°pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi distributivi inglesi: Gus
Il giro d'affari 2004-2005 del gruppo diversificato Gus è aumentato a …miliardi di euro (+…%), con profitti netti di …milioni (–…%). Le attività del gruppo Gus comprendevano quelle di Argos (vendite al dettaglio), Experian (servizi informatici), Burberry (abbigliamento, con un giro d'affari di milioni di euro, con … punti di vendita diretti). Il settore delle vendite al dettaglio ha rappresentato il …% dei ricavi totali.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Argos , Burberry, Experian, Gus, Homebase, Lewis, Wehkamp

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n°pagina 78, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi distributivi spagnoli: El Corte Inglés, Inditex, Mango
In Spagna accanto al gruppo El Corte Inglés, continuano a crescere Inditex e … supermercati acquisiti nelle Asturie ceduti da Carrefour. Inditex continua il suo sviluppo internazionale e nel 2005 le sue vendite hanno sopravanzato quelle della concorrente H&M. Mango opera con …punti di vendita (+…%), di cui …in Italia. Per il 2005 è stato previsto un incremento delle vendite del …%.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: El Corte Inglés, Inditex , Mango

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n°pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
La distribuzione moderna non alimentare negli Usa: abbigliamento
Nell'abbigliamento, Gap non ha ancora trovato nuove strategie di sviluppo. Nel 2005 le vendite sono state di …miliardi di euro allo stesso livello dell'anno precedente, mentre quelle di Banana Republic e Old Navy sono rimaste stazionarie. Di segno opposto è la tendenza del fenomeno Coach (abbigliamento e accessori), che nel 2005 ha registrato un incremento delle vendite. Foot Locker nel 2005 ha raggiunto un giro d'affari di …miliardi dollari.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Banana Republic, Coach, Foot Locker, Gap, Old Navy

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 2, lunghezza 1 pagina
Tipologia: Articolo
Quale futuro per il multimarca?
Canali di vendita: sono circa … i multimarca italiani dedicati alla calzatura e addirittura … quelli di abbigliamento, il …% dei quali con una metratura inferiore ai …metri quadrati. La selezione naturale ha però indotto negli ultimi due anni una riduzione di circa il …% del loro numero, quasi il …% dei punti di vendita tradizionali ha oggi una redditività negativa.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- I consumi di abbigliamento e calzature in Italia
- La redditività dei 150 punti di vendita analizzati dall´indagine KPMG (in%)
- La sintesi del profilo dimensionale (mq) dei punti di vendita multimarca: 2005 (in%)
- La struttura della distribuzione abbigliamento in Italia: 2002-2004 (in%)

Allegati:
Citati: Adidas, Borg Bjorn, Emea, Fila, Filippazzi Stefano, Granier Jean Michel, Indicod-Ecr, Internazionali di tennis, Kpmg, Meltin´ Pot, Nike, Olimpiadi invernali di Torino, Perini Carlo, Reebok, Romano Augusto, Trade Bubba

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 3, lunghezza 1 /5 di pagina
Tipologia: Breve
Il numero di punti di vendita Adidas in Italia e relativa market share
Informazione contenuta nell'articolo "Quale futuro per il multimarca?". «L'Italia è un mercato importante dove siamo presenti con un totale di … punti di vendita – spiega Jean Michel Granier, direttore commerciale Adidas Italy. Il market share del nostro marchio per il footwear è del ..% mentre per l'abbigliamento del ..%.»
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Adidas, Granier Jean Michel, Nike, Reebok

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 5, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
L'andamento dei consumi per settore dell'abbigliamento: 1997-2004 (in milioni di euro correnti)
L'andamento dei consumi 1997-2004 (in milioni di euro correnti) secondo i dati di Sistema Moda Italia nei settori: calze donna, cravatte, maglieria esterna donna, abbigliamento junior, costumi da bagno scialli, sciarpe e foulards, vestiario esterno donna, intimo donna, intimo uomo, camiceria uomo, maglieria esterna uomo, calze uomo, vestiario esterno uomo, biancheria casa e tessile arredo, abiti da sposa, confezioni in pelle
Tabelle, grafici e box a corredo:

- L´andamento dei consumi per settore : 1997-2004 (in milioni di euro correnti)

Allegati:
Citati: Sistema Moda Italia

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 6, lunghezza 1 pagina
Tipologia: Articolo
I canali distributivi dell'abbigliamento
Nelle filiere della moda il dettaglio tradizionale cede terreno. Continua lo sviluppo delle catene di punti vendita diretti o in franchising. Anche la grande distribuzione organizzata continua a guadagnare quote. Il canale dei grandi magazzini non gode buona salute, mentre gli ambulanti perdono leggermente terreno con una quota scesa al ...%.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- I consumi di abbigliamento e calzature in Italia: 1998-2004 (in mln di euro costanti 2000)
- Indice dei prezzi al consumo: 1980-2004

Allegati:
Citati: Burberry, Calzedonia, Coin, Ermenegildo Zegna, Ferragamo, Geox, Giorgio Armani, H&M, Inditex, Intimissimo, Intimo3, Louis Vuitton, Mango, Miroglio, Oviesse, Ralph Lauren, Rinascente, Tezenis, Upim

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 6, lunghezza 1/4 di pagina
Tipologia: Breve
I distretti industriali in Italia
In Italia sono stati censiti …distretti specializzati nei prodotti delle filiere tessili e della pelle: …distretti sono specializzati nel tessile-abbigliamento e …nella lavorazione conciaria e nella produzione di calzature e pelletteria.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Aziende calzaturiere Riviera del Brenta, Distretto della maglieria di Carpi, Distretto di Montebelluna (calzature sportive), Distretto serico di Como, Distretto tessile di Biella, Industria abbigliamento provincia di Modena, Industria tessile di Prato

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 6, lunghezza 1/4 di pagina
Tipologia: Breve
La competizione con la Cina
In Italia sono continuate a crescere le importazioni di abbigliamento e calzature dalla Cina. Nel 2004 il loro valore complessivo è stato di …miliardi di euro (+…%). La quota della provenienza cinese delle importazioni italiane ha raggiunto il …% nell'abbigliamento. Nelle calzature la quota delle importazioni cinesi è arrivata al … %
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
I consumi di abbigliamento e calzature in Italia: 1986-2005 (in milioni di euro costanti 2000)
I consumi di abbigliamento e calzature in Italia: 1986-2004 (in milioni di euro costanti 2000) secondo i dati di Istat. Consumi, variazione e totale consumi
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Istat

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
Il fatturato dei comparti delle filiere tessile e pelle: 1996-2004 (in milioni di euro)
Il fatturato 1996-2004 (in milioni di euro) secondo i dati di Confindustria e Associazioni industriali nei comparti delle filiere tessile e pelle. Tessile: Laniera, tintura, stampa, cotoniera, seta e affini, tessili vari, liniera, industria maglie e calze. Pelle: industria conciaria, industria calzature, industria pelletteria.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Confindustria

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
Abbigliamento, calzature, pelletteria: importazioni dalla Cina nel 2004
Importazioni dalla Cina nel 2004 su dati Sistema Moda Italia, Anci e Aimpes. Abbigliamento: vestiario esterno donna e uomo, maglieria esterna donna e uomo, intimo donna e uomo, abbigliamento junior, biancheria casa, tessile arredo, calze donna, confezioni in pelle, camiceria uomo, calze uomo, costumi da bagno, scialli, sciarpe e foulards, cravatte, bottoni. Calzature: con tomaia in pelle, sintetico, gomma,
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Aimpes (Associazione italiana manufatturieri pelli e succedanei), Anci (Associazione nazionale calzaturifici italiani), Sistema Moda Italia

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 9, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi statunitensi: VF
Il gruppo VF, ben noto in tutto il mondo attraverso i suoi marchi tra i quali quelli di jeans (Wrangler, Lee), di abbigliamento sportivo, abbigliamento intimo , sportswear , nel 2005 ha incrementato il fatturato a …miliardi di dollari (+…%), di cui il …% al di fuori degli Stati Uniti.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Eastpak, Harley-Davidson, Holoubek, Lee, Monte Bianco, Napapijri, Nautica, Reef, The North Face, Vanity Fair, VF, Wrangler

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 9, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi statunitensi: Levi's Strauss e Jones Apparel
Per Levi's Strauss dopo otto anni di declino, le vendite nette del 2005 sono aumentate dell'..% a …miliardi di dollari (zero incremento a cambi costanti). Jones Apparel, forte di numerosi marchi, nel 2005 ha fatturato …miliardi di dollari (+… %), In marzo di quest'anno l'azienda ha annunciato l'intenzione di cedere tutte o parte delle proprie attività.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Jones Apparel, Levi´s Strauss

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 9, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi statunitensi: Liz Claiborne
Il gruppo Liz Claiborne nel 2005 ha fatturato …miliardi di dollari (+…%), con profitti netti di …milioni (+…%). tratta numerosi marchi (…) anche attraverso … punti di vendita specializzati e altrettanti factory outlet.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Liz Claiborne, Lucky Brand jeans, Mac & Jac

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 10, lunghezza 1/2 pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
I risultati dei principali gruppi italiani del settore abbigliamento e calzature: 2002-2004
I risultati dei principali gruppi italiani del settore abbigliamento e calzature: 2002-2004 con bilanci consolidati, secondo i dati di Mediobanca e bilanci aziendali.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Benetton, Diesel, Dolce&Gabbana, Ermenegildo Zegna, Fin.Part, Giorgio Armani, Givi Holding (Gianni Versace), Golden Lady, It Holding, Mariella Burani Fashion Group, Marzotto, Max Mara, Mediobanca, Miroglio, Prada, Salvatore Ferragamo Italia, Sara Lee Branded Apparel Italia, Stefanel , Tecnica, Tod's, Vincenzo Zucchi

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 11, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi statunitensi: Polo Ralph Lauren
Polo Ralph Lauren, il marchio più prestigioso della moda statunitense, nel 2005 ha realizzato un giro d'affari complessivo delle licenze di …miliardi di dollari, di cui il … % al di fuori degli Stati Uniti. Le vendite all'ingrosso sono aumentate del …%
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Polo Ralph Lauren

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 11, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi statunitensi: Timberland
Timberland ha rallentato il suo sviluppo. Nel 2005 le vendite sono state di … miliardi dollari (+…%), di cui …milioni negli Stati Uniti (–…%) e …milioni all'estero (+…%). Le vendite attraverso la rete di negozi monomarca sono state di …milioni (…punti di vendita negli Stati Uniti, …in Europa e …in Asia)
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Timberland

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 11, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi statunitensi: Guess? Inc.
Guess? Inc. ha aumentato il giro d'affari a …milioni di dollari (+…%), con profitti netti di …milioni (il doppio di quelli del 2004).
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Guess? Inc

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 11, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi statunitensi: Carter's
Nel settore dell'abbigliamento per bambini, nel 2005 Carter's ha acquisito OshKosh B'Gosh. Il nuovo gruppo ha così raggiunto una quota di mercato del …%.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Adidas, Carter´s, H&M, Inditex, Lvmh, Nike, OshKosh B´Gosh, Ppr, Puma, Reebok

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 11, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi europei: Lvmh
Il gruppo del lusso Lvmh nel 2005 ha raggiunto un giro d'affari complessivo di … miliardi di euro (+…%). Le vendite della divisione moda e pelletteria con i marchi Louis Vuitton e Fendi in testa, sono aumentate a …miliardi di euro (+…%), con profitti operativi di …miliardi.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Fendi, Louis Vuitton, Lvmh

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 12, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi europei: Ppr
Il gruppo Ppr nel 2005 ha fatturato …miliardi di euro (+…%). Le vendite al di fuori dell'Europa hanno rappresentato il …% del totale.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Bottega Veneta, Gucci, Monique, Ppr, Rossi Moda, Sergio Rossi, Yves Saint Laurent

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 12, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi europei: Inditex
Inditex continua la sua corsa, grazie all'ampliamento della rete di vendita e alla velocità di rinnovare in continuazione la sua offerta. Nel 2005 il giro d'affari è raddoppiato rispetto a quello del 2001 arrivando a …miliardi di euro (+…% rispetto al 2004, a pari perimetro +…%). La rete di vendita è arrivata a …unità in 60 Paesi, con otto insegne, a fronte dei 1.280 negozi del 2001.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Inditex, Zara

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 12, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi europei: Mango
Per Mango nel 2005 il giro d'affari del dettaglio diretto più l'ingrosso agli affiliati è aumentato a …milioni di euro (+…%), opera con …punti di vendita in …Paesi. Per il 2006 è previsto un ulteriore incremento delle vendite a …milioni (+…%).
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Mango

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 12, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi europei: Escada
Il giro d'affari del gruppo tedesco Escada è stato di …milioni di euro (+…%), con utili netti di …milioni. Opera attraverso …punti di vendita diretti e …affiliati in … Paesi del mondo.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Escada

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature dell'Europa: 2004
Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature dell'Europa: 2004, Italia esclusa. (in migliaia di euro) secondo di dati di Fortune, Bussiness Week, Bureau Van Dijk e bilanci aziendali.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Ab Lindex, Adidas-Salomon, Alexon Group, Ara Shoes, Austin Reed Group Plc, Be-Wise Limited, Boxmark Leather Gmbh & Co.Kg, Burberry Group, C&J Clark Limited, Centrale D'achats Zannier, Chanel Coordination, Christian Dior Couture, Coflusa Sa, Cosalt Public Limited Company, Courtaulds Textiles (Holdings) Limited, Dim, Ecco Sko, Eminence, Erich Rohde Kg Schuhfabriken, Escada Aktiengesellschaft, Gelco Gmbh Und Co. Kg, Helly Hansen Group Holding, Hermes Sellier, Industria De Diseno Textil, Industrias Y Confecciones, Kwintet, L-Fashion Group Oy, Lafuma, Laura Ashley Holdings, Lvmh (divisione Moda e Pelletteria), Mango, Marimekko, Pentland Group, Ppr, Prada, Puma Aktiengesellschaft, R Griggs Group Limited, Rudolf Dassler Sport, Ste Na Pali, Stirling Group Limited, Triumph International Spiesshofer & Braun Kommanditgesellschaft, We International B.V., Wolford Aktiengesellschaft

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 13, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi europei: Burberry
Le vendite dell'inglese Burberry nell'esercizio 2004-2005 sono state di …miliardo di euro (+…%), con utili netti di …milioni (+…%).
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Burberry, Gus

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 14, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi italiani: Marzotto
Il gruppo Marzotto ha ristrutturato radicalmente le sue attività. Ha incrementato il fatturato pro forma a …miliardi di euro (+…%), con utili netti di …milioni. Marzotto filati e tessuti nel 2005 ha fatturato …milioni di euro.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Borsa di Milano, Hugo Boss, Marlboro Classic, Marzotto, Valentino

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 14, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi italiani: Benetton
Il giro d'affari del gruppo Benetton nel 2005 è stato di …miliardi di euro (+…%), con utili netti di …milioni (+…%).
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Benetton, Edizione Holding, H&M, Zara

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 14, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi italiani: Miroglio
Il gruppo Miroglio nel 2005 ha aumentato il giro d'affari consolidato a …milioni di euro (+…%), di cui il …% In Italia. La divisione tessuti (…% delle vendite totali) ha diminuito i ricavi del …%.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Miroglio

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 14, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
Dati del settore: vestiario esterno donna
Il settore del vestiario esterno femminile, nel 2004 ha arrestato il calo degli ultimi anni registrando un leggerissimo aumento. Il valore della produzione è stato di … miliardi di euro. Anche i consumi domestici hanno dato segni di ripresa con un aumento dell' …%.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Dolce & Gabbana, Giorgio Armani, It Holding, Miroglio, Prada

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 14, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi italiani: Hugo Boss, Valentino, Marlboro Classic
Le vendite di Hugo Boss sono aumentate a …miliardi (+…%), quelle di Valentino a ….milioni (+%). Nel primo trimestre 2006 il gruppo Valentino ha incrementato... Sono state di …milioni le vendite di Marlboro Classic.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Borsa di Milano, Hugo Boss, Marlboro Classic, Valentino

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
Le prime 20 imprese italiane della filiera tessile-abbigliamento-calzature per numero di addetti: 2004
Le prime 20 imprese italiane per numero di addetti: 2004 (in unità e migliaia di euro, su dati Bureau Van Dijk
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Benetton, Brioni-Roman Style, Bureau Van Dijk, Compar , Conbipel, Ermenegildo Zegna, Geox, Giorgio Armani, Golden Lady, La Perla, Loro Piana, Manifattura Lane Gaetano Marzotto, Mariella Burani Fashion Group, Miroglio, Pompea, Prada, Stefanel spa, Tod's, Vincenzo Zucchi

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 15, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi del settore vestiario esterno donna: It Holding
Nel 2005 It Holding ha fatturato …milioni di euro (–…%). Al netto della dismissione degli occhiali che nel 2004 avevano fatturato …milioni di euro, le vendite sono aumentate del …%.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: D&G, It Holding

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 16, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
I principali gruppi del settore vestiario esterno donna: Teddy
Nel 2005 Teddy ha aumentato le vendite a …milioni di euro (+…%), grazie anche allo sviluppo della rete di punti di vendita a insegna Terranova, arrivati a …unità in …Paesi. Liolà con un giro d'affari di …milioni di euro, opera attraverso …negozi monomarca di cui …diretti. .
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Liolà, Teddy, Terranova

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 16, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
Dati del settore: abbigliamento casual/sportwear
L'abbigliamento casual/sportwear continua ad avere una dinamica più sostenuta di quello classico, e nella donna ha rappresentato il …% dei capi venduti nel 2004 e il …% del valore complessivo del vestiario esterno femminile. Nell'abbigliamento esterno maschile, quello informale ha una quota ancora maggiore che è arrivata al …% in volumi e al …% in valore.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Diesel, Gas, Grotto abbigliamento sportivo, L´Oréal, Meltin´ Pot, Only the brave, Replay, Romano, Sixty

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 17, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
Dati del settore: maglieria esterna femminile e maschile
Il valore della produzione della maglieria esterna femminile nel 2004 è stato di … miliardi di euro (–…%), Per la maglieria esterna maschile il 2004 è stato un altro anno di flessione. Questo settore è molto frammentato.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Dama, Hallhuber, Nuance, Stefanel

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 18, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
Gli investimenti pubblicitari dei top spender abbigliamento: 2004-2005
Gli investimenti pubblicitari dei top spender abbigliamento: 2004-2005 secondi i dati Adex-Nielsen Media Research
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Adex - Nielsen Media Research, Benetton, Calzedonia, Geo Spirit, Geox, Golden Lady, Levi´s Strauss, Nike, Pompea, Puma, Tod's

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 18, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
La struttura della distribuzione dei prodotti di abbigliamento: 2004 (quota % per canale su totale prodotto = 100)
La struttura della distribuzione secondo i dati di Sita Ricerca e Sistema moda Italia nei settori: vestiario esterno uomo, vestiario esterno donna, maglieria esterna uomo, maglieria esterna donna, abbigliamento in pelle, camiceria uomo, camiceria donna, abbigliamento junior, intimo uomo intimo donna, costumi da bagno, calzetteria maschile, calzetteria femminile, cravatte, sciarpe/foulards, biancheria casa
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Sistema Moda Italia, Sita Ricerca

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 19, lunghezza 1/2 pagina
Tipologia: Breve
Assomoda Italia-Associazione italiana agenti moda: risponde il presidente Giulio Di Sabato
Di Sabato risponde a: A seguito dei cambiamenti di mercato quali sono le maggiori minacce e le migliori opportunità per gli operatori commerciali del settore moda?
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Assomoda Italia (Associazione italiana agenti moda), Di Sabato Giulio

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 19, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
Gli investimenti pubblicitari netti per settore dell'abbigliamento: 2001-2005 (in migliaia di euro)
Gli investimenti pubblicitari netti secondo i dati di Adex - Nielsen Media Research nei settori: abbigliamento, abbigliamento in pelle, underwear, abbigliamento sportivo, abbigliamento bambini, accessori abbigliamento, punti vendita abbigliamento, fibre/filati/tessuti
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Adex - Nielsen Media Research

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 20, lunghezza 1/2 pagina
Tipologia: Breve
Smi-Ati-Federazione delle imprese tessili e moda italiane: risponde il presidente Paolo Zegna
Zegna risponde a: L'industria italiana dell'abbigliamento sta contrastando con una certa efficacia la difficile congiuntura nazionale e internazionale. Per il 2006 quali sono le prospettive per i diversi settori merceologici?
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Smi-Ati (Federazione delle imprese tessili e moda italiane), Zegna Paolo

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
Gli investimenti pubblicitari dell'abbigliamento per media: 2003-2005
Gli investimenti pubblicitari relativi i canali: Tv, radio, quotidiani, periodici, affissioni e cinema secondo Adex-Nielsen Media Research
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Adex - Nielsen Media Research

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 21, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
Aziende coinvolte in operazioni di M&A nel 2005: abbigliamento
Aziende coinvolte in operazioni di M&A nel 2005: abbigliamento secondo i dati Pambianco - Osservatorio M&A. Società acquirente e società acquisita o pertecipata.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: A. Abdullah, A. Goldshmied, Ag, Aimee Julien, Alain Manoukian, Alain Weiz, Alliance Designers, Alpha, Ann Chapelle, Ann Demeulemeester, Armor Holdings, Aubade, Baumler, Bcbg Max Azria, Beau Bra, Benger Brands, Bernie´s, Bianchi International, Bioera, Blue Bood, Burberry, Burberry Taiwan, C&C California, C. Fissore, Calida, Calvin Klein (Masterlicence In Europe), Calzedonia, Capfiotanldo Lee Cooper, Carter, Cb Equity Partners, Cepovett, Cerberus Capital, Cerruti, Ciocca, Decora, Dewhirst, Dominio, Don Algodon, Doratex, Drumohr, Epf Partners, Financiere De Meudon, Frutta, Gibo´, Goldix, Guru, Hackett, Huber, Iigav, Indus League, Industri Kapital, Intimo3, Iris, Jacadi, Jealous, Jezequel, Jmj, Johnson Service, Kellwood, Kwintet, Lingener, Liz Claiborne, Louis Feraud, Mariella Burani Fashion Group, Miroglio, Nogara, Okaidi, Old River, OshKosh B´Gosh, Paoloni, Pepe Jeans, Poiray, Polo Ralph Lauren, Prana, Rafaella Sportswear, Ralph Lauren Footwear, Santander Inv., Sara Lee Branded Apparel Europe, Slimma, Sun Capital Partners, Sun Capital,

The 180 Group, Emerisquue, Tom Tailor, Torreal, Ungaro, Vestimenta/ Hilton, Warnaco, Yonglong (20%)

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
Aziende coinvolte in operazioni di M&A nel 2005: distribuzione
Aziende coinvolte in operazioni di M&A nel 2005: distribuzione secondo i dati Pambianco - Osservatorio M&A. Società acquirente e società acquisita o pertecipata.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Air Supplies&Catering, Allsports, Apax, Axa Private Equity, Baisu, Barclays, Belk, Biba, Bnp, Bon-Ton Stores, Borletti , Brova, C&A, Camaieu, Cauval Industries, Christian Lacroix, Coin, Comark, Comptoir Des Cotonniers, Comptoir Francais De La Mode, Conf. Biellesi, Cortefiel, Cvc, Damart, Db, Devianne, Doz, Dutch, Euretco, Falic, Fast Retailing , Federated, Forever21, Fratelli Grosman, Gadzooks, Galeries Lafayette, Heytiens E Mondial Tissus, House Of Fraser, Inv. Ass., James Beattie, Jd Sports, Jeffrey, Jennyfer , Joseph, Kurt Geiger, Marubeni, Maurices, May Dept. Stores, Mc Trust Co., Mcgregor Fashion, Moulin, Nieman Marcus, Nordstrom, Northern Dept Stores, Nuance, Onward Kashiyama, Osservatorio M&A 2005, Pai, Pai Partners, Permira, Pirelli, Primera, Profitts E Mcrae´s, Rinascente, Saunders Karp & Megrue, Serap, Sorelle Ramonda, Stefanel , Superconfex , The Dress Barn, The Finish Line, The Hang Up Shoppes, Trading Places, Uniqlo, Warburg Pincus, Texas Pacific Group

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 23, lunghezza 1/2 pagina
Tipologia: Breve
Unac-Unione nazionale accessori e componenti: risponde il presidente Paolo Scatasta
Scatasta risponde a: Come si colloca l'industria italiana degli accessori e dei componenti nell'attuale situazione dei mercati nazionali e internazionali? Quali sono i settori con la dinamica di sviluppo più positiva?
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Scatasta Paolo, Unac (Unione nazionale accessori e componenti)

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 23, lunghezza 1/10 di pagina
Tipologia: Breve
Gli investimenti in pubblicità
Nel 2005 le imprese dell'abbigliamento e delle calzature hanno ripreso a investire in pubblicità con un incremento della spesa del …%. La spesa complessiva, in base ai dati Adex - Nielsen Media Research è stata di … milioni di euro, pari al …..% di quella di tutti i settori. La spesa dell'abbigliamento è aumentata a …. milioni (+…. %) e quella delle calzature a ….. milioni (+…..%), mentre quella dell'intimo e della corsetteria è diminuita del …..%.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Adex - Nielsen Media Research, Calzedonia, Geox, Golden Lady, Nike

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
Le prime 50 imprese per Roi (abbigliamento): 2004 (in%)
Le prime 50 imprese per Roi: 2004 (in%). Imprese e settore secondo i dati di Bureau Van Dijk
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

Citati: A.P.G. , Antinea , B.A.V. Shoes, B.Z. Moda , Beta, Bros Manifatture, Bureau Van Dijk, Calzaturificio Loncar Due, Calzaturificio Re Marcello , Canali , Dama, Deanna , Deborah , Diesel, Doc Generici, Enne 2, F2M Confezioni , Faenza Stile , Foster , Freeland, G.P., Geox, Graffiti, Ideadue , Indas , Interfashion, Ittierre Accessories , Labor Pro Hair, Manas O Manas , Manifattura Riese, Manifatture del Nord, Mardi , Marfur, Maumari , Morellato , Nuova Maxmode , P & F Group Divisione Abbigliamento, Pantytex, Parisini Pelletterie, Pelletterie Claudia, Pigini , Piqubo, Prestige Italia , Riko Sport , Selmart , Studio Roscini , Theca Astucci , Tivoli Group , Treré Innovation Hosiery

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
Le prime 50 imprese per durata del magazzino (abbigliamento): 2004 (in giorni)
Le prime 50 imprese per durata del magazzino: 2004 (in giorni) Imprese e settore secondo i dati di Bureau Van Dijk
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: A&G Calzaturificio , A.S.S.O. , Ama , Ancon, Atlante C., Bintegral, Bosch Security Systems , Bros , Bureau Van Dijk, Calzaturificio Donna Carolina, Calzaturificio Marco Botti , Calzaturificio Milly , Calzaturificio Pucci, Calzaturificio Rodolfo Zengarini, Cesare Martinoli - Caimar , Cleo Bottier F. lli Mondellini, Confezioni Sansott , Di Line , Eraclon, Focus Europe , G.P., G.R.H. , Gentili Mosconi , Hugo Boss, Jeanserie Del Nord, Linestyle - Italia , Maglificio F.M.F., Maglificio Ferdinanda di Fiorin & Tomasin , Maglificio Pa-Ten, Maglificio Tatiana , Malibù , Manifattura Calze Ileana, Mario Cucchetti Tessuti , Mitica , No.Ma, Offshore Italia , Paima , Pin-Up Stars, Punto Sei , R.P.M. , Riko Sport , Roc -To Retail Operating Company Torino, Rubens , Savit , Selmart , Sigla Fashion , Tre Monelli , Trimil, Viola Calzificio, Ypsilon , Zefer

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
Il Roi per settore(abbigliamento): 2004 (in %)
Il Roi per settore: 2004 (in %) settore e media su dati di Bureau Van Dijk
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
La durata del magazzino per settore (abbigliamento): 2004 (in giorni)
La durata del magazzino per settore: 2004 (in giorni) settore e media su dati di Bureau Van Dijk
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 26, lunghezza 3 pagine
Tipologia: Tabella o Grafico
Maglieria esterna: I risultati delle principali imprese del sistema moda in Italia: 2003-2004
Fatturato, valore aggiunto, utili/perdite, numero dipendenti relativamente ad imprese produttrici di maglieria esterna con fatturato compreso tra gli 814 e i 5 milioni di euro.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Maglieria esterna

Allegati:

Citati: 3C Company srl, Alessandra spa, Alexander srl, Algis spa, Alviero Martini spa, Amita srl, Ann-Max Export srl, Annapurna spa, Antress srl, Areana Italia spa, Aretex spa, Artema spa, Asia srl, Baroni spa, Bintegral, Boglietti spa, Bosch Security Systems , Brillante Maglierie srl, Brugnoli Giovanni spa, Brunello Cucinelli spa, Bruno's srl, Bureau Van Dijk, C & G srl, Caline srl, Carella srl, Centro Tessile srl, Comet Corsetteria, Compagnia Italiana Intimo spa, Confezioni Cigi srl, Confezioni Cris srl, Confezioni Ferioli srl, Confezioni Garda spa, Confezioni Superior spa, Copy Company srl, Cose di Lana spa, Cotonella spa, Cotton Club srl, Creazioni Desiré Styl srl, Cristina Gavioli srl, Cronert Italiana spa, Cst spa, Dacca srl, Dama, Deanna , Della Ciana srl, Delmar spa, Denny Rose srl, Depeche Mode srl, Di Line srl, Diben Lingerie srl, Dimensione Moda srl, Doc Generici, Doratex spa, Effe.Gi.Tricot srl, Effepierre spa, Elizabeth Mambrini srl, Emi - Maglia spa, Emmeci spa, Enne Elle srl, Essepi srl, Esterna Guastalla srl, Expotel srl, F.R.M. Group srl, Fabiana Filippi spa, Fausta Tricot srl, Fbp - spa, Focus Pull spa, Fratelli Gagliardi, Fratelli Totaro Maglificio Mafrat spa, Fuzzi spa, G.R.H. spa, Gabriella Frattini spa, Gallo Tessile srl, Gaudì Trade srl, Genesi srl, Gibò, Giemme, Giesse di Solmi Enzino spa, Giesse srl, Gios Confezioni srl, Glesia srl, Gommatex Jersey spa, Grecotex srl, Griffitt spa, Gruppo Tessile Lineajersey srl, Hadam's Creazioni srl, Hexal srl, Hybris srl, I.M.E. Industria Maglieria Europea spa, I.M.M. spa, Igam spa, Iluna Group, Imatex spa, Imec, Indemagliabili spa, Infil scarl, Infiore , Intima Moda spa, Isabella srl, Italian Fashion Company srl, Itr.L. srl, Jackytex - Industria Tessile della Maglia spa, Jam Session Project srl, Jersey Lomellina srl, Jumbo Tours Italia srl, K.B.P. Group srl, L'Isola Confezioni srl, La Griffe srl, La Perla, La Rosa spa, La Signoria di Firenze srl, Ladyberg spa, Lamberto Losani srl, Liabel, Linclalor, Lisanza - Maglificio Lisanzese spa, Liu.Jo srl, Liviana Conti srl, Loma srl, Lormar srl, Luca Maglierie srl, Luca'S Fashion srl, Luciana Mode srl, M.A.T.I.A. srl, M.I. T.I. - Manifattura Italiana Tessuti, Maglieria Gina srl, Maglierie Apricot srl, Maglierie Busatto srl, Maglierie Cage spa, Maglierie Effepi Tti spa, Maglierie Manufat spa, Maglificio Adele scarl, Maglificio Antonella spa, Maglificio Ape srl, Maglificio B.M. , Maglificio Barbara srl, Maglificio Baroni spa, Maglificio Chiemar srl, Maglificio Creazioni Alice srl, Maglificio Dalmine spa, Maglificio Dardano srl, Maglificio di Urgnano srl, Maglificio Enfi srl, Maglificio F.M.F., Maglificio Ferdinanda di Fiorin & Tomasin , Maglificio Fiesole, Maglificio Fiore spa, Maglificio Fragi spa, Maglificio Gi.Ci.Pi srl, Maglificio Gran Sasso spa, Maglificio Irge spa, Maglificio Ites spa, Maglificio Leonellognol e C. srl, Maglificio Lorel Miss spa, Maglificio Magir srl, Maglificio Magreb spa, Maglificio Mapier srl, Maglificio Marilina srl, Maglificio Moderno 2 Emme spa, Maglificio Montegrappa srl, Maglificio Morgano spa, Maglificio Ninetta spa, Maglificio Pa-Ten, Maglificio Po srl, Maglificio Ripa srl, Maglificio Rodes srl, Maglificio Tatiana , Maglificio Tattica spa, Maglificio Tris Cotton spa, Maglificio Valda spa, Maglital srl, Malagrida Manifatture srl, Malo srl, Manifattura di Valduggia, Manifattura Filam spa, Manifattura O. Arcolin spa, Manifattura Rosati , Manifattura Valcismon spa, Manifatture del Nord, Marcella Intimo srl, Maria di Ripabianca srl, Mario Cucchetti Tessuti , Marro 6 srl, Martina spa, Mary Line srl, Marzotto, Master Loom spa, Mb Tricot spa, Mc Adams spa, Mely's Maglieria srl, Mg Boy's spa, Nababila srl, Natalizia Bunker , Negozi D'Italia srl, Neo Res spa, New Negri srl, Nuova Maxmode , Ober Alp spa, Orlando Agazzi Maglieria srl, Otreerre srl, P.A.G. Italia srl, Paima , Parah spa, Perofil spa, Piero Zocchi srl, Power srl, Promark srl, Punto Sei , Quadro spa, Recall srl, Revella Europe srl, Ri.Pa.Tex S.P.A spa, Roc -To Retail Operating Company Torino, S.I.M.E.G. - Società Italiana Maglieria, Sacma spa, Saffo spa, Saint-Pierre srl, Samar spa, Samma spa, Sara Lee Branded Apparel Italia, Schiatti & C. srl, Sintesi Fashion Group srl, Steber srl, Stefanel spa, Sterne International srl, Stizzoli spa, Sylvie Italy spa, T. B.M. srl, Tam & Company spa, Tre Monelli srl, Tricot Chic srl, Triumph International Rome s, Trucco Tessile spa, Uniline srl, Uno Maglia srl, Xacus srl, Xanadu spa, Ypsilon srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
Le prime 50 imprese per durata crediti clienti (abbigliamento): 2004 (in giorni)
Le prime 50 imprese per durata crediti clienti: 2004 (in giorni) Imprese e settore secondo i dati di Bureau Van Dijk
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Antinea , Bahia-Intergroup, Borgo 21 , Calzaturificio Alexandria, Calzaturificio Brunate , Calzaturificio Donna Carolina, Calzaturificio Lori, Calzaturificio Melin, Calzaturificio Milly , Calzaturificio Orion, Calzaturificio San Giorgio , Calzaturificio Skandia , Camiceria Montegrappa, Comet Corsetteria, Compar , Deimos , Diamant, Diesel Rags, Dol Cast , Epoca , Fashion Time, Fendi, Footsie, Gemini Italia , Giemme, Hart , Imex , Jeanserie Del Nord, Linea Marche Industria , Manifattura Rosati , Marzotto, Mec Europa , Musani, Pantytex, Pelletteria Reta, Prada, Pratika , Ras 2000 , Rem´s, Riko Sport , S.C.M., Salvatore Ferragamo Italia, Stefanel , Tonali , Top Tris, Vestire, Via Delle Perle, Zanella Confezioni, Zeis, Zetabi

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori (abbigliamento): 2004 (in giorni)
Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori: 2004 (in giorni) Imprese e settore secondo i dati di Bureau Van Dijk
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Agiesse , Arnetta, Blueprint, Bosch Security Systems , Brama Sportswear, Calzaturificio Eiffel , Calzaturificio Fontana, Calzaturificio Maxi , Calzaturificio Monterosa, Calzaturificio Pucci, Calzaturificio Roland , Calzaturificio San Giorgio , Canguro , Carrel, Centex , Confezioni Dik , D. & D. La Certosa Firenze , Diesel Rags, Fendi, Focus Europe , Garpell, Gebel , Grisport , Hugo Boss, Ibis, Il Bisonte Onio Vanni, Imex , Infiore , Ingrosso Confezioni Santini, Ledibi , Maglificio B.M. , Maglificio Fiesole, Manas O Manas , Moretti Group International, Natalizia Bunker , Nuova Maxmode , Pimmy , Pitre, Progettotenda, Quattro Più , Ras 2000 , Reebok Italia , Riko Sport , Salomon Sangiorgio, Talenti , Trever Weipper Jeanswear , Trimil, Triumph International Rome , Wykt , Xanthia

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
La durata dei crediti clienti per settore (abbigliamento): 2004 (in giorni)
La durata dei crediti clienti per settore: 2004 (in giorni) settore e media su dati di Bureau Van Dijk
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
La durata dei debiti fornitori (abbigliamento): 2004 (in giorni)
La durata dei debiti fornitori: 2004 (in giorni) settore e media su dati di Bureau Van Dijk
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 27, lunghezza 7 pagine
Tipologia: Tabella o Grafico
Vestiario donna: I risultati delle principali imprese del sistema moda in Italia: 2003-2004
Fatturato, valore aggiunto, utili/perdite, numero dipendenti. Aziende con fatturato tra i 1.299 e i 5 milioni di euro.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: A.B.C.I. spa, A.M.F srl, A.P.G. srl, Aeffe spa, Aesse spa, Again srl, Agiesse , Aimee spa, Almatex srl, Alpinestars Research srl, Altana srl, Alysi Fashion srl, Ama , Ambra spa, Ambrosio srl, Antony srl, Antoraf srl, Arcomap srl, Arnetta, Aurora srl, Azzurra & Company srl, Bagar srl, Bahia-Intergroup, Barni spa, Bbc Industries srl, Bellavita spa, Belvest spa, Beta, Biemme spa, Biesse Confezioni srl, Blitz srl, Blufin spa, Borg srl, Borgini Jersey srl, Borgo 21 , Borsalino Giuseppe & Fratello spa, Brook - Company srl, Bros srl, Bureau Van Dijk, Burini spa, C.B.F. - Balducci spa, C.E.T. srl, Ca' Da Mosto srl, Calvin Klein Europe srl, Camac srl, Cantarelli & C. spa, Carla Carini spa, Carlo Pozzi e C. srl, Carrel, Carsil Venere srl, Casucci spa, Cda Wear Industries spa, Centotex srl, Centrooffset Master srl, Cernobbio srl, Cerrus Tessile srl, Certex spa, Cherry Grove srl, Chervò srl, Christies srl, Cinellistudio srl, Ciolini 1976 srl, Cipriani srl, Citman srl, Cizeta srl, Clan srl, Cln srl, Clothing Company srl, Co.De.Tex di Borca Wanda srl, Co.Ri.Ma. srl, Colle spa, Columbia spa, Compagnia Tessile srl, Confezioni Castelli spa, Confezioni di Chio srl, Confezioni Dik srl, Confezioni Dino Casagrande srl, Confezioni e Facon srl, Confezioni Iole srl, Confezioni La Rosa spa, Confezioni Lerario srl, Confezioni Pango spa, Confezioni Peserico spa, Confezioni Sansott , Confezioni Silusi srl, Confezioni Simmy srl, Confezioni Vulcano srl, Confitalia srl, Confrav spa, Consorzio Liguria consorzio, Costume d'Immagine srl, Cover Manifattura srl, Creazioni Rosanna & Co. srl, Creola spa, Crimson srl, Crisden srl, Cs Group srl, D. & D. La Certosa Firenze , D. Pure srl, Daina Confezioni srl, Davide srl, De.Pa. srl, Deimos , Dfp International srl, Dida spa, Dienne Manifatture srl, Divina spa, Dolce&Gabbana, Dondi spa, Doppia Firma srl, Ds Lab srl, E.T. Licenze srl, Effedue Manifatture srl, Einstein Progetti e Prodotti spa, Eldo Holding srl, Eltre Nite spa, Emilio Pucci srl, Emme Line srl, Enrico Mandelli spa, Epoca T, Eraclon, Eric srl, Errepi srl, Esse srl, Eur Class srl, Euro Moda 1 srl, Euroseta srl, Eurosiconf spa, Eurostil srl, F.A.C. I.B. di Cortesi & C. spa, F2M Confezioni , Fab srl, Fabry's srl, Faenza Stile , Fashion Lab spa, Fashion Service srl, Fashion Time, Fashion Toys spa, Fattori spa, Fegi Manifatture srl, Fendi, Fiba srl, Filò srl, Fin.Part, Fiori Paolo srl, Flash & Partners srl, Florence Mode srl, Focus Europe , Fradi srl, Fraly spa, Franco Ziche srl, Fruscio srl, Fvl Io F.V.L. srl, G.B.S. Gallinaro Buying Service srl, G.F. Logistica srl, G.F.M. Industria spa, G.I.C. - Gestione Industrie Confezioni, G.P., G.P.A. - Abbigliamento srl, G.T.A. Moda srl, G.T.M. Gruppo Tendenza Moda srl, G.T.M. Gruppo Tessile Molisano, Gai Mattiolo srl, Galassia srl, Gallotti srl, Garda Mode spa, Garpell, Gebel , Gefin srl, Geo Spirit a, Gi.De.Co. srl, Gi.Effe Moda srl, Gianni Versace, Giblor's srl, Gigiesse Group srl, Gilmar Divisione Industria spa, Gioele srl, Gioia srl, Giorgio Armani, Giorgio Armani Retail srl, Giudice Industria Confezioni spa, Giulia Galanti srl, Grilux spa, Grotto spa, Gruppo Industrie Moda spa, Gucci Logistica, Guiconf srl, Gunex spa, Halley Moda srl, Hart , Henriette Confezioni spa, I 3 M.A.G.I. srl, I Maestri srl, I. Fashion Group srl, Iber Iber srl, Ibis, Ideadue , Idee Moda, Il Gufo srl, Imax srl, Imex , Incab srl, Incontro srl, Incor-3 srl, Indas , Industria Confezioni Montecatini, Industria Tessile Nardelli I.T.N., Industrial Starter spa, Industrie Confezioni Acquaviva srl, Industrie Confezioni Tessili spa, Indutex srl, Ingrosso Confezioni Santini, Initaly srl, Interfashion, International Promo Studio srl, Interpool srl, Inthema Confezioni srl, Intimidea srl, Isacco spa, Isaia e Isaia spa, It Holding, Italedil srl, Italservices srl, Itc srl, Ittierre Accessories srl, J.F.K. srl, Jammy srl, Janco, Jato srl, Jaya srl, Jeco srl, Jolly Services srl, Jonny Q Italia srl, Junior Fashion Group srl, Koko srl, Krizia Industria srl, L.C.B. Company srl, L'Altra Moda Industrie srl, L'Officina Della Moda srl, La Gidue spa, Labor Pro Hair, Lady Jane srl, Lardini srl, Le Bonitas spa, Le Castelare srl, Le Fate srl, Ledibi , Lemon Fashion Group srl, Light Force - srl, Lilly Italia spa, Liontex-Industria Confezioni spa, List Fashion Group srl, London Mode spa, Lord spa, Lorenzini spa, Loro Piana, Lovers srl, Luca's Moda srl, Luigi Bonza & C. srl, Luisagnoli srl, M. & C. srl, Ma.Co. srl, Mabro spa, Maco Apparel spa, Macron srl, Madrilena srl, Maiani Couture srl, Malibù , Manifattura Corona spa, Manifattura Dell'Adda srl, Manifattura di S. Maurizio srl, Manifattura Paoloni srl, Manifatture 7Bell spa, Manifatture Lord srl, Manila srl, Mantex Manufacturing Textiles Inc srl, Marco Fantini srl, Marella spa, Mariella Burani Fashion Group, Mariella Burani Retail srl, Mariella spa, Marina Rinaldi srl, Marini Silvano srl, Marino Industria

Confezioni srl, Mario Mari srl, Marly's Confezioni spa, Marni Holding srl, Maro's spa, Mart-Conf srl, Mary Fashion srl, Mast spa, Mauli spa, Maumari , Mavecon srl, Max Mara, Meeting spa, Mero srl, Messori Production srl, Metal Service srl, Meucci spa, Michelangelo srl, Mimoska srl, Minardi Commerciale, Miroglio, Missoni, Mistral, Mo.Tex srl, Moda Cal. Vi. spa, Moda Service srl, Modo srl, Mon & Tex srl, Morelli srl, Musani, Nero su Nero spa, New Come On F.lli Pelinga srl, New Marbas spa, No.Ma, Nuova Iva srl, Nuova Refec srl, Offshore Italia , Olmar And Mirta srl, Ostinelli Seta spa, P.D.M. srl, Palladium Moda srl, Paola Frani srl, Papillon spa, Paris Mode spa, Passaggio Obbligato spa, Paul spa, Pespow Confezioni spa, Piazza Sempione srl, Picci srl, Piero Gazzarrini spa, Pin-Up Stars, Pit Stop srl, Pitre, Plisse spa, Poletti srl, Polifin srl, Polimaster srl, Pool Trend srl, Pozzi Confezioni spa, Prada, Prl Fashions Of Europe srl, Produttori Moda Noi srl, Produzione & Progresso srl, Profumidea srl, Protex & Merlet srl, Quartermaster srl, Quattro Piu', Quinta Moda srl, R.B.S. srl, Racam srl, Radiosa Industria Confezioni Femminili spa, Ready Made srl, Real srl, Reflex srl, Reggiani Tessile spa, Rindi spa, Roberto Bucci spa, Roberto Cavalli spa, Roman Look srl, Rotex srl, Ruffo spa, S.C.M., S.I.P.A. F.F. srl, Sabatini srl, Sagitta srl, Saint Andrews spa, Sala Stampa srl, San Diego srl, Sartore Gino srl, Sasch spa, Scuderi srl, Seba Protezione srl, Sedima srl, Service Company United srl, Severi M.G.S. srl, Sforza srl, Sga Società Generale Abbigliamento srl, Sheraton Company srl, Si.Mi.Ra. Fashion srl, Sicem International spa, Sigla Fashion , So.Pa.Sa srl, Sorgenti srl, Sossi srl, Spa.Pi, Space 2000 spa, Spazio Blu srl, Stefano Ricci spa, Studio Roscini srl, Sud Industria Confezioni srl, Symbol spa, T & T Tardia Textile Project srl, Tagliente srl, Tasci srl, Teddy, Teodori spa, Tessil Way srl, Tessilform S.P.A spa, Texberg srl, Texunion spa, Texus srl, The A Accessories srl, Tirabasso Nuova Distribuzione srl, Tonali spa, Treconf srl, Trimil, Triplo srl, Tris Line srl, Trophee srl, Twins srl, Ulisse Accessori Moda srl, Union srl, V. & V. Italian Style srl, V.A.I.R. srl, Valcuvia srl, Valery spa, Vape Classic srl, Velmar srl, Veneto srl, Veze srl, Via Del Corso spa, Via Delle Perle, Victoria srl, Virginia srl, Works srl, Zanella Confezioni, Zetabi, Zoe Tex srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 34, lunghezza 1/2 pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
Vestiario uomo: I risultati delle principali imprese del sistema moda in Italia: 2003-2004

Fatturato, valore aggiunto, utili/perdite, numero dipendenti. Imprese con fatturato tra i 1.849 e i 6 milioni di euro.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Ancon, Antonio Fusco spa, Applausi Divisione Abbigliamento spa, Brikmann Lord Italia srl, Brion -Roman Style, Canali , Carlo Pignatelli spa, Ciro Paone spa, Confezioni di Matelica spa, Confezioni Gioielli srl, Confezioni Mario De Cecco spa, Ermenegildo Zegna, Essenza spa, Euro Cormar, F.lli Campagnolo spa, F.lli Claudio & Carlalberto Corneliani spa, Falber Confezioni srl, Forall, Foster spa, Fratelli Prandina spa, G.P.M. Gruppo Produzione Moda srl, Giada S.P.A srl, Gimo's Italiana srl, Hitman - Industria Confezioni spa, Hugo Boss, I.C.A.-Industria Confezioni Abbigliamento srl, Industria Confezioni Filottrano srl, Lubiam, Moda per l'Uomo srl, Mabrun spa, Manifattura Lane Gaetano Marzotto, Nogara, Sanremo Moda Uomo spa, Siggi Confezioni spa, Uomo Più Italia srl, Vestire, Visconf srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 34, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
Vestiario in pelle: I risultati delle principali imprese del sistema moda in Italia: 2003-2004

Fatturato, valore aggiunto, utili/perdite, numero dipendenti. Imprese con fatturato tra i 274 e i 5 milioni di euro.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Anglo Italiana Pelliccerie spa, Centro Bel Furs Diffusione Pellicce srl, Compel spa, Conbipel, Confezioni Orfatti srl, Dibi Pelfur spa, Erlivia srl, Fureco Fur Entrerprise Company srl, Giupel srl, Il Molino srl, La Florens srl, La Matta Confezioni Trissino srl, M.A.C.I.P. Trend srl, M.G.M. srl, Magicoral srl, Mapel spa, Marfur, Mazzi Nordanfur srl, New Pel Company spa, P & F Group Divisione Abbigliamento, Zenith Italiana srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 35, lunghezza 1/2 pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
Jeans e casual: I risultati delle principali imprese del sistema moda in Italia: 2003-2004
Fatturato, valore aggiunto, utili/perdite, numero dipendenti. Aziende con fatturato da 1.686 e i 5 milioni di euro.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Jeans e casual

Allegati:
Citati: Acon spa, Adriatica Manifatture srl, Antinea , BasicNet, Belfe spa, Benetton, Blue Line International Jeanswear spa, Brama Sportswear, Brontejeans srl, Brugi Creazioni Sportive, C. K. Jeanswear Europe spa, Champion Italia spa, Confezioni Madamar srl, Confezioni Santostefano srl, Conte Of Florence spa, Dainese spa, Deck Marine spa, Denim srl, Diesel, Diesel Kid, Diesel Rags, Dolomiten Sportswear srl, Duca Sport srl, Dynamic Jeans Manifatture srl, Ellesse International spa, Emanuel spa, Errea Sport spa, Eurojeans srl, Fantasy Studio srl, Fashion Box Group spa, Fashion Box Industries srl, G.B. International srl, Ideal Blue Manifatture spa, Italjeans Manifacturing Co. srl, Jeans 2000 srl, Jeanserie Del Nord, L Alpina Maglierie Sportive spa, Levi´s Strauss, Lialsport spa, Linea Luti spa, Linea Sprint spa, Lowe Alpine International scarl, Mabitex spa, Manifattura Mario Colombo & C. spa, Montebello srl, Sergio Tacchini, Sixty, Sixty Active spa, Sixty Factory srl, Spidi Sport srl, Sportswear Company spa, Sportswear International spa, Spyke srl, Super Rifle spa, Swinger International spa, Trever Weipper Jeanswear spa, Uniforms Program spa, Vf Italia, Wings, Zamasport spa

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n°pagina 40, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
Camicie: I risultati delle principali imprese del sistema moda in Italia: 2003-2004
Fatturato, valore aggiunto, utili/perdite, numero dipendenti. Imprese con fatturato tra i 37 e i 5 milioni di euro.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Alea Commerciale spa, C.I.T. Confezioni Italiane Tessili spa, Camiceria Agatex srl, Camiceria Giemme srl, Camiceria Montegrappa srl, Cassera, Confezioni Frarica spa, Fenicia spa, Floriana Camicie srl, Ivy Oxford Co. srl, La Camicia Italiana spa, Linestyle - Italia , Luigi Borrelli spa, Migor spa

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 23, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Benetton prepara la successione
Il festeggiamento dei primi 40 anni di storia coincide con la riorganizzazione del gruppo e l'entrata in scena della seconda generazione della famiglia di Ponzano Veneto. Tra i principali punti salienti del nuovo corso figura l'espansione all'estero. L'ultimo piano di sviluppo riguarda l'Iran. Continua a gestire le attività di Autogrill e Benetton Group nella ristorazione.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Benetton Alessandro, Benetton Group, Benetton Luciano, Edizione holding, Grandi Stazioni, H&M, Oliviero Toscani, Ragione, Sintonia, Sisley, Telecom, United colors, Zara

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 80, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Bernardi amplia la rete
Tra settembre e novembre 2006 il gruppo di Udine ha inaugurato .. punti di vendita.Inseriti all'interno di centri e parchi commerciali, i nuovi negozi coprono una superficie totale di .. mq e dispongono del percorso espositivo del format tipo di Bernardi.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Alpe Adria, Bernardi, GoKids

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Lo stile inglese di Accessorize
Franchisor & Franchisee: approdata in Italia alla fine del 2002, la catena britannica di accessori moda ha quasi raggiunto la soglia dei .. negozi distribuiti in varie città italiane. La scelta del franchising quale motore dell'espansione dello sviluppo della rete (pari a .. punti di vendita in ambito internazionale) deriva dalla capacità della formula di adeguare l'offerta alle esigenze dei diversi mercati locali.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Accessorize

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Officina della Moda estende la rete
Franchisor & Franchisee: entrata nel mondo dell'affiliazione nel 2000, l'azienda italiana produttrice e distributrice di pronto moda femminile si appresta a chiudere il 2006 con .. negozi propri e .. in franchising in Italia e all'estero, di cui .. inaugurati nel primo semestre dell'anno.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Officina della Moda

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Breve
Conferme per la moda dai risultati del semestre
La moda italiana riprende a crescere. Lo indicano i dati Istat di maggio rilevando un aumento del ..% del fatturato sul dato 2004 e addirittura del ..% per l'export che mette a frutto un +..% per i settori a valle della filiera abbigliamento, calzature, pelletteria.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Istat

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n°pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Breve
Prosegue la marcia di Teddy verso Est
Politiche e strategie: l'azienda di Rimini, presente in .. Paesi nel mondo con una rete di .. punti di vendita. Cresce l'interesse di Teddy per l'Europa dell'Est. A Erevan, in Armenia, ha aperto recentemente i battenti il primo negozio con insegna Terranova, uno spazio di .. mq affacciato sulla centralissima Abovian Street.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Calliope, CalliopeKids, Teddy, Terranova

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 85, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Breve
L'Italia esporta abbigliamento maschile
L'export consente la ripresa dell'abbigliamento maschile. I produttori italiani hanno fatturato nel 2005 oltre ... miliardi di euro, +...% grazie a esportazioni cresciute del +...%. Scende invece l'attività produttiva a ... miliardi, –...%.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Smi-Ati

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 104, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Breve
A Milano il primo negozio a tempo
Nel capoluogo lombardo è sbarcato lo shop-sharing, una innovativa formula commerciale e di marketing creata dalla società Sidecar diffusion. In corso Garibaldi ha aperto i battenti il primo negozio monomarca a tempo, cioè gestito in esclusiva per un marchio per limitati periodi temporali, non superiori alle… settimane.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Levi´s Spalding, Offshore Legenda, Sidecar diffusion, Spina Onofrio, U Roads calzature

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 107, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Breve
Naracamicie cresce a Milano
Franchisor & Franchisee: Salgono a … i punti di vendita in franchising dell'insegna, … dei quali operativi in Italia e la quota residua nel resto del mondo. Il nuovo opening dà impulso alla strategia di espansione dell'insegna.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: NaraCamicie

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 107, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Breve
Fila investe nel retail
Franchisor & Franchisee: Il negozio inaugurato recentemente nel centro commerciale di Limbiate, nei pressi di Milano, è il terzo aperto dall'insegna nel corso degli ultimi mesi, preceduti dagli opening di San Marino e Fiorenzuola d'Adda (Pc). Dotato di una superficie di 100 mq, il nuovo Fila store propone, oltre alle usuali collezioni di abbigliamento sportivo, il cosiddetto modello "Fila adatto".
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Fila

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 107, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Breve
Gli obiettivi di Alcott
Franchisor & Franchisee: L'ingresso nel mercato tedesco rappresenta un ulteriore passo del percorso di internazionalizzazione intrapreso dall'azienda del gruppo Capri. Il brand partenopeo di abbigliamento per tutta la famiglia ha avviato un piano di espansione che interesserà, nel prossimo biennio, il mercato nazionale ed estero, in particolare il Medio Oriente.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Alcott, Capri

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 137, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Breve
Motivi e University.it rilanciano in radio
È finalizzata a portare Radio Motivi a diventare la radio ufficiale del portale giovanile www.university.it, la partnership stretta tra Motivi, il marchio giovane di Vestebene Miroglio e University.it, una delle più importanti comunità universitarie italiane.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Motivi, Radio Motivi, University.it, Vestebene Miroglio

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 177, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Breve
Miroglio/Fashion district Molfetta
Operazioni di concentrazione: oggetto di affitto sono tre rami di azienda, attualmente non generanti fatturato, della società Fashion district Molfetta srl, costituiti dagli esercizi commerciali ubicati nel Centro commerciale Fashion district di Molfetta. L'autorità delibera….
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Fashion District Molfetta, Miroglio

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 177, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Breve
Miroglio/Iper Montebello
Operazioni di concentrazione: oggetto di affitto sono due rami d'azienda, allo stato inattivi, della società Iper Montebello spa costituiti da due esercizi commerciali ubicati nel Centro commerciale sito in San Martino Buon Albergo (Vr). Il settore interessato dall'operazione è quello della distribuzione al dettaglio di capi di abbigliamento e dei relativi accessori. L'autorità delibera….
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Iper di Montebello della Battapaglia (Pv)

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Un vestito che rispetta la pelle
Notizie dal Biotech: ricercatori all'università americana della Georgia hanno sperimentato con successo un innovativo trattamento protettivo per la pelle che non rilascia sostanze tossiche e non occlude i pori, evitando la morte delle cellule per soffocamento.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Ritchie Bran, Università americana della Georgia

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Missis attenta agli affiliati
Franchisor & Franchisee: il settore di competenza è quello della pelletteria, in particolare calzature, borse e accessori rigorosamente di tendenza. Missis, il marchio della società Toni2, si rivolge alle giovani donne con collezioni pronto moda che abbinano la qualità alla competitività dei prezzi.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Missis, Toni2

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 165, lunghezza 1 pagina
Tipologia: Articolo
Tre figure per la moda
Il settore conserva vitalità, nonostante le pericolose oscillazioni di carattere congiunturale. I dirigenti più ricercati hanno a che vedere con tre grandi aree: export, logistica e produzione.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Ripartizione professionale tra ricerche di manager effettuate da Suitex: 2003-2005 (in assoluto e %)

Allegati:
Citati: Suitex International

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 182, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Brands Partners/Industries-Moncler
Operazioni di concentrazione: l'operazione consiste nell'acquisto da parte di Brands dell'intero capitale di Industries da Pepper. Successivamente Brands, eserciterà l'opzione call, riconosciuta a Industries sulle partecipazioni di terzi soggetti in Moncler.Il mercato interessato è quello nazionale della produzione e commercializzazione di abbigliamento casual. L'autorità delibera....
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Brands Partners, Industries, Moncler, Pepper

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n°pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Bernardi investe in Kosovo
Bernardi si appresta a sbarcare in Kosovo con due progetti distinti: l'apertura di … punti di vendita diretti e la realizzazione del più grande centro commerciale dell'area balcanica, sviluppato su una superficie di vendita di …mq su uno spazio complessivo di …metri quadrati.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Bernardi

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n°pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Multimedialità e moda: con Shyno è possibile
Shyno è il primo marchio che ha portato la comunicazione multimediale nella moda. Infatti ogni capo d'abbigliamento porta impresso un indirizzo di posta elettronica:
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Bolognini Giorgio, Giancola Simone, Ralph Lauren, Shyno, Tahis Souza Wiggers

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n°pagina 23, lunghezza 1/2 pagina
Tipologia: Breve
Miroglio scommette sul retail
Miroglio sta spingendo sull'abbigliamento. Se la prima divisione rappresenta il …% del fatturato complessivo, il fashion retail Vestebene vanta una rete di … punti di vendita, destinata a crescere di circa … unità nel prossimo triennio. il gruppo ha avviato un piano di rafforzamento dell'espansione, concretizzatosi recentemente con la firma della terza joint venture in Cina del valore di … milioni di euro.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Alcune cifre chiave di Gruppo Miroglio: 2005

Allegati:
Citati: C´est Comme Ca, Caractère, Elegant Prosper, Elena Mirò, Inditex, Miroglio, Miroglio Carlo, Miroglio Franco, Miroglio Giuseppe, Motivi, Oltre, Sym, Vestebene

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n°pagina 67, lunghezza 2,3 pagine
Tipologia: Articolo
Catene più robuste per l'abbigliamento
Si può notare come i punti di vendita siano complessivamente in calo del ...% nel 2004 rispetto all'anno precedente, Un altro dato di notevole interesse che fornisce il Ministero è che nel periodo 2003-2004 sono stati soprattutto gli esercizi "sede" ad avere registrato un calo significativo, pari al ...%, mentre i punti di vendita "unità locale" sono al contrario aumentati del ...%. Il Map censisce… tra le gss, nel settore tessile/abbigliamento e pellicceria
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Bernardi guarda ad Est

Allegati:

Citati: Balestra Aurelio, Bear, Bellini Pier Giorgio, Belmonte, Bernardi, Bershka, Camiceria Montegrappa, Cannella, Catherine Klee, Clayton, Costa Andrea, DeN, Di Tommaso Riccardo, Dutti Massimo, Forpen, Gb Sportelli, GoKids, H&M, Ids, Inditex, Inverso, Le Barche, Malcom, Ministero delle Attività produttive, Motivi, Postalmarket, Pull and Bear, Reno, Sirmoney, Sugar Club, Tank, Tosca Ilaria, Vestebene-Miroglio, Wings, WR Consulting, Zara, Zuiki

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n°pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Inditex sorpassa H&M
Con un fatturato di … miliardi di euro (+…% sul 2004), il gruppo spagnolo supera il competitor svedese H&M e si posiziona al vertice della classifica dei fashion retailer europei. Altrettanto positivo l'andamento degli utili, che salgono a … milioni di euro grazie a una crescita del …%. L'espansione resta al centro della politica aziendale di Inditex, alla quale sono destinati investimenti compresi tra gli … e i …milioni per l'apertura di …-… nuovi negozi entro il 2006.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Bershka, Dutti Massimo, H&M, Inditex, Oysho, Pull&Bear, Stradivarius, Zara

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n°pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Miroglio/rami di azienda
Operazioni di concentrazione: Le operazioni riguardano l'affitto da parte di Miroglio di quattro rami di azienda: due di proprietà di Pac 2000 uno di proprietà di Tiziano immobiliare e uno di proprietà di Bennet immobiliare. Il settore interessato è quello della distribuzione al dettaglio di capi di abbigliamento e dei relativi accessori nell'ambito delle province di Perugia, Rieti, Mantova e Lodi. L' Autorità delibera…
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Bennet Immobiliare, Miroglio, Pac 2000, Tiziano Immobiliare

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 16, lunghezza 2 pagine
Tipologia: Articolo
Riflettori su Miroglio
Fatturato nel 2003 …migliaia di euro, nel 2004 …. Utile netto … miglia di euro nel 2003, …. nel 2004. Il Gruppo piemontese nel 2004 ha mantenuto i risultati del 2003, con una lievissima flessione. Le cause principali che hanno determinato la crescita più lenta: la normalizzazione dei tassi di interesse americani e la caduta del dollaro. Il patrimonio netto è di … miglia di euro nel 2004.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il conto economico di Miroglio Spa: 2003-2004 (in migliaia di euro)
- Lo stato patrimoniale di Miroglio Spa: 2003-2004 (in migliaia di euro)

Allegati:
Citati: Barone Rosso, Co.Tun, Diana Gallese, Elegant Prosper, Elena Mirò, Emmedue, Giorgetti, Max Mara, Miroglio, Miroglio Carlo, Miroglio Franco, Miroglio Giuseppe, Miroglio Lana, Miroglio Leone, Miroglio Nova Zagora Eood, Motivi, Niggeler & Kupfer, Oltre, Proposte, Raumer Bulgaria trade, Sublitex, Ti.Cot, Tricot, Ulmia, Vestebene, Yonglong

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 88, lunghezza 0,6 di di pagina
Tipologia: Breve
Cina: Inditex sbarca a Shangai
Il gruppo spagnolo ha inaugurato il primo negozio Zara in Cina. Nella regione Asia-Pacifico salgono a … i negozi firmati Zara. Il gruppo è attualmente presente in … nazioni con una rete di olre … punti di vendita.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Amancio Ortega, Inditex, Zara

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 89, lunghezza 0,4 di di pagina
Tipologia: Breve
Levi Strauss sbarca a Torino
Franchisor & Franchisee: Il leader mondiale del jeanswear ha scelto il capoluogo piemontese per lanciare il progetto franchising multimarca, da tempo oggetto della politica espansiva del marchio.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Cappelletti Luca, Levi Strauss, Levi Strauss Italia, Levi´s

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 164, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Zambaiti in Eritrea per produrre camicie
Zambaiti è oggi un'importante realtà del tessile italiano: un gruppo da … dipendenti che fattura … milioni con tre distinti rami aziendali, copertificio, cotonificio e fabbrica di parati. Tra i mercati che prospettano un futuro vi sono oggi anche quelli africani, verso i quali l'iniziativa Zambaiti è partita nel 2003 varando il singolare "Progetto Eritrea"
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Asmara textile factory, Imec, Progetto Eritrea, Raymond, Zambaiti

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 165, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Acquisizioni: abbigliamento in testa
Hanno interessato in il …% delle aziende italiane, mentre al secondo posto sono le tecnologie (…%), al terzo l'automotive (…%), al quarto il turismo e il tempo libero (…%) e infine l'alimentare, al …%.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le regioni italiane in cui si concentrano le acqusizioni (in%)

Allegati:
Citati: Pkf Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 100, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Breve
Teddy, l'espansione continua
Prosegue a ritmo costante la crescita del network italiano di pronto moda, che archivia il 2006 con un fatturato superiore ai … milioni di euro, con un incremento dell'…% sull'esercizio precedente. Il 2005 ha visto il lancio della catena Calliope, già presente in … nazioni con … negozi monomarca e … megastore. Il piano di intervento dovrebbe consentire al gruppo di chiudere il 2006 con un ulteriore incremento del…% rispetto al 2005.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Calliope, Teddy, Terranova

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Clichè si afferma negli accessori
Franchisor & Franchisee: Il marchio si sta progressivamente affermando nel variegato settore dell'accessorio moda, grazie a una proposta merceologica che abbraccia una pluralità di categorie, cioè bigiotteria, articoli per capelli, make-up, orologi e occhiali da sole ecc. Sono … i punti di vendita sul territorio nazionale, di cui … a gestione diretta.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Clichè, Ferrante Raffaele

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Le opportunità di Cannella
Franchisor & Franchisee: L'offerta è tarata sulle esigenze specifiche della clientela femminile di taglia cosiddetta comoda, cioè caratterizzata da una particolare vestibilità unita allo stile e alla raffinatezza. La formula franchising messa a punto dall'azienda, sul mercato nazionale con una rete di … punti di vendita diretti e… in affiliazione.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Cannella

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 131, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Rica Lewis propone il jeans equo e solidale
Rica Lewis, leader del mercato francese del jeans da uomo, ha firmato un accordo con la società Max Havelaar per la produzione del primo jeans europeo frutto del commercio equo e solidale. Il prodotto sarà commercializzato dal luglio 2006 attraverso la rete di Rica Lewis.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: FloCert, Max Havelaar, Rica Lewis

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 18, lunghezza 2 Pagine
Tipologia: Articolo
Sfida ai retailer italiani
Tempi duri per le aziende italiane di abbigliamento. Alla stagnazione dei consumi e alla deflazione, si somma la crescente presenza di leader internazionali che accresce notevolmente il livello dell'offerta nel mercato. Dall'indagine di Ispira Ltd emerge che l'ampiezza dell'offerta, il posizionamento su fasce di prezzo basse, il rinnovo dell'assortimento, l'esperienza di acquisto ecc., rendono le insegne internazionali estremamente appetibili per il consumatore italiano.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Mix di prodotti abbigliamento uomo -A/I 2005 (in %)
- Posizionamento abbigliamento donna - P/E 2005 (opzioni/shopping bag)

Allegati:
Citati: Benetton, Celio, Conbipel, Extyn, Gas, Guru, H&M, Ispira Ltd, Mango, Marlboro, Max&Co, Miss Sixty, Motivi, Oltre , Oviesse, Piazza Italia, Pimkie, Sisley, Stefanel, Stile di vita, Terranova, Upim, Zara

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 28, lunghezza 1/2 pagina
Tipologia: Breve
Original Marines: pronto allo sbarco un piano di investimenti
Il 2005,si è concluso con un fatturato di oltre … milioni di euro e un risultato ante imposte di …. milioni, in progresso, rispettivamente, del … e del …% rispetto al 2004. I … punti di vendita (….dei quali in franchising) attualmente operativi sul territorio nazionale saliranno a … entro il 2008. Ha come principali target di riferimento neonati, bambini e ragazzi, dai quali deriva … % del giro d'affari totale. partnership commerciali con Warner Bros e Wwe (World wrestling entertainment.)
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Imap export, Looney Tunes, Original Marines, Warner Bros, World wrestling entertainment (Wwe)

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 59, lunghezza 1 Pagina
Tipologia: Articolo
Alla ricerca dell'e-business
Tessile-abbigliamento: la capacità di operare come una rete integrata, reattiva e flessibile che coinvolga tutte le imprese – anche quelle di dimensioni minori - connettendole a un sistema mondiale di interscambio, costituisce sicuramente l'obiettivo principale alla base dell'adozione di tecnologie informatiche standardizzate da parte delle aziende del settore. Qual è lo stato di applicazione delle tecnologie?
Tabelle, grafici e box a corredo:

- L´e-business index nei diversi settori*

Allegati:
Citati: Antara, Associazione europea delle industrie del tessile abbigliamento, Associazione tessile italiana, Ati, Cen, Comitato europeo di normazione, Databank, Dg enterprise & industry, e-Business W@tch, Euratex, Smi (Sistema Moda italia), Textile Italy, Txt e-Solutions

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 59, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Tabella o Grafico
L'e-business index nei diversi settori
L'indicatore ponderato dell'adozione dell'Ict e dell'intensità dell'e-business, basato su 16 componenti indicizzate con massimo uguale a 100 relativamente i comparti: Servizi It, Automotive, Farmaceutico, Aeronatuica, Meccanica, Editoria, Alimentare, Tessile Turismo , Costruzioni.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 98, lunghezza 2 Pagine
Tipologia: Articolo
Spagnoli alla conquista
Distribuzione: dal Paese iberico arrivano alcune delle più interessanti formule di distribuzione specializzata. I nomi di punta sono quelli di Zara e Mango… Ma c'è di più. In Spagna il franchising rappresenta oltre il …% del commercio al dettaglio, con un fatturato nel 2004 che sfiora ….milioni di euro. Ci sono …. catene, …. franchisor e attualmente gli affiliati sono passati a fine 2004 ai ….
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il franchising spagnolo: 1998-2004 (in milioni di euro e in unità)

Allegati:
Citati: Asociaciòn espanola de franquiciadores, Associazione spagnola del franchising, Bershka, Camper, Fiera di Vigo, Fluxà Antonio, Inditex, Kiddy´s Class, Mango, Massimo Dutti, Oysho, Pull and Bear, Sif&Co, Stardivarius, Zara, Zara Home

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 157, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Breve
Mockshop
Soluzioni informatiche: Visual retailing ha sviluppato una suite per la rappresentazione grafica 3D che permette ai fashion retailer di visualizzare in anteprima la gamma di prodotti e gli assortimenti, di creare punti di vendita virtuali e muoversi al loro interno prima che gli assortimenti reali vengano definiti e siano disponibili nei negozi.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Visual Retailing B.V.

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 160, lunghezza 2 Pagine
Tipologia: Articolo
Gli agenti della moda
Professioni: l'agente della moda ormai non ha più nulla a che vedere con l'immagine stereotipa del commesso viaggiatore con la valigetta in mano. Oggi, prima ancora che un venditore, è un esperto di marketing, un professionista aggiornato sulle tendenze dei mercati internazionali la cui consulenza è tanto preziosa per le case produttrici, quanto per i dettaglianti. Conosce le lingue, usa Internet e lavora a stretto contatto con i colleghi europei.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il numero del settore degli agenti della moda
- L´agente della moda in pillole

Allegati:
Citati: Assomoda, Camera nazionale della Moda, Corsi Adalberto, Di Sabato Giulio, Fnaarc, Freda Predaval, Olcelli Nino, Sa.Ri. Spazio

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
A Postalmarket l'esclusiva la Redoute
L'azienda di Peschiera Borromeo (Mi) distribuirà le collezioni della francese La Redoute, divisione di Redcats, in esclusiva per il mercato italiano collegato al sito www.postalmarket.it. Composta da 2.500 articoli, l'offerta La Redoute è focalizzata sulla collezione donna, articolata in più linee e stili, integrata da accessori, abbigliamento intimo, neonato, bambino, uomo sport.....
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Postalmarket , Redcats, Redoute

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 37, lunghezza 1/2 pagina
Tipologia: Breve
L'espansione di Ambrosio Group
I fratelli campani Ciro e Pasquale Ambrosio (titolari di Ambrosio Group, la holding che produce e commercializza i marchi Extyn, Bloom e Georgia & Johns) si apprestano a conquistare il mercato del pronto moda femminile con un piano di investimenti da ... milioni di euro per l'apertura di ... punti di vendita diretti e ... affiliati...continua..
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Ambrosio Ciro, Ambrosio Group, Ambrosio Pasquale, Bloom, Extyn, Georgia & Johns, Kroos, Squaw Jeans

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Il progetto Camomilla in Italia
Franchisor & Franchisee: Il know how proviene dalla Compagnia Manifatture Tessili, attiva da circa trent'anni nel settore dell'abbigliamento e degli accessori femminili. Lanciato nel 1997 il progetto di sviluppo del marchio mediante affiliazione punta sulla competitività della formula. Devono avere una superficie minima di .. mq ed essere ubicati in centri urbani di almeno ... abitanti.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Camomilla Italia, Compagnia Manifatture Tessili

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 18, lunghezza 2 Pagine
Tipologia: Articolo
Moda in ripresa
Il settore della moda non ha vissuto un quinquennio felice. Il saldo tra import ed export, pari a quasi ... miliardi di euro, è ancora positivo, ma cala del ...% , le aziende diminuiscono dell'...% (–...), le importazioni crescono del ...%, contro il ... % delle esportazioni. Tuttavia si prevede una ripresa della domanda mondiale 2005- 2006, con un tasso di crescita annua intorno al ...%. Dalla conferenza "Milano di Moda" anche le previsioni su Usa, Giappone ed Estremo Oriente.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- L'andamento delle esportazioni nel sistema moda per Area di sbocco: 2004 (in %)
- La variazione tendenziale delle esportazioni a prezzi correnti

- Le otto regole per essere vincenti

Allegati:

Citati: Banca Intesa, Camera di Commercio di Milano, Comune di Milano, Istat, Iulm, Politecnico , Università Bocconi, Università Cattolica

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 83, lunghezza 2 pagine
Tipologia: Articolo
Incognite da retail

Immagine, location, qualità e posizionamento del prodotto, esclusività e rotazione dell'assortimento, ampiezza della gamma dei prodotti, politica dei prezzi, comunicazione, competenza ed empatia del personale, corretto bilanciamento dell'offerta, innovazione. Sono questi alcuni dei parametri sui quali si deve agire per avere successo nel retail. Riuscirà un sistema distributivo italiano dell'abbigliamento, composto per il ...% da indipendenti, a superare la prova della modernizzazione?

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Gli strumenti fondamentali per affrontare il retail
- I canali distributivi dell´abbigliamento in Italia: 2004 (peso in %)

Allegati:

Citati: Brooks brothers, Classico Italia retail, Giulini Vittorio, Liolà, Mangiarotti Daniele , Massa Manlio, Pesce Monica , Smi - Sistema moda Italia, Valdani Vicari & Associati, Zaina Gianluigi

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 85, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Il progetto Melo e Grano

Franchisor & Franchisee: Lanciato dal gruppo industriale Vimatex, operante nel settore della moda da circa 40 anni, il marchio Melo e Grano sta procedendo rapidamente in direzione della crescita della rete attraverso un progetto franchising focalizzato sulla creazione di una solida partnership commerciale con gli affiliati. Gli aspetti innovativi della formula prevedono...continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Melo e Grano, Vimatex

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 30, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Adidas - Reebok

Fusioni e acquisizioni: Grosso colpo nel mercato dell'abbigliamento e degli articoli sportivi. Il colosso tedesco Adidas ha acquistato Reebok per ...mld di euro e ora punta direttamente a contrastare il primato mondiale di Nike. Grazie all'acquisto di Reebok, il gruppo Adidas raggiungerà...continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le principali operazioni

Allegati:

Citati: Adidas, Bloomberg, Nike, Reebok

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Un piano di aperture per Bernardi

A Chieti, presso il centro commerciale Megalò, il gruppo distributivo ha inaugurato un nuovo store di ... metri quadrati. Caratterizzato da un arredamento minimalista per dare massimo risalto ai capi di abbigliamento, ai colori e alla stagionalità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Antenna Tre, Canale 21, Ciancio, Montrone Luca, Parenzo Sandro, Rcs, Telelombardia, TeleNorba, TeleOggi, Video Calabria

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 152, lunghezza 2 pagine
Tipologia: Articolo
Restyling nella moda
La crisi è evidente: le aziende italiane del fashion cedute in 8 anni sono state ben .... Da una ricerca SMI emerge che, rispetto al 2001, l'industria italiana ha ormai perso valore per oltre ... mld . E' necessario pertanto individuare strategie per essere vincenti di fronte a competitor internazionali sempre più agguerriti: ricerca tecnologica, innovazione stilistica, contenuto di servizio, diminuire la distanza fra il momento della "concezione" del prodotto e quello della "produzione fisica
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Alcune imprese del settore cedute tra il 1997 e il 2004
- Le operazioni di private equity per anno:1997-2004 (in unità)

Allegati:
Citati: Arnault Bernard, Banca Intesa, Pambianco Carlo, Pambianco Strategie di impresa, Sistema Moda, Tempesti Aldo, TexClubTec

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 23, lunghezza 1/2 pagina
Tipologia: Breve
Coin, un futuro che viene da lontano
Il riposizionamento dell'insegna, che riguarderà soprattutto l'abbigliamento e tenderà a replicare il successo ottenuto dal reparto casa, si muoverà secondo tre direttici: il ridimensionamento della marca propria per dare maggior chiarezza alla lettura dell'assortimento, l'inserimento di brand noti e la proposta di marche e stilisti emergenti selezionati anche all'estero. L'azienda investirà … mln nel biennio 2005- 2006. I ricavi 2004 sono stati per … mld con …negozi Oviesse e Coin.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Beraldo Stefano , Coin, Lucchetta Paolo , Oviesse, Pai

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Primo trimestre negativo per la seta
La tessitura serica italiana, secondo Sistema moda Italia, chiude il primo trimestre 2005 in flessione del …%, una ricaduta dopo un 2004 all'insegna della stabilizzazione. In quantità le vendite evidenziano un andamento peggiore (–…%) rispetto ai valori, mentre il fatturato arretra di –…% con un –…% di export a conferma del trend 2004. I tessuti per abbigliamento femminile.Le cravatte registrano… foulard diminuiscono… Il foderame non interrompe…
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Leader della moda uomo allo specchio
L'abbigliamento uomo è cresciuto del …% nel 2004, prima inversione di tendenza dopo 3 anni di calo (del … % nel 2003 e del …% nel 2002). Le crescite più significative sono state quelle di Kiton (+…%), Canali (+… %), Lardini (+…%). Per lo sportwear l'incremento è stato del 1…% dopo il +…% del 2003 e il +…% del 2002, dato influenzato dai "salti" di fatturato di Only the Brave di Diesel (+…%), Romano di Meltin' Pot (+…%) e Murphy&Nye (+…%).
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Canali, Diesel, Kiton, Lardini, Meltin' Pot, Murphy&Nye, Pambianco

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 90, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
H&M guarda a Oriente

Svezia: La catena di abbigliamento svedese ha chiuso il secondo trimestre dell'anno in corso con un fatturato di … mld di euro, (+…%). Il risultato non ha però soddisfatto completamente gli analisti di Stoccolma, i quali sottolineano l'esiguità dei margini di guadagno dovuto all'aumento dei costi di gestione. Hennes & Mauritz sta perciò ampliando i piani di sviluppo che coinvolgeranno, con l'apertura di … punti di vendita, gli Stati Uniti, la Russia e, in seguito, l'Asia. …. continua…

Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: H&M

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Il progetto plurimarca di Levi Strauss

Franchisor & Franchisee: L'idea di Benoit de Crane d'Heysselaer direttore generale di Levi Strauss Italia, è diventata realtà. Nel secondo semestre dell'anno in corso apriranno a Milano i primi … negozi multimarca in franchising, caratterizzati da una nuova immagine per quanto riguarda l'offerta e l'ambientazione …continua…

Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Benoit de Crane d'Heysselaer, Levi Strauss

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 140, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Shopping e cultura insieme a Zara

È stato inaugurato lo scorso mese, a seguito di una riqualificazione a opera di Inditex, il torinese Cinema della Vittoria, in via Gramsci, una delle prime sale cinematografiche della città sabauda. La decisione di Inditex è classificabile come progetto di marketing socio-culturale: …continua…

Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Inditex, Teatro Vittoria, Zara

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 140, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Fashion Work Business: uno strumento utile e nuovo

Il periodico trimestrale Fashion Work Business ha completamente rinnovato il formato e la grafica, ma i contenuti sono rimasti interamente dedicati agli operatori del tessile, dell'abbigliamento e della moda.

Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Fashion Work Business

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 13, lunghezza 1 pagina
Tipologia: Articolo
La rivoluzione del "fast fashion"

Fattori competitivi: Il fast fashion è uno dei macrotrend del settore abbigliamento degli ultimi anni. L'espressione si riferisce al breve lasso di tempo tra l'emergere di una nuova moda e la disponibilità del prodotto trendy sullo scaffale. Zara impiega solo … settimane tra lo studio del capo e la sua consegna in negozio, contro i … mesi della media di settore. H&M è stata però la prima a reclutare giovani stilisti in grado di disegnare abiti di tendenza e poco costosi in tempi molto brevi

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il peso dei fattori decisivi per l'acquisto (H&M, Top Shop, Next, Gap, New Look)

Allegati:
Citati: H&M, Mango, New Look , Next , Zara

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
La moda vende purchè "accessibile"
Il lusso "accessibile" vende meglio tra le griffe della moda mede in Italy, secondo una ricerca di Databank. Il settore vale … miliardi, l'…% ricavati con l'export. Dopo il regresso del 2003, le 600 aziende analizzate hanno mostrato un progresso del … %.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- I segmenti del mercato lusso: 2004 (total look, gioielli, occhiali, profumi, orologi…in %)

Allegati:
Citati: 13o Concorso Enologo Internazionale, Caranto, Carlsberg, Carpenè Etile, Carpenè Malvolti, Coca-Cola, Collego Enologi Carpenè Malvolti, Cuvèe Brut Rosè Carpenè, Databank, Evian, Fanta, Gran Medalia d´Oro categoria Altri Spumanti, Guinness, Heineken, Metodo Charmat Lungo, Pelliconi, Peroni, Pinot Grigio, Prosecco di Conegliano doc, Raboso, San Pellegrino, Spumante Brut Rosé Carpenè, Vigneto Gelsaia, Vinitaly 2005, Vittel

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 76, lunghezza 1 pagina
Tipologia: Articolo
L'assortimento dei "best seller"
Pronto moda: Il merchandising oggi non è più solo la tecnica di promozione ed esposizione al pubblico della merce, ma capacità di visione dell'intero flusso: dall'investimento alla gestione dei fornitori e della supply chain, dall'allocazione della merce e del riassortimento alla vendita vera e propria. Questo significa non pensare più a una stagione di … settimane, ma a periodi di … settimane, con un time to market sotto le … settimane tra l'ideazione del capo e la consegna in negozio.
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il merchandising dei best seller

Allegati:
Citati: Abercrombie & Fitch, Express, Forever 21, H&M, Irace Antonello, Mango, Mhe, Miroglio-Vestebene, Motivi, Whitefield Edward, Zara

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 84, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Bernardi sbarca in Russia
Il gruppo italiano ha inaugurato a Kaliningrad, in partnership con l'operatore locale Vester, il primo punto di vendita a insegna Bernardi in Russia. La struttura occupa una superficie di … mq destinata all'abbigliamento per famiglia e al tessile casa. Bernardi e Vester intendono infatti inaugurare un secondo punto di vendita a …, al quale seguiranno, nel 2006, i negozi di … e …
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Bernardi, Vester

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 86, lunghezza 1/4 di pagina
Tipologia: Breve
Caractère si espande nel Far East
L'espansione sui mercati internazionali dell'insegna ammiraglia del gruppo Miroglio procede a ritmo costante, soprattutto nel Far East, dove sono stati siglati quattro accordi di partnership con operatori locali. In Corea (con Hyunday, … pdv), Malesia e Thailandia (con Berjaya, … pdv), in Cina (con Chinatex, … pdv) e Giappone (con Aoi, … pdv). Miroglio ha ricavato nel 2004 907 mln (-…% sul 2003).
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Aoi, Berjaya, Caractère, Chinatex, Hyunday, Miroglio

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Cresce la rete Camicissima
Franchisor & Franchisee: Con le aperture di Treviso e Salerno, salgono a … i negozi Camicissima in Italia, caratterizzati da una formula innovativa “pacchetto" composta da 4 camice a 99,90 euro scelte su un vastissimo assortimento. Camicissima è un franchise nato dall’esperienza della palermitana Fenice, titolare anche della catena Feni uomo (… negozi) …Continua…
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Camicissima, Feni Uomo, Fenicia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Giovani, metropolitani e… vittime della moda
Hanno dai 20 al 30 anni, vivono a Milano, sono appassionati di moda. È questo l’identikit dei soggetti studiati da una ricerca condotta dagli studenti dell’Istituto Marangoni, che hanno seguito e documentato 70 ore di vita, dalla sveglia mattutina del venerdì fino alla sera della domenica, di 55 giovani fashion victim. Nell’intero week-end è stata spesa una media inferiore ai … euro a testa, di cui il …% in abbigliamento….continua...
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: H&M, Istituto Marangoni, Zara

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 113, lunghezza 1/5 di Pagina
Tipologia: Breve
Original Marines conferma Selection
Campagna pubblicitaria: Per la collezione autunno-inverno 2005-2006 Original Marines ha confermato l’agenzia milanese Selection per sviluppare una campagna che prenda spunto da vivere fuori dagli schemi. Il budget è stato…Continua…
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Aec promotion, Mediacom, Original Marines, Selection

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n°pagina 19, lunghezza 1/2 pagina
Tipologia: Breve
Gruppo Teddy: l'espansione continua
Politiche e strategie: Negli ultimi anni l’Italia ha visto nascere e crescere imprese che hanno fatto propria la formula innovativa del pronto moda che ha nella rapidità e flessibilità il proprio punto di forza rispetto al tradizionale modello del programmato. Teddy è tra queste: nel 2004 ha fatturato … milioni (+…%). (PL-0705-022)
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Garbino , Rinascimento, T&M Holding, Teddy , Terranova

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n°pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Benetton scommette sulla rete
Entrato come vicepresidente del gruppo, Alessandro Benetton si adegua alla linea aziendale tracciata prima della sua nomina, che vede la famiglia sempre più separata dalla gestione operativa. Il piano di rilancio prevede un piano di investimenti di … milioni di euro. I risultati trimestrali si sono allineati …Continua…
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Benetton , Benetton Alessandro

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Pellicce ora piacciono ai giovani
La pellicceria italiana, analizzata da Pambianco per conto Aip, vede un ritorno di attenzione del mercato grazie alla ricerca di design.....
Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il consumo di pellicce in Italia (in milioni di euro e in %)

Allegati:
Citati: Aip, Chanel, Dior, Pambianco strategie di impresa, Yves Saint Laurent

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 67, lunghezza -
Tipologia: Breve
Colore biotech per il blu dei jeans
Notizie dal Biotech: Una alternativa ecocompatibile ai tradizionali pigmenti industriali.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Weyler Walter

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 87, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Gas fa un piano triennale
Dopo l'inaugurazione dei negozi di Singapore, Osaka, Tokyo, Fukuoka, Taipei, Seoul e Manila, Gas fa il suo ingresso in Cina dove prevede di aprire ... punti di vendita nei prossimi tre anni. Nel marzo scorso ha inaugurato un nuovo flagship store di ... mq a Hong Kong, all'interno del centro commerciale Lcx Ocean Terminal.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Centro Lcx Ocean Terminal, Gas

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 147, lunghezza 1/4 di pagina
Tipologia: Breve
Miroglio/Ramo di azienda
Operazioni di concentrazione: Ok dell'Autority all'operazione di affitto per 4 anni da parte di Miroglio dell'unità immobiliare della società Scc sita nel centro commerciale di Tor Vergata. Il settore interessato è quello della distribuzione al dettaglio di capi di abbigliamento e relativi accessori.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Miroglio, Scc

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n°pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Teddy guarda a Est
Il 2004 si chiude nel migliore dei modi per il network italiano di pronto moda proprietario della catena Terranova
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n°pagina 119, lunghezza -
Tipologia: Breve
Co-marketing con Libera tra Rica Lewis e Upim
Rica Lewis, marchio del gruppo Industrie moda, ha confermato anche per il 2005 Libera come agenzia pubblicitaria per la comunicazione istituzionale dell'azienda.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n°pagina 20, lunghezza 1/2 di pagina
Tipologia: Breve
La nuova vita di Rinascente
Si è sciolto il matrimonio Ifil-Auchan dopo 8 anni, con la cessione della restante area non food dell'ex gruppo Rinascente dopo il passaggio dell'alimentare e bricolage ad Auchan a fine 2004.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n°pagina 20, lunghezza -
Tipologia: Breve
H&M alla carica
La griffe svedese di moda pronta sta spingendo sull'accelleratore dell'espansione nel Vecchio Continente e l'Italia è uno dei target primari.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n°pagina 55, lunghezza -
Tipologia: Breve
Il jeans ha un distretto che vive di export
Il distretto tessile di Urbania, nelle Marche vicino a Orvieto, si è rapidamente conquistato una fama mondiale come la "jeans valley" italiana.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n°pagina 78, lunghezza -
Tipologia: Breve
Gruppo Percassi raddoppia gli outlet
E' prevista per la fine di giugno l'inaugurazione di Tuscany outlet village, il secondo villaggio della moda firmato da Gruppo Percassi. E' situato a Foiano di Chiana, in provincia di Arezzo
Tabelle, grafici e box a corredo:
- I numeri di Tuscany outlet village (in mq e in unità)

Allegati:
Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n°pagina 80, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Gli investimenti di Mango
Spronato dai risultati positivi ottenuti nel 2004, il retailer spagnolo si dichiara pronto a conquistare nuovi mercati.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n°pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Calzedonia mette il turbo
Franchisor & Franchisee: Con 3 marchi (Calzedonia, Intimissimi e Tezenis) e .. negozi al mondo, il gruppo di Sandro Veronesi ha letteralmente scalato il mercato dell'intimo e della calzetteria.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n°pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Benetton prepara al rilancio
Franchisor & Franchisee: Il rilancio del marchio sarà sostenuto da un investimento di circa ... milioni di euro, per consentire agli affiliati di fronteggiare la stasi delle vendite.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n°pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Mexx scommette sull'Italia
Franchisor & Franchisee: Mexx, insegna di abbigliamento in franchising del gruppo Liz Claiborne (...milioni di euro nel 2003) entrerà in Italia con tre negozi a Milano, Cagliari e Palermo.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n°pagina 88, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Postalmarket, lo sviluppo ricomincia dalla Rete
Vendita per corrispondenza: a pochi mesi del lancio del nuovo sito Internet, i primi risultati indicano una crescita del ….% delle vendite in valore rispetto a febbraio 2004. Il sito ha registrato una media giornaliera di…accessi. Per quanto riguarda i mercati esteri… continua…
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Bernardi, Postalmarket

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n°pagina 88, lunghezza -
Tipologia: Breve
Massimo Dutti a Milano
L'insegna del colosso spagnolo Inditex, aprirà a Milano entro l'anno
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Bershka, Inditex, Kiddy´s Class, Massimo Dutti, Oysho, Percassi Antonio, Pull and Bear, Stradivarius, Zara, Zara Home

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n°pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Nuove rotte per North Sails
Franchisor & Franchisee: Abigliamento sportivo
Tabelle, grafici e box a corredo:

- L'esportazione di sandali, zoccoli, pantofole: 2003-2004 (in numero di paia e in % sul volume)
- L'industria calzaturiera italiana: 2004 (in mln di paia, in mln di euro e in %)

Allegati:
Citati: North Sails, Tomasoni Topsail

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n°pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina
Tipologia: Breve
Liguero e i suoi plus
Franchisor & Franchisee: Franchisor & Franchisee: l'investimento contenuto e l'assenza di magazzino costituiscono i punti di forza della formula franchising di Liguero, l'insegna di abbigliamento intimo e moda mare presente sul territorio italiano dal 1997. Il rischio di stoccaggi improduttivi è limitato da….continua…
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Liguero

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n°pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Earchimede/Fashion District
Operazioni di concentrazione - selezione di provvedimenti
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Draco, Earchimede, Fashion District, Hopa, Mixinvest

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n°pagina 177, lunghezza 1/5 di pagina
Tipologia: Breve
Miroglio/Rami di azienda di Ipea
Operazioni di concentrazione: L'operazione riguarda l'affitto da parte di Miroglio, per la durata di .. anni, di .. unità immobiliari di Ipea, comprensive dei locali e della relativa comunicazione di apertura attività. Presa in esame l'operazione, L'Autority delibera...continua...
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Ipea, Miroglio

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 47, lunghezza 1/3 di pagina
Tipologia: Com. d´impresa
Tuv Italia - Qualità tessile: garantisce TUV Italia
Spot: TÜV Italia, appartenente alla multinazionale tedesca TÜV SÜD, ente di certificazione e ispezione fondato nel 1866 e leader mondiale nei diversi settori di attività, offre alle aziende del tessile e abbigliamento servizi che coprono tutti gli aspetti della filiera produttiva. Obiettivo di TÜV Italia è fornire un servizio su misura calibrato rispetto alle specifiche esigenze dell'azienda
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: TUV

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 51, lunghezza 2/3 di pagina
Tipologia: Com. d´impresa
Rimini Fiera - First-Alternative, il nuovo format per la moda italiana
Focus: Si è svolta dal 12 al 14 gennaio 2007, nel Quartiere Fieristico di Rimini, la prima edizione di First-Alternative, il salone palcoscenico delle nuove tendenze del mercato moda e del made in Italy uomo- donna. Laboratorio di idee dinamico e attento alle avanguardie, Rimini Fiera ha dato così spazio a un'iniziativa – che avrà cadenza semestrale – creata per esplorare tutti gli universi fashion italiani.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: First-Alternative, Rimini Fiera

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 52, lunghezza 2/3 di pagina
Tipologia: Com. d´impresa
Fashion District - Il 2006 anno record per i Centri Fashion District
Focus: Un anno record per Fashion District, la principale catena di outlet italiana che conta tre centri: Valmontone (Roma), Mantova e Molfetta (Bari). Nel 2006 i visitatori sono stati 8,3 milioni e i punti di vendita hanno registrato un fatturato globale pari a 210 milioni di euro, registrando una crescita del 67% rispetto al 2005. I tre outlet della società dispongono di 280 punti di vendita aperti, per un totale di 79.000 mq di superficie commerciale.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Autogrill, Calvin Klein, Conte of Florence, Fashion District Hoding, Fashion District Mantova Outlet, Fashion District Molfetta Outlet, Fashion District Valmontone Outlet, Levi´s, Multisala Cinestar, Nike, Unieuro, Zara

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 134, lunghezza 1 pagina
Tipologia: Com. d´impresa
Gruppo Miroglio - Edoardo e Giuseppe Miroglio assumono la guida del colosso piemontese del tessile-abbigliamento
Compagini Societarie: Lo scorso autunno, i cugini Edoardo e Giuseppe, quarta generazione dei Miroglio, sono stati nominati consiglieri delegati, nell'ambito del varo di una nuova governance che punta allo svecchiamento del cda e a una maggiore responsabilizzazione e autonomia operativa per i manager.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Baffico Carlo Alberto, Calmieri Carlo, Caractère, Del Plano Giorgio, Elegant Prosper, Elena Mirò, Fiiorella Rubino, Gruppo Miroglio, Mazzitelli Paolo, Miroglio Carlo, Miroglio Edoardo, Miroglio Elena, Miroglio Elisa, Miroglio Francesco Dracone, Miroglio Franco, Miroglio Giuseppe, Miroglio Marta, Miroglio Nicoletta, Motivi, Oltre, Osculati Gianemilio, Ronchi Roberto, Sym (insegna Miroglio - mercato francese), Taricco Giovanni, Università Cattolica di Milano, Vestebene

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n°pagina 12, lunghezza 1 Pagina
Tipologia: Pubbl. Tabellare
Bernardi - Un mondo in espansione
Grande distribuzione di abbigliamento e tessile casa con 170 grandi punti di vendita. Vendita per corrispondenza in Italia. E-commerce. Promotore centri commerciali.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 22, lunghezza 1
Tipologia: Pubbl. Tabellare
Agra Editrice - Annuario 2006 Distribuzione non food in Italia
L'Annuario è diviso in tre parti. Nella prima viene riportataun'analisi di scenario del settore (andamento dei consumi,ripartizione della spesa delle famiglie, analisi dell'offertae canali distributivi con le rispettive quote di mercato).Si passa quindi al repertorio delle aziende distributivesuddivise in 12 categorie...
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 75, lunghezza 1 pagina
Tipologia: Com. d´impresa
AHK - Camera di Commercio Italo-Germanica. La moda “made in Germany", un’interessante opportunità per il mercato italiano
Focus: Nella manifestazione “Made in Germany, chance in Italia",10 stilisti e produttori tedeschi hanno presentano alla stampa e al pubblico specializzato le loro collezioni primavera-estate 2007. Le loro produzioni sono in massima parte “made in Germany", vantano un elevato standard qualitativo e un ottimo rapporto qualità/prezzo. Sono destinate a un target medio-alto. Con questa iniziativa la Camera, contribuisce a soddisfare specifiche esigenze del mercato italiano dell’abbigliamento.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Antonette, Camera di Commercio Italo-Germanica, Camera di commercio Italo-Germanica - Manifestazione: "Made in Germany, chance in Italy", Hosen-Leiss, Ministero bavarese dell´Economia, Oliver Salvador Designs

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 68, lunghezza 1 pagina
Tipologia: Pubbl. Tabellare
Gibam Shops - Prodotti e servizi globali al retail
Noi professionisti di Gibam Network integriamo le più innovative soluzioni di Layout, Visual Merchandising e Comunicazione Visiva del Punto Vendita.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n°pagina 70, lunghezza 2 pagine
Tipologia: Com. d´impresa
Bernardi Group - I “plus", la strategia e i progetti di sviluppo di una grande realtà dell’abbigliamento
I profili: una realtà di primo piano nella grande distribuzione di abbigliamento: … pdv in tutta Italia, un fatturato pari a …milioni di euro, …dipendenti. E’ tra i primi in Italia a guardare ai mercati del Sud-Est asiatico. Nel 1994 costituisce una sede operativa in Bangladesh, chiamata a coordinare la produzione delle aziende locali e oggi è la prima azienda italiana per volumi trattati. Nel maggio 2003 sono iniziate le aperture di una catena di negozi per bambini a insegna Go-Kids.
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: Al Faisad Group (AFG), Bernardi, Di Tommaso Riccardo, Domo, GoKids, Gruppo Bernardi, La Redoute, Postalmarket, PPR, Redcats, Sony, Vester

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 78, lunghezza 1 Pagina
Tipologia: Pubbl. Tabellare
Upim Franchising
Un’esperienza decennale, l’entusiasmo di una nuova formula
Tabelle, grafici e box a corredo:
Allegati:
Citati: -

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio Diffusione e Abbonamenti
diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it
Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840