



WWW.LARGOCONSUMO.INFO

SURGELATI



Riferimento: PL-0306-011

Percorso di lettura aggiornato al n. 03/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo
www.largoconsumo.info/032006/PL-0306-011.Pdf

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo
è **scaricabile** all'indirizzo WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food. I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo. Al manager intervistato viene chiesto, in esclusiva per il proprio mercato di appartenenza, di fornire una rappresentazione dell'andamento del comparto, forte della propria esperienza professionale e del posizionamento della propria azienda.

OSSERVATORIO D'IMPRESA:

Leggi le case history di [COMUNICAZIONI D'IMPRESA](#) e [PUBBLICITÀ](#) di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*



CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 37, lunghezza 9 Pagine

L'innovazione scalda la domanda

Alimenti surgelati: ricette golose, alto contenuto di servizio, confezioni dosate su famiglie sempre più piccole, tecniche di congelamento all'avanguardia: sono molte le leve che fanno avanzare la domanda. nel 2004 si sono consumate complessivamente oltre ... tonnellate, +...% a volume e +...% a valore rispetto all'anno precedente.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I consumi di surgelati nel canale retail: 2004 \(in tonnellate e in %\)](#)
- [La composizione dei consumi di surgelati nel retail: 2004 \(in%\)](#)

Citati:

AcNielsen, Air Liquide Italia, Amadasi Enrico, Asiago Food, Barbieri Marco, Bergamini Silvia, Bonduelle, Castelmac, Ciarfuglia Monica, Foodinvest Corporate, Gagliardi Vittorio, Granziera Michele, Ilias, Industrie Technofrigo Dell'Orto, Istituto italiano alimenti surgelati, Lauro Giorgio, Magus, Marollo, Modolo Cristian, Orlando Mario, Orogel, Pescanova, Righi, Roberto Cavelli, Siad, Squarzone Balestra Pier Antonio, Tecnofood Italiana, Università di Bari, Università di Roma Tor Vergata.
Articolo

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 78, lunghezza 1,3 Pagine

Guardando ai piatti pronti

Mercato&Imprese ha interpellato Guido Martuscelli, category manager "frozen foods" della divisione Ice cream & frozen food di Unilever Italia. Il mercato del surgelato ha chiuso il 2005 con una crescita del ...% a volume e del ...% a valore. Massiccio uso della leva promozionale da parte delle aziende del comparto. Anche i primi prezzi e le private label hanno fatto la loro parte. Incremento della promozionalità in termini di....

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Consumi di surgelati 2004 - Canale: dettaglio
- Il settore surgelati: fatturato per addetto, valore aggiunto, variabili. media annua, quota produzione
- Il settore surgelati: imprese, addetti, valore produzione
- Il settore surgelati: previsioni di sviluppo del mercato
- Le imprese: Orogel, Sagit (Findus), Nestlé (Buitoni-Valle dell'Orto)
- Malavolta: acquisizioni, giro d'affari, fatturato
- Surgelati: allocazione geografica e per tipologia di negozio

Citati:

4Salti in Padella, Arena, Buitoni, Findus, Gilardi, Ipsos, Iri, Istituto Italiano Alimenti Surgelati, Malavolta, Martuscelli Guido, Nestlé, Orogel, Roncadin, Sagit, That's Amore, Unilever Italia, Valle dell'Orto
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 141, lunghezza 1/6 di pagina

Altri sei impianti installati da Epta

Epta ha inaugurato l'installazione di sei nuovi impianti "Hfc free" che riducono al minimo l'impatto sull'ozono: ... in Svezia, ... in Belgio e ... in Lussemburgo. Si tratta di un'operazione

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le localizzazioni dei nuovi impianti Hfc free avviati da Epta](#)

Citati:

Coop, Epta, Iceland
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

GranMilano/Debora Surgelati

Operazioni di concentrazione: L'operazione, realizzata il 3 giugno 2004, è consistita nell'acquisizione da parte di Granmilano dell'intero capitale di Debora surgelati. L'Authority delibera... continua...

Citati:

Debora surgelati, Granmilano
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina

Arena cliente di Barabino & Partners

Gruppo Arena, tra i principali leader dell'industria alimentare italiana nei settori delle carni avicole, del surgelato e dei gelati, ha scelto Barabino & Partners per le proprie attività di comunicazione. Arena ha una struttura capillare su tutto il territorio nazionale, ... dipendenti e ... stabilimenti produttivi; tanto da essere il terzo

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



Titolo PIATTI PRONTI FRESCHI E A LUNGA CONSERVAZIONE - Percorso di lettura
Codice [PL-1105-002.pdf](#)
Edizione 11/2005
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo IMBALLAGGIO DI PRODOTTO - Percorso di lettura
Codice [PL-0206-019.pdf](#)
Edizione 02/2006
Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo Dossier Gelati e Surgelati
Editore Agra
Pagine 270
Anno 2002
Prezzo € 46,48



produttore italiano di carni avicole, leader nel mercato del pesce naturale surgelato e terzo produttore europeo di gelati.

Citati:

Barabino & Partners, Gruppo Arena
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 124, lunghezza 1/5 di pagina

Accordo tra Cavalieri e gruppo Stef-Tfe

E' stato siglato un nuovo accordo fra Cavalieri trasporti, leader italiano del trasporto del fresco con oltre ... milioni di euro di fatturato, e Stef-Tfe, la multinazionale francese leader europea del trasporto fresco e surgelato con oltre ... milioni di euro di fatturato. E questo dopo vent'anni di fattiva collaborazione. Si ricrea il forte sodalizio tra due delle principali realtà del settore. L'accordo, infatti, permetterà a Cavalieri di estendere [...] Tcf beneficerà ...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 137

Nuovo presidente IIAS

Profili e carriere: Vittorio Gagliardi è il nuovo presidente dell'Iias, l'Istituto Italiano Alimenti Surgelati. Gagliardi ha maturato la sua attività lavorativa in Esso Italiana come responsabile della detergenza delle benzine e dei gasoli. Dal 1973 ha lavorato in Unilever...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 71, lunghezza 1,3 Pagine

Previsioni sotto zero

Alimenti surgelati: Il consumo di ittici, snack e pizze è in aumento, i prezzi resteranno stabili, il canale più dinamico sarà l'horeca. E i piatti pronti manterranno un buon andamento, ma non come quello passato.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I dati di sintesi del settore*: 2004](#)

- [Le previsioni di mercato a prezzi correnti: 2005-2007 \(in milioni di euro e in %\)](#)

Citati:

Databank
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 141

New entry in Bonduelle Italia

Profili e carriere: Gianmarco Molinari è il nuovo direttore marketing di Bonduelle Italia, società del gruppo Bonduelle che cura la commercializzazione delle verdure in conserva e surgelate per il canale retail. Molinari proviene da un'esperienza quindicennale nel management di Unilever Italia ... (continua)

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 18, lunghezza 1/3 di pagina

Roncadin-Arena holding

Fusioni e acquisizioni: Con l'integrazione tra Roncadin e Arena holding è nato un gruppo agroalimentare di rilevanza europea... Continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le principali operazioni di M&A 10/04-02/05](#)

Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2005, n°pagina 54, lunghezza 1/4 pagina

[I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2002-2003: Surgelati](#)

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/pedite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 1.303 e i 21 milioni di euro.

Tabella

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n°pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Ancora in mare con Capitan Findus

Nuove campagne pubblicitarie

Citati:

Findus, La7, McCann-Erickson, Mediaset, Rai, Unilever
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2004, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Sempre più congelatore

Il consumo crescente di surgelati nel nostro Paese, ha anche comportato la diffusione del congelatore come apparecchio indipendente dal frigorifero. Secondo



un'indagine dell'Istituto italiano alimenti surgelati, nel 2001 gli italiani hanno consumato...tonnellate di surgelati, con un aumento del...% rispetto al 2000. I congelatori sono di due tipi...continua...
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2004, n°pagina 139, lunghezza 1/6 di pagina

Da Indesit un frigorifero per lavagna

Frigorifero Indesit Graffiti firmata da Giugiaro è la nuova idea promossa da Merloni elettrodomestici per poter comunicare utilizzando superfici inusuali come quelle dei frigoriferi. Si può così personalizzare il design dell'elettrodomestico o annotare che cosa manca, scrivere sms, ricette ecc.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2004, n°pagina 177, lunghezza -

Orogel consolida le proprie strutture

e rinnova il proprio settore logistico

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2004, n°pagina 141, lunghezza 1/5 di pagina

L'estate del secolo sostiene ancora la vendite di De Longhi

De Longhi ha chiuso il primo semestre con ... mln di euro consolidati, in crescita del ...% a cambi costanti e del ...% a tassi correnti, un ebitda di ... mln, in crescita del ...% sul 2003. Questi risultati sono dovuti al condizionamento che ... continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2004, n°pagina 160, lunghezza 1/5 di pagina

Frigoriferi orientali "made in Italy"

Haier, leader cinese degli elettrodomestici ha ubicato la sua direzione operativa europea a Varese. Ha inoltre acquistato nel 2001 la produzione di frigoriferi da incasso di Meneghetti. Il fatturato mondiale per il 2003 è stato di...per il 2004...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I numeri di Haier in Italia

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 3/2004, n°pagina 11e

Surgelati vincenti

richiesta costantemente in aumento

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2004, n°pagina 124

Surgelati in pagina

Orogel, Buitoni e Mare Pronto

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2004, n°pagina 155

Arena tra le grandi alimentari in Borsa

dopo la fusione con Roncadin - si chiamerà Arena Alimentari

Notizia



COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 12, lunghezza 1/3 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Freezer box di Cartonificio Fiorentino](#)

Gli eventi aziendali: Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2006 con la motivazione della giuria: Trasporto sicuro di materiali sensibili allo sbalzo termico e al calore. E' l'alternativa semplice ed efficace.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Gli eventi aziendali](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 41, lunghezza 0,6 di pagina

[Isolin-RW Panel: esperienza e innovazione al servizio dell'isolamento](#)

Focus: Isolin, specializzata nella realizzazione di celle frigorifere, e RW Panel, all'avanguardia nella produzione, insieme alla Lape-Basf, hanno collaborato per la creazione dei nuovi pannelli Icyclclass

Citati:

Gesù famiglia, Icyclclass, Isolin, Lape-Basf, Neopor, Oko-Institut di Friburgo, Orogel, RW Panel, Zino Valter

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 43, lunghezza 2/3 di pagina

[Baron Termodinamica - Un centro logistico per surgelati a basso consumo energetico](#)

Focus: Baron Termodinamica ha progettato e installato un interessante impianto per un grande magazzino frigorifero di prodotti surgelati (il centro logistico Unifreddo), ponendo particolare attenzione all'efficienza energetica e alla sicurezza.

Citati:

Alser Innovation, BKT, Bonnet Névé, Costan Market, Costan Refrigerazione, Epta, George Barker, Intercold, Monticelli Paolo

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 156, lunghezza 1 pagina

[Epta - Le più moderne, efficienti e versatili soluzioni per la refrigerazione e il retail equipment](#)

Le interviste: Paolo Monticelli, è il marketing director di Epta. Sorta nel 2003 riunendo sette aziende protagoniste nei propri mercati, Epta è leader europeo (con una quota del 25% nel core business, banchi frigoriferi) nella refrigerazione commerciale e nella fornitura di scaffalature per il trade moderno. Un fatturato 2005 di circa 400 milioni di euro, una capacità produttiva annua di 100.000 unità, 2.500 dipendenti e una presenza.....

Citati:

Baron Termodinamica, Bestcop, Unifreddo

Comunicazione di impresa – Serie "**[Le Interviste](#)**"

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 125, lunghezza 1 Pagina

[Unilever Italia-Algida](#)

Le schede aziendali: forte di circa 5.000 addetti e 7 stabilimenti, produce- con le sue quattro Divisioni- limenti, detersivi e cosmetici. La Divisione Ice Cream & Frozen Food iniziò a produrre gelati a marchio Algida. Grande attenzione per la tutela dell'ambiente. Tutti gli stabilimenti della Div. I.C.&F.F. sono certificati Iso 1400. Sono banditi i gas refrigeranti Cfc, mentre le acque reflue....

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Unilever Italia/gelati: la segmentazione del giro d'affari (in%) - (2005)

Citati:

Bindi Eleonora, Findus, Martuscelli Guido, Mostarda Miriam, Rocchi Giulia, Unilever

Comunicazione di impresa – Serie "**[Le schede aziendali](#)**"

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 126, lunghezza 1 Pagina

[Unilever Italia-Findus](#)

Le schede aziendali: Dopo la grande crescita nel settore dei gelati, alla fine degli anni Sessanta, Unilever decise di entrare in Italia anche nell'allora embrionale mercato dei surgelati: da 40 anni l'azienda opera nel settore con il marchio Findus, offrendo una gamma completa di prodotti di altissima qualità. A 40 anni dal suo lancio in Italia, Findus si è presentata con un nuovo logo, un nuovo pack, un passaporto nutrizionale e una serie di iniziative dirette al consumatore.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Unilever Italia/surgelati: la segmentazione del giro d'affari (in%) - (2005)

Citati:

Bindi Eleonora, Büsche & Müller, Easy Energy, Findus, Fusi Angelo, Gaeta Andrea, Garbetta Elio, Martuscelli Guido, Mostarda Miriam, Müller Adolph, Platinum, Power



Play, Rayovac Corporation, Remington, Rocchi Giulia, Spectrum Brands, Unilever, Valli Walter, Varta Consumer Batteries
Comunicazione di impresa – Serie “[Le schede aziendali](#)”

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

[Cartonificio Fiorentino - Freezer Box, una soluzione efficace](#)

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: "Freezer Box" risponde alle esigenze del settore agroalimentare della raccolta e della conservazione; inoltre, per la sua modularità e alta capacità di resistenza a contenere forze interne di prodotti sfusi o liquidi, soddisfa anche mercati alternativi industriali. La sua specifica conformazione cubica o parallelepipedica compensa tutte le lacune e dispersioni presenti nei modelli ottagonali.

Comunicazione di impresa – Serie “[Le schede aziendali](#)”

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 73, lunghezza 2/3 di pagina

[Italtrans completa la gamma dei servizi con la logistica del surgelato](#)

Focus: Leader nel settore dei trasporti, Italtrans è da anni impegnata nella fornitura di servizi logistici. L'azienda, che lo scorso anno ha fatturato 80 milioni di euro, gestisce magazzini e Ce.Di. per aziende di produzione e distribuzione. Grazie alla grande esperienza maturata nella gestione della catena del freddo, è nato così il nuovo deposito per il surgelato a Calcinante (Bg).

Comunicazione di impresa – Serie “[I Focus](#)”

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 80, lunghezza 2 Pagine

[Pescanova - Forte dinamismo e innovazione costante per sviluppare il mercato degli ittici surgelati](#)

I Profili - Leader nel mercato dei prodotti ittici surgelati, la multinazionale punta all'innovazione e alla diversificazione del proprio assortimento: un obiettivo che la vede impegnata nei segmenti dei gamberi selvaggi, del surimi e del mollame.

Comunicazione di impresa – Serie “[I Profili](#)”

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 125, lunghezza 2/3 di pagina

[Salerno Grandi Impianti - specialisti nell'impiantistica al servizio del trade moderno.](#)

Focus: La società svolge attività di progettazione, installazione, manutenzione e teleassistenza di impianti frigo-clima-elettrico per le catene della grande distribuzione, puntando al raggiungimento della massima soddisfazione del cliente.

Citati:

Abate Superstore, Alis, Ama Supermercati, Arena Supermercati, Arneg, Auchan, Cityper, Detroit, Eurospin, Frigovell, Gefco, Grimaldi, Isa Tasselli, Kimberly-Clark, Koxka, Linde, Louis Dreyfus Armateurs, Metro, Mike O'Shea, Panorama, Peugeot-Citroën, Salerno Grandi Impianti, Salerno Tony

Comunicazione di impresa – Serie “[I Profili](#)”

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n°pagina 129, lunghezza 2/3 di pagina

[Svat - Da aprile è operativa la filiale laziale del Gruppo Svat](#)

Focus: Da aprile è operativa la nuova filiale del Gruppo Svat nel Lazio, che svolgerà attività di stoccaggio e distribuzione capillare non solo nella regione, ma anche in Campania, Umbria, Molise

Citati:

Svat

Comunicazione di impresa – Serie “[I Focus](#)”

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2005, n°pagina 119, lunghezza 1 pagina

[Orogel Fresco](#)

Le schede aziendali: Orogel Fresco fa parte del Gruppo Fruttadoro di Romagna ed è l'unica realtà italiana che opera a 360° nel settore agroindustriale. Per dimensione e giro d'affari rappresenta nel settore surgelati la prima realtà totalmente italiana. Il fatturato complessivo supera i 280 milioni di euro, di cui 145 nel settore dell'ortofrutta fresca e 135 nel settore della trasformazione industriale.

Citati:

Battistini Mauro, Cooperativa Apa di Forlimpopoli, Cooperativa Apora di Gatteo, Cooperativa Capor di Longiano, Cooperativa Copa di Pievesestina, Giovanardi Lamberto, Gruppo Fruttadoro, Maldini Giuseppe, Mastini Realdo, Orogel Fresco, Paolucci Lorenzo

Comunicazione di impresa – Serie “[Le schede aziendali](#)”

Largo Consumo, fascicolo 10/2004, n°pagina 105, lunghezza 2/3 di pagina

[Fruttage! Qualità, innovazione, flessibilità e servizio al trade i punti di forza vincenti.](#)



Focus: La società è nata nel 1994, dall'integrazione di imprese attive nella produzione e trasformazione di ortofrutta, tra cui aziende agricole e società di frigoconservazione.

Citati:

Fruttage, Sica, Sucor

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo, fascicolo 9/2004, n° pagina 162, lunghezza 2 Pagine

[Dispensa Culina Logistics – Esperienza e specializzazione nella logistica del freddo per tutte le esigenze dell'industria e del trade](#)

I Profili: Nata nel 1996, in pochi anni la società si è affermata nella moderna gestione della logistica nei settori del fresco e del surgelato, offrendo la propria esperienza e la sua struttura tecnologicamente avanzata alle industrie e al trade.

Citati:

Dispensa Culina Logistics

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo, fascicolo 7/2004, n° pagina 31, lunghezza 2/3 di pagina

[Nuova Azzurro: una gamma completa al servizio del trade](#)

Focus: L'azienda è in grado di offrire una gamma completa di prodotti ittici, dai prodotti naturali ai piatti pronti, dal pesce di mare a quello di acquacoltura.

Citati:

Csqa, Nuova Azzurro

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo, fascicolo 6/2004, n° pagina 26, lunghezza 2 Pagine

[Orogel](#)

I profili: Qualità certificata, innovazione e creatività sono alla base del successo dei prodotti Orogel, leader italiano nel mercato dei surgelati, specialista nelle verdure e sempre più attivo anche nel comparto dei piatti pronti.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo, fascicolo 6/2004, n° pagina 33, lunghezza 1/3 di pagina

[Antica pasteria - Agilo 250: a tavola con piacere, senza rinunce.](#)

Spot: Antica Pasteria presenta Agilo250, la prima linea di gastronomia ipocalorica, piatti pronti surgelati monoporzione da 250 grammi che contengono solo 250 kcal: una sola caloria per grammo.

Citati:

Agilo250, Pisoni Marco

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo, fascicolo 5/2004, n° pagina 156, lunghezza 2 Pagine

[Cold Car – La migliore guida per tutto ciò che riguarda la refrigerazione mobile in Italia e nel mondo](#)

I Profili: L'azienda rappresenta la migliore guida per ciò che riguarda la refrigerazione mobile, il punto di riferimento da seguire nelle soluzioni di carrozzerie isoterme e frigorifere destinate alla distribuzione di alimenti deperibili.

Citati:

Cold Car

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo, fascicolo 4/2004, n° pagina 74, lunghezza 2 Pagine

[Fruttage - Qualità di filiera, innovazione e flessibilità produttiva per private label di elevato profilo](#)

I profili: Il gruppo produce ortaggi surgelati, succhi e nettari di frutta, conserve di pomodoro. La sua specializzazione è la fornitura di private label per il trade moderno, cui garantisce qualità, flessibilità e partnership a 360 gradi.

Citati:

CCPB di Bologna, Fruttage, Sica, Sucor

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"



LA PUBBLICITÀ TABELLARE:

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 22, lunghezza 1 Pagina

[Pescanova - Gamberoni Pescanova invitati speciali per questo Natale](#)

Siamo un gruppo multinazionale spagnolo con oltre 40 anni di esperienza negli alimenti surgelati, leader nel settore ittico. La nostra flotta, con più di 130 navi fattoria lavora e surgela a bordo il miglior pesce pescato nei mari più puliti dei 5 continenti nel pieno rispetto dell'ecosistema marino.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 110, lunghezza 1

[Unilever lancia Extrà: l'edizione speciale di 4 Salti in Padella Findus per il loro 10° anniversario](#)

Mezzelune giganti funghi e tartufo: ecco Extrà, l'edizione speciale di 4 Salti in Padella Findus

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 98, lunghezza 1

[Aia - Ai pasticceri abbiamo fatto uno scherzo di ottimo gusto](#)

Nuovi semifreddi Buongust'Aia al limone e all'amaretto

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2005, n°pagina 44, lunghezza 1

[Siad - Gas, Tecnologie e servizi per l'industria: I nostri gas e la nostra tecnologia per surgelare intatta la vostra freschezza.](#)

Gas, materiali e attrezzature per la surgelazione alimentare per conservare intatta la qualità dei vostri prodotti. La rapidità di surgelazione dei sistemi con azoto liquido fondamentale per garantire le qualità organolettiche e nutrizionali degli alimenti minimizzando le perdite per disidratazione ed inibendo lo sviluppo batterico.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"