



[WWW.LARGOCONSUMO.INFO](http://WWW.LARGOCONSUMO.INFO)

## FOTOGRAFIA

Percorso di lettura aggiornato al n. 03/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo  
[www.largoconsumo.info/032006/PL-0306-003.Pdf](http://www.largoconsumo.info/032006/PL-0306-003.Pdf)

### RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo  
è **scaricabile** all'indirizzo [WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI](http://WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

### E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

##### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Mercato Italia – Beni Durevoli per la casa e la persona

##### **Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### Pianeta Distribuzione

##### **Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale**

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi internazionali**, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

*Supplemento allegato a Largo Consumo 6/05*

### OSSERVATORIO D'IMPRESA:

Leggi le case history di **COMUNICAZIONI D'IMPRESA** di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*



**I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 75, lunghezza 3 Pagine

**L'elettronica di consumo viaggia in Internet**

Elettronica di consumo: decisamente in ascesa il fatturato, che tuttavia deve scontare una certa diffidenza dei consumatori riguardo ai pagamenti on-line. L'elevato numero di rivenditori in Rete è indice di una scarsa concentrazione e immaturità del canale, che oggi genera ... mln di fatturato (+...%). Una ricerca condotta da Casaleggio Associati su ... aziende del settore che utilizzano ma logistica e i pagamenti restano le criticità.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Gli attori dell'elettronica di consumo on-line](#)
- [Gli obiettivi delle società di elettronica di consumo on-line](#)
- [La classifica delle aziende on-line per fatturato in Italia: 2003-2005](#)

**Citati:**

Alaino Leonardo, Apple, Bow.it, Canon, Casaleggio associati, Chi, De Medici Giovanni, Dell, ePrice, Esprinet, Expert, Factotus, Fibbi Alessandro, Fnac, Fotovista, Froogle, Gerini Luca, Google, Hp, Kelkoo, Mallteam, Media market, Media World, Megalink, Monclick, MrPrice, Nokia, Nomatica, Olidata, Pixmania, Ronchi Federica, Sony, ToshibaShop, Trovaprezzi, UniEuro, Yahoo!,  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 96, lunghezza 1/5 di pagina

**Poche le stampe fotografiche "fai da te"**

Un'indagine svolta da Ferrania technologies tra gli utenti di stampanti. I primi ostacoli risultano essere il costo, per il ...% degli intervistati, le difficoltà tecniche nell'ottenere buoni risultati (...%) e il tempo richiesto (...%). I dati ricavati dal sondaggio dimostrano come più del...% degli intervistati..continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Perchè non stampa foto in casa: 2005 \(%\)](#)

**Citati:**

Ferrania technologies  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 36, lunghezza 1/2 pagina

**I big dell'elettronica fondano Aires**

Aires, cioè Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati, fondata da Elite, Euronics, Expert, Trony, Mediamarket e Unieuro, per farsi interprete delle istanze e delle problematiche del settore, impegnandosi a realizzare una serie di progetti strategici funzionali al raggiungimento di obiettivi specifici.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I numeri di Aires \(stima al 31.12.2005\)](#)

**Citati:**

Aires, Bernasconi Pierluigi, Colli Corrado, Elite, Euronics, Expert, Ferito Giuseppe, Mediamarket, Pasini Riccardo, Silvestrini Giuseppe, Sonato Albino, Trony, UniEuro,  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 147, lunghezza 1/6 di pagina

**Mcc Sofipa Sgr/Angelo Randazzo**

Operazioni di concentrazione: l'operazione ha per oggetto l'acquisizione da parte della Società Mcc Sofipa del ...% del capitale di andazzo. L'operazione costituisce una concentrazione. Il settore interessato è quello locale della distribuzione al dettaglio di articoli ottici, articoli per la fotografia e relativi servizi. Sulla fattibilità dell'operazione, l'Authority delibera che ...continua...

Notizia

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 8, lunghezza 1/2 di pagina

**[Le prime 50 aziende del mondo di beni durevoli di largo consumo: 2003 \(in milioni di euro\)](#)**

Fatturato, profitti, profitti per dipendente, n. dipendenti, relativamente a: General Electric, Siemens (De), Hitachi, Hewlett-Packard (HP), Sony, Matsushita Electric Indus., Samsung Electronics (Rok), Toshiba, Nec, Dell Computer, Fujitsu, Nokia (Sf), Philips (NI), United Technologies, Mitsubishi Electric, **Canon**, Motorola, **Fuji Photo film**, Sanyo Electric, Sharp, LG Electronics (Rok), Electrolux, Ericsson, Alcatel, **Eastman Kodak**, Whirlpool, Masco, Texas Instr., Haier, Thompson, American Standards, Quanta Comp., e altri...

Tabella

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 9, lunghezza 1/4 di pagina

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



**Titolo** ELETTRODOMESTICI BIANCHI, BRUNI ED ELETTRONICA DI CONSUMO - Percorso di lettura  
**Codice** [PL-1005-001.pdf](#)  
**Edizione** 10/2005  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo** IL MERCATO DEL RECUPERO E TRATTAMENTO DEI RAEE - Percorso di lettura  
**Codice** [PL-1205-010.pdf](#)  
**Edizione** 12/2005  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo** OCCHIALERIA - Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0106-001.pdf](#)  
**Edizione** 01/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Le principali aziende d'Europa, Stati Uniti e Asia nel 2004 (in milioni di euro)**

Fatturato e profitti in mln di euro 2003/2004 relativamente a: Siemens, Philips, Nokia Oyj, Ericsson, Electrolux, Alcatel, Bsh, **Agfa-Gevaert**, Richemont, Luxottica, Merloni, Elettrodomestici, Swatch, Seb Sa, General Electric, Hewlett-Packard, Dell Computer, United Technologies, Motorola, **Eastman Kodak**, Whirlpool, Texas Inst., Masco, American Standard, Apple Computer, Black&Decker, Legget&Platt, Maytag, Engelhard, Steelcase, Hitachi, Matsushita, Sony, Toshiba, Nec, Fujitsu, **Canon**, Mitsubishi, Electric, Sharp, **Fuji** e altri  
Tabella

**Mercato Italia Durevoli**, fascicolo 12/2005, n°pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina  
**I consumi di alcuni prodotti non alimentari: 1992-2004 (in milioni di euro - valori correnti)**

Consumi privati totali, di mobili e riparazioni, di elettrodomestici e riparazioni, di telefoni e accessori, Tv, Hi Fi, Pc e **Fotografia**, Utensili e attrezzature casa/giardinaggio.  
Tabella

**Mercato Italia Durevoli**, fascicolo 12/2005, n°pagina 11, lunghezza 1/5 di pagina  
**I consumi a valori costanti di alcuni prodotti non alimentari: 1992-2004 (in milioni di euro - valori costanti 1995)**

Consumi privati totali, di mobili e riparazioni, di elettrodomestici e riparazioni, di telefoni e accessori, Tv, Hi Fi, Pc e **Fotografia**, Utensili e attrezzature casa/giardinaggio.  
Tabella

**Mercato Italia Durevoli**, fascicolo 12/2005, n°pagina 15, lunghezza 1/4 di pagina  
**I risultati delle principali aziende europee di beni durevoli di largo consumo: 2003**

Settore, fatturato, utili e n.dipendenti di Siemens, Nokia, Philips, Electrolux, Ericsson, Alcatel, Thomson, Johnson Matthey, Bsh Bosch Und Siemens, Osram, **Agfa-Gevaert**, Carl Zeiss Group, Compagnie Finanziere Richemont, Emi Group, Swatch, Seb, Compagnie Generale D'optique Essilor, Mfi Furniture, Buderus, Vaillant Hepworth, Rolex (2002), Miele & Cie, Braun, Vorwerk Hepworth, Nobia, Baxi, Franke Holding, Sanitec, Fagor Electrodomesticos.  
Tabella

**Mercato Italia Durevoli**, fascicolo 12/2005, n°pagina 16, lunghezza 1/4 di pagina  
**I risultati delle principali aziende di beni durevoli di largo consumo di Usa, Giappone, Corea, Taiwan: 2003**

Settore, fatturato, utili e n.dipendenti di General Electric, Hewlett-Packard (Hp), Dell Computer, United Technologies, Motorola, Eastman **Kodak**, Whirlpool, Masco, Texas Inst., American Standard, Apple, Maytag, Black&Decker, Legget&Platt, Engelhard, Steelcase, Furniture Brands, La-Z-Boy, Bausch & Lomb, Tiffany, Hon Industries, Herman Miller, Jacuzzi Brands, Sealy, Hitachi, Sony, Matsushita, Indus., Toshiba, Nec, Fujitsu, Mitsubishi Electric, **Canon, Fuji**, Sanyo, Sharp, Tdk, Pioneer, Daikin, **Nikon**, Shimano, Haier, Hisense(2004) e altri  
Tabella

**Mercato Italia Durevoli**, fascicolo 12/2005, n°pagina 18, lunghezza 1/2 pagina  
**I risultati dei principali gruppi produttori di beni durevoli in Italia: 2001-2003**

Settore, fatturato, utili e n.dipendenti di Fineldo-Merloni, Luxottica, Electrolux Home Products Italy (ex Zanussi), Whirlpool Europe, De' Longhi, Radicifin, American Standard (già Ideal Standard), Merloni Termosanitari, Candy, Safilo, Antonio Merloni, Bulgari, Industrie Natuzzi, Philips, Sony Italia, United Technologies Holdings Italy, Panasonic Italia, Riello Group, De Rigo, Kodak, Ferroli, Osram, Gori&Zucchi.  
Tabella

**Mercato Italia Durevoli**, fascicolo 12/2005, n°pagina 20, lunghezza 1/2 pagina  
**La distribuzione moderna beni durevoli in Italia: 2002-2003**

Fatturato e punti di vendita delle principali insegne nei settori Sport, Arredamento casa, Bricolage/fai da te, Elettrodomestici, Computer, Ottica e occhialeria, Musica, libri, Home video.  
Tabella

**Mercato Italia Durevoli**, fascicolo 12/2005, n°pagina 21, lunghezza 1/4 di pagina  
**Beni durevoli: Gli investimenti pubblicitari netti: 2002-2004**



**Titolo** Fotografia e diritto  
**Autore** Salvo Dell'Arte  
**Editore** Experta  
**Anno** 2004  
**Pagine** 704  
**Prezzo** € 42,00



Gli investimenti pubblicitari netti relativamente i principali comparti dei beni durevoli (Abitazione, Audio/video, elettrodomestici, Informatica/**Fotografia** e oggetti personali) e i top spender (Eminflex, Binda, Swatch, Hewlett Packard-Hp, Chateaux D'ax, Microsoft, Ibm, Indesit, Foppa Perdetti, De' Longhi.)

Tabella

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Due acquisizioni per Ottica Randazzo**

Il gruppo Angelo Randazzo, specializzato nella distribuzione di prodotti ottici e fotografici, ha acquisito Gd Ottica, Iperottica Matteucci e Matteucci Express. L'operazione, sostenuta da un investimento di ... mln, ha comportato l'incorporazione di ... pdv in ... regioni, portando la rete complessiva a ... unità. Il gruppo è controllato per il ...% dalla famiglia Randazzo attraverso Gefira, mentre il ...% è partecipato da Sofipa Equity found, fondo gestito da Mcc-Sofipa di Capitalia.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 53, lunghezza 2 Pagine

#### **Lo scatto del digitale**

Fotografia: Un balzo in avanti degno di una tigre, il tutto a detrimento dell'analogico ormai condannato a un velocissimo tramonto. Nel frattempo si assiste a una razionalizzazione distributiva.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- In mostra a Photoshow (resoconto dell'annuale appuntamento fieristico del settore fotografico)

- [Come cambia il mix dell'offerta delle fotocamere digitali: 2003-2004](#)

- [Il peso dei canali distributivi delle fotocamere digitali: 2004](#)

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 166, lunghezza 1/4 di pagina

#### **Obiettivo: one-stop-shopping (da Lebensmittel Praxis)**

Rassegna stampa internazionale: (Germania) Con il Lotto e lo sviluppo delle foto digitali la distribuzione offre nuovi servizi direttamente all'interno del punto di vendita. Così i consumatori vengono fidelizzati e fanno più acquisti per ogni occasione di shopping. Almeno questa sembra essere la soluzione adottata da alcune imprese per fare fronte alla crisi dei consumi...Continua...

Notizia

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2004, n° pagina 10, lunghezza 1 pagina

#### **I principali produttori di elettrodomestici e di elettronica di consumo in Asia: Giappone**

Stato generale dell'industria produttrice di elettronica di consumo e degli elettrodomestici. Spot su Hitachi, **Sony**, Matsushita Electric (tra i suoi marchi Panasonic), Nec, Fujitsu, Sanyo, **Nikon**, Toshiba, **Canon**, **Fujifilm**, Sharp, Pioneer, Tdk, Daikin.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Risultati principali aziende di beni durev. di largo consumo di USA, Giappone, Corea, Taiwan: 2002

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2004, n° pagina 69, lunghezza -

#### **Istantanee di un successo**

Fotografia: Requiem per la pellicola? Pare di sì, visto che le digitali toccano ormai i due milioni di pezzi all'anno, con prezzi calanti e prestazioni in aumento. Ma a contare non sono solo i megapixel.

#### **Box, Tabelle e Grafici:**

- I canali distributivi delle fotocamere digitali: 2002-2003 (in % sul volume)

- La segmentazione per pixel delle fotocamere digitali: 2002-2003 (in % sul volume)

Articolo



**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 154, lunghezza 1 pagina

**[Lexar Italia - la gamma più completa, la tecnologia più avanzata, una strategia trade mirata per "conquistare" l'Italia.](#)**

Le interviste: Lexar, leader nei prodotti NAND flash memory e nei sistemi di ATA controller technology, è sbarcata in Italia: al country manager Matteo Conti è stato affidato il compito di creare un nuovo assetto distributivo allineato alle dinamiche di canale proprie del mercato italiano. Chiamati a seguire rispettivamente gdo e canale It; foto retail e grande distribuzione specializzata; tutto il business Oem tecnico/industriale. 31 marchi commercializzati da più di 60 distributori.

**Citati:**

ATA controller technology, Conti Matteo, Kodak, Lexar, NAND flash memory, Olympus Corporation, Samsung Electronics Co., SanDisk Corporation, Sony Corporation

Comunicazione di impresa- "**[Le Interviste](#)**"

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 76, lunghezza 2 Pagine

**[Euronics - Sulla relazione "Persona-Cliente" si fonda la strategia di sviluppo 2006](#)**

Gli eventi aziendali: Il 30 novembre scorso la più importante catena specializzata in elettrodomestici ed elettronica di consumo in Italia ha celebrato la sua annuale convention: occasione ideale per celebrare un anno caratterizzato da un ulteriore sviluppo, all'insegna di competenza, convenienza, servizio. "Shop on line" attivo dal 14 luglio, offre 2000 articoli di elettronica di consumo e 1000 di informatica e piccoli elettrodomestici.

Comunicazione di impresa- "**[Gli eventi aziendali](#)**"

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 106, lunghezza 2 Pagine

**[Vargo Promotion - I grandi specialisti delle operazioni B2B e B2C nell'elettronica di consumo e negli elettrodomestici](#)**

I Profili: La società, specializzata nelle promozioni e incentivazioni nell'elettronica di consumo e negli elettrodomestici, offre ai retailer e alle industrie vasto assortimento, logistica efficiente, servizio su misura e costi concorrenziali.

Comunicazione di impresa- "**[I Profili](#)**"