

Maxxium

Maxxium Worldwide è un gruppo leader nel mondo nel mercato degli alcolici, è presente in oltre 35 Paesi e ha sede ad Amsterdam, in Olanda. Il gruppo si configura come una joint venture paritetica tra quattro grandi gruppi anch'essi leader mondiali del settore, con un giro d'affari di oltre due miliardi di euro. Il Gruppo Rémy Cointreau, quotato alla Borsa di Parigi, è riconosciuto come uno dei più importanti al mondo e produce vini e liquori di altissimo livello. The Edrington Group, con sede a Glasgow, è leader nel settore degli Scotch Whisky e proprietaria di ben cinque distillerie di Malt Whisky nel Paese. V&S Group, con sede a Stoccolma, è la società dello stato svedese che ha lanciato e affermato nel mondo Absolut Vodka. Beam Global Spirits & Wine è una divisione di Fortune Brands Inc, che nel gennaio 2006 ha partecipato all'acquisizione del gruppo Allied Domecq, rilevando alcuni marchi del portafoglio. La missione di Maxxium è quella di sviluppare e affermare sui principali mercati mondiali moltissimi marchi premium, sia spirits sia vini, attraverso l'eccellenza nelle strategie e nell'esecuzione delle attività di marketing e vendita.

La filiale italiana di Maxxium è responsabile dello sviluppo del business nel mercato domestico e nei Duty Free del Sud Europa.

La gamma. La società presidia il mondo dei distillati di grande prestigio con i whisky *Macallan*, *The Famous Grouse*, *Highland Park*, *Canadian Club*, il bourbon *Maker's Mark*, il cognac *Rémy Martin* e il brandy spagnolo *Fundador*. Nel settore della notte, Maxxium Italia è presente da protagonista indiscusso con brand come le vodka *Absolut* e *Level*, il liquore dolce *Cointreau*, i gin *Plymouth* e *Larios*, i rum *Mount Gay* e *Saint James*, la tequila *Sauza*, i liquori per cocktail *Bols* e le specialità *Galliano* e *Passoa*. Completano il portfolio prodotti Maxxium anche i grandi champagne *Piper Heidsieck* e *Charles Heidsieck*, con il porto *Cockburns*.

La struttura. La società sviluppa un giro d'affari di circa 45 milioni di euro, rispetto ai 26 milioni di euro gestiti nel 2001. La struttura di Maxxium Italia, che si caratterizza per l'elevata efficacia ed efficienza del proprio innovativo modello di business, è composta da un team di 14 persone, che si occupa di tutte le attività a sostegno dello sviluppo del bu-

siness e del conseguimento degli obiettivi di profittabilità: dai rapporti con gli azionisti a quelli con la sede centrale di Amsterdam, dalle attività di consumer e trade marketing alle politiche commerciali, dall'approvvigionamento dei prodotti agli aspetti finanziari, di reporting e fiscali. Tutti i prodotti del portfolio di Maxxium Italia srl sono distribuiti sul mercato da F.lli Gancia & C. spa.

I progetti. Per quanto riguarda *Cointreau*, dopo il successo del cocktail *Cosmopolitan*, protagonista della serie tv "Sex and the City", è ora in fase di lancio il nuovo cocktail *Cointreupolitan* (www.cointreupolitan.com), destinato a divenire presto il protagonista delle serate più chic. *Piper Heidsieck*, la grande marca di champagne trendy e dinamica, "vicina" al mondo della notte, si sta affermando sempre più come il nuovo modo, giovane e fresco, di bere champagne, con modalità di consumo originali e innovative. *Absolut Vodka* prosegue nello sviluppo di nuove collaborazioni con i maggiori protagonisti della moda e del design. Inoltre, sono in fase di implementazione altre attività, quali la proposta di nuove modalità di consumo, come l'*Absolut Experience*, e il lancio della nuova fragranza *Absolut Ruby Red*. Infine, *The Macallan*, riconosciuto come il whisky più prezioso del mondo, attraverso un'attività di brand ambassadorship e la creazione di "salotti" *Macallan* nelle migliori location italiane, si sta sempre più orientando a un nuovo pubblico, raffinato ed esigente.



La vodka Absolut e il liquore dolce Cointreau; in basso, lo champagne Piper Heidsieck e il whisky The Macallan.

MAXXIUM WORLDWIDE

Fatturato consolidato 2006 oltre 2 miliardi di euro
Presenza internazionale 35 Paesi

Azionisti	Brand
• Gruppo Rémy Cointreau	Rémy Martin, Cointreau, Piper-Heidsieck, Charles Heidsieck, Mount Gay, Passoa
• The Edrington Group	The Famous Grouse, Highland Park, The Macallan
• V&S Group	Absolut Vodka, Plymouth Gin
• Beam Global Spirits & Wine	Fundador, Canadian Club, Sauza, Larios, Maker's Mark, Cockburns
Partner di distribuzione	
• Lucas Bols B.V.	Bols, Galliano
• La Martiniquaise	Saint James

MAXXIUM ITALIA

Fatturato 2006 circa 45 milioni di euro
Business Mercato domestico
Duty Free Sud Europa

I PUNTI DI FORZA

- Joint venture tra quattro colossi mondiali del mercato degli alcolici
- Ricchissimo portafoglio prodotti
- Forte attività commerciale e di marketing anche in Italia

IL MANAGEMENT

General Manager
Adriano Battagazzore
Trade & Marketing Manager
Guido Conserva
Southern Europe Global Travel
Retail Manager
Manuela Scoffo

LA SEDE

Maxxium Italia srl
Via dei Martinetti, 3
20146 Milano
Tel. 02 4675 171
Fax: 02 4675 17301
www.maxxium.com



MAXXIUM
ITALIA