

Il Master si concluderà con la presentazione pubblica dei risultati del *Field Project*, con la partecipazione alla discussione del Master di tutti i diversi manager coinvolti nell'attività di tutorship.

Il programma.

È molto difficile sintetizzare in poche righe le materie sulle quali si dipana il Master 2009-2010.

In breve, segnaliamo: comportamento organizzativo e team building, introduzione al mercato e all'impresa; scenario distributivo e rapporti di canale; geomarketing e strategie di sviluppo formati; marketing di categoria e buying; micromarketing e marketing intelligence; comunicazione; in store marketing; brand management e qualità; pricing commerciale; logistica e supply chain; store organization; controllo di gestione; human resource; business english; qui sono previsti due livelli, gestiti da docenti madrelingua, a seconda delle competenze linguistiche dei partecipanti.

Il comitato dei Garanti.

Il Master, diretto e coordinato da Davide Pellegrini e Roberta Giorgetti Dall'Aglio, prevede un Comitato dei Garanti composto da alcuni top manager di imprese leader all'interno del mercato del largo consumo.

Ne fanno parte Camillo De Berardinis (Conad, presidente Adm); Riccardo Francioni (Selex, vicepresidente Adm);

È iniziata lo scorso ottobre la sesta edizione del Master, frutto della partnership tra l'Associazione della distribuzione moderna e l'Università di Parma. Il progetto, che prevede sei mesi in aula e sei mesi di stage presso le aziende associate Adm, punta a formare una generazione di manager alto potenziali e dotati di elevata professionalità.

Un'esperienza molto concreta e formativa

Le testimonianze di due diplomati dell'ultima edizione rappresentano un utile riscontro sull'impostazione, i contenuti e gli sbocchi offerti dal Master. «Sono stati – afferma Simona Peluso – dodici mesi intensi e soprattutto formativi, oltre le aspettative. Mesi di crescita, conoscenza, esperienza e rapporti umani. Infatti, il personale docente e il tutorato sono stati sempre a disposizione di noi corsisti, sia per darci quel plus in grado di collocarci sul mercato, sia per insegnarci la forza di un lavoro di squadra».

«Interazione, coinvolgimento e stimolo – aggiunge Vincenzo Falivelli – sono stati gli elementi base del Master. Il periodo svolto in aula, caratterizzato da esercitazioni e workgroup, mi ha permesso di interagire con ragazzi provenienti da percorsi di studi differenti, con cui ho potuto confrontarmi. Inoltre, le testimonianze dei manager si sono rivelate un'importante occasione di apprendimento delle logiche distributive e di verifica delle nozioni apprese in aula. Forte è stato il coinvolgimento nelle tematiche che interessano lo sviluppo della distribuzione moderna. Molto stimolante il progetto in azienda, per imparare a saper leggere le problematiche aziendali e contribuire a migliorarle».



«Il corso di formazione – conclude Peluso – mi ha dato la possibilità di iniziare un percorso lavorativo in UniEuro. Sicuramente è stata un'esperienza che è andata oltre i miei studi accademici, perché inerente la funzione logistica, che mi ha permesso di conoscere le dinamiche aziendali, di comprendere il valore della responsabilità, di imparare a rapportarmi con gli altri in un contesto lavorativo. Questi sei mesi di lavoro mi hanno fatto capire ciò che voglio, perché, nonostante si sia trattato di stage, è stato comunque un periodo capace di mettere a dura prova una venticinquenne che era ansiosa di conoscere il mondo del lavoro».

Giuseppe Brambilla di Civesio (Carrefour Italia); Paolo De Gennis (Esselunga) e Ilaro Ghiselli (Mercatone Uno).

I molti plus del Master

Inutile dire che sono davvero numerosi i plus che il Master in Retail Ma-

agement può vantare. A cominciare dalla partnership con l'Università di Stirling che ospita il viaggio studi a Edimburgo, che consentirà agli studenti di svolgere una preziosissima esperienza di confronto con le principali aree di sviluppo del settore. Non va inoltre dimenti-

cato che le aziende associate Adm mettono a disposizione 20 borse di studio del valore del 50% della quota di iscrizione (che è fissata per quest'anno in 13.000 euro).

Tutti i docenti sono selezionati tra i massimi esperti della distribuzione nel mondo accademico, consulenziale e della formazio-

ne di settore. Oltre a ciò, in ogni modulo sono presenti almeno il 40% di testimonianze di manager e imprenditori del settore.

La metodologia didattica è quindi fortemente orientata alla gestione pratica della vita aziendale.

Alla fine del percorso, saranno riconosciuti crediti universitari.

I partecipanti verranno poi seguiti nella fase di inserimento nelle aziende, concretizzati a oggi per oltre il 90% dei partecipanti alle edizioni precedenti, a sei mesi dal termine del corso.



ADM
Via Serbelloni, 5 - 20122 Milano
Tel. 02.777212367
Università degli Studi di Parma
Via Kennedy, 6 - 43100 Parma
Organizzazione del Master
Tel. 0521.032015/032304
www.retail-master.com