

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-004.pdf

SUPERALCOLICI



Costi del Percorso di lettura:

€ 252,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 202,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 01/09 e supplementi

Rif: PL-0109-004

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 65, lunghezza 1/12 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La top ten dei prodotti più rubati in Italia (in %)

L'incipienza sul totale dei furti nella gdo relativamente i prodotti: Lamette da barba, cartucce delle stampanti, formaggi pregiati, profumi e cosmetici, carni e salumi, vini e superalcolici, abbigliamento, high tech, dvd e videogame, pelletteria. Informazione contenuta nell'articolo "Taccheggiatori alla riscossa".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Abbigliamento, Carni e salumi, Cartucce delle stampanti, Crr, Dvd e videogame, Formaggi pregiati, High tech, Lamette da barba, Pelletteria, Profumi e cosmetici, Vini e superalcolici

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli indicatori macroeconomici dei principali settori agroalimentari in Italia: 1996-2007

Fatturato, il valore della produzione, la spesa delle famiglie, la bilancia agroalimentare e il valore aggiunto e risultato di esercizio dei principali settori agroalimentari italiani. Raccolta delle tabelle pg: 9-17-22 e 24.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Il fatturato dell'industria alimentare italiana (2007)**
- **Il valore aggiunto e il risultato di esercizio dei comparti alimentari italiani (2006)**
- **Il valore della produzione-fatturato dei diversi comparti agroalimentari in Italia e numero di addetti (1998-2006)**
- **La bilancia agroalimentare italiana (2002-2006)**
- **la spesa delle famiglie italiane per alimentari e bevande (1997-2006)**

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Lvmh

Le vendite complessive sono state di .., miliardi euro, con un +..% (a cambi costanti +..%), contro il +..% registrato nel .. Gli utili netti sono stati di .. miliardi (+..%). Le vendite di vini e di superalcolici sono state di .. miliardi di euro (+..%) con oltre . miliardo di profitti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Lvmh



Titolo: Birra - Codice PL-0408-002

Edizione: 4/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-002.pdf



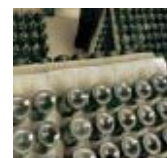
Titolo: Vino - Edizione PL-1108-001

Edizione: 11/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-001.pdf



Titolo: Vini Spumanti - Edizione PL-1008-003

Edizione: 10/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-003.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Diageo

Si conferma leader mondiale nella produzione di superalcolici. Nell'esercizio ha fatturato .. miliardi di euro al netto delle accise (+.% a monete correnti, +.% in volumi), con profitti netti di .. miliardi di euro (-.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Diageo, Johnnie Walker, Smirnoff

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Pernod Ricard

Nel il fatturato è aumentato a .. miliardi di euro (+.%), con utili netti di ... milioni (+.%). In Europa (.% del totale) sono incrementate del .%, in America (.% del totale) sono aumentate del .%, in Asia (.% del totale) hanno raggiunto il +.%. Ha avviato una razionalizzazione dei suoi marchi, e una focalizzazione in quelli più importanti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Allied Domeq, Baarsma Wine, Ballantines, Canei, Canelli, Carlos I, Jacob 's Creek, Osborne, Pernod Ricard, Ricard

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 20 imprese alimentari italiane per risultato netto di esercizio e per numero di addetti: 2006

N. di addetti, fatturato per addetto, e variazioni % anno su anno e % sul fatturato. Elementi pubblicati a pg 25 e 33.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Le prime 20 imprese per numero di addetti**
- **Le prime 20 imprese per risultato netto di esercizio**

Citati: Acqua Minerale S. Benedetto (8 mesi nel '06), Agricola Tre Valli scarl pa, Apofruit Italia scarl pa, Avi.Coop scarl pa, Bakemark Italia srl a socio unico, Barilla G. e R. Fratelli spa, Bolton Alimentari spa, Campari Italia spa, Casa Olearia Italiana spa, Coca-Cola, Conserve Italia scarl pa, Consorzio Melinda scarl pa, Coop Industria scarl pa, Danone spa, Egidio Galbani spa, Euricom spa, F. Divella spa, Ferrero spa, Fratelli Branca Distillerie srl, Gbi Italy srl a socio unico, Granarolo spa, Gruppo Lactalis Italia spa, Heineken Italia spa, Ilva Saronno Holding spa, Kraft Foods Italia spa, Luigi Lavazza spa, Nestlè, Novaol srl a socio unico, Parmalat spa, Perfetti Van Melle spa, Sanpellegrino spa, Star Stabilimento Alimentare spa, Unilever Italia srl

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 29, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti nei settori beverage e top spender: 2006-2007 (in mgl di euro)

La comparazione della spesa tra il 2006 e 2007, variazione % e valori in % di euro e ranking dei top spender (aziende e marchi)

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Gli investimenti pubblicitari nei principali comparti beverage**
- **Gli investimenti pubblicitari nei principali comparti food**

Citati: Campari, Coca-Cola, Cogedi International, Ferrarelle, Heineken, Lavazza, Montenegro, Nestlè, Peroni, San Benedetto



Titolo: Canale Bar - Codice PL-1208-006

Edizione: 12/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-006.pdf



Titolo: Canale cash and carry - Codice PL-0408-006

Edizione: 4/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-006.pdf



Titolo: Filiere del recupero: Vetro - Edizione PL-0908-007

Edizione: 9/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-007.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 31, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Alcolici: i risultati del comparto

Nel settore degli alcolici, per il gruppo Campari il è stato un anno di consolidamento: nei primi nove mesi le vendite sono aumentate a ... milioni di euro (+,.,.%). I superalcolici hanno rappresentato il ..% delle vendite totali (+,.,.%), i vini con ... milioni di euro il ..,% (+,.,.%), i soft drink il ..% (+,.,.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Averna, Braemer, Branca, Cabo Wabo, Campari, Diageo Italy, Eckes, Glen Grant, Illva Saronno Holding, Jack Daniel´s, Lipton Ice Tea, Martini&Rossi, Montenegro, Old Smuggler, Pernod Ricard, Stock, X-Rated Liqueur

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 36, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Alcolici: i risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Eurorating srl.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Acquavite spa, Allied Domecq Spirits & Wine Italia spa, Antiche Distillerie Riunite srl, Bagnoli Group srl, Batasiolo spa, Borsci Industria Liquori spa, C.A.S. spa, Campari Italia spa, Casoni Fabbricazione Liquori spa, Cedral Tassoni spa, Ciemme Liquori spa, Colli Vicentini scarl pa, Collina srl, Diageo Operations Italy spa, Dilmoor spa, Distercoop scarl, Distilleria Bertolino spa, Distilleria Bonaventura Maschio srl, Distilleria Bottega srl, Distilleria Canellese C. Bocchino & C. spa, Distilleria D'Auria spa, Distilleria F.Ili Caffo srl, Distilleria Marzadro spa, Distilleria Scardina srl, Distilleria Zanin srl, Distillerie Berta srl, Distillerie Bonollo spa, Distillerie Bonollo Umberto spa, Distillerie Camel spa, Distillerie Durbino spa, Distillerie Franciacorta spa, Distillerie Fratelli Cipriani spa, Distillerie Fratelli Ramazzotti spa, Distillerie G. di Lorenzo srl, Distillerie Tuoni e Canepa srl, Distillerie Valdoglio spa, Ditta Bortolo Nardini spa, Fabbri G. Holding Industriale spa, Faled Distillerie srl, Fratelli Averna spa, Fratelli Branca Distillerie srl, Fratelli Francoli spa, G.I.Fi.Ze. - Gruppo Ind. Filicori Zecchini spa, G.I.L.S.A. - Giori Ind. Liquori Sciropi e Affini srl, Gbi Italy srl a socio unico, Ge.Dis. Gestione Distillerie spa, Giovanni Bosca Tosti I.V.I. spa, Holding Montenegro srl, I.L.A.R. (Industria Liquori Affini Roma) spa, Illva Saronno Holding spa, Industria Chimica Valenzana - I.C.V. spa, Industria Meridionale Alcolici srl, Martini & Rossi spa, Molinari Italia spa, Nonino Distillatori spa, Planet srl, Poli Distillerie srl, Polini spa, Privilegiata Fabbrica Maraschino Excelsior Girolamo Luxardo spa, S.T.A. Sviluppo Tecnologie Aliment. srl a socio unico, Sacchetto spa, Savio srl a socio unico, Silcompa spa, Sprint Distillery spa, St. Roch srl, Stock spa, Strega Alberti Benevento spa, Tampieri Financial Group spa, Torino Distillati srl, Toso spa, Villapana spa

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 58, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Più responsabili per gustare di più

Superalcolici: Contrazione dei volumi e spostamento verso le fasce premium, consumi e strategie di marketing orientati alla sperimentazione, aumento di fusioni e buyout, ma anche tenuta delle piccole e medie aziende italiane di lunga tradizione: sono queste le tendenze verso le quali si sta orientando il comparto dei superalcolici. Ne parliamo con Paolo Ruozzo, direttore commerciale di Averna.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Dimensione/Trend del mercato - Superalcolici - Iper, super, libero servizio
- Liquori e distillati: investimenti netti in pubblicità
- Superalcolici a marchio del distributore - Quote % di mercato

Allegati:

- [Scarica questo articolo](#)

Citati: AcNielsen, Averna, Branca f.Ili, Campari, Campari Davide, Diageo, Montenegro, Nielsen Media Research, Pernod Ricard, Plma, Ruozzo Paolo, Stock, The Coca-Cola Company, Unilever, Unilever Italia, Università Bocconi di Milano



Titolo: L'etichettatura del vino e delle bevande alcoliche

Editore: 3/2008

Editore: Euro Info Centre

Link:

www.largoconsumo.info/O32008/BRLC0308-Bibliio.pdf

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsu.mo.it

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza -

Tipologia: Breve

Coop non vende alcolici a minori i 18 anni. Unionvini: "impegno, non proibizionismo"

Notizie in corso: Coop dal 1 gennaio 2009 interrompe la vendita di alcolici ai minori di 18 anni negli oltre 1300 punti vendita Coop in tutta Italia. La decisione nasce dalla volontà di non assistere impotenti a una minaccia per la salute di tutti e in particolar modo

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 15, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Campari con molti assi nella manica

Campari si appresta a chiudere un bilancio sostanzialmente stabile a livello di ricavi, a quota ... milioni rispetto ai ... dello scorso esercizio, con una crescita organica in progresso del .% grazie ai riscontri positivi provenienti da quasi tutti i settori e aree geografiche di attività, un'ebitda con una dinamica più accentuata intorno ai ... milioni, il +.%, e margini in ulteriore incremento del ..%, nonostante l'incidenza dei cambi e degli aumenti dei costi e delle materie prime.

Tablette, grafici e box a corredo:

- L'assetto societario di Campari

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alicros, Aperol, Banca Akros, Banca Aletti, Banca Imi, Cabo Wabo, Campari, Campari Argentina, Campari Austria, Campari Brasil, Campari Davide, Campari Deutschland, Campari France, Campari Int.al Sam, Campari Schweiz, Campari Trading Co, Cheuvreux, Cinzano, Citigroup, Deutsche Bank, DiCiE Holding Bv, Dreschner, Exame Bnp Paribas, Glen Grant, International Marques, Jp Morgan, Kaloyannis Koutsikos, Kunze-Concevitw Bob, Landsbanki Kepler, Mcs, Mediobanca, Merrill Lynch, Natixis, Old Smuggler, Qindao Sella & Mosca, Redfire, Redfire Mexico, Sc du Domaine, Sella & Mosca, Sella & Mosca Commerciale, Skyy Spirits, Zedda Piras

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: Mario Giovinetti, Giovinetti Vincenzo srl

È scomparso il .. ottobre all'età di .. anni, Mario Giovinetti, imprenditore napoletano contitolare insieme al fratello della storica azienda di distribuzione di bevande Giovinetti Vincenzo srl ed ex presidente del Consorzio Di.Al. di Caserta, consorzio di professionisti della distribuzione del beverage per il canale horeca.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Di.Al., Federazione Italgrob, Giovinetti Mario, Giovinetti Vincenzo srl

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 91, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Alcol: ecco le tabelle antistragi

Normative: Il Ministero della Salute ha imposto da settembre l'obbligo per tutti i locali di affiggere dei manifesti informativi sugli effetti dell'alcol. L'obiettivo è quello di prevenire le stragi del sabato sera, informando in modo capillare i frequentatori di locali sui rischi che corre chi si siede al volante dopo aver alzato il gomito attraverso tabelle affisse tassativamente in pub e discoteche. Inoltre, gli stessi gestori dei locali sono responsabilizzati.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [I valori di alcolemia](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Adoc, Ministero della Salute, Pileri Carlo, Silb

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 118, lunghezza 1/2 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Chiusure inviolabili a prova di contraffazione

Sono quei tappi particolari che impediscono il riempimento o il rabbocco dei liquidi una volta esaurito il contenuto della confezione originaria. Tra gli esempi più comuni ci sono le chiusure delle bottiglie di olio d'oliva, dei superalcolici e dei prodotti farmaceutici. Informazione contenuta nell'articolo "Tappi in crisi".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Famiglia Guala, Guala Closures, Rossi Ciampolini Richard, Sez nec Anna, Star-Cap, T-Bloc, Tapi Group

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 143, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il San Marzano cerca compratori

Borsci, un piccolo impero familiare fondato sui liquori, l'Elisir San Marzano, una sambuca, la vodka Taiga e, in più, tre anni fa, l'aggiunta del cioccolato Streglio rilevato da Parmalat. Una realtà alla vigilia di scelte importanti cercando il modo di valorizzare i propri marchi del beverage, obiettivo per cui è disponibile a cedere anche il ...% dei brand più radicati nel Sud e per il quale ha incaricato l'advisor Vitale e associati di trovare la via migliore per conseguirlo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Borsci, Branca, Campari, Cioccolato Strglio, Elisir San Marzano, Ilva di Saronno, Molinari, Parmalat, Vitale & Associati Spa

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce un polo distributivo di alcolici

Fratelli Rinaldi, assorbendo parte della rete di vendita Giovinetti, ne diventa distributore esclusivo su tutto il territorio italiano dell'intero portfolio: Glenfarclas Single Malt Scotch Whisky, Grand Armagnac Janneau, la vodka Kauffman Luxury, il distillato di erbe Alpestre, i liquori Hpnotic e Pama, il whisky scozzese Mackessack e la Premium Tequila Espolon. Giovinetti mantiene invece invariata la struttura di import e marketing che continuerà a gestire autonomamente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: AD Giovinetti Partners, Distillato di erbe Alpestre, Fratelli Rinaldi Importatori, Glenfarclas Single Malt Scotch Whisky, Grand Armagnac Janneau, Hpnotic , Kauffman Luxury, Mackessack, Pama, Premium Tequila Espolon

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 87, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Un distillato da intenditori

Grappa: Dalle vinacce al monovitigno: evoluzione che ha portato a un gusto morbido adatto a palati sensibili. Così il mercato cresce conquistando anche il pubblico femminile. Il mercato rimane però di nicchia con .. milioni di bottiglie e circa . milioni di consumatori. A oggi perde circa . punti percentuali a volume e regge a valore mentre l'export sta portando a casa ottimi risultati. Al di là dei numeri è nell'aspetto sensoriale e nel legame con il territorio che va cercato il suo successo.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Assaggio guidato
- [Il mercato della grappa \(a.t. aprile-maggio 2008\)](#)
- [Le denominazioni preferite dai consumatori di grappa: 2007](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Amarone, Averna, Barolo, Bertagnolli, Bertagnolli Premium, Bonaventura Maschio, Bonollo Maria Carla, Bortolo Nardini, Brunello, Casa Luparia, Centro Studi Assaggiatori, Chardonnay, Combal.Zero, Distillerie Bonollo, Distillerie Roner, Donne della Grappa, Gioco Antonio, Grappa di Barbera, Grappa di Nebbiolo, Istituto Nazionale Grappa, Lona Mara, Luparia Andrea, Magnoberta, Malvasia, Mazzetti Claudia, Mazzetti d´Altavilla, Moscato, Moscato Giallo, Nardini Angelo, Nomisma, Odello Luigi, Pinot, Prime Uve, Prosecco, Roner Karin, Ruozzo Paolo, Sangue di Giuda, Scabini Davide, Sessolo Stefano, Traminer

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[La bottiglia di Fernet racconta la sua storia](#)

In onda da domenica .. ottobre sulle principali emittenti tv il nuovo spot di Fernet-Branca intitolato "Storia liquida". Racconta, in spezzoni da .. e da ..", la vicenda aziendale sfruttando un codice visivo innovativo in cui il prodotto si trova a essere fisicamente protagonista del filmato. E' una bottiglia che rotola lasciando così uscire il liquore da cui sorge una fantasmagoria di immagini. Un po' sul filone delle prime campagne degli anni Sessanta.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fernet Branca, Storia liquida

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Da Bse a beverage Network](#)

Cambia nome Bse (Beverage service Europe), lo storico consorzio nazionale di distributori di bevande con sede a Bergamo, si rinnova e prende il nome di Beverage Network. Bse si era costituito nel, su iniziativa di .. imprese distributive socie, ognuna leader nella proprio territorio. L'obiettivo era quello di creare un network distributivo qualificato e indipendente dalle grandi compagnie di produzione di bevande e raggiungere una massa critica per generare risorse da investire.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Beverage Network, Birra Castello, Bse, Cuzziol Giuseppe, Italgrob, Pedavena

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 59, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Il caffè di Illy e l'alcol di Campari](#)

Sul caffè nasce un'intesa strategica tra Campari e Illy. E' Illiquore, il frutto di un accordo di licensing che porterà Campari a distribuire il nuovo prodotto attraverso la propria rete mondiale. Illy, titolare del marchio, fornirà il "cuore", cioè l'estratto di caffè che servirà a Campari a preparare la bevanda alcolica a .. gradi.

Investimento, su cui non sono filtrate indiscrezioni in merito al valore, comunque di natura prettamente commerciale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aperol, Campari, Illy

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I costi sociali di alcol e droga

In Italia, a causa delle dipendenze da sostanze psicoattive, si spendono più di .. miliardi di euro in un anno, secondo le stime dell'Osservatorio fumo, alcol e droga e quelle dell'Organizzazione mondiale della sanità. Per la dipendenza da alcolici (..... alcol dipendenti a carico del sistema sanitario nazionale), l'Italia paga, in un anno, circa .. miliardi di euro per costi sociali e sanitari. Altissimi anche i costi sociali e sanitari conseguenti all'uso e all'abuso di droghe in Italia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Istituto superiore di Sanità, Organizzazione mondiale della sanità, Osservatorio fumo, alcol e droga

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Istituto Nazionale Grappa: con la grappa fatta in casa 10 milioni di bottiglie a rischio intossicazione

Notizie in corso: L'Istituto Nazionale Grappa esprime un forte disappunto per la presentazione del disegno di legge sulla distillazione di grappa casalinga. Il disegno di legge, presentato dai senatori Montani, Divina e Vallardi e al vaglio della Commissione Agricoltura al Senato, prevede la possibilità di distillare 30 litri di grappa all'anno per azienda agricola (una quantità incomprensibilmente elevata se si pensa che il consumo di grappa per famiglia non raggiunge i tre litri all'anno).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Distillerie Bonollo premiata al Vinitaly grappa tasting

Nell'ambito del Vinitaly grappa tasting award, per il quarto anno consecutivo Grappa of Amarone barrique della Distillerie Bonollo Umberto spa è stata premiata "per lo straordinario successo decretato dai visitatori di Vinitaly intervenuti in qualità di giudici al Grappa tasting attraverso la libera espressione della scelta". Riconoscimento anche per Grappa riserva cuvée. I diplomi sono stati assegnati sulla base dei risultati raccolti durante il banco d'assaggio organizzato al Vinitaly.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Centennial reserve, Distillerie Bonollo, Grappa of Amarone barrique, Vinitaly grappa tasting

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 123, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La variazione negli anni del peso degli imballaggi in vetro per le principali bevande: 1980-1990-2000 (in grammi)

Il confronto tra contenitori in vetro per vermuth, vino, spumante, aperitivi, birra, latte e olio.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)
- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilanci in sintesi: Campari

Gli spirit hanno dato impulso al di Campari che, acquisiti X-Rated e Cabo Wabo Tequila, ha arricchito l'offerta di superalcolici e ultra premium e messo insieme un altro tassello della strategia di espansione negli Stati Uniti. La redditività è cresciuta, con vendite per milioni, +...%, di cui il ...% da crescita organica nonostante l'effetto dei cambi e la variazione del perimetro che hanno inciso per il -...% in entrambi i casi. Le vendite di spirit sono aumentate del ...%.

Table, grafici e box a corredo:

- **I conti di Campari**

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Aperol, Cabo Wabo Tequila, Campari, Cinzano, Lipton Ice tea, Skyy, X-Rated

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Pernod Ricard-Absolut

Fusioni e acquisizioni: il deal che ha scosso il mondo del merge & acquisition, quanto a valore dell'operazione (circa milioni di euro in totale se si tiene conto anche dell'assunzione del debito di circa ... milioni di euro) e per l'incredibile valutazione presentata dal più alto offerente nell'ambito dell'asta internazionale, è la vendita di Absolut vodka (numero uno al mondo per vendite di vodka) da parte del governo svedese a favore della società Pernod Ricard Sa.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le principali operazioni 1 quad 2008**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Absolut vodka, Ballantine´s, Chivas, Diageo, Glenlivet, Glenmorangie, Havana Club, Johnny Walker, Lvhm, Mumm, Pernod Ricard, Smirnoff

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 47, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Pernod Ricard re della vodka svedese

A aggiudicarsi dal governo svedese la vodka Absolut è Pernod Ricard. Transazione miliardaria per il ...% delle azioni del Gruppo Vin & Sprit (V & S) secondo gli accordi che peraltro non riguardano il ..% di partecipazioni di V & S in Bearn Global Spirit & Wine inc. e che, in ogni caso, consegna ai francesi il marchio premium leader nel mondo, con circa .. milioni di casse da . litri vendute nel per una crescita dei volumi del .% e . milioni di casse collocate nei soli Stati Uniti.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il mercato della vodka Absolut nel mondo: 2007**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Absolut vodka, Bearn Global Spirit & Wine, Campari, Cruzan, Fortune Brands, Pernod Ricard, Plymouth, V&S, Vin & Spirit

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 79, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il momento spumeggiante della serata

Aperitivi: Una tendenza trendy che dà luogo a un'offerta sempre più varia. Crodino, Sanbittèr, Gingerino, altro storico aperitivo San Pellegrino, insieme fanno più dell'..% del mercato. Negli ultimi anni si assiste anche alla forte crescita delle private label, che nel registrano un incremento a volume dell'...%. Si sta poi sempre più diffondendo l'abitudine a consumare aperitivi a base di vino, spumanti o prosecco, consumati soli o miscelati per fare il Bellini o il Rossini.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Aibes, Arnone Soft Drink, Art Spritz, Bellini, Borrillo Angelo, Bosca Tosti Giovanni, Campari, Canella, Canella Nicoletta, Castelletta Cristina, Conti Carlo, Di Iorio Raffaele, Dubau Jean Jacques, Gancia, Giarola Arrigo, Gibò, Lanfranco Antonella, Marchini Fabiana, Martini & Rossi, Prosecco di Valdobbiadene doc, Rossini, San Pellegrino, Savem Giarola, Vallarino Gancia Lamberto

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 148, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Il whisky compensa Lipton](#)

Campari ha terminato il con vendite per ... milioni di euro, il +..%, il +..% a tassi costanti, in un esercizio in cui ha conseguito, al lordo di oneri e proventi non ricorrenti, ... milioni di ebitda e ... milioni di ebit (...% delle vendite). L'utile netto ha raggiunto i ... milioni, +..% rispetto al Il dividendo proposto dal cda supera del ..% quello dell'anno precedente con ... euro per azione. La variazione delle vendite è dipesa per il ..% da crescita organica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Campari, Glen Grant, Lipton Ice Tea, Old Smuggler, X-Rated

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 82, lunghezza 2 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

[Fruttati ad alta gradazione](#)

Superalcolici: Con il moltiplicarsi delle occasioni di consumo cresce la diffusione dei liquori alla frutta, primo fra tutti il limoncello. L'Italia non è in il più grande consumatore di alcolici e superalcolici nel mondo ma si difende bene rientrando tra i primi dieci con un consumo procapite nel di ... litri complessivi l'anno. La penetrazione presso le famiglie italiane di liquori dolci ed alla frutta è, nel, pari al ..%, in lieve crescita rispetto all'anno precedente (...%).

Table, grafici e box a corredo:

- Box: La metodologia e il campione
- **[Gli investimenti pubblicitari per media: 2007 \(in%\)](#)**
- **[I fattori di successo: 2007 \(indice 0-100\)](#)**
- **[La conoscenza spontanea e sollecitata: 2007 \(in %\)](#)**
- **[La struttura distributiva: 2007 \(in %\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Averna, Baileys, Borghetti, Borsci, Caffo, Casoni, China Martini, Cointreau, Consulmarketing, Crema di Limoncetta, Dar Lachs, De Capua, Disaronno, Fragoli, Gala Caffè, Gran Marnier, I Siciliani, Ilva, Kapriol, Lemonella, Limoncè, Limoncello di Capri, Limoncetta di Sorrento, Limuni, Liquorice, Luxardo, Mandarinetto Isolabella, Mirtilli, Mirtocé, Molinari, Pernod Ricard, Piemme, Rau Mirto, Sari, Sheridan, Stock, Strega, Succagno, Talea, Toschi, Vecchio Amaro del Capo, Verlight, Villa Colonna, Villa Massa, Whiskcream, Zedda Piras, Zucca

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Al via la cessione di Absolut](#)

Della cessione della vodka Absolut da parte dello Stato svedese se n'è parlato nei mesi scorsi; ma ormai quella che si preannuncia come la più grande operazione di privatizzazione a livello europeo dell'anno sta diventando concreta. In palio i ... milioni di litri prodotti da uno dei marchi più prestigioso nel mondo, il secondo per la vodka e il quarto per l'intero mercato dei superalcolici. A contendersi l'alcol di Stato scandinavo sono scesi in campo tutti i big del settore degli spirits.

Table, grafici e box a corredo:

- La catena di controllo di Vodka Absolut

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Absolut, Bacardi, Campari, Diageo, Eq Partners, Fortune Brands, Krug, Lvb, Moët & Chandon, Morgan Stanley, Pernod Ricard, Ub, Veuve Cliquot

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Variatione di ragione sociale: Commerciale Nord Italia

Commerciale Nord Italia prosegue il proprio progetto di crescita diventando Onestigroup spa, realtà caratterizzata dalla specializzazione, la consulenza e la qualità al servizio della distribuzione di bevande.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Commerciale Nord Italia, Onestigroup spa

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 96, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'etilometro muta il consumo di alcolici

Dall'introduzione del decreto legge per contrastare la guida in stato di ebbrezza (agosto), con i maggiori controlli della Polizia sui guidatori, scende nei ristoranti il consumo di bevande alcoliche, vino compreso, e tra i commensali sempre più spesso c'è chi non ne assaggia un goccio. Il Consorzio distributori alimentari ha misurato i consumi di bevande in bar e ristoranti. Dall'analisi risulta che gli alcolici sono i più consumati (...%), seguiti da birra (...%) e vino (...%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Distributori Alimentari, Epdt, Neblolo Carlo

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
Pubblicato on line

Tipologia: Tabella o Grafico

La variazione dei consumi di bevande in Italia per categoria (in %)

Relativamente i prodotti: Acque minerali, Aperitivi monodose, Bibite gassate, Bibite piatte, Birra, Energy drink, Ready to drink, Sciroppi, Succhi di frutta, Vermouth, Vino. Info contenuta nel titolo "L'anno nero delle bevande".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla notizia che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 18, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Diageo in fermentazione

Diageo, il leader mondiale dei superalcolici è tra i grandi operatori globali della birra. Suoi, nel primo caso, marchi tra i venduti al mondo come la Vodka Smirnoff, il whisky Jonny Walzer e il liquore Baileys; nel secondo la celebre Guinness. Opera inoltre in posizione di leadership in vari Paesi tramite joint venture come quella con Luis Vuitton in Moet-Hennessy. Nell'analisi degli utili i superalcolici generano oltre il .% del totale e il mercato nordamericano ne rappresenta da solo il .%.

Table, grafici e box a corredo:

- [I ricavi e l'utile operative Diageo per macroaree geografiche: 2007 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Baileys, Diageo, Guinness, Luis Vuitton, Moet-Hennessy, Seagram, Vodka Smirnoff

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[La grappa tutelata in Europa](#)

Trovano un nuovo quadro di riferimento normativo le bevande alcoliche in Europa, a distanza di quasi vent'anni dall'originaria stesura delle disposizioni del Regolamento/. che si è arrivati ora a riscrivere. Esprime al riguardo soddisfazione Federvini, che vede nel nuovo testo confermate tutte le definizioni di maggiore interesse per la produzione italiana. La federazione dei produttori vinicoli, sottolinea un comunicato, oltre a rallegrarsi per l'operato della Commissione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Federvini, Ministero delle Politiche Agricole

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Farmacia Amica contro l'abuso di alcol](#)

L'alcol nella cultura italiana è considerato come una bevanda di uso alimentare con valore conviviale, ma in alcune situazioni è possibile che il consumo di alcol divenga un problema. Nel nostro Paese, si è verificata una variazione negli stili del bere, soprattutto fra i giovani. Infatti: circa . milioni di persone abusano di alcolici; almeno ., milioni risultano essere alcol dipendenti; circa individui muoiono ogni anno per patologie correlate all'abuso di alcol.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Farmacia Amica

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Energy drink e alcol, una miscela pericolosa](#)

USA: Wake Forest University di Winston-Salem negli Stati Uniti ha rivelato, tramite interviste via Internet a oltre studenti universitari, che un quarto di coloro che hanno bevuto alcol nell'ultimo mese, lo ha fatto mescolandolo con bevande energizzanti. Grazie all'effetto tonificante, dovuto al contenuto in caffeina e/o taurina, queste bevande non fanno provare sonnolenza: la sensazione di reggere meglio l'alcol, è in realtà falsa: le conseguenze di un abuso possono essere gravi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il mercato degli energy drink \(2007\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Wake Forest University, Wayne State University

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 21, lunghezza 1/5 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[I trend dell'export dell'industria alimentare](#)

Federalimentare ha elaborato sui dati Istat l'andamento dell'export in valore nel 2006-2007, con variazione percentuale rispetto al 2005-2006, relativamente a riso, molitorio, pasta, dolciario, zucchero, carni preparate, ittico, trasformazione ortaggi e frutta, lattiero-caseario, oli e grassi, alimentazione animale, vini, mosti, aceto, , birra, acquaviti e liquori. Info contenuta nell'articolo "Nuove sfide per l'industria alimentare".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 71, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Un grossista dinamico per un servizio completo

Alcolici: il settore vale oltre .. miliardi di euro di cui . riconducibili al vino, ma è un mercato maturo dove l'anello più dinamico della filiera si sta rivelando quello della distribuzione all'ingrosso, strategico nel momento in cui la ricchezza dell'offerta deve confrontarsi con clienti che preferiscono la varietà alla quantità. Fra i suoi plus un servizio a ...°, la massima copertura territoriale, un portafoglio prodotti ricco e diversificato ed efficaci strategie di comunicazione.

Table, grafici e box a corredo:

- **L'importanza dei segmenti sul totale delle vendite: 2002-2004 (quote volume)**
- **Le vendite in Italia nel canale iper+super: 2004**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Bonaccorsi Francesco, Cesari, Cesari Gianmaria, Classica, D&C, Dimitri Giovanni, Esselunga, Fratelli Rinaldi Importatori, Meregalli, Meregalli Giuseppe, Meregalli Marcello, Metro, Pellegrini Pietro, Pescarmona Importatori, Pescarmona Luca, Pignatelli Massimo, Riboc, Tomabacco Claudio, Uiv (Unione italiana vini), Va.ma Distribuzione, Valdiserra Piero

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 41, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Spirito russo

Liquori: La vodka sta conquistando il mercato italiano degli spirits (+.%). Nel canale horeca, fa la parte del leone nel bar serale con una quota del ..% escluse le discoteche; seguono i ristoranti con il ..% e i bar diurni con il ..%. Apprezzata per la sua versatilità, a spingerla sono i trend di consumo internazionali e la spinta delle multinazionali a investire di più nella comunicazione valido soprattutto per le premium mentre le vodke che fanno i volumi puntano su grossi sconti al trade.

Table, grafici e box a corredo:

- **I competitor in gdo: 2007**
- **I consumatori di Vodka in Italia (in unità e in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Absolute Maxxium, Akdov Vodka, C`N`C-Costume National, Campari, Capasa Ennio, Dubau Jean Jacques, Durex, Eristoff Bacardi Martini, Eurisko, Fratelli Rinaldi Importatori, Giovinetti Fabio, Giovinetti Partners, Illva Saronno, Iri Infoscan, Keglevich Stock, Limka Vodka, Maxxium Italia, Minniti Mauro, Moskovskaya Pernod Ricard, Nannini Roberto, Skyy, Smirnoff, Valdiserra Piero, Vodka Artik, Vodka Finlandia, Vodka Kristal, Wyborowa Pernod Ricard

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Rivincita della sorella esclusa sui Garavoglia

Si è concluso il contenzioso legale nell'ambito della famiglia Garavoglia, che vedeva contrapporsi Luca, presidente Campari, la sorella Alessandra e la madre Anna Rosa Magno all'altra sorella, Maddalena, per la liquidazione delle quote di partecipazione di quest'ultima nelle holding familiari Fincorus e Fineos. La causa durava ormai da sei anni, originata da un aumento di capitale delle . società effettuato, secondo le tesi di Maddalena accolte dal tribunale, con l'unico scopo di estrometterla.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Campari, Famiglia Garavoglia, Fincorus, Fineos, Garavoglia Luca, Garavoglia Maddalena, Magno Anna Rosa, Nomen, Ubs

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Absolut riapre i giochi di mercato

Da marchio che ha inventato un nuovo stile di commercializzare la vodka alla vendita: è questo il destino di Absolut che il governo svedese ha deciso di privatizzare, mettendolo all'asta per una cifra da capogiro, . miliardi di euro. Un boccone in grado di far gola a diverse tra le prime compagnie mondiali degli spirits: dai francesi di Pernod Ricard, ai Bacardi del celebre rum, all'americana dell'Illinois Fortune Brands. E Absolut, oggi ancora di proprietà di Vin & Spirit, li vale certamente.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il fatturato Campari suddiviso tra i vari segmenti: primo semestre 2007 (in %)**

Allegati:

Citati: Absolut, Allied Domecq, Bacardi, Campari, Illinois Fortune Brands, Kunze-Concewitz Bob, Maxxium, Pernod Ricard, Vin & Spirit

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 45, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Distillato con metodo d'origine

Grappa: E' tutta italiana per tradizione, cultura e legge. Secondo l'Istituto Nazionale Grappa, sono circa ... le distillerie vere e proprie, meno di .. di grandi dimensioni. Ci sono poi ... imbottigliatori che acquistano il prodotto sfuso da distillerie e fanno blend con proprie ricette. A seconda dell'invecchiamento e delle lavorazioni che subisce in cantina assume denominazioni diverse: giovane; giovane aromatica; affinata in legno; affinata in legno aromatica; vecchia, riserva o stravecchia.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: L'istituto che rappresenta la grappa
- Box: Le altre acqueviti
- Il processo produttivo della grappa

Allegati:

Citati: Averno, Bonollo Elvio, Bonollo Maria Carla, Distilleria Bonaventura Maschio, Distilleria Marzadro, Distilleria Roner, Distillerie Bonollo Umberto, Evangelisti Sanzio, Grappa Frattina, Gunther Roner, Istituto Nazionale Grappa, Marzadro Andrea, Mazzetti Cesare, Mazzetti d'Altavilla, Premiata Distilleria G. Bertagnoli, Ruozzo Paolo, Sessolo Stefano

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La copertura da parte dei mezzi d'informazione dei rischi per la salute: 2007

L'esposizione mediatica degli italiani sui rischi per la salute dovuti a: fumo (..%), obesità (..%), alcol (..%), malattie infettive (..%), abitudini alimentari (..%) e prodotti chimici nocivi (..%). Info contenuta nell'art "Se la crisi diventa panico".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**
- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Ilva di Saronno sceglie Starcom in Usa e Canada

Ilva di Saronno, tramite Ilva Lugano, dopo aver indetto una gara per l'assegnazione del proprio budget media negli Stati Uniti, ha scelto come partner Starcom. L'azienda di Saronno, presente in tutto il mondo con i suoi prodotti legati alla tradizione e alla storia italiana (Amaretto Di Saronno, Mandarinetto Isolabella, Rabarbaro Zucca, Vodka Artica), ma anche con marchi internazionali come Herradura, Hypioca, e Varadero, ha deciso di estendere l'incarico a Starcom anche per il Canada.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brosenberg Boazabeck Peter, Ilva, Starcom

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[L'incidenza degli acquisti dei diversi tipi di prodotti da parte di bar, ristoranti e pizzerie \(in %\)](#)

Gli acquisti di Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carne, Gelati, Ortofrutta, Pasticceria, Pesce, Sfarinati, Vino nei bar, ristoranti e pizzerie d'Italia in %. Info contenuta in "Gli intermediari dei pasti fuori casa" su Lc 12/07 pg 122.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**
- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

[A Campari il marchio della tequila](#)

Cabo Wabo, uno dei più noti marchi di tequila, è l'ultima acquisizione Campari la prima nella produzione del liquore messicano ricavato dall'agave, suggello di un precedente accordo di licenza di distribuzione. Il gruppo italiano si rafforza così nel segmento ultra premium nel mercato statunitense dove Cabo Wabo vende circa casse da . litri l'anno. E' un ulteriore tassello nella strategia che punta proprio agli Usa dove la tequila è tra i superalcolici quello a più alto tasso di crescita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cabo Wabo, Campari, Hagar Sammy, Monroy Marco

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 24, lunghezza 1/6 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[L'export dell'industria alimentare: 2006 \(in %\)](#)

La quota % dell'export relativamente i comparti: Acque, Alim. animale, Birra, Caffè, Carni preparate, Dociaro, Farine, Ittico, Lattiero-Caseari, Oli e grassi, Ortofrutta trasformata, Pasta, Riso, Superalcolici, Vini e aceti, Zuccheri. Informazione contenuta nell'art "Al rallentatore il 2006 dell'alimentare" su Lc 10/07 pg 24.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**
- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[La grappa come profilo turistico](#)

Grapperie Aperte ha condotto, sondando ... visitatori, la "Prima ricerca sul turista della grappa" da cui risulta che . turista della grappa su . è donna. Il visitatore uomo ha dichiarato di interessarsi alla grappa perché si considera un consumatore attento (..%) e un appassionato del prodotto (..%); la visitatrice donna entra in distilleria soprattutto per curiosità (..%). La maggioranza (..%) prova diversi tipi per farsi un'idea; pochi (..%) chiedono un consiglio al venditore.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Grapperie Aperte 2006

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Campari aumenta soprattutto negli spirit

Ha raggiunto i ... milioni di euro il fatturato Campari nel, il +..% sull'anno precedente. È aumentato anche il risultato operativo che ha registrato ... milioni e il +..%, mentre l'utile netto a ... milioni, il ...% del giro di affari, è in lieve perdita, -..%. Gli alcolici, che rappresentano il ...% del fatturato del gruppo, crescono nelle vendite di un ulteriore ...%. I soft drink crescono con Crodino (+..%), con le bevande gassate (+..%) e con il Lipton Ice Tea (+..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Braemar, Campari, Cinzano, Crodino, Glen Grant, Jack Daniel´s, Lipton Ice Tea, Midori, Old Smuggler, Teruzzi & Puthod

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

La grappa Bosso affida il rilancio ai dipendenti

Si basa su un rapporto di collaborazione che vede le maestranze rappresentate nel capitale sociale il progetto di rilancio dell'Antica Grapperia Bosso (Agb), fabbrica astigiana di Cunico, nel Monferrato, il cui marchio è uno dei più antichi della grappa piemontese. Ad avviarlo l'imprenditore Franco De Gennaro, che, a capo di un gruppo da .. milioni di euro di fatturato nel, aveva lanciato l'inconsueta proposta tre mesi fa invitando i suoi ... operai a entrare con lui in società.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Antica Grapperia Bosso (Agb), De Gennaro Franco, Together

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

George Clooney torna con Martini

Questa, in breve, la vicenda. Giorgio, famosa star, interviene alla prima del lungometraggio *El Toro*, di cui è protagonista. Il party ferve, ma a un certo punto l'attore si allontana per prepararsi un Martini. Manca però il ghiaccio. A salvarlo è una splendida torera che, con la propria spada, taglia da una scultura di ghiaccio a forma di toro, i due pezzi che servono a completare il drink.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dal tramonto all'alba, King Jaime, Martini, Premio Oscar George Clooney, Rodriguez Robert, Tarantino Quentin, Varela Leonor

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le previsioni 2007 per i principali settori di investimento pubblicitario (var. %)

Informazione contenuta nell'articolo "Fino all'ultimo spot" su LC 6/2007, relativamente i settori: Abbigliamento, Automobili, Bevande/Bibite/Soft drink, Editoria, Farmaci, Medicinali e Farmacie, Igiene persona o Toiletries, Pubblicità o Advertising, Pulizia e igiene casa, Superalcolici, Spiriti e Amari, Telefoni/Cellulari/Telefonia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Visualizza questo elemento**

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Anche Campari tra gli aspiranti Stock

Diario della produzione: Da Pernod Richard a Unicum, da Campari a Illva: costituiscono lo scelto drappello di aziende che aspirano a vincere la gara bandita dalla tedesca Eckes, che detiene un ricco portafoglio messo in vendita per una cifra non inferiore ai ...-... milioni di euro: circa un quarto degli .. milioni di ricavi del gruppo Eckes.

Table, grafici e box a corredo:

- **I risultati di Campari nei primi 9 mesi del 2006 (in mln di euro e in %)**

Allegati:

Citati: Campari, Eckes, Illva, Lazard, Limoncè, Pernod Richard, Rotkappchem-Mumm, Stock 84, Unicum, Vodka Keglevich

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 74, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Certificato Iso le grappe F.Ili Pisoni

La Distilleria F.Ili Pisoni, tra i maggiori produttori di grappe trentine, ha superato le verifiche di conformità sul sistema di gestione della qualità ottenendo la certificazione Iso 9001:2000. Il riconoscimento, rilasciato da Dnv Det Norske Veritas.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Distilleria F.Ili Pisoni, DNV Det Norske Veritas, Iso 9001:2000

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Toschi prosegue sulla scia del successo

Toschi Vignola ha chiuso il 2006 con un fatturato totale di ... milioni di euro incrementando del +...% sul 2005. Particolarmente brillanti le prestazioni del Fragoli, il liquore alle fragoline di bosco che ha ottenuto il + ...%

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Amorena, Fragoli, Toschi Vignola

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Punta al rilancio il cioccolato Streglio

A un anno dall'acquisizione di Streglio, Borsci, il produttore di liquori tra cui il celebre Elisir di S. Marzano, intende mantenere gli impegni per il rilancio dello storico marchio piemontese dei cioccolatini. Significativa in questo senso è l'intesa raggiunta per l'acquisto dell'opificio industriale di None, in provincia di Torino.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Borsci, Elisir di S. Marzano, Streglio

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato online

Tipologia: Articolo

Attitudini nel bicchiere

Stili di vita: Il consumo di alcol resta nei parametri ammessi dall'Organizzazione mondiale della sanità. Gli italiani bevono meno di trent'anni fa (da .. litri pro capite il consumo è sceso a ..) e lo fanno con maggiore responsabilità. Lo rivelano due studi sugli stili di vita e il consumo di alcol in Italia, promossi dall'Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol.

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli alcolici consumati nei 3 mesi precedenti dai soggetti intervistati (in%)**
- **I consumi di alcolici degli adulti dai 15 anni in su negli ultimi 3 mesi (in %)**
- **Le cifre dell'attuale consumo di alcolici in Italia (in mln e in %)**

Allegati:

Citati: Allamani Allaman, Azienda sanitaria di Firenze, Doxa, Oms (Organizzazione mondiale della sanità), Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol (Doxa), Prina Franco, Tempesta Enrico, Università di Torino, Veronesi Umberto

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La grappa, un mercato sicuro

La grappa, prodotto di nicchia, con circa .. milioni di bottiglie che rappresentano una quota di mercato minoritaria in confronto ad altri distillati con produzioni di parecchie centinaia di milioni di pezzi, è però tra i pochissimi alcolici a non subire oggi le flessioni del mercato e le turbolenze degli effetti delle mode, di cui hanno risentito le vodke prima, poi le vodke aromatizzate, quindi il whisky e oggi il rum.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Accademia italiana della vite e del vino, Convegno "Dedicato alla grappa piemontese", Istituto Grappa Piemonte, Istituto nazionale grappa, Mazzetti Cesare

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Campari cresce anche nelle vodke

Dopo l'acquisto, per ...milioni di dollari, del rimanente ...% di Skyy Spirit, leader statunitense delle vodke super premium, i primi ... mesi 2006 si sono conclusi con ...milioni di fatturato, in crescita del ...% (e del +...% a cambi costanti),milioni di ebitda (+...%) e un utile ante imposte a ...milioni (+...%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Campari, Skyy Spirit

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 118, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Italgrob - Consegnati a Rimini i diplomi del X Horeca Distech ai giovani manager del settore beverage

Premiazioni e Riconoscimenti: Si è svolta a Rimini, venerdì .. ottobre scorso, la cerimonia internazionale di consegna dei diplomi della X edizione dell'Horeca Distech, il prestigioso master proposto in Italia da Università di Parma, in collaborazione con Italgrob e le maggiori aziende italiane del settore delle bevande.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Premiazioni e dibattiti alla cerimonia di Riminifera
- Box: Un successo della sinergia tra industrie e distributori

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: AFDB, Alice Sebastiani, Annalisa Fortini, Associazione per la formazione nella distribuzione beverage, Biscaldi, Campari, CEGROBB, Chiara Bernardi, Communauté Européenne des Associations du Commerce de Gros en Bières et autres Boissons, Conserve Italia, Consorzio San Geminiano, Davide Pellegrini, Elena Carrozzo, Elena Mellini, Emanuele Percuoco, Ermanno Stefani, Fabio Verdinelli, Facoltà di economia dell'Università di Parma, Ferrarelle, Giancarlo Scialpi, Giovanna Ruggieri, Giulio Temporin, Giuseppe Cuzziol, Gruppo Italiano Vini, Heineken, Horeca Distech, Institut Commercial de Nancy, Iri Infoscan, Italgrob, Jacky Kohel, Marco Del Grosso, Maurizio Maraglino Misciagna, Michela santini, Nancy 2, Nicola Nocco, Pago, PepsiCo, Peroni, Pianeta Birra, Premio Patrizia Mugellini, Renzo Cagnoni, Rimini Fiera, San Benedetto, Sanpellegrino, Stefano Brocacioli, Uni Parma, Università Nancy 2, Valeria Iaia, Valeria Palermo

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 69, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Averna

Le schede aziendali: Oggi Averna si configura come una grande e diversificata realtà, di cui fanno parte anche l'azienda vitivinicola Frattina – produttrice di vini, grappe e spumanti – e Pernigotti, nome storico del mercato dolciario italiano.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La crescita di Averna in volume

Allegati:

- [Scarica questo articolo](#)

Citati: Averna Salvatore, Azienda vitivinicola Frattina, Bordigon Fiorenzo, F.lli Averna, Grappa Averna, Grappa Averna di Nero d'Avola e Syrah, Grappa Frattina Barrique, Grappe di Sicilia, Pacillo Maurizio, Pernigotti, Ruozzo Paolo, Sambuca, Vavassori Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 8, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Diageo Italia - Crème Caramel e Mint Chocolate - Nuove opportunità per gustare

Baileys

Premiazioni e riconoscimenti: A partire da fine 2006, Diageo ha lanciato anche in Italia le due nuove varianti di Baileys Original Irish Cream, con l'obiettivo di rafforzare la diffusione del brand, stimolando nuovi consumi. Le due novità hanno riscosso un notevole successo, contribuendo quindi a sostenere il mercato.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Baileys Crème caramel, Baileys Mint Chocolate, Baileys original Irish cream, Diageo, Iri Infoscan

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sial d'Or 2008: Baileys, Diageo

Premiazioni e Riconoscimenti: Diageo ha lanciato due nuove varianti del mitico Baileys: un tocco di sapori affascinanti e delicati per dare ai consumatori nuove opportunità di gustare Baileys.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Baileys Creme Caramel, Baileys Mint Chocolate, Diageo

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Martini & Rossi: un progetto di grande impatto

Finalista Oscar dell'imballaggio 2008: Innovazione e leadership caratterizzano il nuovo pack Bacardi Reserve ideato da Service-Strategia & Comunicazione e realizzato con la collaborazione progettuale e produttiva di Pma Design. Un progetto nato per rispondere alle esigenti richieste di Martini & Rossi Gruppo Bacardi: inserimento di un gift on pack affine al prodotto, forte impatto a lineare, assoluta premiumness, riconoscibilità del pack primario e rispetto della nuova Brand Visual Identity.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bacardi, Bacardi Reserve, Martini&Rossi, PMA Design, Service Strategie & Comunicazione

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 46, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fratelli Averna - In arrivo un nuovo spot per supportare la crescita delle Grappe Averna

Focus: Per accompagnare la crescita del 2007, Averna ha realizzato uno spot tutto dedicato alla sua Grappa, ormai prossimo alla pianificazione sulle reti nazionali e nelle sale cinematografiche.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Fratelli Averna, Grappa Frattina, Grappe Averna

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 47, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Centro Documentazione Grappa Luigi Bonollo - Un'analisi sul rapporto tra la grappa e il consumatore

Spot: "La grappa e il consumatore" è il tema centrale della decima edizione del "Grappa Day", evento a cura del Centro Documentazione Grappa Luigi Bonollo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Centro Documentazione Grappa Luigi Bonollo, Distillerie Bonollo Umberto, Grappa & Consumatore, Grappa Day

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 136, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Averna - Il nuovo pack di Amaro Averna: un mix moderno e distintivo tra eleganza e sensualità

Focus: Il 2007 si chiude con una grandissima novità: Amaro Averna cambia look, lanciando una nuova immagine che coinvolge il pack-mix tra bottiglia ed etichetta.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Amaro Averna, Averna, Grappa di Grillo e Inzolia, Grappa di Nero d'Avola, Limoni e Mandarini di Sicilia

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 121, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Martini&Rossi - Bianco, rosso, rosato e dry: una nuova veste per tutte le bottiglie di Martini

Focus: Due i principali obiettivi alla base dell'operazione: riaffermare la leadership internazionale del marchio, differenziandolo visivamente dai concorrenti e dalle numerose imitazioni. Sull'etichetta, l'azienda ha invece voluto privilegiare l'estrema visibilità del brand, rendendo il celebre logo "bar and ball" protagonista assoluto della confezione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Bacardi-Martini, Leonangeli Stefano, Martini&Rossi, Robilant Associati

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 126, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Illva Saronno - Strutture espositive e in store promotion efficaci e d'impatto per la Pasqua 2007

I profili: Si tratta di strutture realizzate utilizzando svariati materiali: dalla cartotecnica, che consente di realizzare anche immagini molto belle e di impatto, al metallo, utilizzato per le torri, che possono anche superare i due metri di altezza e spesso vengono utilizzate con il supporto di hostess. L'esperienza è ben accetta dai retailer e garantisce un adeguato ritorno economico.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Artic, Aurum, Crean Liqueur Talea, Disaronno, Herradura, I Siciliani, Illva Saronno, Mandarinetto Isolabella, Nannini Roberto, Varadero, Vodka Artic, Ypioca, Zucca, Zucca Rabarzuca

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 58, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Averna - Un perfetto mix di tradizione e innovazione per un protagonista del "dopo pasto"

Gl incontri in azienda: Averna fattura circa 200 milioni di euro, occupa 350 dipendenti diretti e altrettanti indiretti ed è presente in oltre 50 Paesi nel mondo. Il Gruppo dispone in Italia di 4 reti di vendita e – al di là delle acquisizioni di Villa Frattina e Pernigotti – ha partecipazioni rilevanti in alcune aziende (C.F.L., Casoni Fabbricazione Liquori e SI.CA., Sicilia Acquaviti).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Amaro Braulio, Averna, Averna Anna Maria, Averna Francesco Claudio, Averna Francesco Rosario, Averna Maria Luisa, Averna Salvatore, Centromarca, CFI (Casoni Fabbricazione Liquori), Fra Girolamo, Frattina, Grappe di monovitigno, Lomoncello di Sorrento, Pernigotti, SI.CA (Sicilia Acquaviti), Spumanti Frattina, Villa Frattina

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)