

NUOVI ASSETTI

La fusione fra Energizer e Wilkinson, in atto da tempo, è stata completata in Italia. A partire dall'1 ottobre 2006, le due società si presentano sul mercato con una nuova ragione sociale, Energizer Group Italia spa, che controlla i 2 brand Energizer e Wilkinson e opera con un nuovo team manageriale e una forza vendita unificata.

La nuova struttura ha come presidente Marco Gasparoli, che proviene da una esperienza manageriale europea all'interno del Gruppo e avrà la responsabilità di coordinamento del Sud Europa. Gasparoli è affiancato da Paolo Medaglia in qualità di amministratore delegato con responsabilità commerciali; Alessandra Nardone, direttore marketing; Laura May, direttore trade marketing; Stefano Terni, responsabile vendite canale food moderno; Alessandro Montagna, responsabile vendite canale tradizionale e Giordano Bassi direttore finance.

Protagonisti nel mondo

Energizer è un'azienda giovane, che negli ultimi anni è cresciuta costantemente più del mercato, registrando ottimi risultati. Nell'agosto 2006, nel canale iper+super, Energizer ha conquistato la leadership sul principale concorrente, attestandosi su una quota in volume del 36,1% e a valore del 35,6% (fonte Nielsen); Wilkinson invece è risultato l'unico brand in crescita nel mercato, con un tasso superiore rispetto alla crescita complessiva (+4,5% vs totale mercato iper+super -1,4% ; fonte Iri agosto 2006).

Il 2006 è stato un anno carico di energia e risultati positivi anche a livello internazionale. Il gruppo americano ha chiuso l'anno fiscale con un fatturato di 3,1 miliardi di dollari e un incremento del 4% sul 2005 (era stato di 2,99 miliardi di dol-

ENERGIZER GROUP ITALIA

Crescita a due cifre e fusione con Wilkinson: insieme per essere più forti sul mercato

AL VERTICE DELLA SOCIETÀ

• Presidente	Marco Gasparoli
• Amministratore Delegato	Paolo Medaglia
• Direttore Marketing	Alessandra Nardone
• Direttore Trade Marketing	Laura May
• Resp. Vendite Canale Food Moderno	Stefano Terni
• Resp. Vendite Canale Tradizionale	Alessandro Montagna
• Direttore Finance	Giordano Bassi

L'AZIENDA

Energizer, uno dei leader mondiali nella produzione di pile e torce, ha fatto il suo ingresso in Italia nel 1987 e ha conseguito crescita economica e penetrazione del mercato grazie all'innovazione di prodotto e a una politica mirata per i diversi canali distributivi. Questo ha consentito al Gruppo di crescere in modo significativo nel canale food moderno (ipermercati+supermercati), guadagnando oltre 19 punti di quota Nielsen a valore dal 1998 al 2006 e passando dal 13,1 al 34,1% di quota di mercato. Dall'1 ottobre 2006, a seguito della fusione fra Energizer e Wilkinson, è operativa la "nuova" Energizer Group Italia spa

lari l'anno precedente); 2/3 del fatturato proviene dal settore pile e torce e 1/3 da rasoi e lamette.

Energizer Group è uno dei principali produttori mondiali indipendenti di pile e torce, con sede a St. Louis negli Stati Uniti, oltre 10.000 dipendenti, presenza in 160 Paesi e 19 stabilimenti al mondo. Il gruppo è quotato al New York Stock Exchange; negli ultimi 5 anni l'azione ha remunerato gli azionisti al di là di ogni aspettativa; la quotazione è infatti passata da un valore di 17\$ a oltre 70\$. In Europa, Energizer è ancora un marchio giovane, presente solo dal 1993 ma già leader in molti Paesi. Con oltre 100 anni di storia, Energi-

zer è sempre stata riconosciuta per il forte impegno verso l'innovazione, testimoniato da un secolo di primati (per esempio, la tecnologia al Lithium, il primo tester su pila). Grazie a ricerche avanzate, il Gruppo ha inventato e innovato prodotti che rispondono costantemente ai bisogni di consumatori sempre più esigenti.

Dall'aprile del 2003, Energizer Group è anche proprietario del marchio Schick Wilkinson Sword, presente in 80 Paesi con 5 impianti produttivi e oltre 4000 collaboratori.

Wilkinson, riconosciuta come "la grande esperta della rasatura", ha costruito il proprio sviluppo sulla tradizione

anglosassone nel settore delle lame e sullo specifico know how nel segmento della rasatura ad umido che rappresenta il suo core business. L'orientamento all'innovazione tecnologica, la visione sui mercati internazionali e la capacità di anticipare le esigenze dei consumatori sono il motore che guida le scelte strategiche dell'azienda. Dai suoi laboratori di R&S sono uscite alcune delle innovazioni che hanno più profondamente segnato il mondo della rasatura: Xtreme 3; il primo usa-e-getta trilama, Quattro: il primo rasoio al mondo a quattro lame; Intuition: il primo rasoio da donna "tutto in uno".

Un 2007 di sviluppo

La strategia di Energizer Group Italia per il 2007 prevede un forte aumento della distribuzione nei mercati di riferimento, grazie alla nuova struttura della rete vendita, che opera su tutto il territorio nazionale, e alla rinnovata attenzione all'innovazione di prodotto.

Per Energizer, l'obiettivo è l'aumento della penetrazione delle nuove pile al litio - tecnologia unica al mondo - capaci di garantire performance fino a 7 volte superiori rispetto alle pile standard. Per Wilkinson, invece, il lancio di Quattro Titanium Energy, rasoio maschile a 4 lame alimentato da una pila ministolino Energizer. Per entrambi i brand il Gruppo prevede consistenti investimenti in comunicazione.



Energizer Group Italia spa
Strada 1 - Palazzo E5
20090 Assago Milanofiori (Mi)
Tel. 02.89.233.1
Fax 02.89.233.205
02.89.233.206
www.energizer.com
www.wilkinson.it