

sommario

CONTENUTI EDITORIALI

English summary pag 4-5

Citati: persone, imprese, organismi pag 6-7

MATERIE PRIME

Quotazioni pag 8

TENDENZE E SCENARI

Fattori competitivi pag 11

Cambiamenti e opportunità pag 13

Etica e impresa pag 17

Congiuntura e sviluppo pag 20

FUSIONI E ACQUISIZIONI

Principali operazioni pag 18

DIARIO DELLA DISTRIBUZIONE

Politiche e strategie pag 21

PRODUZIONE

CONSERVE ITTICHE
Tonno in acque tranquille... pag 25

ELABORATI AVICOLI
Secondo con servizio pag 29

BEVERAGE
Le contraddizioni della birra pag 35

ORTOFRUTTA
Il melone cerca la gamma pag 39

SALUMI
Ricca preda per i cacciatori pag 43
Articolo completo su
www.largoconsumo.info/abbonati

CARNI BOVINE
Sulle tracce dei geni pag 45

CIBI ETNICI
Specialità ad alto gradimento pag 47
Articolo completo su
www.largoconsumo.info/abbonati

COSMETICI
La bellezza in conto terzi .. pag 49
Articolo completo su
www.largoconsumo.info/abbonati

FERTILIZZANTI

Concimi da tracciare pag 51
Articolo completo su
www.largoconsumo.info/abbonati

Produzione in breve pag 55
Notizie dal biotech pag 67

DISTRIBUZIONE

SPECIALIZZATI
Profumerie ad alta competitività pag 69

GARDEN CENTER
Un futuro nel verde pag 75

FRANCHISING
Nuovi concept dai centri storici pag 79
Articolo completo su
www.largoconsumo.info/abbonati

Distribuzione in breve pag 83
Franchisor & Franchisee pag 89

CONSUMATORI

VISSUTO DEI PRODOTTI
Riso a denti stretti pag 91
Articolo completo su
www.largoconsumo.info/abbonati

COMUNICAZIONE D'IMPRESA

I PROFILI

SAUL SADOCH (pag. 52-53). Una panoramica sulla produzione Sadoch e Brizzolari, protagonisti rispettivamente nel mercato delle carte regalo e dei nastri decorativi, e sui coordinati marchio BriRex, frutto di un progetto di collaborazione tra le due aziende.

LE INTERVISTE

GRUPPO POLICENTRO (pag. 81). Lino Iemi, presidente della capogruppo La Policentro spa, ci parla del gruppo Policentro, realtà di riferimento in Italia per tutto quanto riguarda l'ideazione, la realizzazione e la gestione di centri commerciali: un'attività presidiata a 360 gradi, non solo in Italia.

ITALIA ZUCCHERI (pag. 64). L'amministratore delegato Daniele Bragaglia traccia un primo bilancio della certificazione di filiera recentemente ottenuta da Italia Zuccheri e delinea gli obiettivi di crescita del gruppo, protagonista non solo in qualità, ma anche in innovazione sotto il profilo della segmentazione e della comunicazione.

NON SOLO MARE - CIBO E DINTORNI (pag. 111). Dal 22 al 25 settembre 2005 Salerno ospita "Cibo e dintorni", appuntamento con il miglior "made in Italy" in campo enogastronomico. Antonio Lezzi, responsabile dell'organizzazione della quinta edizione della manifestazione, ce ne descrive i punti di forza.

OBİ (pag. 134). L'amministratore delegato Paolo Alemagna ci illustra le strategie di sviluppo in Italia, Paese sempre più importante per il business dell'insegna tedesca specializzata nel bricolage e giardinaggio.

SOLUZIONI (pag. 62). Si svolgerà a Napoli (17-20 novembre 2005) la seconda edizione di "Mediterranean", il "Meeting del trionfo del sapore mediterraneo": ce ne parla Massimo Lucidi, amministratore della società Soluzioni, che organizza la manifestazione.

SGS (pag. 66). Una conversazione con Duilio Giacomelli, presidente e amministratore delegato, in occasione dei 90 anni della società: un'analisi delle nuove certificazioni e delle prospettive per il futuro.

I CASI AZIENDALI

CASELLA WINES (pag. 113). Analisi di una case history di portata internazionale: le ragioni del vero e proprio "boom" di "Yellow tail", il vino austriaco più venduto nel mondo, importato nel nostro Paese dalla Valeriano Pozzi & Figli.

FOCUS

CALLIPO (pag. 27). Una panoramica sull'attività dell'azienda calabrese, specializzata nelle conserve di tonno di alta gamma e a elevato contenuto di servizio, con una costante vocazione all'innovazione.

COMPO AGRICOLTURA (pag. 77). L'azienda prosegue nella sua scalata al successo nel canale della grande distribuzione food, grazie a costanti investimenti sul suo marchio Gesal, concretizzati in azioni Pos e mass-media direttamente indirizzate ai consumatori finali e di supporto ai rivenditori.

CSQA (pag. 59). L'importanza delle certificazioni Brd e Ifs per le aziende fornitrici della grande distribuzione, che accredita e riconosce Csqa Certificazioni grazie alla partnership con Isa, organismo di certificazione specializzato nell'auditing dei fornitori della gd a livello internazionale.

KONSUM/GALBUSERA (pag. 109). La mission, la filosofia produttiva, la passione per

STRATEGIE

Fedeltà premiata..... pag 92

TUTELA

Contraffazioni con la scossa..... pag 94

CREDITO

Dati al sicuro..... pag 95**Consumatori in breve**..... pag 97**COMUNICAZIONE**

PUBBLICITÀ

Creatività in Rete..... pag 102

MEZZI

Le potenzialità del call center..... pag 104

MEZZI

I generatori di eventi..... pag 105**Comunicazione in breve**..... pag 106**Campagne pubblicitarie**..... pag 115**Pubblicità ingannevole e comparativa**..... pag 117**LOGISTICA**

STRATEGIE

Una funzione al top..... pag 119

TECNOLOGIE

Nuove soluzioni per la supply chain..... pag 121

RADIOFREQUENZA

Identificazione rivoluzionaria..... pag 123*Articolo completo su*
www.largoconsumo.info/abbonati**Logistica in breve**..... pag 124**Proposte immobiliari**..... pag 127**Soluzioni informatiche**..... pag 129**RISORSE UMANE**

FORMAZIONE

In cerca di nuove strategie..... pag 130**Click sull'e-learning**..... pag 132**Dal pensiero divergente al pensiero divertente**..... pag 133**Risorse umane in breve**..... pag 135**Opportunità di lavoro**..... pag 137**Profili e carriere**..... pag 139**FINANZA**

RATING

Un esame liscio come l'olio..... pag 141*Articolo completo su*
www.largoconsumo.info/abbonati

CREDITO

Una terapia per Basilea..... pag 142

FISCO

Contabilità allo studio..... pag 144**Finanza in breve**..... pag 145**Operazioni di concentrazione**..... pag 146-147**AMBIENTE**

SOSTENIBILITÀ

Pratiche di reporting..... pag 149*Articolo completo su*
www.largoconsumo.info/abbonati

SICUREZZA

Emergenza in fabbrica..... pag 150**Ambiente in breve**..... pag 152**SEGNALAZIONI****Biblioteca**..... pag 155**Global Market Report**..... pag 157**Rassegna stampa internazionale**..... pag 158

la qualità di uno dei protagonisti del mercato dei biscotti, che ha messo a punto un "Percorso salute" all'insegna di genuinità, leggerezza e gusto.

MATERIS PAINTS ITALIA (pag. 153). MisterColor, marchio di Materis Paints Italia (divisione Baldini Vernici), tra i leader nel settore delle vernici e pitture per l'edilizia, presenta Paints Revolution, una nuova linea di idropitture dalla formulazione e dal packaging veramente innovativi.

VERDE FRESCO (pag. 41). L'azienda è specializzata nella produzione di frutta e ortaggi di IV gamma e propone - prima in Europa - una significativa gamma di prodotti "fresh-cut" a marchio Beautysun, caratterizzati da alta qualità, salubrità e una shelf-life di 8-21 giorni.

VOLPONI (pag. 93). La società è nata nel 1985 con l'obiettivo di sviluppare sistemi di fidelizzazione, l'automazione dei servizi alla clientela. Oggi si avvale di 52 collaboratori diretti, impegnati nei diversi campi di operatività dell'azienda.

SALERNO GRANDI IMPIANTI (pag. 125). La società svolge attività di progettazione, installazione, manutenzione e teleassistenza di impianti frigo-clima-elettrico per le catene della grande distribuzione, puntando al raggiungimento della massima soddisfazione del cliente.

SPOT

CONSORZIO MELINDA (pag. 56). Melinda Mousse è l'ultimo nato in casa Melinda: un delizioso dessert al cucchiaio disponibile in sei golose varianti dal basso apporto calorico, prodotte al 100% con ingredienti vegetali a base di frutta.

PARMALAT (pag. 61). Jeunesse è la prima linea di prodotti arricchiti con coenzima Q10 e vitamina E per "nutrire oggi la giovinezza di domani": quando il piacere della tavola incontra il benessere, il gusto sposa la leggerezza.

PUBBLICITÀ TABELLARE

AIA (pag. 96, Ddb); **ALFA COPLAN** (pag. 120, Space Design); **ARIOSTO** (pag. 57, Ar Comunicazione); **BIGNAMI** (pag. 32, Brain); **BIMAR** (pag. 4^a di cop., Doppiosegno); **BIRRA PERONI** (pag. 34, McCann Erickson); **BISCALDI** (pag. 37, Diretto); **BM ALA STUDIO** (pag. 48, Diretto); **CALTACITY** (pag. 126, Diretto); **CAPITELLI** (pag. 80, Diretto); **CARTIERA LUCCHESI** (pag. 148, Lindbergh); **CAVIRO** (pag. 82, Armando Testa); **COMPO AGRICOLTURA** (pag. 50, Diretto); **CONSORZIO CACCIATORE** (pag. 42, Prisma Associati); **CONSULTECHNOLOGY** (pag. 116, Inox Design); **DISPENSA CULINA LOGISTICS** (pag. 118, Diretto); **DNV DET NORSE VERITAS ITALIA** (pag. 140, M&Cm); **DOUGLAS PROFUMERIE** (pag. 73, Diretto); **EXPO CTS** (pag. 88, L'agenzia); **GESCO** (pag. 30, D'adda Lorenzini Vigorelli); **GF GROUP** (pag. 160-3^a di cop., Diretto); **GIACINTO CALLIPO** (pag. 26, Studio Rocca); **GRANDI SALUMIFICI ITALIANI** (pag. 110, 112, Instudio); **HENKEL** (pag. 54, 60, 84, D'adda Lorenzini Vigorelli/ Pluscolor/Ddb); **HSM ITALIA** (pag. 12, 14, Diretto); **HYDRO WARE MILANO** (pag. 74, Metagraphics); **IMAG - CMA** (pag. 44, Cornelli & Haoner); **KOELN MESSE** (pag. 107, Ariston Media Service); **KONSUM** (pag. 10, Diretto); **KRAFT FOODS ITALIA** (pag. 58, J.W. Thompson); **L'ISOLA D'ORO** (pag. 24, Egidio Rossi); **LA RINASCENTE-UPIM** (pag. 78, Diretto); **LXE ITALIA** (pag. 122, Diretto); **MASTERFOOD** (pag. 46, Save As); **MATERIS PAINTS ITALIA** (pag. 2^a di cop., Komete); **MAZZANTINI ASSOCIATI** (pag. 114, Diretto); **MINTEL INTERNATIONAL GROUP** (pag. 156, Diretto); **MONGE** (pag. 99, 101, Viglioli); **MONSTER ITALIA** (pag. 136, Diretto); **ORACLE ITALIA** (pag. 128, Zoom Studio Associati); **RCS ETAS LIBRI** (pag. 154, Diretto); **RISERIE BASSO VERONESE GRAZIA** (pag. 90, Studio Ruzzenente); **SALUMIFICIO SCARLINO** (pag. 63, 65, Forchets); **SEALED** (pag. 87, Diretto); **SISA** (pag. 22, Riverv); **SPAZZOLIFICIO PIAVE** (pag. 72, Diretto); **UNILEVER ITALIA DIV. ICE CREAM** (pag. 16, Eliseo); **WERUSKA & JOEL** (pag. 68, 70, Diretto).

IMMAGINI FOTOGRAFICHE

Archivio Largo Consumo; Assobirra; Beca; Benetton; Calzedonia; Casa Olearia Italiana; Cipriani; Cosmoprof; Euro Ice Cream; F.lli Carli; Farchioni Oli; Francolino Teresa M.; Gruppo Salov; Henkel; Johnson & Johnson; L'Oréal; Mariannaud; Metropoli (Milano); Procter&Gamble; S&G; Sol.