

Largo Consumo

RIVISTA DI ECONOMIA E MARKETING SULLA FILIERA DEI BENI DI CONSUMO

indice analitico

2004

•
argomenti

•
autori

•
aziende, organismi e insegne

•
fonti

•
inserzionisti

•
Italia e Paesi esteri

ARGOMENTI



fascicolo pag.

ABBIGLIAMENTO

● Intimo in vetrina	1	60
● Fashion District presenta il primo "village" della moda	BREVE 1	70
● Terranova sbarca a Narbonne	BREVE 1	71
● L'etica sposa la moda	1	143
● Moda alle grida, grande potenziale	BREVE 1	157
● Moda in abiti dimessi	2	6
● Ripresa in esterna	2	41
● In tenuta da lavoro	2	45
● Moda italiana: subfornitori in difficoltà	BREVE 2	57
● Made in Italy alla prova	3	167
● La moda si unisce per vincere la crisi	BREVE 3	176
● Csp International ringrazia la corsetteria	BREVE 4	196
● Solo l'export in tenuta per l'intimo	BREVE 5	81
● Original Marines in progressione	BREVE 5	104
● Moda infantile prossima alla ripresa	BREVE 6	73
● Intimo femminile di qualità	6	119
● Megastore dell'abbigliamento alla ribalta	9	127
● Abbigliamento, maglie, calze in timida ripresa	BREVE 10	81
● Hennes & Mauritz raddoppia a Milano	BREVE 11	117
● Gli uomini divisi tra slip e boxer	BREVE 11	127

ACCIAIO

● Bilancio positivo per il Cna	BREVE 1	165
--------------------------------	---------	-----

ACETO

● Il rilancio degli aceti	12	59
---------------------------	----	----

ACQUA

● Ecoefficienza in acqua	1	163
● La minerale nel futuro di Coca Cola	BREVE 2	63
● Accordi con le regioni per la tutela delle acque	BREVE 3	183
● Gestione a rischio	5	197
● Acqua minerale in etichetta sul sito del Ministero	BREVE 6	123
● È l'acqua che fa la differenza	7-8	92
● Giro del mondo in bottiglia	9	27
● Il treno porterà Sanpellegrino al Sud	BREVE 9	200
● Acqua Pradis contro i sabotaggi	BREVE 10	121
● L'acqua del rubinetto è buona e costa meno	BREVE 11	124

ACQUACOLTURA

● Acquacoltura in beccheggio	7-8	28
------------------------------	-----	----

ADVERTISING

● Segnali positivi per l'advertising	BREVE 10	146
--------------------------------------	----------	-----

AFFISSIONI

● Arriva l'auditel dell'affissione	1	114
● Affissioni alternative con successo	BREVE 10	144

AGENTI

● Agenti contenti	2	155
● Agente è bello	BREVE 2	161

AGRICOLTURA

● La riforma Biagi e l'agricoltura	BREVE 1	144
------------------------------------	---------	-----

● Joint venture per gli ortaggi	BREVE 2	63
● Si espande a Est l'Italia agricola	BREVE 2	63
● Raddoppiata in 20 anni l'agricoltura lombarda	BREVE 6	69
● Vigne in leasing con molte riserve	BREVE 7-8	140
● Extracomunitari per l'agricoltura	BREVE 11	155
● Formalizzato il progetto del Ministero delle filiere	BREVE 12	81
● Gli agricoltori contro il caro prezzi	BREVE 12	97

AGROALIMENTARE

● Il mercato perde terreno	1	41
● Nuova società di servizi per l'agroalimentare biologico	BREVE 1	53
● Rintracciabilità in ogni fase	2	39
● Parte la codifica unificata agroalimentare	BREVE 3	77
● Obiettivo sulla Spagna	4	45
● Valorizzazione di montagna	9	51
● Agroalimentare in laboratorio	9	203

AGROINDUSTRIA

● Agroindustria: una crisi annunciata	BREVE 4	67
---------------------------------------	---------	----

AGRUMI

● Mandarini in calo	BREVE 6	69
● Un mercato dal sapore aspro	11	43

ALBERGHI

● Best Western crea BestTeam	BREVE 2	99
● Best Western in crescita con le novità alberghiere	BREVE 10	173
● J.L. Lasalle Hotel sbarca a Milano	BREVE 11	149

ALCOLICI/SUPERALCOLICI

● Stock venderà i superalcolici Eckes	BREVE 11	81
● Alcolici in stabilità	12	90

ALIMENTARE/ALIMENTI/ALIMENTAZIONE

● Una legge per difendersi dal terrorismo alimentare	BREVE 1	57
● Sicurezza degli alimenti e packaging in ricerca	BREVE 1	87
● Il peso del colore nella scelta dell'acquisto	BREVE 1	90
● Qualità alimentare, questione di sensi	BREVE 2	59
● Piccoli pesi massimi	2	114
● La tavola italiana secondo gli stranieri	BREVE 2	116
● Notevoli i benefici dell'acido folico	BREVE 2	123
● Contratti di filiera: primi progetti al via	BREVE 4	67
● Tradizionalisti a tavola	4	115
● Il salutismo autoindulgente	5	25
● Le tendenze future dell'alimentazione	BREVE 5	131
● Alimentare: una salute a prova di scandali	5	186
● Esportazioni in dieta	6	46
● Si insedia l'Authority alimentare	BREVE 6	69
● Una guida per rintracciare	BREVE 6	76
● Gli italiani e le abitudini alimentari	BREVE 6	123
● Dal Lazio un progetto di educazione alimentare	BREVE 7-8	99
● Gli italiani a tavola tra piacere e inflazione	BREVE 7-8	99
● La pastasciutta si serve nel bicchiere	BREVE 9	69

● Export alimentare: bilancio d'inizio anno	BREVE 9	69
● Intesa Italia-Usa sull'origine dei prodotti	BREVE 9	138
● Migros lancia i prodotti senza glutine	BREVE 9	143
● Crescita alimentare: un futuro per i nostri dop	BREVE 10	85
● Certificazione Icea a garanzia dei celiaci	BREVE 10	121
● Il software non dimentica	10	150
● Il valore nel business alimentare	12	74
● Le abitudini alimentari in categorie	BREVE 12	109
● Tecniche di alta pressione	BREVE 12	139

ALLUMINIO

● Novità nella raccolta dell'alluminio	BREVE 5	203
--	---------	-----

AMBIENTE/ECOLOGIA

● Multinazionale a confronto	1	160
● Realizzato il progetto "Fai per la scuola"	BREVE 1	165
● Salvare la foresta del Gabon con Esselunga	BREVE 2	182
● Procter&Gamble per lo sviluppo sostenibile	BREVE 2	182
● Novità nella riduzione dell'inquinamento	BREVE 2	182
● Proposta italiana contro i crimini ambientali	BREVE 2	183
● Misure salva ozono dal protocollo di Montreal	BREVE 2	183
● I vincitori del premio Ecohitech	BREVE 2	183
● Legambiente entra in Transfair	BREVE 3	185
● Ministero in riorganizzazione	BREVE 3	185
● Eco marketing agli alberi	4	141
● È nata Startrash per la consulenza eco	BREVE 6	189
● Report in azienda	7-8	142
● Terreni inquinati: la soluzione sta nell'olio	BREVE 9	207
● Le novità del settore	BREVE 9	208
● Alla settima edizione l'Award Ecohitech	BREVE 9	208
● Trade moderno e sostenibile	10	175
● Più coscienza ecologica negli italiani	BREVE 10	178
● Ancora disponibile Sms Meteo service	BREVE 10	178
● Per una catena del valore compatibile	11	23
● Quando il turismo è sostenibile	11	170
● Girasoli in concerta	12	167
● Dai trucioli con energia	12	168
● Una partnership tra Icea e Anob	BREVE 12	171

ANIMALI DOMESTICI

● Traffico crudele degli animali domestici	BREVE 6	74
● Cibo per animali: le cifre dell'industria	BREVE 9	67
● Non-food al guinzaglio	10	49

ANZIANI/TERZA ETÀ

● Un decalogo a tutela degli utenti più anziani	BREVE 10	121
● I giovani della terza età	11	130

AROMI/AROMATIZZANTI

● Aromi per tutti i gusti	4	39
---------------------------	---	----

ARTE

● Il volto dei visitatori di mostre d'arte	BREVE 2	133
● Fai ed Esselunga a favore del patrimonio artistico	BREVE 7-8	148

ARTICOLI PER INVALIDI

- All'insegna dell'innovazione 11 78

ASTE E CORNICI

- Un business fatto e finito 6 54

AUTO

- Reparti con una marcia in più 2 89
- Primato storico per le vetture diesel BREVE 2 118
- Il punto sul block exemption auto BREVE 4 137
- Concessionari in gara 5 99
- Cresce il mercato dell'auto aziendale BREVE 5 175
- Predeal lancia Royal Wash BREVE 11 117

AUTOMEDICAZIONE

- Automedicazione con advertising 7-8 58

AUTOSTRADE

- L'area di sosta diventa "mall" BREVE 2 99

AVICOLI/AVICOLTURA/POLLI

- Il pollo è italiano se bollato con "1" BREVE 9 132
- Gli italiani preferiscono il pollo 10 77
- A proposito di polli 10 109
- L'avicoltura secondo i produttori BREVE 11 81
- L'egemonia del pollo 12 35

B

fascicolo pag.

BAGNO

- Il piacere del bagno 3 61
- Il bagno si fa bello 4 125

BANCHE

- Più trasparenza tra banche e clienti BREVE 1 90
- Il vademecum delle banche per i prestiti chiari BREVE 3 125
- Cittadinanzattiva e il "caro sportello" BREVE 12 111

BANDIERE/STENDARDI

- L'ora dell'alzabandiera 7-8 56

BATTERIE

- Approvato lo statuto rivisitato di Cobat BREVE 3 185

BEVANDE/BIBITE

- Un business succoso 5 60
- I protagonisti delle vendite nel canale horeca BREVE 6 123
- Il beverage italiano sale in cattedra BREVE 6 167
- Anche al bar le bevande con integratori BREVE 7-8 64
- Tecniche di consumer science 12 69
- Deregulation per le bibite BREVE 12 81

BIANCHERIA

- Nuvole sulla biancheria 10 55
- Trapunte e copriletti battono i piumini BREVE 10 121

BIOLOGICO/BIOTECNOLOGIE

- Quesiti al naturale 1 33
- Notizie dal biotech BREVE 1 57
- Sempre più farmaci biotech BREVE 2 57
- Notizie dal Biotech BREVE 2 61
- Dalla distribuzione alla cooperazione BREVE 2 170
- Dalla Francia con naturalezza 3 45
- Notizie dal Biotech BREVE 3 82
- Alto potenziale per il biologico italiano BREVE 3 149
- Consenso sugli ecologici 4 50
- Notizie dal Biotech BREVE 5 83
- Notizie dal Biotech BREVE 6 76
- Biologico al super 6 81
- Notizie dal Biotech BREVE 7-8 63
- Passerà dal super metà del biologico BREVE 9 71
- Biologico all'ingrosso BREVE 9 177
- Biotech, un percorso a ostacoli 9 205
- Insieme con l'equo e solidale 12 57
- Notizie dal Biotech BREVE 12 85

BIRRA

- Beck's diventa Interbrew BREVE 3 176
- Riflettori per Interbrew 5 16
- Birra in primo piano con il trade moderno 12 20

BORSA

- Moda alle grida, grande potenziale BREVE 1 157
- Crescere con Expandi 12 158

BRICOLAGE/FAI DA TE

- Obi adotta un concept diverso BREVE 2 102

BUONI MENSA/BUONI PASTO

- Se il buono pasto è equo e solidale BREVE 7-8 113

C

fascicolo pag.

CAFFÈ

- Più estero per il caffè siciliano BREVE 4 67
- Nuovi coffee shop targati GranCaffè BREVE 5 103
- Il Premio Brasile di illycaffè BREVE 6 141
- Il caffè va bene nonostante l'estero BREVE 7-8 141

CALZATURE

- Un percorso a ostacoli per i grossisti 6 97
- Le prospettive ottimiste del calzaturiero BREVE 9 71
- Contii in rosso per la scarpa italiana BREVE 9 71
- In crisi la calzatura italiana anche all'estero BREVE 12 81

CALZE/COLLANT

- Torna italiano il marchio Filodoro BREVE 2 172
- Diagnosi al femminile 9 59

CARAMELLE

- Caramelle con moderazione 3 38

CARBURANTI/COMBUSTIBILI

- Gpl auto, un carburante alternativo BREVE 4 201

CARNE

- Fettine di ottimismo 1 37
- Approvato il capitolo della carne francese BREVE 1 93
- Un nuovo competitor nella carne BREVE 2 55
- Carne bovina in stallo 5 31
- Carne bovina: sanzioni a garanzia BREVE 6 123
- Unicamni migliora in Europa BREVE 7-8 140
- Bse in crescita nei Paesi dell'Est BREVE 9 138
- Competitor nell'Unione 11 65

CARRELLI

- Carrelli al cento per cento BREVE 2 149
- Tra carrelli e banchi cassa 11 145

CARTA/CARTONE

- Da Pro Carton un Club per la filiera BREVE 2 182
- Le aziende non usano la carta riciclata BREVE 3 183
- Dai rialzi buone notizie per la carta BREVE 4 69
- La produzione di carta riciclata BREVE 4 201
- Si ampliano i vertici di Pro Carton BREVE 5 203
- Premiato l'impegno di Fedrigoni Cartiere BREVE 5 203
- Le più virtuose tra le isole minori BREVE 7-8 148
- Trend positivo per la raccolta della carta BREVE 11 173

CARTE DI CREDITO

- MasterCard misura la fiducia degli asiatici BREVE 5 134
- Carta revolving per consumatori associati BREVE 7-8 141
- Revolving card ne "I Granai" BREVE 9 201
- Carte di credito per i teenager BREVE 9 201

CARTE FEDELITÀ/FIDELITY CARD

- Fedeltà nelle carte 9 79
- Fidelizzazione: una questione urgente 11 14

CARTOLERIA/CANCELLERIA

- Il futuro è scritto nei nuovi canali 4 93
- Da agente a consulente 5 178
- Segno positivo per penne e matite 7-8 41

CARTOTECNICA

- Flash di settore 6 68

CASA/ABITAZIONE

- Una casa da sognare 2 112
- Gli acquirenti di prodotti per la casa BREVE 4 133

CASALINGHI

- a.b.m. e Brendolan insieme nei casalinghi BREVE 6 103
- Un mercato ancora fragile 7-8 47
- La lente di Astra sui consumi casalinghi BREVE 9 137
- Gli oggetti per la casa fra i più acquistati BREVE 11 124

CASH AND CARRY

- Cash and carry alla tedesca BREVE 3 111
- Horeca nella rete dei magazzini all'ingrosso BREVE 6 73
- Cash and carry alla riscossa 9 93

CASSA

- Sma-Rinascente installa le casse Ncr BREVE 2 151
- Casse a self-service in casa Metro BREVE 4 176

CATEGORY MANAGEMENT

- Category management a un punto di svolta 4 15

CENTRI COMMERCIALI

- Bennet si rafforza BREVE 1 69
- Carrefour cresce in Piemonte e Toscana BREVE 1 69
- Sonae Imobiliariae scommette sull'Italia BREVE 1 70
- In Sardegna il primo polo multifunzionale BREVE 1 70
- Partner d'oltreoceano per gruppo Rinascente BREVE 1 70
- L'umanità al Centro BREVE 1 123
- Una ventata di ottimismo 2 96
- Ritratti di varia umanità "al Centro" BREVE 2 131
- Difficoltà in galleria 3 99
- Shopping all'Acquario 5 121
- Meeting in galleria 7-8 78
- Centri commerciali in trasformazione 9 91
- I nuovi padroni dei mall 9 108
- Unicomm presenta il centro Emisfero BREVE 9 113
- Il Mediterraneo in Germania BREVE 9 117
- Accordo per gestire progetti commerciali BREVE 9 201
- Centri commerciali alla resa dei conti 11 105
- Aperto a Campobasso il centro Montforte BREVE 11 109
- I nuovi progetti de La Policentro BREVE 11 109

CERAMICA/PIASTRELLE

- La ceramica trova spazi in Medio Oriente BREVE 6 73

CEREALI

- Via libera al centro servizi Caip BREVE 1 140

CERTIFICAZIONE/QUALITÀ

- Prima certificazione Emas nel vitivinicolo BREVE 1 165
- L'impegno di Fedrigoni sul territorio BREVE 1 167
- Emas al distretto cartario lucchese BREVE 1 167
- Il responsabile della qualità 5 179
- Cac ottiene la certificazione Emas BREVE 5 201
- Un ente certificherà le specialità territoriali BREVE 7-8 63
- Certificazione dal Comune BREVE 7-8 99
- Il Comitato Leonardo per la qualità BREVE 10 146
- Il largo consumo potrà certificare i suoi fornitori BREVE 11 83
- Denominazioni di qualità 11 118
- La corsa alle valutazioni 12 39
- Alla riconquista del sistema qualità 12 164

CHIMICA

- Chimica in campo 3 181

CINEMA

- Nasce il multiplex più grande d'Italia BREVE 11 117

CIOCCOLATO

- Percezioni al cioccolato 12 31

CITTÀ		
● Bolzano rilancia il mercato generale	BREVE 1	140
● Milano in discesa tra le città d'affari	BREVE 1	158
● A Roma risorge la Galleria Colonna	BREVE 3	107
● Turismo in dvd con i "divi di Rimini"	BREVE 3	148
● Interporto di Padova: via al secondo stralcio	BREVE 3	156
● A Firenze la ristrutturazione del mercato ortofrutticolo	BREVE 4	174
● Alta visibilità di Torino come sede olimpica	BREVE 5	151
● Cittadini virtuosi in classifica	BREVE 5	201
CODICE A BARRE		
● Nuovo codice a barre mondiale	BREVE 9	178
COMMERCIO		
● La riprogettazione della struttura commerciale	3	12
● Location prestigiose in classifica	BREVE 4	110
● Calma piatta sul commercio	6	99
● Le regioni bloccano la liberalizzazione	BREVE 12	97
COMMERCIO ELETTRONICO		
● L'e-commerce avanza a passi da gigante	BREVE 1	55
● Il commercio elettronico aspetta il moderno	1	63
● Cinque regole per la spesa in Rete	BREVE 2	116
● Quale organizzazione per l'e-commerce	3	10
● Le clause vessatorie negli acquisti on-line	BREVE 7-8	103
● Agevolazioni on-line	BREVE 12	163
COMMERCIO EQUO E SOLIDALE (CES)		
● Il commercio equo scopre il profitto	BREVE 11	111
COMPACT DISC		
● Cd station: "fai da te" del disco	BREVE 6	125
COMPOSTAGGIO		
● Cresce il compost in Italia e in Europa	BREVE 7-8	148
COMUNICAZIONE		
● Uso e gradimento dell'in store	BREVE 1	121
● Rapporto Censis/Ucsi sui giovani e media	BREVE 2	136
● È Nerio Alessandri l'imprenditore del 2003	BREVE 2	138
● A Michela Barona il "Marketer dell'anno"	BREVE 2	139
● Vetrine parlanti con tecnologia Estrema	BREVE 2	139
● Integrare la comunicazione di marketing	3	9
● Gli enti locali e l'informazione	BREVE 3	148
● In futuro non più solo calcio e motori	BREVE 4	157
● Nuove campagne	BREVE 4	159
● A Baum la gestione dell'ufficio stampa di Sisim	BREVE 5	151
● Assegnati i Goods awards	BREVE 5	151
● Pay for performance per l'advertising in Rete	BREVE 5	152
● Nuove campagne	BREVE 5	155
● Nuove campagne	BREVE 6	148
● A sostegno di iniziative in campo sociale	BREVE 7-8	117
● La comunicazione di marketing nel business-to-business	9	9
● Unicom si dà la Carta dei valori	BREVE 9	155
● Un'agenzia dedicata agli spazi espositivi	BREVE 9	155
● Un nuovo modo di comunicare	BREVE 9	157
● Anche i siti web in biblioteca	BREVE 9	159
● Epsilon indaga sulla realtà Ip telephony	BREVE 9	159
● Nuove campagne	BREVE 9	160
● A Interbrand il restyling del marchio Juventus	BREVE 10	144
● Nuove campagne	BREVE 10	145
● Un database per ogni target	BREVE 10	146
● La tecnologia al servizio dell'azienda	11	132
● Restyling del logo per Robilant e Associati	BREVE 11	135
● Nuovi traguardi per Information resource	BREVE 11	135
● Nuove campagne	BREVE 11	141

CONDIZIONATORI		
● L'estate del secolo sostiene ancora le vendite di De' Longhi	BREVE 7-8	141
CONGRESSI/CONVEGNI/MEETING		
● Convegni in grigio	9	144
CONSERVE ALIMENTARI		
● Il rilancio di Cirio e De Rica	BREVE 11	83
CONSERVE VEGETALI		
● Innovazione in scatola	6	37
CONSULENZA/CONSULENTI		
● Orga crea "China Full Service"	BREVE 2	161
● Notizie dall'Unione europea	BREVE 9	140
CONSUMI E CONSUMATORI		
● Cambiamento sociale e atti d'acquisto	1	17
● Da maggio la carta d'identità elettronica	BREVE 1	91
● Notizie dall'Unione europea	BREVE 1	92
● Tecnologia Rfid ancora in discussione	BREVE 1	92
● Norne Uni a vantaggio delle imprese	BREVE 1	93
● Una vita a norma di Uni	2	109
● Acquisti in Lombardia	BREVE 2	116
● Notizie dall'Unione europea	BREVE 2	121
● Le soluzioni It fanno aumentare gli scontrini	BREVE 2	123
● Il neo-consumerismo si consolida	3	15
● Variazioni in analisi	3	118
● Le attività del Cncu su Televideo Rai	BREVE 3	122
● Quanto costa il boicottaggio	BREVE 3	127
● Produttori e distributori: antagonismo o cooperazione?	4	16
● Notizie dall'Unione europea	BREVE 4	135
● Meno voci e più province nel paniere Istat	BREVE 4	136
● Le spese per il matrimonio	BREVE 5	133
● Mister quality valuta il servizio	BREVE 5	133
● Il nuovo concetto di stile	BREVE 5	133
● Notizie dall'Unione europea	BREVE 5	136
● Quale cooperazione tra produttori e distributori	6	12
● Notizie dall'Unione europea	BREVE 6	127
● Cercasi ossigeno per i consumi	7-8	19
● Notizie dall'Unione europea	BREVE 7-8	101
● Consodata amplia la propria banca dati	BREVE 7-8	103
● Si abbassa la propensione a spendere	BREVE 7-8	103
● L'incertezza grava sui consumi	9	15
● Nuove sedi per l'Ufficio tutela	BREVE 9	132
● Gli "empty nester" tra i più interessanti	BREVE 9	143
● Pubblicità all'appello	9	150
● Il decollo ritarda	10	15
● Ipermercati ben serviti	10	113
● I gusti dei giovani europei secondo Millward Brown	BREVE 10	122
● Consumatori in cerca di emozioni	10	129
● Il consumatore "appesantito"	11	19
● Gli obiettivi comuni di Faid e Ancd-Conad	BREVE 11	113
● Notizie dall'Unione europea	BREVE 11	125
● Il processo d'acquisto integrato	12	13
● La distribuzione fra sogno e disincanto	12	14
● Azioni legali collettive con Class action	BREVE 12	109
● Si fa a rate la spesa al super	BREVE 12	162
● Il baratto come formula strategica	BREVE 12	162
CONTRAFFAZIONI		
● Allarme contraffazione	BREVE 2	57
● Vero e falso nel piatto	11	47
COSMESI/COSMETICI		
● Lady monitor dà il quadro dei cosmetici	BREVE 1	118
● Cosmesi senza trucchi	1	147
● Morris: profumo di vittoria	BREVE 2	59
● La borsa apre ai centri estetici	BREVE 2	172
● Prospettive in bellezza	BREVE 2	173
● Potenzialità per la cosmesi	BREVE 3	83
● Sempre più ricercato il cosmetico naturale	BREVE 3	121
● La sfida dei nutricosmetici	6	118

● Il nuovo mix della cosmesi	7-8	53
● Cosmetici in direttiva	11	122
● Mille attenzioni per la cosmesi	12	121
CREDITO		
● Conti correnti in Rete: quanto sono diffusi	BREVE 2	173
● Più fondi per l'agroalimentare	3	171
● Al recupero dei crediti	4	183
● Le pmi alla prova del rating	10	170
● La strada che porta a "Basilea"	11	164
● Un affare di famiglia	12	154
CREME PROTEZIONE SOLARE		
● Solari senza ombre	6	62
CRM CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT		
● Più soddisfatti con il Crm	BREVE 4	177
● Cvm Customer Value Management	5	20
CULTURA		
● Un premio alle imprese che investono in cultura	BREVE 7-8	113
CUSTOMER SATISFACTION		
● Lo specchio della soddisfazione	6	11
● Gestire con efficacia il disservizio	11	13
D		
<i>fascicolo pag.</i>		
DEODORANTI AMBIENTE		
● Fragranze in movimento	11	73
DETERSIVI/DETERGENZA		
● Henkel si candida leader nei detersivi	BREVE 2	171
● Anno smagliante per Reckit Benckiser	BREVE 4	197
● La crescita di Henkel trainata dai detersivi	BREVE 4	197
● Responsabilità sociale nella detergenza	12	18
DISCARICA		
● Un progetto contro le discariche abusive	BREVE 6	189
DISCOUNT		
● Un hard discount targato Auchan	BREVE 1	71
● Futuro in crescita per i discount	BREVE 9	113
● Chi ha paura del discount?	11	87
DISTRIBUZIONE		
● Aspetti evolutivi della distribuzione europea	1	14
● Al via l'alleanza Coop-Sigma	BREVE 1	69
● Dodici mesi di grandi manovre	2	69
● L'offensiva delle grandi superfici	BREVE 3	107
● Shopping in transito	4	88
● L'innovazione nell'economia della conoscenza	5	89
● Il moderno segna il passo	BREVE 5	103
● Riprendono le assunzioni nel trade moderno	BREVE 5	181
● L'utilizzo modulare dei canali distributivi	7-8	16
● Architetture per la distribuzione moderna	9	10
● Segmentazione del mercato e crisi dei consumi	10	10
● Formazione sul cliente	10	94
● Politiche e strategie	11	26
● Prezzi fermi per tre mesi	BREVE 11	113
● La distribuzione moderna e i programmi fedeltà	12	16
● Politiche e strategie	12	24
DOLCIARI		
● A Loacker il Kettle Award 2003	BREVE 1	115
● In attesa del Premio Dolce Italia vassoio d'oro 2004	BREVE 3	143
● Dolci industriali, settore anticiclico	BREVE 5	79
● Panforti senesi in mano a Colussi	BREVE 6	71
● Export di dolci, successo nazionale	BREVE 6	71
● Dolciario in festa	11	32
DONNA		
● Crescono i reati commessi dalle donne	BREVE 6	127
● Crescono le manager, ma l'Italia è indietro	BREVE 7-8	135
● La donna del millennio: un profilo di Lines	BREVE 9	134

DOP		
● Dop e ipp, gestione sotto analisi	BREVE 6	73
DVD PLAYER		
● Italia ai margini del boom del dvd	BREVE 7-8	66
DVD-DIGITAL VIDEO DISCH		
● Dvd, i best seller dell'elettronica di consumo	BREVE 3	80

E

fascicolo pag.

ECONOMIA E FINANZA		
● Alla ricerca della domanda perduta	1	19
● Le sorprese di Basilea 2	2	167
● C'è anche chi valuta l'etica del capitale	BREVE 2	172
● Quando l'insegna scoppia	3	174
● Riparte l'economia emiliana	BREVE 4	71
● Prove tecniche di investimento	4	190
● Come individuare gli asset immateriali	5	188
● Nuove regole in bilancio	6	178
● Un algoritmo per calcolare la qualità	BREVE 6	183
● Economia compatibile e competitività	7-8	23
● Un piano per le startup	7-8	138
● Tassi italiani tra i più cari d'Europa	BREVE 7-8	141
● Come cambiano le informative	9	196
● Bilanci etici: come verificarli	BREVE 10	85
● Finanziamento in Tandem	BREVE 12	109

EDILIZIA/MERCATO IMMOBILIARE		
● Piemonte: osservatorio sull'edilizia non residenziale	BREVE 12	139

EDITORIA		
● Cream, la prima rivista per studenti delle superiori	BREVE 1	121
● Giornali nel carrello	3	105
● La riscossa dell'addetto stampa	4	184
● I libri religiosi conquistano i laici	BREVE 5	83
● Quando la lettura è femmina	5	128
● I media per gli stranieri in Italia	BREVE 5	152
● Editoria digitale a rapporto	BREVE 6	125
● Il resto mancia: il primo free-press da tavola italiano	BREVE 6	143
● Free press in allarme	7-8	106
● Una nuova rivista su cucina e italian style	BREVE 10	146
● PetLife, il magazine per chi ama gli animali	BREVE 11	135

ELETTRODOMESTICI		
● Lavatrici di qualità innanzitutto	1	75
● Ecoefficienza in frigorifero	2	175
● Tiene il made in Italy negli elettrodomestici	BREVE 3	78
● Strategie vincenti per gli elettrodomestici	3	131
● Il franchising trionfa negli elettrodomestici	4	97
● Installazione garantita per gli elettrodomestici	BREVE 9	134
● Da Indesit un frigorifero per lavagna	BREVE 11	139
● Quattro grandi per i piccoli elettrodomestici	11	161
● Sempre più congelatore	BREVE 12	109

ELETTRONICA DI CONSUMO		
● Troppa elettronica in discarica	BREVE 7-8	148
● L'elettronica va in tilt	9	191
● Dvd, tv al plasma, lcd ancora in forte espansione	BREVE 12	81

ELICOLTURA		
● Lumache in crescita veloce	2	37

ENERGIA		
● Proposte Multiutility in alternativa	BREVE 1	167
● Sram gestisce la centrale di cogenerazione di Pigna	BREVE 3	183
● Energia termica dal legno	BREVE 3	183
● Gli italiani e l'energia solare	BREVE 5	203

● Accordo Torino-Genova per la vendita di energia	BREVE 9	134
● Energia verde per Acqua Lete	BREVE 9	207
● Obi ed Enerpoint per i pannelli solari	BREVE 10	178
● Il progetto Domotecnica per il risparmio energetico	BREVE 12	172

ETICA		
● Trenta casi di business etico	BREVE 1	55
● L'etica vale un tesoro	BREVE 1	157
● Responsabilità sociale e multinazionali	2	13
● Morale e mercato, un binomio possibile	2	18
● Compratori solidali	BREVE 2	118
● Approvato il codice etico di Confcommercio	BREVE 3	122
● Una holding al servizio del non profit	BREVE 3	125
● Profitto in trasparenza	4	21
● Coop sempre più etica	BREVE 4	201
● L'urgenza della responsabilità sociale	5	26
● La nuova sfida del capitalismo etico	BREVE 9	71
● Fondi etici: Italia seconda in Europa	BREVE 12	163

ETICHETTE/ETICHETTATURA		
● La parola all'etichetta	4	145
● Etichettatura obbligatoria per i prodotti Ogm	BREVE 7-8	99
● Numero verde per le etichette illegali	BREVE 9	132
● I prodotti Mediterraneo con etichetta in braille	BREVE 11	124

EXTRAFARMACO		
● Extrafarmaco in vetrina	2	107

F

fascicolo pag.

FACTORY OUTLET		
● Al centro dello shopping	2	81

FARINE E SEMOLE		
● Farine e semole sulla bilancia	10	32

FARMACI/MEDICINALI/FARMACIE		
● Ma quanto ci costano?	1	47
● Senza prescrizione il farmaco rallenta	BREVE 1	55
● Anche via rete i farmaci senza ricetta	BREVE 2	61
● Tra il farmacista e il suo cliente	2	126
● Automedicazione ancora al palo	5	75
● Coop Lombardia investe nelle farmacie	BREVE 5	100

FERRAMENTA		
● Ferramenta multicanale	12	93

FERTILIZZANTI		
● Cresce la qualità dei fertilizzanti	BREVE 9	208

FIDELIZZAZIONE CLIENTE		
● Fidelizzazione: una questione urgente	11	14

FIERE		
● Media da esposizione	1	95
● Sul calendario di BolognaFiere	BREVE 1	123
● Soluzioni di gestione da Habitat azienda	BREVE 1	167
● Stock & Volume di Fiera Milano	BREVE 2	133
● Master per entrare in Fiera	BREVE 2	163
● Piacciono i free press delle fiere	BREVE 3	143
● Il gruppo Fiera Milano si allarga	BREVE 3	147
● Accordo per un asse Padova-Vicenza	BREVE 3	148
● Private label alimentare in mostra a Parigi	BREVE 3	148
● Rimini Fiere apre ai privati	BREVE 3	177
● Verona Fiere: un passo verso la Borsa	BREVE 3	177
● Panificazione in mostra: a Verona, il Siab 2004	BREVE 4	157
● Il programma di Vinitaly oltre confine	BREVE 4	158
● Il comparto a raccolta	4	163
● MiWine 2004, la nuova rassegna del vino	BREVE 5	149

● Appuntamento a Parigi per l'agroalimentare	BREVE 5	152
● Risultati positivi per Vinitaly	BREVE 6	141
● A novembre la quarta edizione di Interpoma	BREVE 6	141
● Novità in scena a Berlino: Fruit Logistica	6	151
● Agri Cesena fa utili senza contributi pubblici	BREVE 6	183
● Al via il Macef d'autunno	BREVE 7-8	117
● Rimini: la Fiera si espande	BREVE 7-8	127
● Sial apre i battenti	BREVE 9	155
● La Fiera di Rho-Però prende le misure	BREVE 9	177
● Fiera di Vicenza guarda all'estero	BREVE 9	201
● Boom di prenotazioni per Zoomark 2005	BREVE 11	135
● Perplexità tra gli stand	10	137
● Immobili in fiera	BREVE 10	147
● Bilancio positivo per RiminiFiera	BREVE 11	139
● Progetto Città inaugura il nuovo polo Fiera Milano	BREVE 12	139

FIORI E PIANTE		
● Sbocciano nuovi canali	2	77
● Arredi vegetali	6	49
● Fiori e piante oltre i confini	BREVE 12	81

FISCO		
● Omaggi: con o senza Iva?	4	194
● Un patto con il fisco	4	195

FORMAGGI		
● Conti con l'estero in pareggio con i formaggi	BREVE 3	80
● Mauri spinge export e latticini di capra	BREVE 10	77

FORMAZIONE		
● Novità da Zucchetti Formazione	BREVE 1	144
● Docenti ad alta tecnologia	2	159
● Corsi infiniti	3	159
● Full immersion nel sociale	3	160
● Interdis forma con Trade Lab	BREVE 3	163
● Innovazioni metodologiche da Baum ed Ekis	BREVE 3	165
● Master in marketing	4	181
● Formazione per gestire l'imballaggio	BREVE 4	187
● Un master per la gestione del retail	BREVE 5	183
● Imparare la logistica	BREVE 5	185
● A Bergamo apre l'Accademia del gusto	BREVE 6	167
● Master a distanza in marketing internazionale	BREVE 6	167
● Opportunità di studio dall'Istud	BREVE 6	169
● Attenzione al contesto	7-8	134
● A lezione con La Versa	BREVE 7-8	135
● Il franchising in aula	9	182
● La formazione si tinge di rosa	BREVE 9	187
● Un master dedicato all'agroalimentare	BREVE 9	187
● Adm crea i leader del trade moderno	BREVE 9	187
● È gradita la laurea breve	BREVE 10	164
● Esperti in Gestione integrata di filiera	BREVE 10	164
● Da Eipm un master sulla strategia acquisti	BREVE 10	164
● A lezione in fattoria	12	105
● Master in marketing management	BREVE 12	149

FOTOGRAFIA		
● Istantanee di un successo	5	69

FRAGOLE		
● L'Italia investe meno nelle fragole	BREVE 5	77

FRANCHISING		
● Assofranchising amplia la base	BREVE 3	109
● Francia: una vita in rete	4	101
● La preziosa alleanza con la logistica	5	97
● Assofranchising e Formaper insieme	BREVE 5	181
● Al servizio del food	7-8	68
● Al via la legge sul franchising	BREVE 7-8	87
● Affiliazioni anticristi	9	97

FRUTTA SECCA		
● Frutta secca: ricorso all'import	BREVE 2	57
FUNGHI		
● Fungorobica raggruppa le sue attività	BREVE 3	77
● È bulgaro il primo porcino biologico Merlini	BREVE 12	83
FUSIONI E ACQUISIZIONI		
● Vedi: Merger & Acquisition (pag. 7)		

G

fascicolo pag.

GARANZIA		
● A tutela della garanzia	BREVE 3	125
GASTRONOMIA		
● Le ricette del successo	6	21
● A Pollenzo ci si laurea in gastronomia	BREVE 7-8	135
GELATI		
● Mercato del gelato, terra di conquiste	BREVE 2	173
● Un'estate al gelato	BREVE 5	79
● Gelato con sorpresa	6	130
● I gelati riscaldano i dolci	BREVE 7-8	61
GIARDINAGGIO		
● Un mercato in fiore	3	65
GIOCATTOLE		
● Giocattoli in crescita specie nel made in Italy	BREVE 1	53
● Fao Inc. cede alla concorrenza	BREVE 2	103
● Il sistema giocattolo	BREVE 3	79
● Senza emozioni il mercato dei giocattoli	BREVE 4	69
● Standard qualitativi per i giocattoli	BREVE 4	133
● Negozi di giocattoli senza qualità	11	128
GIOIELLI		
● Swarovski si consolida in Italia	BREVE 4	197
GRAPPA		
● Forte come la grappa	2	23
● Identikit dell'amarante della grappa	BREVE 4	129
● Nasce l'Università della grappa	BREVE 6	167
● Accordo per la grappa, mentre cresce il mercato	BREVE 7-8	63
● La grappa apre nuovi mestieri	BREVE 7-8	135
● Aprono a Londra i primi Grappa club	BREVE 10	147

H

fascicolo pag.

HOME VIDEO		
● Dall'analogico al digitale	3	135
● L'home video si sviluppa con il dvd	BREVE 10	81
HOUSE ORGAN		
● Si rinnova <i>Consumatori</i> , il mensile dei soci Coop	BREVE 5	149
● Idee da coltivare, house organ di Conapi	BREVE 5	149

I

fascicolo pag.

IDENTIFICAZIONE AUTOMATICA		
● Pluriservice aiuta la tracciabilità	BREVE 4	175
IGP		
● Dop e igr, gestione sotto analisi	BREVE 6	73
ILLUMINAZIONE		
● Le prospettive della luce	10	68
● Luce fioca sulle insegne luminose	12	118

IMBALLAGGIO/PACKAGING/CONFEZIONAMENTO

● La protezione Tetra Pak abbraccia tutta la filiera	BREVE 1	140
● La packaging valley scalda i motori	2	147
● Imballaggi ortofruticoli a fine vita	2	179
● Italiani primi nel packaging	BREVE 3	82
● Brevettato il tappo contro le manomissioni	BREVE 4	129
● Confezionare il futuro	4	171
● Il mondo del packaging a Emballage 2004	BREVE 5	154
● Protezione multistrato	5	163
● Lunga vita all'imballaggio	5	195
● A tutto campo nel confezionamento	BREVE 6	73
● Vestire la marca	6	133
● A Cavit il riconoscimento speciale packaging 2004	BREVE 6	145
● Soluzioni nel packaging	7-8	120
● Imballaggi in distribuzione	9	173
● I vincitori dell'Oscar dell'Imballaggio	BREVE 9	208
● I milioni di Goglio	BREVE 11	149
● Assegnati i premi Pro Carton Ecma Award	BREVE 11	173

IMMIGRAZIONE/IMMIGRATI

● Immigrati in sondaggio	12	100
--------------------------	----	-----

IMMOBILIARE

● Il signore del mattone	1	142
● Segnali di frenata nel retail	3	103
● Teddy riorganizza il patrimonio immobiliare	BREVE 3	109
● Immobili d'ufficio	7-8	124
● Sempre positivi i mutui immobiliari	BREVE 9	137
● Proposte immobiliari	BREVE 12	143

IMPORT/EXPORT

● Cina: liberalizzazione dei servizi distributivi	2	16
● Il problema Cina per il made in Italy	4	18
● Russia: l'export italiano è soprattutto food	BREVE 4	73
● Come insediarsi nel mercato cinese	10	12

INDUSTRIA

● Industria lombarda in ripresa	BREVE 3	80
---------------------------------	---------	----

INFORMATICA

● Retail: il futuro è adesso	1	125
● It: Datalogic tra le prime cinque	BREVE 1	141
● L'impatto strategico dell'informatica	BREVE 1	144
● Bambini multimediali	2	129
● Adobe offre in vendita contenuti digitali	BREVE 3	145
● Sistemi informativi a misura di retail	3	154
● Informatica e telefonia a crescita zero	BREVE 4	69
● Si riduce la spesa informatica italiana	BREVE 7-8	64
● Premiati gli studenti costruttori di siti web	BREVE 9	134
● Rapporto NetConsulting sull'it aziendale	BREVE 10	144
● Computer con servizio	11	123
● Informatica e retail: un matrimonio obbligato	11	143
● Soluzioni informatiche	BREVE 11	151

INNOVAZIONE

● Quando un prodotto è innovativo?	9	85
● Ripensare formati e concetti	11	99

INSETTICIDI

● Mosche e zanzare all'angolo	6	65
-------------------------------	---	----

INTEGRATORI ALIMENTARI

● Lo sport fa bene allo scaffale	10	37
----------------------------------	----	----

INTERNET

● Connessione a banda larga sotto esame	BREVE 1	90
● Accorgimenti per acquistare on-line	BREVE 3	125
● Se il marketing va in Rete	4	152
● Indagine sul rapporto fra minori e Internet	BREVE 9	138
● Internet influenza i comportamenti d'acquisto	BREVE 10	122

● Internet piace agli operatori di petcare	BREVE 10	144
● Acquistare informati	12	103

INTERPORTO

● Gli interporti si uniscono: nasce Uir	BREVE 4	176
---	---------	-----

IPERMERCATI

● Nova Coop apre a Borgomanero	BREVE 1	69
--------------------------------	---------	----

J

fascicolo pag.

JEANS

● Il jeans prepara il rilancio 2004	BREVE 2	57
-------------------------------------	---------	----

L

fascicolo pag.

LATTIERO-CASEARI

● Terzo rapporto sociale di Granterre-Unigrana	BREVE 2	118
● La cooperazione salverà la raccolta del latte Abit	BREVE 3	176
● Sinergie per il latte da Fattorie Amiche	BREVE 4	67
● A tu per tu con il trade moderno	6	87
● Latte e derivati, più export dall'Italia	BREVE 12	79

LAVORO/OCCUPAZIONE

● Ridisegnate le figure del sommelier e del cameriere	BREVE 1	144
● Flessibilità: è bella, ma...	BREVE 1	145
● Aumenta il lavoro, ma cala la sicurezza	BREVE 2	161
● In aumento l'occupazione nel settore moda lusso	BREVE 3	163
● Crescono part-time e presenza femminile	BREVE 3	165
● Previsioni rosee per l'invernale	BREVE 5	181
● Quanto può essere pericoloso un ufficio?	BREVE 5	181
● Indagine sull'occupazione notturna	BREVE 5	185
● Co.co.co. e interinali: un milione di lavoratori	BREVE 6	167
● Opportunità di lavoro	BREVE 7-8	137
● Disabili con know-how	9	184
● Insieme per l'invernale	BREVE 9	187
● Opportunità di lavoro	BREVE 9	189
● Le previsioni Manpower sull'occupazione	BREVE 10	164
● Opportunità di lavoro	BREVE 10	169
● Università come incubatrici	11	152
● Vedior offre un servizio integrale	BREVE 11	155
● Opportunità di lavoro	BREVE 11	157
● Responsabile acquisti e non solo	12	148
● Una Borsa del lavoro in Rete	BREVE 12	149
● Opportunità di lavoro	BREVE 12	151

LEGISLAZIONE/NORMATIVE

● Verso gli Usa a norma di legge	2	27
● Dalla fondazione al trust	2	168
● Il punto sulla "Bersani"	BREVE 3	109
● Come cambia la garanzia	3	120
● Anche per e-mail i documenti sono legali	BREVE 6	125
● Garanzie alla prova	10	117
● Se la fattura è "virtuale"	11	168

LEGNO

● Tutti i test sul legno presso l'Istituto Giordano	BREVE 4	202
● Nessun materiale vergine nei pannelli di Saviola	BREVE 4	202
● Il ritorno del legno	6	58

LENTI A CONTATTO

● Lenti a contatto: sviluppo costante	BREVE 1	55
---------------------------------------	---------	----

LIBRI

● La lettura annoia chi non legge	BREVE 2	118
● Libri a impatto zero nel progetto di LifeGate	BREVE 7-8	147

LOGISTICA

● Un patto per il trasporto	1	139
● Ailog incrementa i premi di laurea e dottorato	BREVE 1	140
● Milano ha un nuovo "parco"	BREVE 2	149
● Assologistica: rinnovo delle cariche	BREVE 2	149
● I container con la coda	BREVE 2	151
● Una questione di business intelligente	3	155
● Ariba acquisisce Alliente	BREVE 3	156
● Al centro del Mediterraneo	4	170
● Business intelligence per la media impresa	BREVE 4	174
● Accordo Ncr-Matrix per supportare l'Rfid	BREVE 4	177
● Un tema caldo: la catena del freddo	5	159
● Il punto sull'Rfid	BREVE 5	175
● Seminario promosso da Reno e Vcs Timeless	BREVE 7-8	125
● La logistica guarda avanti	BREVE 7-8	127
● Investimenti nel mattone	BREVE 9	177
● Soluzioni informatiche	BREVE 9	179
● Proposte immobiliari	BREVE 9	181
● Nel nome della razionalizzazione	BREVE 10	159
● Un'azienda a noleggio? Da oggi si può	BREVE 10	159
● A Mirabilia per Hays logistics	BREVE 10	159
● Raddoppiare lo spazio con magazzini Mobili	BREVE 11	149
● LeasePlan a Torino	BREVE 11	149
● Una voce che conta	12	135
● Infrastrutture sempre più necessarie	BREVE 12	139
● Soluzioni informatiche	BREVE 12	141



fascicolo pag.

MAIS

● Il mais Ogm sfugge alla moratoria	BREVE 7-8	67
-------------------------------------	-----------	----

MARCA/MARCHIO PRIVATE LABEL

● Multe più salate per l'abuso di marchio dop	BREVE 1	55
● Politiche di marca: alla ricerca della verità	2	14
● Sempre più competitive	4	76
● Fanno profitti le private label	BREVE 7-8	140
● La gestione della marca in una ricerca	BREVE 9	157
● Marchi contraffatti: intervenga l'Europa	BREVE 11	85
● Verso la cultura della marca	12	144

MARKETING

● La fedeltà e il valore	1	13
● Istud insegna il Marketing	BREVE 1	144
● Sinergie per gli studi sul marketing di categoria	BREVE 2	63
● Marketing intelligence: il valore è nel know-how	BREVE 2	99
● Marketing ed e-mail secondo Kiwari	BREVE 2	133
● Il posto del marketing	5	169
● Marketing relazionale e portafoglio clienti	7-8	15
● La scienza dell'acquisto	7-8	51
● La riscoperta del Trade marketing	11	16

MARMELLATE/CONFETTURE

● Confetture in ottima forma	5	106
------------------------------	---	-----

MATERASSI

● I sonni tranquilli di letti e materassi	9	54
---	---	----

MECCANICA

● Meccanica frenata dalla concorrenza cinese	BREVE 2	59
--	---------	----

MEGASTORE

● Nasce Jam (Rinascente), il format dei giovani	BREVE 2	102
---	---------	-----

MELE

● L'Ue riconosce dop la mela della Val di Non	BREVE 1	53
● La mela preferita dai tedeschi	BREVE 6	76
● La Doria punta sulla mela trentina dop	BREVE 10	79
● Viaggio intorno alla mela	11	51

MERGER & ACQUISITION

● Fine d'anno tutta inglese	3	22
● Birra e carrelli in movimento	6	18
● Aziende in offerta	6	180
● Acquisizioni meno di moda	BREVE 10	173
● Protagonisti in scena	11	24
● Borghetti acquista KeNvelo	BREVE 11	115

MIELE

● Per il miele un anno d'oro	BREVE 10	77
------------------------------	----------	----

MOBILI/ARREDAMENTO

● Arredare con soddisfazione	1	79
● Un futuro dai colori tenui	2	52
● Credito e arredamento: un matrimonio felice	BREVE 2	121
● Spazio ai mobili nelle grandi superfici	6	113
● Contratti trasparenti per chi compra mobili	BREVE 9	137

MOVIMENTAZIONE MERCI

● Elevatore affittasi	10	155
-----------------------	----	-----

MOZZARELLA

● Mozzarella di bufala avanti tutta	3	42
● Più mozzarella dop dalle bufale campane	BREVE 9	69



fascicolo pag.

NON-FOOD/NON ALIMENTARE

● Il non-food fa spazio agli specialisti	1	66
● Opportunità non-food secondo Indicod	BREVE 2	102



fascicolo pag.

OCCHIALI

● In difficoltà il polo degli occhiali	BREVE 5	81
● Occhiali: scendono i consumi	BREVE 7-8	64
● Occhiali in consorzio dal Cadore	BREVE 9	71

OGM-ORGANISMI GENETICAMENTE MODIFICATI

● Impegno Coldiretti contro le colture Ogm	BREVE 1	87
● Agricoltura con Ogm in campo	1	112
● Ai Carabinieri il controllo sugli Ogm	BREVE 6	189
● Gli italiani non amano i cibi biotech	BREVE 11	124

OLIO

● Un comparto poco fluido	5	40
● Non sono rifiuti i reflui dei frantoi oleari	BREVE 5	201
● Tassa per lo smaltimento dell'olio alimentare	BREVE 6	189
● Uno sguardo sul mondo	9	23

OMBRELLI

● Ombrelli nella nicchia	4	62
--------------------------	---	----

OMOSESSUALI

● Un target di tutto rispetto	5	119
-------------------------------	---	-----

OPERAZIONI DI CONCENTRAZIONE

● Operazioni di concentrazione	11	28
--------------------------------	----	----

ORO/PREZIOSI

● La febbre dell'oro	BREVE 1	158
----------------------	---------	-----

OROLOGIO

● Breitl punta sull'estero	BREVE 4	71
● Cina: l'orologio, un lusso che piace	BREVE 4	73

ORTOFRUTTA/ORTOFRUTTICOLI

● Più forza all'ortofrutta su scala globale	BREVE 2	170
● Successo degli ortaggi della IV gamma	BREVE 3	77
● Op piemontese: zero rischi per gli orticoltori	BREVE 3	77
● Frutta e verdura garantiti da Caab	BREVE 3	121
● Insalata sempre verde	4	43
● Una gelata sull'ortofrutta	4	48
● Qualità e rischi agricoli	4	49
● Arance: clima avaro per la raccolta	BREVE 4	67
● Le mele Marlene vanno a scuola	BREVE 4	129
● Direttamente dal campo al super	5	85
● Radicchio vicentino a marchio certificato	BREVE 6	71
● Calano gli acquisti di frutta e verdura	BREVE 6	123
● Il Grune Merkur attribuito a S&G	BREVE 6	143
● Frutta e verdura di qualità per la ristorazione	BREVE 7-8	61
● Crescita della frutta maxicooperativa	BREVE 7-8	140
● Buste a base di mais per le insalate fresche	BREVE 7-8	147
● Apo Conerpo, new entry imolese	BREVE 9	97
● Ortofrutta in difficoltà	10	9
● Una rincorsa in valore	11	38
● Innovazione in campo	11	55
● Il settore marcia solo in quarto	12	48
● Mele pere: l'Ue allarga la raccolta	BREVE 12	79
● Cresce Vistoverde per l'ortofrutta nazionale	BREVE 12	171

OUTSOURCING

● L'outsourcing va stretto al largo consumo	9	165
● L'outsourcing è l'asso nella manica	BREVE 12	149



fascicolo pag.

PALESTRE/FITNESS/BENESSERE/SALUTE

● Autodisciplina nel fitness e salute	BREVE 3	122
---------------------------------------	---------	-----

PANE

● Il pane non si tocca	2	104
● Nuove fragranze dall'industria	12	27

PARCO COMMERCIALE

● Euro Torri apre a Parma	BREVE 6	103
---------------------------	---------	-----

PARMIGIANO

● Parmigiano: consenso ai disciplinari	BREVE 2	55
● Parmigiano, un centro per le seconde lavorazioni	BREVE 5	79
● Acquisizione strategica nel parmigiano confezionato	BREVE 11	169

PASTA

● Barilla in partnership per la pasta	BREVE 1	57
● Canali anche interni per la pasta Zara	BREVE 3	77
● Una regina in tavola	4	23
● Pasta al centro per una dieta corretta	BREVE 5	131
● La tenuta della pasta	6	173
● Un ripieno di innovazione	9	19
● La Molisana riprende l'attività	BREVE 12	79

PATATE

● Più identità per le patate	4	35
------------------------------	---	----

PELLETERIA

● Pelletteria, il calo continua	BREVE 5	81
● Le cifre della pelletteria	BREVE 12	83

PELLICCERIA/PELLICCE

● Meno pellicce, più abbigliamento	BREVE 5	81
------------------------------------	---------	----

PENSIONI/PENSIONATI

● Il 27% dei dipendenti aderirà ai fondi pensione	BREVE 10	165
---	----------	-----

PERE

● La pera igp conquista l'Emilia Romagna	BREVE 1	53
● Chi conosce la pera emiliana igp	BREVE 6	141

PESCE/ITTICI		
● Apprezzamento per l'ittico fresco	3	85
● Negativo il trend della pesca italiana	BREVE 6	69
● Pesce allevato, risorsa del futuro	BREVE 6	74
● Branzino: il percorso di filiera è una sicurezza	BREVE 9	132
● Proposte al gelo	10	22
● L'ittico si allea nell'offerta distributiva	BREVE 10	77
● Pesci di allevamento: programmi di rilancio	BREVE 12	79

PESCHE		
● Pesche e nettarine, primi nonostante il clima	BREVE 9	67

PETFOOD		
● Test&taste per le aziende di petfood	BREVE 5	151
● L'aggiornamento passa da fiere e riviste	BREVE 6	145

PIATTI PRONTI		
● Fini rilancio sui piatti pronti	BREVE 6	71

PICCOLE-MEDIE IMPRESE		
● La grandezza delle pmi	1	6
● Pmi della distribuzione con successo	1	154
● Piccole imprese dai grandi orizzonti	4	12
● Presente e futuro delle microaziende	7	13

PITTURE/VERNICI		
● Norma Uni per le pitture a dito	BREVE 4	129

PLASTICA/PVC/CVM		
● Non si ritira la plastica perché mancano i fondi	BREVE 4	203
● Plastica a rapporto	7-8	145

PNEUMATICI		
● Pneumatici in primo piano per prevenire gli incidenti	BREVE 1	91
● Le stime di vendita degli pneumatici	BREVE 3	121
● Gli pneumatici ricostruiti sono affidabili	BREVE 3	185

POMODORI		
● Le vie del pomodoro	2	31
● Vola l'export del pomodoro in conserva	BREVE 2	55
● La Doria fa incetta di utili dal pomodoro	BREVE 4	196
● Pomodoro cinese nei sughi nazionali	BREVE 6	69
● Dalla Cina arriva sempre più pomodoro	BREVE 10	77
● Ottimo il trend del pomodoro per industria	BREVE 11	81

POPOLAZIONE/TERRITORIO		
● Centri storici alla deriva?	5	93
● Aumenta la popolazione dei piccoli centri	BREVE 11	127
● Opportunità in allargamento	12	10

POSTA		
● Poste Italiane lancia i Pt Shop	BREVE 1	71

PREZZI		
● Cia indaga sull'aumento dei prezzi	BREVE 1	87
● Si di Centromarca a frenare i rincari	BREVE 10	122

PRIMA COLAZIONE		
● Un buon giorno per la prima colazione	1	73

PRIVACY		
● Regole riviste per il Codice della privacy	BREVE 4	137

PRODOTTI DA RICORRENZA		
● Dolci tradizioni da ricorrenza	9	124

PROFUMERIA		
● Linee profumi, nuove frontiere	BREVE 4	69
● Profumati e fedeli	4	119
● Comincia dalla Spagna la conquista di Limoni	BREVE 4	197
● Licenze dei profumi: la Penisola è prima al mondo	BREVE 6	74
● Abitudini profumate	7-8	95

PROMOZIONI		
● La "Superpremi" dei supermercati Pam	BREVE 1	91
● Fiera Milano e Promos per la promozione estera	BREVE 1	121
● Riconoscimenti importanti per Promotions Italia	BREVE 2	138
● La carta "Superpremi" di Pam	BREVE 4	137
● Demo days per Kodak	BREVE 10	147

PROSCIUTTO		
● Parma: 2003 di buoni risultati	BREVE 5	79
● Prosciutto cotto con servizio	6	41

PUBBLICITÀ		
● La comparativa a norma di legge	BREVE 1	115
● Il mondo del WiFi mappato Wireless	BREVE 1	118
● Pubblicità in busta	2	128
● In appalto la pubblicità di Centostazioni	BREVE 2	131
● Nuove campagne	BREVE 3	145
● Gli inserzionisti cambiano menu	4	149
● Tecniche giovani per i giovanissimi	4	154
● La pubblicità da sola non basta	5	19
● Advertising a misura di click	5	145
● Pubblicità in ospedale secondo Eurisko	BREVE 5	151
● Pubblicità: nuovi linguaggi e nuove funzioni	7-8	21
● Nuove campagne	BREVE 7-8	115
● È esente da tasse la pubblicità sui veicoli	BREVE 9	155
● Bilancio trimestrale dell'advertising	BREVE 9	161
● Creatività in cartellone	10	141
● Crescono gli investimenti pubblicitari	BREVE 11	137
● Grande formato, piccoli costi	12	112
● Nuove campagne	BREVE 12	131

PUERICULTURA		
● Puericoltura ancora in crescita	1	49
● Sdraietta per bimbi in sicurezza	BREVE 4	131

PULIZIA E IGIENE CASA		
● Panni ad alta tecnologia	10	74

PULIZIA E IGIENE ORALE		
● Campagne acquisti nella protezione dentale	BREVE 2	173

PULIZIA E IGIENE PERSONA		
● Per una lingua pulita	3	117
● Benessere nell'intimità	7-8	38
● Il mercato italiano consolida il gruppo Mirato	BREVE 7-8	141
● I prodotti per la cura della persona al maschile	BREVE 10	122
● Il marketing del sapone	12	63

PULIZIA PROFESSIONALE		
● Pulizia tra gli scaffali	4	199
● I professionisti del pulito	5	200



fascicolo pag.

QUARTA GAMMA		
● Una scelta di gamma	1	23
● Linee guida per le insalate in busta	BREVE 1	89

QUOTIDIANI		
● È Metro il free press più letto in Italia	BREVE 5	152
● Quotidiani a rapporto	6	138



fascicolo pag.

RADIO		
● Grandi opportunità per l'advertising in radio	BREVE 2	131

RECENSIONI		
● Il risveglio della responsabilità	7-8	93
● La bussola delle promozioni	7-8	108
● Come pensano i consumatori	10	16
● Etica e marketing, la strana coppia	10	25
● Il luogo del logo	10	143
● Alimentare in sicurezza	11	64
● Fare leva sull'esperienza	12	47

REFRIGERAZIONE		
● Una centrale frigorifera da Rimini Fiera	BREVE 7-8	147

RELAZIONI PUBBLICHE		
● Premio Assorel: i vincitori della sesta edizione	BREVE 1	115
● Key2People ha scelto Burson-Marsteller	BREVE 3	163

RESPONSABILITÀ SOCIALE		
● Responsabilità sociale: la parola ai consumatori	6	16

RICERCHE DI MERCATO		
● Bilancio positivo per Ipsos	BREVE 3	146
● Assim entre in Fita/Confindustria	BREVE 7-8	117

RICERCHE QUALITATIVE		
● Nuove regole per le "qualitative"	3	138

RIFIUTI/RICICLAGGIO/ RACCOLTA DIFFERENZIATA		
--	--	--

● Raccolta differenziata per turisti	BREVE 1	165
● Riciclo degli imballaggi: oltre l'obiettivo di legge	BREVE 1	167
● Comieco e Tetra Pak insieme per il recupero	BREVE 2	182
● Un impianto per termovalorizzare i rifiuti	BREVE 2	183
● Avanti a piccoli passi	3	179
● Ancora troppa spazzatura in discarica	BREVE 4	201
● Nuovi traguardi per il recupero	BREVE 4	201
● Consorzio Certo per la raccolta di e-waste	BREVE 4	202
● Rifiuti a raccolta	5	198
● Elettrodomestici da buttare	6	184
● Rifiuti sanitari in trattamento economico	6	187
● I dati di raccolta del gruppo Hera	BREVE 7-8	147
● Volano in Borsa le società di riciclo	BREVE 7-8	147
● Comieco e Tetra Pak insieme per gli lpc	BREVE 7-8	148
● Non sono rifiuti i residui della distillazione	BREVE 9	207
● Accordo Corepla-Aipe per l'Eps	BREVE 9	207
● I programmi futuri del Consorzio Polieco	BREVE 10	178
● Risultati record per l'olio usato	BREVE 11	173
● Cartoniadi per la raccolta differenziata	BREVE 12	171
● Da Comieco: l'altra faccia del macero	BREVE 12	171

RISO		
● Europea la nuova strategia Riso Gallo	BREVE 3	78
● Riso nel mondo: domanda in aumento	BREVE 4	71

RISORSE UMANE		
● I ragazzi dell'Mba	BREVE 1	145
● Temporary manager allo specchio	2	156
● Buste paga in altalena	2	158
● Casalinga addio	BREVE 2	161
● Da Sda Bocconi il basic marketing serale	BREVE 2	161
● Più professionisti per gli asset immobiliari	BREVE 2	161
● Se l'immagine si appanna	BREVE 2	163
● Over 40: nuove possibilità di lavoro	BREVE 2	163
● Manger con i nervi tesi	BREVE 2	163
● Un protagonista nella media azienda	3	161
● Adobe tra i migliori datori di lavoro	BREVE 3	163
● Profili e carriere	BREVE 3	165
● Orga fa parlare i dirigenti	BREVE 4	187
● Profili e carriere	BREVE 4	187
● Opportunità di lavoro	BREVE 4	189
● Regioni italiane in classifica	BREVE 4	189
● Il punto sul facility management	5	177
● Profili e carriere	BREVE 5	183

● Temporary management per la ripresa economica	BREVE 5	183
● Opportunità di lavoro	BREVE 5	185
● Retail in gestione	6	163
● Dentro e intorno alla fiera	6	165
● Profili e carriere	BREVE 6	169
● Profili e carriere	BREVE 7-8	136
● Le difficoltà dei top manager	BREVE 10	164
● Infomanagement anche a Roma	BREVE 10	164
● Ticket Accor services punta sull'etico	BREVE 10	165
● Profili e carriere	BREVE 10	167
● Quando il capo è un profeta	BREVE 11	155
● L'arma segreta del manager	BREVE 11	155
● Profili e carriere	BREVE 11	159
● Desideri al posto dei panettoni	BREVE 12	149
● Leadership sotto inchiesta	BREVE 12	149
● Profili e carriere	BREVE 12	153

RISPARMIO/RISPARMIATORI

● Risparmiatori molto confusi	7-8	96
● A tutela dei risparmiatori traditi	BREVE 7-8	103

RISTORAZIONE

● Scarlino entra nella ristorazione	BREVE 1	69
● Focus sul mondo della ristorazione	BREVE 1	89
● Cir food più forte nella ristorazione	BREVE 2	97
● Fast Ticket riduce i costi	BREVE 2	149
● Horeca sotto inchiesta	4	83
● Grandi Viaggi investe nella ristorazione	BREVE 4	105
● Moto (Cremonini) cresce sulle autostrade	BREVE 4	107
● Monitoraggio sulle mense	BREVE 4	129
● RistoSid per l'hospitality	BREVE 4	174
● La ristorazione urbana ha fatto centro	5	111
● Riflettori su Autogrill	7-8	24
● Fuori casa è meglio	7-8	88
● Accor scommette sull'Italia	BREVE 9	117
● Cambia il menu del fuori casa	9	119
● Il biologico nella ristorazione	10	89
● La nuova era della ristorazione	11	103
● Cala la spesa per mangiare fuori casa	BREVE 12	109

S

fascicolo pag.

SALE

● Sali potassici: la Sicilia si ricandida	BREVE 5	77
---	---------	----

SALMONE

● Salmone affumicato in cerca di nuovi corsi	9	39
--	---	----

SALUMI

● Parma in vaschetta: boom senza confini	BREVE 1	53
● Nel regno dei prosciutti	3	31
● Bilancio positivo per il Consorzio Prosciutto di Parma	BREVE 3	78
● A Langhirano il Museo del prosciutto	BREVE 4	157
● All'insegna dell'innovazione	5	35
● Senfter si mangia Gasser	BREVE 6	71
● Protetti dalla dop anche i cacciatorini	BREVE 7-8	61
● Speck Alto Adige: il Consorzio vara i contributi	BREVE 7-8	61
● Aperto a Langhirano il Museo del Prosciutto	BREVE 7-8	113
● Sfida al Prosciutto di Parma	10	26
● Vende sempre di più il Parma in vaschetta	BREVE 11	81
● Ok allo statuto del Parma	BREVE 12	79

SALUTE/SANITÀ/BENESSERE

● Come vendere il benessere	9	107
-----------------------------	---	-----

SCAFFALATURE

● Scaffali industriali a marchio di qualità	BREVE 7-8	65
● Scaffalature di qualità	BREVE 12	81

SCONTRINO FISCALE

● Resta in vigore lo scontrino fiscale	BREVE 5	134
--	---------	-----

SCUOLA

● Gli italiani e l'istruzione dei figli	BREVE 10	121
---	----------	-----

SEDIE

● Sedie in franchising	BREVE 5	105
------------------------	---------	-----

SEMI OLEOSI

● Livelli mondiali stabili per il girasole	BREVE 12	83
--	----------	----

SERRAMENTI

● Numeri alla finestra	6	59
------------------------	---	----

SHOPPER/SACCHETTI DI PLASTICA

● Un business nel sacco	2	35
-------------------------	---	----

SHOPPING

● A Caselle il primo Olympic store	BREVE 2	101
● L'era dello shopping "intelligente"	9	105

SICUREZZA

● Un patto di filiera in Lombardia	BREVE 1	87
● Direttiva antispam sul banco di prova	BREVE 1	123
● Rintracciabilità: norme in arrivo	BREVE 2	118
● Sicurezza stradale fra i più giovani	BREVE 3	121
● In diminuzione gli incidenti da gas	BREVE 6	125
● Energia elettrica più amica	7-8	97
● Direttiva salva bambini	BREVE 9	138
● Consorzi di imprese contro i rifiuti tecnologici	BREVE 11	173
● Incidenti domestici: occorre l'assicurazione	BREVE 11	173
● Elettricità presa alla leggera	12	104

SOIA

● Ricerca Solae sulle proteine della soia	BREVE 9	143
---	---------	-----

SOLIDARIETÀ/IMPEGNO SOCIALE

● Il progetto Valfrutta per dissetare la Tanzania	BREVE 3	143
● L'impegno Crai per il Kenya	BREVE 3	143

SOSTITUTIVI DEL PANE

● Dolce trend per il salato	4	112
-----------------------------	---	-----

SOTTOLI E SOTTACETI

● Un mercato in evoluzione	5	44
----------------------------	---	----

SPACCIO AZIENDALE

● C'era una volta lo spaccio aziendale	6	91
--	---	----

SPECK

● L'igp premia lo speck altoatesino	BREVE 2	55
● Analisi sensoriale per lo speck Alto Adige	BREVE 10	77
● Via libera allo Speck Alto Adige igp	BREVE 11	85

SPONSORIZZAZIONI

● Quando il marketing va in gol	5	139
● Il futuro delle sponsorizzazioni	BREVE 7-8	117

SPORT

● Grandi risultati per Enjoy, il magazine dei centri fitness	BREVE 1	118
● Visa e Turismo Torino per le Olimpiadi invernali	BREVE 2	137
● Scarpe sportive: frenata con brio	3	56
● Gli sportivi più noti secondo Abacus	BREVE 4	157
● Virgin Active sbarca in Italia	BREVE 5	134

SPUMANANTI

● Vini rossi da Ferrari	BREVE 2	55
● Spumanti: il brindisi di Gancia	BREVE 3	176
● Il tempo del prosecco	4	29
● Asti spumante, protagonista a Mosca	BREVE 4	73

STIPENDI/RETRIBUZIONI/COMPENSI

● Il cedolino della funzione acquisti	10	162
● Altri compensi in vendita	12	146

SUCCHI DI FRUTTA

● Yoga nel mercato dei succhi di frutta	BREVE 3	82
● Natex il mirtillo lo preferisce rosso	BREVE 5	77
● Succhi di frutta: partita contro il tempo	BREVE 9	67
● Alto gradimento per i succhi di frutta	BREVE 10	79

SUGHERO

● La materia prima non è tutto	4	54
--------------------------------	---	----

SUPPLEMENTI

● Il lento rilancio dei beni durevoli	1/05	69
● Orientamenti al futuro: Mercato & Imprese	3/05	69
● Industria alimentare: strategie in corso: Agroalimentare	5/05	65
● Un sistema fra crolli e incertezze: Pianeta Distribuzione	7-8/05	77
● Ansia di ripresa: Tessile-abbigliamento	9/05	65
● La scacchiera del grocery non-food	11/05	77

SUPPLY CHAIN

● Supply chain al computer	1	135
● Dalla parte del valore	3	151
● Supply chain in formazione	BREVE 3	156
● Da costo a opportunità	6	155
● Supply chain in gestione	7-8	130

SURGELATI

● Surgelati in pagina	2	124
● Surgelati vincenti	3	113
● Piatti belli e pronti	6	29

T

fascicolo pag.

TÈ

● Un business in relax	9	36
------------------------	---	----

TELECOMUNICAZIONI

● Telecomunicazioni globali secondo Ncr	BREVE 3	156
● Informatica e telefonia a crescita zero	BREVE 4	69

TELEFONI/CELLULARI/TELEFONIA

● Crescita record per telefonini	BREVE 3	80
● Cornette multimediali	5	148
● Nei cellulari lievita ancora il mercato	BREVE 6	74
● Recupero cellulari: Vodafone in prima linea	BREVE 7-8	147
● Cairo Communications nelle directory telefoniche	BREVE 9	155
● Nuovo boom dei cellulari	BREVE 11	85

TELEMATICA

● L'altra faccia della telematica	11	10
-----------------------------------	----	----

TELEVISIONE

● Telenorba guida la top ten delle locali	BREVE 1	116
● Ascolti 2003: vince lo sport	BREVE 3	146
● "Canale d" è il marchio tv Hse	BREVE 9	161
● Digitale o terrestre: bluff o boom?	11	20
● Eurovision da Antennatre a Telelombardia	BREVE 11	137
● Media Italia scopre i Light tv viewers	BREVE 12	128

TESSILE CASA

● Indagine sulle coperture da letto	BREVE 11	124
-------------------------------------	----------	-----

TESSILE-ABBIGLIAMENTO

● Tessuti anti-odore nelle camicie Klopman	BREVE 1	165
● La natura sulla pelle	2	49
● Biolubrificati per il tessile	BREVE 4	202
● Panel tessile: bilancio a un anno dal via	BREVE 5	133
● Quale look per il moderno	7-8	72
● In crisi di esportazione	9	63

TOILETRIES

● Lame e rasoio al servizio della pelle	3	49
---	---	----

TONNO		
● Le delizie del tonno	5	49
TOSSINE/MICROTOSSINE/ AFLATOSSINE		
● Dalla natura con prudenza	11	120
TRASPORTI		
● Uni misura il comfort del trasporto pubblico	BREVE 2	121
● Se il sistema è integrato	2	141
● Le ferrovie incontrano i licenziatari	BREVE 2	151
● Flotte commerciali ancora più visibili	BREVE 7-8	125
● I mezzi pesanti veicolo di sviluppo	BREVE 7-8	127
● Auto: costa meno noleggiarla?	BREVE 7-8	127
● Biglietti urbani nei super Sma di Roma	BREVE 9	132
● Trasporti in sicurezza	12	132
TURISMO		
● Turismo all'aria aperta: dati in contrasto	BREVE 3	80
● Viaggi in vendita	6	95
● Turismo enogastronomico: c'è ancora strada da fare	BREVE 6	125
● Barometro Travel indaga sul turismo	BREVE 9	134
● Boom per i bed & breakfast	BREVE 11	127

U

fascicolo pag.

UOVA		
● Provenienza dell'uovo in etichetta	BREVE 3	121
● Uova a misura di gabbia	4	127
USA E GETTA		
● Rotoli di successo	4	55
● Regole nel piatto	10	63

V

fascicolo pag.

VEICOLI COMMERCIALI		
● Vendite in ribasso per i veicoli commerciali	BREVE 4	174
● Veicoli industriali: retromarcia statistica	BREVE 6	161
VENDING/DISTRIBUZIONE AUTOMATICA		
● Innovazioni in macchina	3	91
● Nuove opportunità per il vending	BREVE 6	105
VENDITE		
● Porta a porta in ripresa	1	64
● Testo unificato per le vendite dirette	BREVE 4	109
● Nuove formule per la forza vendita	5	22
● Postalmarket riparte e guarda a Est	BREVE 11	117
VETRO		
● La gestione del vetro cavo	4	167
VIDEOREGISTRATORI		
● TiVo: il dvr intelligente che salta gli spot	BREVE 1	123
VINO		
● Vendemmia a secco?	1	44
● Il vino ha ora il proprio centro studi	BREVE 1	53
● Bere meno, bere meglio	BREVE 2	116
● Riconoscimenti e risultati per Cavit	BREVE 2	171
● Un anno frizzante per Cantine Riunite	BREVE 2	171
● Un calice mezzo pieno	3	26
● Passiti in fondazione	BREVE 3	78
● Una minaccia alle denominazioni del vino	BREVE 3	81
● I migliori siti del vino secondo WInenews	BREVE 3	143
● Sul web il corso "Vino e giovani"	BREVE 3	163
● Vino italiano: meno export negli Usa	BREVE 3	176
● I vini nazionali conquistano il pianeta	BREVE 4	73
● L'Asti salva l'export dei vini	BREVE 5	79

● Vino e giovani: un convegno a Montpellier	BREVE 5	134
● Il vino ha una nuova ancora: il mercato	BREVE 6	74
● Federvini impegnata per l'export	BREVE 7-8	61
● Alleanza a due per competere nel vino	BREVE 7-8	65
● Caldirola controlla il Lambrusco Giacobazzi	BREVE 9	71
● Le signore dell'enoteca	BREVE 9	137
● Competitività a rischio	10	41
● Qualità in scatola	10	43
● La vendemmia promette bene	BREVE 10	79
● Strade del vino, iniziativa da sostenere	BREVE 10	81
● Tracce in cantina	11	63
● I vini di marca conquistano lo scaffale	11	91
● Un mercato d'"occasione"	12	88

Y

fascicolo pag.

YOGURT		
● Yogurt Scaldasole al miglior offerente	BREVE 2	170
● Su Yomo grava l'incognita del salvataggio	BREVE 4	196
● Yogurt in soluzione innovativa	5	53
● Lo yogurt cresce assortito	BREVE 5	77

Z

fascicolo pag.

ZOOTECNIA		
● Come vengono nutriti gli animali	BREVE 5	131
● Zootecnia al passo	9	47
● Mangimi per animali: cala il fabbisogno europeo	BREVE 11	81
ZUCCHERO		
● Coprob non delude	BREVE 7-8	140
● Continua la crisi dello zucchero	BREVE 9	67

AUTORI

A

fascicolo pag.

AINIS BARBARA		
● Il commercio elettronico aspetta il moderno	1	63
● Lavatrici di qualità innanzitutto	1	75
● Agricoltura con Ogm in campo	1	112
● La packaging valley scalda i motori	2	147
● Innovazioni in macchina	3	91
● Una questione di business intelligente	3	155
● Più identità per le patate	4	35
● Il futuro è scritto nei nuovi canali	4	93
● Se il marketing va in Rete	4	152
● Confezionare il futuro	4	171
● Un target di tutto rispetto	5	119
● Advertising a misura di click	5	145
● Un tema caldo: la catena del freddo	5	159
● Da agente a consulente	5	178
● Lunga vita all'imballaggio	5	195
● Viaggi in vendita	6	95
● Un percorso a ostacoli per i grossisti	6	97
● Vestire la marca	6	133
● Quotidiani a rapporto	6	138
● Soluzioni nel packaging	7-8	120
● L'altra faccia della telematica	11	10
● Viaggio intorno alla mela	11	51
● Tra carrelli e banchi cassa	11	145
ALBANI CESARE		
● Dolce trend per il salato	4	112

AMERI NICOLAS

● Politiche di marca: alla ricerca della verità	2	14
● La crescita dei mercati maturi	5	20
● Segmentazione del mercato e crisi dei consumi	10	10

ANGELELLI ALESSANDRO

● Fine d'anno tutta inglese	3	22
● Birra e carrelli in movimento	6	18
● Protagonisti in scena	11	24
● Birra in primo piano con il trade moderno	12	20

ANGELELLI ANDREA

● Riflettori su Bonduelle	3	20
● Riflettori per Interbrew	5	16
● Riflettori su Autogrill	7-8	24
● Riflettori su Campari	10	18
● Riflettori su Casino	12	22

ANTINUCCI GIULIA

● Ecoefficienza in frigorifero	2	175
--------------------------------	---	-----

APICERNI FERRI FRANCESCO

● Le sorprese di Basilea 2	2	167
● Crescere con Expandi	12	158

B

fascicolo pag.

BANFI MASSIMO

● Made in Italy alla prova	3	167
----------------------------	---	-----

BARSOTTI DIEGO

● Girasoli in conceria	12	167
------------------------	----	-----

BENINI FRANCESCA

● Aspetti evolutivi della distribuzione europea	1	14
● La riprogettazione della struttura commerciale	3	12
● Nuove formule per la forza vendita	5	22
● L'utilizzo modulare dei canali distributivi	7-8	16
● La riscoperta del Trade marketing	11	16

BERNI BRUNO

● Il salutismo autoindulgente	5	25
-------------------------------	---	----

BERTERO GIUSEPPE

● Supply chain al computer	1	135
● Il comparto a raccolta	4	163
● Imballaggi in distribuzione	9	173
● Trasporti in sicurezza	12	132

BIANCHI PAOLO

● L'outsourcing va stretto al largo consumo	9	165
---	---	-----

BIONDA MARIA LUISA

● Pubblicità: nuovi linguaggi e nuove funzioni	7-8	21
--	-----	----

BOCCHI ALESSANDRA

● Intimo femminile di qualità	6	119
-------------------------------	---	-----

BORDIN ALESSANDRO

● Quando il turismo è sostenibile	11	170
-----------------------------------	----	-----

BRAY FRANCO

● Aromi per tutti i gusti	4	39
● Yogurt in soluzione innovativa	5	53
● Dalla natura con prudenza	11	120

BRESCIA ARMANDO

● Plastica a rapporto	7-8	145
● Vero e falso nel piatto	11	47
● Luce fioca sulle insegne luminose	12	118

BRESCIANINI MARIO

● La strada che porta a "Basilea"	11	164
-----------------------------------	----	-----

C

fascicolo pag.

CACCAMISI DARIO

● Imballaggi ortofrutticoli a fine vita	2	179
● Direttamente dal campo al super	5	85
● Novità in scena a Berlino	6	151
● Un mercato dal sapore aspro	11	43
● Innovazione in campo	11	55
● Percezioni al cioccolato	12	31

CANDELA PIERO

● Digitale o terrestre: bluff o boom?	11	20
---------------------------------------	----	----

CANTONI LAURA

● Nuove regole per le "qualitative"	3	138
-------------------------------------	---	-----

CARMINATI MARCO

● Il problema Cina per il made in Italy	4	18
---	---	----

CARROLI CATERINA

● Responsabilità sociale e multinazionali	2	13
● Lo specchio della soddisfazione	6	11
● Gestire con efficacia il disservizio	11	13

CASCIANELLI ANDREA

● Profumati e fedeli	4	119
----------------------	---	-----

CASPARRINI LAURA

● Confeiture in ottima forma	5	106
------------------------------	---	-----

CAVAZZUTI NICOLE

● Verso gli Usa a norma di legge	2	27
● Giornali nel carrello	3	105
● Obiettivo sulla Spagna	4	45
● Quando il marketing va in gol	5	139
● Presente e futuro delle microaziende	7-8	13
● Free press in allarme	7-8	106
● Regole nel piatto	10	63
● Denominazioni di qualità	11	118
● I giovani della terza età	11	130
● Opportunità in allargamento	12	10
● Mille attenzioni per la cosmesi	12	121

CICCARELLI FRANCA

● Fettine di ottimismo	1	37
● Un calice mezzo pieno	3	26
● Un comparto poco fluido	5	40
● Farine e semole sulla bilancia	10	32
● L'egemonia del pollo	12	35

CIOFFARI RAFFAELE

● Cambia il menu del fuori casa	9	119
---------------------------------	---	-----

COLAUTTI SARA

● Un futuro dai colori tenui	2	52
------------------------------	---	----

CÒNDINA RAFFAELLA

● Difficoltà in galleria	3	99
● La preziosa alleanza con la logistica	5	97
● Al servizio del food	7-8	68
● L'era dello shopping "intelligente"	9	105
● Il franchising in aula	9	182
● La nuova era della ristorazione	11	103

CONSONNI ELENA

● Un mercato in evoluzione	5	44
● Un ripieno di innovazione	9	19
● La corsa alle valutazioni	12	39

CRESPI FERDINANDO

● Un protagonista nella media azienda	3	161
● La riscossa dell'addetto stampa	4	184
● Retail in gestione	6	163
● Disabili con know-how	9	184
● Università come incubatrici	11	152

D

fascicolo pag.

DE GENNARO GIACOMO

● Affiliazioni anticrisi	9	97
--------------------------	---	----

DE PIETRI PAOLO

● Omaggi: con o senza Iva?	4	194
● Un patto con il fisco	4	195
● Se la fattura è "virtuale"	11	168

DELL'OLIO LUIGI

● Da costo a opportunità	6	155
● Il modello Nord-Est alla prova	9	13
● Come pensano i consumatori	10	16
● La tecnologia al servizio dell'azienda	11	132

DELLA CIOPPA FRANCESCO

● Calma piatta sul commercio	6	99
● I nuovi padroni dei mall	9	108
● Centri commerciali alla resa dei conti	11	105

DÈLMATI GIANPIERO

Brevi: Logistica e Risorse umane

● Il signore del mattone	1	142
● L'etica sposa la moda	1	143
● Un business nel sacco	2	35
● Ombrelli nella nicchia	4	62
● La gestione del vetro cavo	4	167
● Gestione a rischio	5	197
● Il ritorno del legno	6	58
● C'era una volta lo spaccio aziendale	6	91
● All'insegna dell'innovazione	11	78

DI LALLO ANNA

● La bussola delle promozioni	7-8	108
-------------------------------	-----	-----

DIDERO LUCIANO

● Quesiti al naturale	1	33
● Consenso sugli ecologici	4	50
● Biologico al super	6	81
● Zootecnia al passo	9	47
● Il biologico nella ristorazione	10	89
● Insieme con l'equo e solidale	12	57

DIESIS GROUP

● Surgelati in pagina	2	124
-----------------------	---	-----

DONATI FRANCESCO

● A lezione in fattoria	12	105
-------------------------	----	-----

E

fascicolo pag.

ERMACORA JLENIA

● Integrare la comunicazione di marketing	3	9
● La pubblicità da sola non basta	5	19
● La comunicazione di marketing nel business-to-business	9	9

F

fascicolo pag.

FABBRIO ELENA

● Rifiuti a raccolta	5	198
----------------------	---	-----

FORABOSCHI POLITTA

● Lumache in crescita veloce	2	37
● Mozzarella di bufala avanti tutta	3	42
● Scarpe sportive: frenata con brio	3	56
● In Usa le imitazioni battono il "made in Italy"	3	70

● Una gelata sull'ortofrutta	4	48
● Uova a misura di gabbia	4	127
● Carne bovina in stallo	5	31
● Automedicazione ancora al palo	5	75
● Innovazione in scatola	6	37
● Flash di settore	6	68
● Rifiuti sanitari in trattamento economico	6	187
● L'ora dell'alzabandiera	7-8	56
● Automedicazione con advertising	7-8	58
● In crisi di esportazione	9	63
● Agroalimentare in laboratorio	9	203
● Panni ad alta tecnologia	10	74
● Una rincorsa in valore	11	38
● Competitor nell'Unione	11	65

FORTIS MARCO

● Il problema Cina per il made in Italy	4	18
---	---	----

FRESCA FANTONI FABRIZIO

● Politiche di marca: alla ricerca della verità	2	14
---	---	----

FUMAGALLI GIOVANNI MARIA

● La grandezza delle pmi	1	6
● Più fondi per l'agroalimentare	3	171
● Al recupero dei crediti	4	183
● Immobili d'ufficio	7-8	124
● Computer con servizio	11	123

G

fascicolo pag.

GAMBALE FRANCO

● Il franchising trionfa negli elettrodomestici	4	97
● Istantanee di un successo	5	69

GARBAGNA ANNA

● Arriva l'auditel dell'affissione	1	114
● Nuove fragranze dall'industria	12	27

GAROSCI ARMANDO

● Extrafarmaco in vetrina	2	107
● L'incertezza grava sui consumi	9	15

GATTI ALBERTO

● Tecniche di consumer science	12	69
--------------------------------	----	----

GENNARELLI MASSIMO

● Formazione sul cliente	10	94
--------------------------	----	----

GIORGI GRAZIA MARIA

Brevi: Consumatori, Comunicazione e Ambiente

GOVONI PAOLA

● I sonni tranquilli di letti e materassi	9	54
---	---	----

GRANATA DANIELA

● Dolci tradizioni da ricorrenza	9	124
----------------------------------	---	-----

I

fascicolo pag.

IANNANTUONI LUCIANO

● Cina: liberalizzazione dei servizi distributivi	2	16
● Dalla fondazione al trust	2	168
● Come insediarsi nel mercato cinese	10	12

IRALDO FABIO

● Eco marketing agli albori	4	141
-----------------------------	---	-----

J

fascicolo pag.

JAMOUS DAVID

● Bambini multimediali	2	129
● Tecniche giovani per i giovanissimi	4	154
● Gelato con sorpresa	6	130
● Negozi di giocattoli senza qualità	11	128

L

fascicolo pag.

LA PORTA CLAUDIA

- Caramelle con moderazione 3 38
- Piatti belli e pronti 6 29

LIMUTI SALVATORE

- Variazioni in analisi 3 118

LOFFI RANDOLIN LUCIA

- Orientamenti al futuro 3 69
- Francia: una vita in rete 4 101
- Quando la lettura è femmina 5 128

LOTTI RICCARDO

- La distribuzione moderna e i programmi fedeltà 12 16

LUPANO ALBERTO

- Dalla parte del valore 3 151
- Il posto del marketing 5 169

M

fascicolo pag.

MANCINELLI MARCO

- Arredare con soddisfazione 1 79
- La ristorazione urbana ha fatto centro 5 111
- Megastore dell'abbigliamento alla ribalta 9 127

MASSARO MARCO

- Retail: il futuro è adesso 1 125
- Strategie vincenti per gli elettrodomestici 3 131

MASSI FABIO

- Un patto per il trasporto 1 139
- Una vita a norma di Uni 2 109
- Al centro del Mediterraneo 4 170
- Fuori casa è meglio 7-8 88
- Risparmiatori molto confusi 7-8 96
- Energia elettrica più amica 7-8 97
- Biotech, un percorso a ostacoli 9 205
- Elettricità presa alla leggera 12 104

MATTAROZZI CHIARA

- La natura sulla pelle 2 49
- Qualità e rischi agricoli 4 49
- La parola all'etichetta 4 145
- Centri commerciali in trasformazione 9 91
- Cosmetici in direttiva 11 122

MAZZARELLO MARCO

- Fare leva sull'esperienza 12 47

MAZZARESE MARCO

- La tenuta della pasta 6 173

MENICETTI EMANUELA

- Multinazionale a confronto 1 160

MESCHIA MAURIZIO

- Alla ricerca della domanda perduta 1 19
- Una ventata di ottimismo 2 96
- Cercasi ossigeno per i consumi 7-8 19
- Il decollo ritarda 10 15

MONTOLI GIGI A.

- Quale organizzazione per l'e-commerce 3 10
- Produttori e distributori: antagonismo o cooperazione? 4 16
- L'innovazione nell'economia della conoscenza 5 89
- Quale cooperazione tra produttori e distributori 6 12
- Architetture per la distribuzione moderna 9 10
- Quando un prodotto è innovativo? 9 85
- Fidelizzazione: una questione urgente 11 14
- Ripensare formati e concetti 11 99
- La distribuzione fra sogno e disincanto 12 14

MORDASINI LUCA

- Temporary manager allo specchio 2 156
- Verso la cultura della marca 12 144

MORELLI FABIANA

- Abitudini profumate 7-8 95

MURACA PASQUALE

- Un business succoso 5 60
- Giro del mondo in bottiglia 9 27

MUZIO ADALBERTO

- Una voce che conta 12 135

N

fascicolo pag.

NIEDDU ELENA

- L'elettronica va in tilt 9 191

NUCCI ROBERTO

- Media da esposizione 1 95
- Agenti contenti 2 155
- Corsi infiniti 3 159
- Horeca sotto inchiesta 4 83
- Gli inserzionisti cambiano menu 4 149
- Master in marketing 4 181
- Il responsabile della qualità 5 179
- Dentro e intorno alla fiera 6 165
- Supply chain in gestione 7-8 130
- Convegni in grigio 9 144
- Pubblicità all'appello 9 150
- Perplessità tra gli stand 10 137
- Creatività in cartellone 10 141
- Immigrati in sondaggio 12 100
- Responsabile acquisti e non solo 12 148

P

fascicolo pag.

PAGANI PAOLA

- Buste paga in altalena 2 158
- Insalata sempre verde 4 43
- Benessere nell'intimo 7-8 38
- È l'acqua che fa la differenza 7-8 92
- Fedeltà nelle carte 9 79
- Il software non dimentica 10 150
- Responsabilità sociale nelle detergenti 12 18
- Acquistare informati 12 103

PANZERI ANDREA

- Il cedolino della funzione acquisti 10 162
- Alti compensi in vendita 12 146

PEDERZOLI DANIELE

- Intimo in vetrina 1 60
- Dodici mesi di grandi manovre 2 69
- Shopping in transit 4 88
- L'urgenza della responsabilità sociale 5 26
- Centri storici alla deriva? 5 93
- Meeting in galleria 7-8 78
- Chi ha paura del discount? 11 87

PELLICCIA LUIGI

- Il mercato perde terreno 1 41
- Alimentare: una salute a prova di scandali 5 186
- Esportazioni in dieta 6 46
- Il consumatore "appesantito" 11 19
- Il valore nel business alimentare 12 74

PELLIZZONI MARCO

- Dolce trend per il salato 4 112

PELLUCCI EMANUELE

- Il tempo del prosecco 4 29
- Uno sguardo sul mondo 9 23
- Competitività a rischio 10 41
- I vini di marca conquistano lo scaffale 11 91

PESAVENTO ANNALISA

- Un buon giorno per la prima colazione 1 73

PLATA EMANUELE

- Per una catena del valore compatibile 11 23

PONTECELLI GIULIA

- Una scelta di gamma 1 23
- Le vie del pomodoro 2 31
- Nel regno dei prosciutti 3 31
- Le delizie del tonno 5 49
- Solari senza ombre 6 62
- Proposte al gelo 10 22
- Lo sport fa bene allo scaffale 10 37
- A proposito di polli 10 109

POZZI MANUELA

Brevi: Distribuzione

- Porta a porta in ripresa 1 64
- Il non-food fa spazio agli specialisti 1 66
- Al centro dello shopping 2 81
- Segnali di frenata nel retail 3 103
- Sempre più competitive 4 76
- Shopping all'Acquario 5 121
- Micromarketing in osservazione 7-8 104
- Cash and carry alla riscossa 9 93
- Politiche e strategie 11 26
- Politiche e strategie 12 24

POZZONI SARA

- Consumatori in cerca di emozioni 10 129
- Grande formato, piccoli costi 12 112

PROVANA ROBERTO

- Docenti ad alta tecnologia 2 159
- Full immersion nel sociale 3 160
- Se la vetrina è un palcoscenico 7-8 109
- Attenzione al contesto 7-8 134

R

fascicolo pag.

RANIERI ALESSANDRO

- Nuove regole in bilancio 6 178

RANIERI ROBERTO

- Quando l'insegna scoppia 3 174
- Come cambiano le informative 9 196

RAPISARDA SASSOON CRISTINA

- Report in azienda 7-8 142
- Trade moderno e sostenibile 10 175
- Alla riconquista del sistema qualità 12 164

RAVASI ROBERTO

- Cornette multimediali 5 148

REDAELLI ALBERTO

- Operazioni di concentrazione 11 28

REDAZIONE

- Il risveglio della responsabilità 7-8 93
- Art. "Le ricette del successo" sul 6/2004 ERRATA CORRIGE 9 73
- Art. "Protezione multistrato" di maggio 2004 ERRATA CORRIGE 9 73
- Etica e marketing, la strana coppia 10 25
- Il luogo del logo 10 143
- Alimentare in sicurezza 11 64

REMONDÒ GIULIA

- Il pane non si tocca 2 104

RICOTTI PAOLO

- Economia compatibile e competitività 7-8 23

RISI PAOLA

- Ma quanto ci costano? 1 47
- Puericultura ancora in crescita 1 49
- In tenuta da lavoro 2 45
- Lame e rasoi al servizio della pelle 3 49
- La materia prima non è tutto 4 54
- Responsabilità sociale: la parola ai consumatori 6 16
- Mosche e zanzare all'angolo 6 65

● La sfida dei nutricosmetici	6	118
● Il nuovo mix della cosmesi	7-8	53
● Quale look per il moderno	7-8	72
● Non-food al guinzaglio	10	49
● Fragranze in movimento	11	73

ROBOTTI LAURA

● La scienza dell'acquisto	7-8	51
----------------------------	-----	----

ROSSI MAURO

● Ripresa in esterna	2	41
● Il piacere del bagno	3	61
● Un mercato in fiore	3	65
● Una regina in tavola	4	23
● Rotoli di successo	4	55
● Segno positivo per penne e matite	7-8	41
● Nuvole sulla biancheria	10	55
● Il settore marcia solo in quarta	12	48
● Il rilancio degli acetati	12	59

ROTONDI GIANLUCA

● Tra il farmacista e il suo cliente	2	126
● Avanti a piccoli passi	3	179
● Piccole imprese dai grandi orizzonti	4	12
● Profitto in trasparenza	4	21
● Informatica e retail: un matrimonio obbligato	11	143

S

fascicolo pag.

SALAFIA PAOLO

● Cambiamento sociale e atti d'acquisto	1	17
● Il neo-consumerismo si consolida	3	15

SALAMONI PAOLO

● Morale e mercato, un binomio possibile	2	18
● Se il sistema è integrato	2	141
● Pulizia tra gli scaffali	4	199
● Prosciutto cotto con servizio	6	41
● A tu per tu con il trade moderno	6	87
● Acquacoltura in beccheggio	7-8	28
● Un business in relax	9	36
● Diagnosi al femminile	9	59
● Ortofrutta in difficoltà	10	9
● Qualità in scatola	10	43
● Dolciario in festa	11	32
● Dai trucioli con energia	12	168

SAVONA EMANUELE

● La distribuzione moderna e i programmi fedeltà	12	16
--	----	----

SCHIAVOCAMPO GIOVANNI

Brevi: Produzione e Finanza

● Vendemmia a secco?	1	44
● Pmi della distribuzione con successo	1	154

● Sbocciano nuovi canali	2	77
● Una casa da sognare	2	112
● Piccoli pesi massimi	2	114
● Pubblicità in busta	2	128
● Dalla Francia con naturalezza	3	45
● Per una lingua pulita	3	117
● Tradizionalisti a tavola	4	115
● Il bagno si fa bello	4	125
● Concessionari in gara	5	99
● Protezione multistrato	5	163
● I professionisti del pulito	5	200
● Arredi vegetali	6	49
● Un business fatto e finito	6	54
● Numeri alla finestra	6	59
● Elettrodomestici da buttare	6	184
● Un mercato ancora fragile	7-8	47
● Le prospettive della luce	10	68
● Garanzie alla prova	10	117
● Ferramenta multicanale	12	93
● Un affare di famiglia	12	154

SIMONE MASSIMO

● Cosmesi senza trucchi	1	147
● Prove tecniche di investimento	4	190
● Come individuare gli asset immateriali	5	188
● Aziende in offerta	6	180
● Un piano per le start-up	7-8	138
● Le pmi alla prova del rating	10	170

STASI DANIELA

● Dall'analogico al digitale	3	135
● Chimica in campo	3	181

STELÈ DANIELA

● Come cambia la garanzia	3	120
---------------------------	---	-----

T

fascicolo pag.

TERRACINA SERGIO

● Industria alimentare: strategie in corso	5	65
● Un sistema fra crolli e incertezze	7-8	77
● Tessile-abbigliamento, ansia di ripresa	9	65
● La scacchiera del grocery non-food	11	77

TESTONI SIMONA

● Quattro grandi per i piccoli elettrodomestici	11	161
---	----	-----

TORRISI DINO

● La fedeltà e il valore	1	13
● Category management a un punto di svolta	4	15
● Marketing relazionale e portafoglio clienti	7-8	15
● Il processo d'acquisto integrato	12	13

TOSCA ILARIA

● Sistemi informativi a misura di retail	3	154
● Come vendere il benessere	9	107

TRIANI ALESSANDRA

● Percezioni al cioccolato	12	31
----------------------------	----	----

TROIANI CLAUDIO

● Ecoefficienza in acqua	1	163
● Forte come la grappa	2	23
● Rintracciabilità in ogni fase	2	39
● Riparti con una marcia in più	2	89
● Apprezzamento per l'itico fresco	3	85
● All'insegna dell'innovazione	5	35
● Il punto sul facility management	5	177
● Le ricette del successo	6	21
● Salmone affumicato in cerca di nuovi corsi	9	39
● Valorizzazione di montagna	9	51
● Sfida al Prosciutto di Parma	10	26
● Ipermercati ben serviti	10	113
● Tracce in cantina	11	63
● Il marketing del sapone	12	63
● Un mercato d'"occasione"	12	88
● Alcolici in stabilità	12	90

U

fascicolo pag.

URBANO GIUSEPPE

● Surgelati vincenti	3	113
----------------------	---	-----

V

fascicolo pag.

VALENTINO STEFANO

● Gli adeguamenti nella nuova Unione	6	14
--------------------------------------	---	----

VELTRONI PAOLA URBANO GIUSEPPE

● Surgelati vincenti	3	113
----------------------	---	-----

VOGHI MARTINA

● Moda in abiti dimessi	2	6
-------------------------	---	---

VOLPE AURELIO

● Spazio ai mobili nelle grandi superfici	6	113
---	---	-----

W

fascicolo pag.

WEICHEMBERGER SYLVIA GOVONI PAOLA

● I sonni tranquilli di letti e materassi	9	54
---	---	----

AZIENDE, ORGANISMI E INSEGNE

A

fascicolo pag.

A MIRABILIA

● A Mirabilia per Hays logistics	BREVE 10	159
----------------------------------	----------	-----

ABIT

● La cooperazione salverà la raccolta del latte Abit	BREVE 3	176
--	---------	-----

ABM ITALIA

● a.b.m. e Brendolan insieme nei casalinghi	BREVE 6	103
---	---------	-----

ACCOR

● Accor scommette sull'Italia	BREVE 9	117
-------------------------------	---------	-----

ACQUA PRADIS

● Acqua Pradis contro i sabotaggi	BREVE 10	121
-----------------------------------	----------	-----

ADIDAS

● Progetto in franchising per Adidas	BREVE 9	111
--------------------------------------	---------	-----

ADOBE SYSTEMS

● Adobe tra i migliori datori di lavoro	BREVE 3	163
---	---------	-----

AGNESI

● Fusione Agnesi-Colussi con obiettivi di sviluppo	BREVE 11	169
--	----------	-----

AGORÀ NETWORK

● Prima firma nuovi prodotti	BREVE 3	107
------------------------------	---------	-----

AGRI CESENA

● Agri Cesena fa utili senza contributi pubblici	BREVE 6	183
--	---------	-----

AIOLOG

● Ailog annuncia Ailog	BREVE 5	175
● Ailog apre una sede a Mosca	BREVE 12	139

ALIPER

● Aliper a Padova	BREVE 10	105
-------------------	----------	-----

ALLIANZ

● Allianz cede le quote Nivea	BREVE 1	159
-------------------------------	---------	-----

ALTASFERA

● Altasfera scommette sull'utenza professionale	BREVE 4	103
---	---------	-----

AMAZON.COM		
● Amazon si trasforma in ipermercato on-line	BREVE 2	103
ANNE FONTAINE		
● Le soluzioni di Anne Fontaine	BREVE 4	176
APO CONERPO		
● Apo Conerpo, new entry imolese	BREVE 9	97
● Apo Conerpo raccoglie i frutti dei nuovi business	BREVE 10	172
ARENA HOLDING		
● Arena tra le grandi alimentari in Borsa	BREVE 1	155
● Arena, operazione a effetto	BREVE 12	162
ARGENTA		
● Un mbo per Argenta	BREVE 1	158
ARIBA		
● Ariba acquisisce Alliente	BREVE 3	156
ASPIAG SERVICE		
● Aspiag, vendite in progresso	BREVE 6	103
ASSOCOMUNICAZIONE		
● AssoComunicazione: un 2003 non entusiasmante	BREVE 12	128
ASSOFRANCHISING		
● Assofranchising e Formaper insieme	BREVE 5	181
ATEMA		
● Temporary management per la ripresa economica	BREVE 5	183
AUCHAN		
● Un hard discount targato Auchan	BREVE 1	71
● Sma-Auchan si rafforza in Sicilia	BREVE 3	107
● Auchan-Rinascente cresce in Puglia	BREVE 5	100
● Auchan premiato in e-commerce	BREVE 6	159
● Auchan è "Best in e-commerce innovation"	BREVE 7-8	129
AUTOGRILL		
● Autogrill apre agli extracomunitari	BREVE 2	163
● Autogrill aumenta utile e fatturato	BREVE 4	107
● Riflettori su Autogrill	7-8	24
B	fascicolo pag.	
BARILLA		
● Barilla in partnership per la pasta	BREVE 1	57
● Barilla investe in panetteria	BREVE 1	159
● Le acquisizioni Barilla non pregiudicano i risultati	BREVE 5	191
● Kamps tiene bassi gli utili di Barilla	BREVE 10	172
● Barilla è la migliore azienda familiare	BREVE 12	128
BAULI		
● Bauli guadagna ancora posizioni	BREVE 2	171
BENNET		
● Bennet si rafforza	BREVE 1	69
● Spesa facile e veloce con "fai da te" Bennet	BREVE 6	159
● L'avanzata di Bennet	BREVE 10	101
● Bennet sbarca in Liguria	BREVE 12	97
BERNARDI		
● Bernardi inaugura a Casacco	BREVE 12	97
BEST WESTERN		
● Best Western in crescita con le novità alberghiere	BREVE 10	173
BIALETTI		
● Bialetti più vicina agli obiettivi 2004	BREVE 10	172
BINDA		
● Breil punta sull'estero	BREVE 4	71

BIOCHIMICA		
● Dalle pulizie di casa al personal care	BREVE 2	172
BIS RETAIL		
● Bussines Intelligence a misura di retail	BREVE 6	159
BOCCONI		
● Lehman Brothers sponsor di Bocconi	BREVE 9	187
BODUM		
● Bodum guarda allo stivale	BREVE 6	105
BONDUELLE		
● Riflettori su Bonduelle	3	20
BRICOCENTER		
● La risposta di Bricocenter	BREVE 5	104
● Bricocenter a Parma e Palermo	BREVE 6	107
C	fascicolo pag.	
C&A		
● Cir food più forte nella ristorazione	BREVE 2	97
CALDIROLA		
● Caldirola controlla il Lambrusco Giacobazzi	BREVE 9	71
CAMPARI		
● Campari con Aperol è leader negli aperitivi	BREVE 1	157
● Campari cresce a tutti i livelli	BREVE 5	191
● Riflettori su Campari	10	18
● Campari sfrutta l'effetto Barbero	BREVE 11	169
CANTINA MEZZACORONA		
● Cantina Mezzacorona inaugura la nuova sede	BREVE 11	135
CANTINE RIUNITE		
● Un anno frizzante per Cantine Riunite	BREVE 2	171
CARPIGIANI		
● Mercato del gelato, terra di conquiste	BREVE 2	173
CARREFOUR		
● Carrefour cresce in Piemonte e Toscana	BREVE 1	69
● Con Passarapido una spesa tutta nuova	BREVE 2	151
● Carrefour investe nella rete	BREVE 6	103
● Carrefour si rafforza a Roma	BREVE 10	101
CARTIERE FEDRIGONI		
● Fedrigoni Cartiere presenta il secondo rapporto	BREVE 12	171
CARTIERE PAOLO PIGNA		
● Siram gestisce la centrale di cogenerazione di Pigna	BREVE 3	183
CASINO		
● Riflettori su Casino	12	22
CAVALIERI TRASPORTI		
● Galbani e Cavalieri: fiducia confermata	BREVE 9	177
CAVIRO		
● Caviro in crescita con i daily wine	BREVE 1	155
CAVIT		
● Riconoscimenti e risultati per Cavit	BREVE 2	171
● A Cavit il riconoscimento speciale packaging 2004	BREVE 6	145
CDC		
● Cdc si candida ai titoli tecnologici	BREVE 5	193
CEFLA		
● Cefla vola a 260 milioni	BREVE 7-8	125
CENTOSTAZIONI		
● In appalto la pubblicità di Centostazioni	BREVE 2	131

CENTRO NAZIONALE DEI VINI PASSITI		
● Passiti in fondazione	BREVE 3	78
CESARE FIORUCCI		
● Le azioni Fiorucci candidate allo Star	BREVE 11	169
● Salumi Fiorucci verso la Borsa telematica	BREVE 12	162
CHIQUITA		
● Certificazioni SA8000 ed Eurepgap per Chiquita	BREVE 5	154
CIRIO-DE RICA		
● Cirio De Rica è ora di Conserve Italia (e delle banche)	BREVE 10	83
CISALFA		
● Cisalfa acquista Longoni sport	BREVE 12	99
CO.DIST		
● Al via l'accordo Co.dist-River	BREVE 4	107
COAL		
● Coal: fatturato in salita	BREVE 5	103
COBAT		
● Approvato lo statuto rivisitato di Cobat	BREVE 3	185
COCA COLA		
● La minerale nel futuro di Coca Cola	BREVE 2	63
COIN		
● Coin: più forte con meno punti di vendita	BREVE 1	158
● Conti in rosso per Coin	BREVE 6	105
COIND		
● Coind, ottime le previsioni	BREVE 5	193
COLUSSI		
● Panforti senesi in mano a Colussi	BREVE 6	71
● Fusione Agnesi-Colussi con obiettivi di sviluppo	BREVE 11	169
COMMERCIALE BRENDOLAN		
● a.b.m. e Brendolan insieme nei casalinghi	BREVE 6	103
CONAD		
● Conad: ricavi in salita	BREVE 4	103
● A Conad il riconoscimento "Pubblicità e successo"	BREVE 7-8	113
CONAD CENTRO-NORD		
● Conad Centro Nord: vendite in crescita	BREVE 9	111
CONAD ROMAGNA MARCHE		
● Nuovi record per Conad Romagna-Marche	BREVE 7-8	85
CONAPI		
● Idee da coltivare, house organ di Conapi	BREVE 5	149
CONFCOOPERATIVE		
● Nuovi posti di lavoro da Confcooperative	BREVE 5	181
CONSERVE ITALIA		
● Yoga nel mercato dei succhi di frutta	BREVE 3	82
● Il progetto Valfrutta per dissetare la Tanzania	BREVE 3	143
CONSERVE MEDITERRANEO		
● Il rilancio di Cirio e De Rica	BREVE 11	83
CONSODATA		
● Consodata amplia la propria banca dati	BREVE 7-8	103
CONSORZIO C3		
● Crescita costante per il gruppo C3	BREVE 6	105
CONSORZIO CACCIATORE		
● Protetti dalla dop anche i cacciatoriini	BREVE 7-8	61
CONSORZIO MELINDA		
● Biologica la novità del Consorzio Melinda	BREVE 10	79

CONSORZIO PARMIGIANO REGGIANO

- Parmigiano: consenso ai disciplinari BREVE 2 55
- Parmigiano Reggiano: Consorzio in positivo BREVE 6 183

CONSORZIO PROSCIUTTO DI PARMA

- Parma in vaschetta: boom senza confini BREVE 1 53
- Bilancio positivo per il Consorzio Prosciutto di Parma BREVE 3 78
- Vende sempre di più il Parma in vaschetta BREVE 11 81
- Ok allo statuto del Parma BREVE 12 79

CONSORZIO SPECK ALTO ADIGE

- Speck Alto Adige: il Consorzio vara i contributi BREVE 7-8 61
- Via libera allo Speck Alto Adige igp BREVE 11 85

CONSORZIO VOG

- Le mele Marlene vanno a scuola BREVE 4 129

COOP ADRIATICA

- Coop sempre più etica BREVE 4 201
- Coop Adriatica oltre le previsioni BREVE 5 100
- Coop a favore di anziani e disabili BREVE 5 131
- Bilancio di sostenibilità: verifica positiva per Coop BREVE 9 207

COOP ESTENSE

- Bilancio positivo per Coop Estense BREVE 9 113

COOP ITALIA

- Al via l'alleanza Coop-Sigma BREVE 1 69
- Aperto a Bologna Coop & Coop Carnacini BREVE 2 97
- Coop controlla il carovita BREVE 4 103
- Coop a tutela del patrimonio forestale BREVE 5 201
- Coop: 2003 con il vento in poppa BREVE 7-8 87
- Dico in cifre BREVE 9 117
- Si forma Ipercoop Sicilia BREVE 10 101

COOP LOMBARDIA

- Coop Lombardia investe nelle farmacie BREVE 5 100
- Nuova apertura Coop a Cormano BREVE 12 97

COOP SVIZZERA

- Coop: fatturato oltre la media BREVE 3 111

CORALIS

- Gli obiettivi di Coralis BREVE 4 105
- Mdo e Interdis escono da Coralis BREVE 10 106

CPR SYSTEM

- Cpr System: positivo il bilancio 2003 BREVE 10 178

CPS INTERNATIONAL

- Csp International ringrazia la corsetteria BREVE 4 196

CRAI

- L'impegno Crai per il Kenya BREVE 3 143
- Crescita costante per Crai BREVE 7-8 86
- Innovazione in casa Crai BREVE 12 172

CREMONINI

- Gruppo Cremonini alla Gare du Nord di Parigi BREVE 1 141
- Moto (Cremonini) cresce sulle autostrade BREVE 4 107

D

fascicolo pag.

DADA

- L'ufficio stampa di Dada a Brodeur Image Time BREVE 6 146

DE' LONGHI

- De' Longhi punta al raddoppio BREVE 2 65
- L'estate del secolo sostiene ancora la vendite di De' Longhi BREVE 7-8 141

DECATHLON

- Crescita costante per Decathlon BREVE 5 105

DEKA IMMOBILIEN

- I tedeschi di Deka investono in Italia BREVE 5 175

DESPAR

- Nord Ingres entra in Despar BREVE 2 97
- I nuovi traguardi di Despar BREVE 7-8 87
- Despar cresce in Campania BREVE 11 109
- Despar giura sulle private label BREVE 12 128

E

fascicolo pag.

ECO2000

- È nata Startrash per la consulenza eco BREVE 6 189

ELDO

- Eldo rientra in pista con Tlc BREVE 10 107

ELECTROLUX

- Electrolux, doppio brand con Aeg BREVE 9 201

EP-EUROPIÙ

- Medimax al Centro-Sud BREVE 10 107

ESPRINET

- Piano triennale per potenziare Esprinet BREVE 10 173

ESSELUNGA

- Salvare la foresta del Gabon con Esselunga BREVE 2 182
- Fai ed Esselunga a favore del patrimonio artistico BREVE 7-8 148

EURONICS ITALIA

- Butali (Euronics) più robusto in Toscana BREVE 3 111
- Galimberti (Euronics) apre a Milano BREVE 9 115

EXEL

- Exel scommette sul Bel Paese BREVE 6 160

F&P RISO GALLO

- Europea la nuova strategia Riso Gallo BREVE 3 78

F

fascicolo pag.

FASHION DISTRICT

- Fashion District presenta il primo "village" della moda BREVE 1 70
- Al via il Fashion District di Molfetta BREVE 9 117

FATTORIE SCALDASOLE

- Yogurt Scaldasole al miglior offerente BREVE 2 170
- Per Scaldasole si riapre la gara BREVE 5 191

FEDERVINI

- Federvini impegnata per l'export BREVE 7-8 61

FERRARI

- Vini rossi da Ferrari BREVE 2 55
- Anche Ferrari tra i profumi Morris BREVE 10 83
- Intesa con Puma per distribuire Ferrari BREVE 11 83

FILODORO

- Torna italiano il marchio Filodoro BREVE 2 172

FINDOMESTIC BANCA

- Diventa europeo l'osservatorio Findomestic BREVE 2 171
- Sale ai vertici il credito Findomestic BREVE 5 193

FINI

- Fini rilancia sui piatti pronti BREVE 6 71

FORMAPER

- Assofranchising e Formaper insieme BREVE 5 181

FRENCH CONNECTION

- French Connection scommette sull'Italia BREVE 4 110

FUNGOROBICA

- Fungorobica raggruppa le sue attività BREVE 3 77

G

fascicolo pag.

GALBANI

- Il rilancio di Galbani punta su Piazza Affari BREVE 1 155
- Da una a due Galbani per rilanciare BREVE 10 172

GANCIA

- Spumanti: il brindisi di Gancia BREVE 3 176
- Un Brachetto per Natale BREVE 11 139

GGEOWORLD

- Geoworld e Inverso si affidano a Reno BREVE 9 115

GEOX

- Geox sbarca a New York BREVE 6 109

GFK-IHA

- Gfk apre nuovi fronti BREVE 7-8 67

GIACOMELLI SPORT

- Giacomelli vendesi BREVE 11 115

GOGLIO LUIGI MILANO

- I milioni di Goglio BREVE 11 149

GRANAROLO

- Da Granarolo rientrano i capitali pubblici BREVE 1 155
- Crisi Yomo, Granarolo è l'acquirente BREVE 5 191

GRANCAFFÈ

- Nuovi coffee shop targati GranCaffè BREVE 5 103

GRANDI VIAGGI

- Grandi Viaggi investe nella ristorazione BREVE 4 105

GRUNDIG

- Accordo per Grundig BREVE 3 177

GTS

- La Borsa apre ai centri estetici BREVE 2 172

GUABER

- Accordi strategici per Guaber BREVE 6 145

H

fascicolo pag.

H&M HENNES&MAURITZ

- Hennes & Mauritz raddoppia a Milano BREVE 11 117

HAIER EUROPE

- Frigoriferi orientali "made in Italy" BREVE 6 160

HANGARTNER

- Hangartner si rafforza a Domodossola BREVE 9 177

HAYS LOGISTICS

- Hays logistics cede a Platinum equity BREVE 2 153
- Hays Logistic e Iveco rinnovano il contratto BREVE 9 178

HENKEL

- Henkel si candida leader nei detersivi BREVE 2 171
- La crescita di Henkel trainata dai detersivi BREVE 4 197
- L'Italia conferma i successi di Henkel BREVE 12 163

HERO ITALIA

- Hero Italia cede i semilavorati BREVE 11 169

HUSSE

- Husse al servizio degli animali BREVE 6 107

I

fascicolo pag.

IBM		
● Ibm: per la distribuzione e per l'horeca	BREVE 2	149
● Ibm più forte nel mercato Rfid	BREVE 10	159
IIR		
● Rilevazioni di consumo con più sinergie	BREVE 1	157
IKEA		
● Ikea attacca il mercato	BREVE 5	105
ILLY CAFFÈ		
● A Illy la certificazione Uni En Iso 14001	BREVE 5	201
● Il Premio Brasile di Illycaffè	BREVE 6	141
● Il caffè va bene nonostante l'estero	BREVE 7-8	141
IMAP EXPORT		
● Original Marines in progressione	BREVE 5	104
IMQ ISTITUTO MARCHIO QUALITÀ		
● Imq diversifica le attività	BREVE 10	178
ING DIRECT		
● Assegnato a Ing Direct l'oscar del web	BREVE 1	115
● La strategia vincente della "zucca"	BREVE 2	135
ING REAL ESTATE		
● Finfast e Nike entrano a Castel Guelfo outlet	BREVE 5	104
● Ing Real Estate presenta Castel Guelfo outlet	BREVE 9	115
INTERBREW		
● Beck's diventa Interbrew	BREVE 3	176
● Interbrew presto numero uno della birra	BREVE 5	193
INTERDIS		
● Interdis forma con Trade Lab	BREVE 3	163
● Interdis consulente dell'industria di marca	BREVE 5	100
● Più forte la partnership Interdis-San Pellegrino	BREVE 7-8	85
● Restyling per il magazine di Interdis	BREVE 7-8	113
● Nuovo Cedi Sosty per Cpl Imperial 2	BREVE 11	111
ISTITUTO GIORDANO		
● Tutti i test sul legno presso l'Istituto Giordano	BREVE 4	202
ISTUD		
● Istud insegna il Marketing	BREVE 1	144
IVECO		
● Hays Logistic e Iveco rinnovano il contratto	BREVE 9	178

J

fascicolo pag.

JCDECAUX		
● JCDecaux chiude il 2003 con utili in crescita	BREVE 6	148
JUVENTUS		
● A Interbrand il restyling del marchio Juventus	BREVE 10	144

K

fascicolo pag.

KEY2PEOPLE		
● Key2People ha scelto Burson-Marsteller	BREVE 3	163
KIMBERLY-CLARK		
● Kimberly-Clark sceglie Sas	BREVE 4	175
KODAK		
● Demo days per Kodak	BREVE 10	147

KRAFT FOOD ITALIA

● Kraft continua a puntare sull'Italia	BREVE 10	172
● Per Kraft sei mesi positivi	BREVE 11	169

L

fascicolo pag.

L'ORÉAL SAIPO		
● Prospettive in bellezza	BREVE 2	173
● Sulla crescita L'Oréal incide la moneta pesante	BREVE 2	173
LA CAPITALE		
● La Capitale compie trent'anni	BREVE 9	111
LA DORIA		
● La Doria si posiziona nei succhi di frutta di La Doria	BREVE 1	155
● È Barabino & Partners l'advisor	BREVE 4	157
● La Doria fa incetta di utili dal pomodoro	BREVE 4	196
● La Doria: più controllo su Eugea	BREVE 6	183
● La Doria punta sulla mela trentina dop	BREVE 10	79
● La Doria raccoglie risultati da Confruit	BREVE 12	162
LA MOLISANA		
● La Molisana: si fa avanti Maione	BREVE 5	191
● La Molisana riprende l'attività	BREVE 12	79
LAFARGE PEINTURES		
● I Colori di Tollens seducono gli italiani	BREVE 5	103
LEASEPLAN		
● LeasePlan a Torino	BREVE 11	149
LECLERC		
● Leclerc affila le armi	BREVE 5	105
● Il gruppo Leclerc contesta il governo	BREVE 5	136
LEKKERLAND		
● Iniziative Lekkerland per i clienti	BREVE 4	129
LENTATI & PARTNERS		
● Assegnati i Goods awards	BREVE 5	151
LIMONI		
● Limoni, dai megastore al listino azionario	BREVE 1	115
● Comincia dalla Spagna la conquista di Limoni	BREVE 4	197
LOACKER		
● A Loacker il Kettle Award 2003	BREVE 1	115
LUXOTTICA		
● Luxottica acquista Cole National	BREVE 3	111
● Luxottica apre linee di credito	BREVE 6	183
LYRECO		
● Lyreco sceglie Gse contractant général	BREVE 10	159

M

fascicolo pag.

MANGO		
● Mango supera le attese	BREVE 4	111
MARKS & SPENCER		
● Marks & Spencer lancia Lifestore	BREVE 6	109
MASSERDOTTI		
● Flotte commerciali ancora più visibili	BREVE 7-8	125
MAURI		
● Mauri spinge export e latticini di capra	BREVE 10	77
MAURO SAVIOLA		
● Nessun materiale vergine nei pannelli di Saviola	BREVE 4	202
MBE ITALIA		
● Chiusura in bellezza per il gruppo Mbe Italia	BREVE 6	107

MD DISCOUNT

● I primi dieci anni di Md discount	BREVE 7-8	86
-------------------------------------	-----------	----

MEDIA WORLD

● Media World apre a Ravenna	BREVE 5	104
● Media World inaugura il primo future concept store	BREVE 6	107
● Media World amplia la rete	BREVE 9	115

MEDIAMARKT

● Mediamarkt oltre la media	BREVE 4	109
● Business Press insieme con Mediamarkt	BREVE 5	149
● Media Markt pianifica	BREVE 10	107

MEDITERRABIO

● I prodotti Mediterrabio con etichetta in braille	BREVE 11	124
--	----------	-----

MERLONI

● Gli americani investono in Merloni	BREVE 9	200
● Da Indesit un frigorifero per lavagna	BREVE 11	139

METRO

● Metro cash and carry ha scelto Falcon	BREVE 2	149
● Cash and carry alla tedesca	BREVE 3	111
● Casse a self-service in casa Metro	BREVE 4	176
● I traguardi di Metro	BREVE 5	100
● Metro premia i professionisti	BREVE 9	187
● Metro lancia il training dell'eccellenza	BREVE 11	155

MIDA

● Ad Arzano il gigante dei cash and carry Selex	BREVE 12	97
---	----------	----

MIGROS

● Migliora l'export alimentare Migros	BREVE 3	81
● Fatti e numeri di Migros	BREVE 6	109

MIRATA

● Affissioni alternative con successo	BREVE 10	144
---------------------------------------	----------	-----

MIRATO

● Il mercato italiano consolida il gruppo Mirato	BREVE 7-8	141
--	-----------	-----

MIRO RADICI GROUP

● La sfida discount di Radici	BREVE 12	97
-------------------------------	----------	----

MODULBLOK

● Modulblok sbarca in Australia	BREVE 4	176
● Raddoppiare lo spazio con magazzini Mobili	BREVE 11	149

MORRIS PROFUMI

● Morris: profumo di vittorie	BREVE 2	59
-------------------------------	---------	----

MULTICEDI

● Multicedi lancia i cash and carry ad Hoc	BREVE 10	106
--	----------	-----

N

fascicolo pag.

NCR

● Sma-Rinascente installa le casse Ncr	BREVE 2	151
● Telecomunicazioni globali secondo Ncr	BREVE 3	156

NETCONSULTING

● Rapporto NetConsulting sull'It aziendale	BREVE 10	144
--	----------	-----

NIKE

● Per Nike un anno record	BREVE 10	173
---------------------------	----------	-----

NOBERASCO

● Noberasco rilancia la caccia alla pepita	BREVE 2	131
--	---------	-----

NORAUTO

● Norauto si rafforza a Torino	BREVE 12	99
--------------------------------	----------	----

NORBERT DENTRESSANGLE		
● Norbert Dentressangle è certificata	BREVE 5	175
● Forte crescita per Norbert Dentressangle	BREVE 6	160
NORDICONAD		
● Nordiconad: l'espansione continua	BREVE 7-8	85
NOVA COOP		
● Aumento costante per Nova Coop	BREVE 10	101
NOVAMONT		
● A Novamont il premio Frost & Sullivan	BREVE 6	189
NUANCE		
● Nuance all'aeroporto Pearson	BREVE 2	103
NUMBER 1 LOGISTIC GROUP		
● Nel nome della razionalizzazione	BREVE 10	159
NUOVA COOP TOSCANA-LAZIO		
● Nuovo polo cooperativo al via	BREVE 2	97



fascicolo pag.

OBI		
● Obi adotta un concept diverso	BREVE 2	102
● Obi ed Enerpoint per i pannelli solari	BREVE 10	178
OROGEL		
● Orogel consolida le proprie strutture	BREVE 9	177
ORTOFRUIT ITALIA		
● Op piemontese: zero rischi per gli orticoltori	BREVE 3	77
OVERTURE		
● Pay for performance per l'advertising in Rete	BREVE 5	152



fascicolo pag.

PAC 2000A-CONAD		
● I traguardi di Pac Conad	BREVE 10	101
PAM		
● La "Superpremi" dei supermercati Pam	BREVE 1	91
● La carta "Superpremi" di Pam	BREVE 4	137
● Vendite in salita per gruppo Pam	BREVE 7-8	85
PANINI		
● Panini in tour con Publitime	BREVE 1	115
PASTIFICIO GAROFALO		
● Dal largo consumo una conferma per Garofalo	BREVE 5	77
PASTIFICIO RANA		
● Rana punta sul mercato europeo	BREVE 9	200
PEDUS SERVICE		
● Pedus Service al servizio delle forze armate	BREVE 4	107
PHILIPS		
● Philips, meglio dopo la ristrutturazione	BREVE 4	197
● Philips in campagna verso la semplicità	BREVE 11	137
PICK UP		
● Cala il sipario sul gruppo Pick Up	BREVE 3	107
PINAULT		
● Pinault segna il passo	BREVE 4	111
PIRELLI RE FRANCHISING		
● Pirelli-Re: la finanza si allinea	BREVE 3	177
PITTARELLO CALZATURE		
● Gli obiettivi di Pittarello	BREVE 5	104

PLANET SEDIA		
● Sedie in franchising	BREVE 5	105
PLATINUM EQUITY		
● Hays logistics cede a Platinum equity	BREVE 2	153
PLEON		
● Brodeur Image Time diventa Pleon	BREVE 12	129
PLURISERVICE		
● Fast Ticket riduce i costi	BREVE 2	149
● Pluriservice aiuta la tracciabilità	BREVE 4	175
POLIECO		
● I programmi futuri del Consorzio Polieco	BREVE 10	178
POLITECNICO DI MILANO		
● Supply chain in formazione	BREVE 3	156
POLLI AZIENDA ALIMENTARE		
● Il moderno premia Polli	BREVE 2	171
POMPEA CALZE		
● Pompea raccoglie i frutti dell'innovazione	BREVE 11	83
POPPI EUROPE ITALIA		
● Convegno Poppi sul retail che cambia	BREVE 10	144
POSTALMARKET		
● Il rilancio di Postalmarket	BREVE 6	105
● Postalmarket riparte e guarda a Est	BREVE 11	117
POSTE ITALIANE		
● Poste Italiane lancia i Pt Shop	BREVE 1	71
PRO CARTON		
● Da Pro Carton un Club per la filiera	BREVE 2	182
● La Grecia entra in Pro Carton	BREVE 9	157
PROCTER&GAMBLE		
● Procter&Gamble per lo sviluppo sostenibile	BREVE 2	182
PROLOGIS		
● Prologis acquista impianto a Bologna	BREVE 6	159
● Prologis: un piano per Budapest	BREVE 11	149



fascicolo pag.

RECKITT BENCKISER		
● Anno smagliante per Reckitt Benckiser	BREVE 4	197
● Buoni i risultati di Reckitt Benckiser	BREVE 9	200
● Reckitt Benckiser cresce con l'innovazione	BREVE 12	163
RENO		
● Quindici anni di Reno	BREVE 4	109
REWE		
● Standa sbarca a Colonia	BREVE 10	107
RIMINI FIERA		
● Rimini fiere apre ai privati	BREVE 3	177
● Una centrale frigorifera da Rimini Fiera	BREVE 7-8	147
● Bilancio positivo per RiminiFiera	BREVE 11	139
RINASCENTE		
● Partner d'oltreoceano per gruppo Rinascente	BREVE 1	70
● Nasce Jam (Rinascente), il format dei giovani	BREVE 2	102
● Sma-Rinascente in Puglia e Basilicata	BREVE 4	103
● Auchan-Rinascente cresce in Puglia	BREVE 5	100
RJ OUTLET		
● Rj Outlet apre a Orio al Serio	BREVE 4	109

ROBILANT E ASSOCIATI		
● Restyling del logo per Robilant e Associati	BREVE 11	135

fascicolo pag.

SALMOIRAGHI & VIGANÒ		
● A Univisual il premio Agorà	BREVE 10	144
SALUMIFICIO SCARLINO		
● Scarlino entra nella ristorazione	BREVE 1	69
SAN LORENZO		
● San Lorenzo difende l'artigianato locale	BREVE 4	105
SANPELLEGRINO		
● Più forte la partnership Interdis-San Pellegrino	BREVE 7-8	85
● Il treno porterà Sanpellegrino al Sud	BREVE 9	200
SAS INSTITUTE		
● Sas certificata a norma Iso	BREVE 6	159
● A Milano la prestigiosa sede nazionale di Sas	BREVE 7-8	117
● Soluzione Sas per i retailer	BREVE 10	159
SCANSOURCE		
● ScanSource firma con Datalogic	BREVE 3	157
SELEX		
● L'avanzata di Selex	BREVE 3	107
● Progetti impegnativi per Selex	BREVE 10	103
SENFTER		
● Senfter si mangia Gasser	BREVE 6	71
SGS		
● Dalla distribuzione alla cooperazione	BREVE 2	170
SIA		
● Sia lancia Thesia per la consulenza in rete	BREVE 3	156
SIEBEL SYSTEMS		
● Siebel System acquisisce UpShot	BREVE 2	153
SIGMA		
● Al via l'alleanza Coop-Sigma	BREVE 1	69
● Sigma amplia la base sociale	BREVE 6	103
SINGER		
● Dalla tecnologia rivoluzione nel cucito	BREVE 10	83
SISA		
● Sisa si espande	BREVE 2	102
● Sisa pianifica la crescita	BREVE 4	105
● SisaSuperstore a Rosà	BREVE 5	100
● Sisa si espande a Nord-Ovest	BREVE 11	113
SMA		
● Sma-Auchan si rafforza in Sicilia	BREVE 3	107
● Sma-Rinascente in Puglia e Basilicata	BREVE 4	103
SOGEGROSS		
● Sogegross e la tecnologia	BREVE 1	140
● Sogegross investe nei cash and carry	BREVE 7-8	85
● Sogegross acquista il portale Esperya	BREVE 11	111
SOGEMA		
● Sogema e la supply chain	BREVE 6	160
SOLERA		
● Anno da record per l'intimo Solera	BREVE 1	157
SOLVAY ITALIA		
● A Rosignano, Solvay riduce l'impatto	BREVE 9	208

SPERLARI		
● Sperlari sponsorizza la mostra "Pittori della realtà"	BREVE 6	146
SPONTEX ITALIA		
● Tigex viaggerà con Dnc	BREVE 7-8	125
● Dimostra il tuo valore con Spontex	BREVE 7-8	135
STEFANEL		
● Gli aeroporti: scommessa di Stefanel	BREVE 4	196
STOCK		
● Stock venderà i supercolici Eckes	BREVE 11	81
SUMMIT		
● Summit si allarga in Europa	BREVE 12	149
SWAROVSKI		
● Swarovski si consolida in Italia	BREVE 4	197
SWATCH		
● Cambi sfavorevoli sulle vendite Swatch	BREVE 3	177
SYMPAK		
● Sympak firma il progetto Almarai	BREVE 6	161
SYMPAK BOTTLING & CANNING		
● A tutto campo nel confezionamento	BREVE 6	73
T		
T&M PROPERTIES		
● Teddy riorganizza il patrimonio immobiliare	BREVE 3	109
TAPEX PORT		
● I progetti di Tapex Port	BREVE 6	107
TEDDY		
● Teddy continua a crescere	BREVE 6	105
TERRANOVA		
● Terranova sbarca a Narbonne	BREVE 1	71

TETRA PAK		
● La protezione Tetra Pak abbraccia tutta la filiera	BREVE 1	140
TICKET ACCOR		
● Ticket Accor services punta sull'etico	BREVE 10	165
U		
UNICARNI		
● Unicarni migliora in Europa	BREVE 7-8	140
UNICOMM/ALIPRANDI		
● Unicomm presenta il centro Emisfero	BREVE 9	113
UNICOOP TIRRENO		
● Nasce Unicoop Tirreno	BREVE 9	111
● Il primo asilo pubblico all'interno di Coop	BREVE 12	111
UNIPEG		
● Un nuovo competitor nella carne	BREVE 2	55
UNISYS CORPORATION		
● La consulenza Unisys raddoppia	BREVE 1	158
V		
VALFRUTTA		
● Valfrutta punta al bis	BREVE 4	196
VEDIOR		
● Vedor offre un servizio integrale	BREVE 11	155
VES TIMELESS		
● Ves Timeless si offre come partner	BREVE 3	111
VIRGIN ACTIVE ITALIA		
● Virgin Active sbarca in Italia	BREVE 5	134
● Virgin Active ha scelto Barabino & Partners	BREVE 6	146
● Virgin Active promuove i nuovi centri	BREVE 12	129
VITRIA		
● Cresce il mercato per Vitria	BREVE 7-8	125
VODAFONE		
● Recupero cellulari: Vodafone in prima linea	BREVE 7-8	147

W		
WAL-MART		
● Wal-Mart segue la formula distributive	BREVE 4	111
● Sempre più tecnologie nelle catene distributive	BREVE 6	160
WINCOR NIXDORF		
● RistoSid per l'hospitality	BREVE 4	174
WM MORRISON		
● Morrison si aggiudica Safeway	BREVE 2	102
WOLFORD		
● Wolford ristrutturata si rafforza con Armani	BREVE 10	173
WYLER VETTA		
● Attila&Co vince la gara indetta da Wyler Vetta	BREVE 12	128
Y		
YOMO		
● Su Yomo grava l'incognita del salvataggio	BREVE 4	196
● Crisi Yomo, Granarolo è l'acquirente	BREVE 5	191
● Tre anni per risanare Yomo	BREVE 9	200
Z		
ZARA PASTIFICIO		
● Canali anche interni per la pasta Zara	BREVE 3	77
ZENITH INTERNATIONAL		
● Consulenza in team di drink	BREVE 10	85
ZIGNAGO SANTA MARGHERITA		
● Industrie Zignago migliora fatturato e utile	BREVE 12	163
ZUCCHETTI FORMAZIONE		
● Novità da Zucchetti Formazione	BREVE 1	144
ZWILLING J.A. HENCKELS		
● Zwilling sbarca in Italia	BREVE 10	81

FONTI

A		
3SC MONITOR 2002		
● Cambiamento sociale e atti d'acquisto	1	17
A.T. KEARNEY		
● Il punto sull'Rfid	BREVE 5	175
ABI		
● Più trasparenza tra banche e clienti	BREVE 1	90
AcNIELSEN		
● Una scelta di gamma	1	23
● Grandi risultati per Enjoy, il magazine dei centri fitness	BREVE 1	118
● Lame e rasoi al servizio della pelle	3	49
● Spumanti: il brindisi di Gancia	BREVE 3	176
● Sempre più competitive	4	76
● Carne bovina in stallo	5	31
● Un mercato in evoluzione	5	44

● Le delizie del tonno	5	49
● Lo yogurt cresce assortito	BREVE 5	77
● Dal largo consumo una conferma per Garofalo	BREVE 5	77
● Dolci industriali, settore anticiclico	BREVE 5	79
● Le tendenze future dell'alimentazione	BREVE 5	131
● Solari senza ombre	6	62
● Mosche e zanzare all'angolo	6	65
● Tassa per lo smaltimento dell'olio alimentare	BREVE 6	189
● Buste a base di mais per le insalate fresche	BREVE 7-8	147
● Un ripieno di innovazione	9	19
● Un business in relax	9	36
● Salmone affumicato in cerca di nuovi corsi	9	39
● In crisi di esportazione	9	63
● Proposte al gelo	10	22
● Lo sport fa bene allo scaffale	10	37
● Qualità in scatola	10	43
● Regole nel piatto	10	63
● Le prospettive della luce	10	68

● Panni ad alta tecnologia	10	74
● I prodotti per la cura della persona al maschile	BREVE 10	122
● Il consumatore "appesantito"	11	19
● Fragranze in movimento	11	73
● Chi ha paura del discount?	11	87
● Un Brachetto per Natale	BREVE 11	139
● Responsabilità sociale nella detergenza	12	18
● L'egemonia del pollo	12	35
● Alcolici in stabilità	12	90
● Grande formato, piccoli costi	12	112
AcNIELSEN CRA		
● Fedeltà nelle carte	9	79
ACATEC		
● Garanzie alla prova	10	117
ACCADEMIA DELLA GRAPPA E DELLE ACQUAVITI		
● La grappa apre nuovi mestieri	BREVE 7-8	135
● Aprono a Londra i primi Grappa club	BREVE 10	147

ACEA			
● Veicoli industriali: retromarcia statistica	BREVE 6	161	
ADECCO			
● Manager con i nervi tesi	BREVE 2	163	
AFIDAMP			
● Pulizia tra gli scaffali	4	199	
● I professionisti del pulito	5	200	
AGENZIA FEDERALE RUSSA DI STATISTICA			
● Crescita alimentare: un futuro per i nostri dop	BREVE 10	85	
AGRA			
● Etica e marketing, la strana coppia	10	25	
AGRI CESENA			
● Novità in scena a Berlino	6	151	
AGRI2000			
● Dop e igp, gestione sotto analisi	BREVE 6	73	
AGRICESENA			
● Una gelata sull'ortofrutta	4	48	
AIDI			
● Caramelle con moderazione	3	38	
● In attesa del Premio Dolce Italia vassoio d'oro 2004	BREVE 3	143	
● Un'estate al gelato	BREVE 5	79	
● Dolci industriali, settore anticiclico	BREVE 5	79	
● Export di dolci, successo nazionale	BREVE 6	71	
● I gelati riscaldano i dolci	BREVE 7-8	61	
● Dolciario in festa	11	32	
● Percezioni al cioccolato	12	31	
AIE			
● La lettura annoia chi non legge	BREVE 2	118	
● Quando la lettura è femmina	5	128	
● Editoria digitale a rapporto	BREVE 6	125	
● Gli italiani e l'istruzione dei figli	BREVE 10	121	
AIIPA			
● Linee guida per le insalate in busta	BREVE 1	89	
AILOG			
● Supply chain in gestione	7-8	130	
AIRP			
● Le stime di vendita degli pneumatici	BREVE 3	121	
● Gli pneumatici ricostruiti sono affidabili	BREVE 3	185	
AIS ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIERS			
● Ridisegnate le figure del sommelier e del cameriere	BREVE 1	144	
AISEM			
● Elevatore affittasi	10	155	
ALIMENTARIA 2004			
● Obiettivo sulla Spagna	4	45	
ALMA LAUREA			
● È gradita la laurea berve	BREVE 10	164	
AMSA			
● Un impianto per termovalorizzare i rifiuti	BREVE 2	183	
ANCI			
● Scarpe sportive: frenata con brio	3	56	
● Un percorso a ostacoli per i grossisti	6	97	
● Conti in rosso per la scarpa italiana	BREVE 9	71	
ANEE			
● Internet influenza i comportamenti d'acquisto	BREVE 10	122	
● Acquistare informati	12	103	
ANICAV			
● Innovazione in scatola	6	37	

ANIE			
● Tiene il made in Italy negli elettrodomestici	BREVE 3	78	
● Elettrodomestici da buttare	6	184	
● Consorzi di imprese contro i rifiuti tecnologici	BREVE 11	173	
ANIFA			
● Automedicazione con advertising	7-8	58	
ANIMA			
● Meccanica frenata dalla concorrenza cinese	BREVE 2	59	
● Elevatore affittasi	10	155	
APAT-AGENZIA PROTEZIONE AMBIENTE SERVIZI TECNICI			
● Più coscienza ecologica negli italiani	BREVE 10	178	
API			
● Pesci di allevamento: programmi di rilancio	BREVE 12	79	
ARPA-AGENZIA REGIONALE PROTEZIONE AMBIENTE			
● Formazione per gestire l'imballaggio	BREVE 4	187	
ASA EXECUTIVE SEARCH			
● Più professionisti per gli asset immobiliari	BREVE 2	161	
ASFOR			
● Master in marketing	4	181	
● Un master dedicato all'agroalimentare	BREVE 9	187	
ASIG SERVICE			
● Quotidiani a rapporto	6	138	
ASSICA			
● All'insegna dell'innovazione	5	35	
ASSINFORM			
● Supply chain al computer	1	135	
● Informatica e telefonia a crescita zero	BREVE 4	69	
● Si riduce la spesa informatica italiana	BREVE 7-8	64	
● Internet influenza i comportamenti d'acquisto	BREVE 10	122	
● Informatica e retail: un matrimonio obbligato	11	143	
● Acquistare informati	12	103	
ASSIRM			
● Indagini di mercato per scelte consapevoli	BREVE 2	135	
● Immigrati in sondaggio	12	100	
ASSOBIOTEC			
● Notizie dal biotech	BREVE 1	57	
● Sempre più farmaci biotech	BREVE 2	57	
● Notizie dal biotech	BREVE 2	61	
● Notizie dal biotech	BREVE 5	83	
● Notizie dal biotech	BREVE 6	76	
● Notizie dal biotech	BREVE 7-8	63	
● Notizie dal biotech	BREVE 12	85	
ASSOCARTA			
● Avanti a piccoli passi	3	179	
ASSOCIAZIONE ACQUA ITALIA			
● L'acqua del rubinetto è buona e costa meno	BREVE 11	124	
ASSOCIAZIONE ENOLOGI ENOTECCNICI ITALIANI			
● Vendemmia a secco?	1	44	
ASSOCIAZIONE ITALIANA PELLICCERIA			
● Meno pellicce, più abbigliamento	BREVE 5	81	
ASSOCIAZIONE TESSILE ITALIANA - ATI			
● Trapunte e copripiumini battono i piumini	BREVE 10	121	
ASSOCOMUNICAZIONE			
● Pubblicità all'appello	9	150	

ASSODISTIL			
● Forte come la grappa	2	23	
● Accordo per la grappa, mentre cresce il mercato	BREVE 7-8	63	
● Non sono rifiuti i residui della distillazione	BREVE 9	207	
ASSOFERTILIZZANTI			
● Cresce la qualità dei fertilizzanti	BREVE 9	208	
ASSOFRANCHISING			
● Assofranchising amplia la base	BREVE 3	109	
● Affiliazioni anticrisi	9	97	
ASSOGIOCATTOLI			
● Giocattoli in crescita specie nel made in Italy	BREVE 1	53	
● Il sistema giocattolo	BREVE 3	79	
ASSOLATTE			
● Conti con l'estero in pareggio con i formaggi	BREVE 3	80	
ASSOLOGISTICA			
● Assologistica: rinnovo delle cariche	BREVE 2	149	
ASSOMODA			
● L'etica sposa la moda	1	143	
ASSOQUALITY			
● Responsabile acquisti e non solo	12	148	
ASSORIMAP			
● Avanti a piccoli passi	3	179	
ASSOVETRO			
● La gestione del vetro cavo	4	167	
ASTRA			
● Sicurezza degli alimenti e packaging in ricerca	BREVE 1	87	
● Gli acquirenti di prodotti per la casa	BREVE 4	133	
● Si abbassa la propensione a spendere	BREVE 7-8	103	
● La lente di Astra sui consumi casalinghi	BREVE 9	137	
● Gli oggetti per la casa fra i più acquistati	BREVE 11	124	
● Il marketing del sapone	12	63	
AUDITEL			
● Telenorba guida la top ten delle locali	BREVE 1	116	
AUSTOSTRADE PER L'ITALIA			
● L'area di sosta diventa "mall"	BREVE 2	99	
AUTORITÀ GARANTE CONCORRENZA MERCATO			
● Operazioni di concentrazione	11	28	
AVAYA			
● Flessibilità: è bella, ma...	BREVE 1	145	
AVEDISCO			
● Porta a porta in ripresa	1	64	
● Testo unificato per le vendite dirette	BREVE 4	109	



fascicolo pag.

BAH-BOOZ ALLEN HAMILTON			
● Digitale o terrestre: bluff o boom?	11	20	
● La distribuzione moderna e i programmi fedeltà	12	16	
BANKITALIA			
● Carte di credito per i teenager	BREVE 9	201	
BEVERFOOD			
● Un business succoso	5	60	
● Giro del mondo in bottiglia	9	27	
BIG BUYER 2003			
● Da agente a consulente	5	178	

BIO BANK		
● Il biologico nella ristorazione	10	89
BIOTECH		
● Notizie dal Biotech	BREVE 3	82
BLOEMENVELLING AALSMEER		
● Sbocciano nuovi canali	2	77
BLOOMBERG		
● Riflettori per Interbrew	5	16
BONARI ENRICO		
● Ecoefficienza in acqua	1	163
BOSTON CONSULTIN GROUP		
● Le soluzioni It fanno aumentare gli scontrini	BREVE 2	123
BRAND & TARGET		
● Un target di tutto rispetto	5	119
BRAY CONSULTING		
● Aromi per tutti i gusti	4	39
● Dalla natura con prudenza	11	120



fascicolo pag.

CAMERA COMMERCIO DI MILANO		
● Acquisti in Lombardia	BREVE 2	116
● Cinque regole per la spesa in Rete	BREVE 2	116
● Autodisciplina nel fitness e salute	BREVE 3	122
● Accorgimenti per acquistare on-line	BREVE 3	125
● Assofranchising e Formaper insieme	BREVE 5	181
● Cittadini virtuosi in classifica	BREVE 5	201
● Raddoppiata in 20 anni l'agricoltura lombarda	BREVE 6	69
● Tassi italiani tra i più cari d'Europa	BREVE 7-8	141
● Boom per i bed & breakfast	BREVE 11	127
● Azioni legali collettive con Class action	BREVE 12	109
CAMERA COMMERCIO DI REGGIO EMILIA		
● Riparte l'economia emiliana	BREVE 4	71
CARREFOUR		
● Iperstore Gs a Pomezia	BREVE 2	97
● L'urgenza della responsabilità sociale	5	26
CCPB-CONSORZIO CONTROLLO PRODOTTI BIOLOGICI		
● Quesiti al naturale	1	33
● Insieme con l'equo e solidale	12	57
CECOP PARIS		
● Lunga vita all'imballaggio	5	195
● Gestione a rischio	5	197
CENSIS		
● La tavola italiana secondo gli stranieri	BREVE 2	116
● Rapporto Censis/Ucsi sui giovani e media	BREVE 2	136
● Sicurezza stradale fra i più giovani	BREVE 3	121
● Corsi infiniti	3	159
● Strade del vino, iniziativa da sostenere	BREVE 10	81
CENTRO STUDI GALILEO		
● Un tema caldo: la catena del freddo	5	159
CENTRO STUDI PROMOTOR		
● Vendite in ribasso per i veicoli commerciali	BREVE 4	174
● Concessionari in gara	5	99
CENTROMARCA		
● Si di Centromarca a frenare i rincari	BREVE 10	122
CERGIS		
● Ma quanto ci costano?	1	47
CERMES		
● Alla ricerca della domanda perduta	1	19

● Media da esposizione	1	95
● Cercasi ossigeno per i consumi	7-8	19
CERVED		
● Ferramenta multicanale	12	93
CHINA STATISTICAL YEARBOOK 2003		
● Come insediarsi nel mercato cinese	10	12
CIA-CONFEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTORI		
● Non si ritira la plastica perché mancano i fondi	BREVE 4	203
● Extracomunitari per l'agricoltura	BREVE 11	155
CIES		
● Una guida per rintracciare	BREVE 6	76
● Il valore nel business alimentare	12	74
CIO SURREY		
● Retail: il futuro è adesso	1	125
CIRM		
● Norme Uni a vantaggio delle imprese	BREVE 1	93
● Una vita a norma di Uni	2	109
● Come vengono nutriti gli animali	BREVE 5	131
● A proposito di polli	10	109
CISI		
● Scaffalature di qualità	BREVE 12	81
CNEL		
● Al centro del Mediterraneo	4	170
CNR		
● Il peso del colore nella scelta dell'acquisto	BREVE 1	90
COGEST ITALIA		
● I nuovi progetti di La Policentro	BREVE 11	109
COLDIRETTI		
● Impegno Coldiretti contro le culture Ogm	BREVE 1	87
● Tradizionalisti a tavola	4	115
● Gli italiani non amano i cibi biotech	BREVE 11	124
● Aumenta la popolazione dei piccoli centri	BREVE 11	127
COMICENT		
● Arredi vegetali	6	49
COMIECO		
● Le aziende non usano la carta riciclata	BREVE 3	183
● Formazione per gestire l'imballaggio	BREVE 4	187
● Comieco e Tetra Pak insieme per gli lpc	BREVE 7-8	148
● Le più virtuose tra le isole minori	BREVE 7-8	148
● Trend positivo per la raccolta della carta	BREVE 11	173
● Da Comieco: l'altra faccia del macero	BREVE 12	171
● Cartoniadi per la raccolta differenziata	BREVE 12	171
COMMISSIONE EUROPEA		
● Tecnologia Rfid ancora in discussione	BREVE 1	92
COMPENSATIONKIT 2004		
● Alti compensi in vendita	12	146
CONDINA & ASSOCIATI		
● Difficoltà in galleria	3	99
● Al servizio del food	7-8	68
● L'era dello shopping "intelligente"	9	105
● Il franchising in aula	9	182
● La nuova era della ristorazione	11	103
CONFARTIGIANATO		
● Presente e futuro delle microaziende	7-8	13
CONFCOMMERCIO		
● Approvato il codice etico di Confcommercio	BREVE 3	122
● Fuori casa è meglio	7-8	88
● Rapporto NetConsulting sull'It aziendale	BREVE 10	144
CONFEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTORI		
● Gli agricoltori contro il caro prezzi	BREVE 12	97

CONFETRA		
● Un patto per il trasporto	1	139
● Se il sistema è integrato	2	141
● Lo logistica guarda avanti	BREVE 7-8	127
● Infrastrutture sempre più necessarie	BREVE 12	139
CONFIDA		
● Innovazioni in macchina	3	91
CONFINDUSTRIA		
● Marchi contraffatti: intervenga l'Europa	BREVE 11	85
CONFINTERIM		
● Previsioni rosee per l'interinale	BREVE 5	181
CONSIGLIO OLEICOLO INTERNAZIONALE		
● Uno sguardo sul mondo	9	23
CONSORZIO CONTROLLO PRODOTTI BIOLOGICI		
● Biologico al super	6	81
CONSORZIO PROSCIUTTO DI PARMA		
● Sfida al Prosciutto di Parma	10	26
CONSORZIO PROSCIUTTO SAN DANIELE		
● Nel regno dei prosciutti	3	31
CONSORZIO SPECK ALTO ADIGE		
● Analisi sensoriale per lo speck Alto Adige	BREVE 10	77
CONSORZIO TUTELA MOZZARELLA DI BUFALA		
● Mozzarella di bufala avanti tutta	3	42
CONSORZIO TUTELA VINO PROSECCO		
● Il tempo del prosecco	4	29
CONSULMARKETING		
● Ripresa in esterna	2	41
● Il piacere del bagno	3	61
● Un mercato in fiore	3	65
● Una regina in tavola	4	23
● Rotoli di successo	4	55
● Segno positivo per penne e matite	7-8	41
● Nuvole sulla biancheria	10	55
● Il settore marcia solo in quarta	12	48
● Il rilancio degli aceti	12	59
COOP		
● Morale e mercato, un binomio possibile	2	18
● Coop controlla il carovita	BREVE 4	103
● Il decollo ritarda	10	15
COOU-CONSORZIO OBBLIGATORIO OLI USATI		
● Risultati record per l'olio usato	BREVE 11	173
COREPLA		
● Plastica a rapporto	7-8	145
COSMIT		
● Il ritorno del legno	6	58
COSMOFARMA		
● Tra il farmacista e il suo cliente	2	126
CSIL MILANO		
● Un futuro dai colori tenui	2	52
● Spazio ai mobili nelle grandi superfici	6	113
● I sonni tranquilli di letti e materassi	9	54
CSO-CENTRO SERVIZI ORTOFRUTTICOLI		
● Calano gli acquisti di frutta e verdura	BREVE 6	123
● Pesche e nettarine, primi nonostante il clima	BREVE 9	67
● Una rincorsa in valore	11	38
● Viaggio intorno alla mela	11	51
CTI-COMITATO TERMOTECNICO ITALIANO		
● Dai trucioli con energia	12	168
CUSHMAN & WALKFIELD		
● Immobili d'ufficio	7-8	124

D

fascicolo pag.

DAG COMMUNICATION

- Quando il marketing va in gol 5 139

DATABANK

- Il jeans prepara il rilancio 2004 BREVE 2 57
- Moda infantile prossima alla ripresa BREVE 6 73
- Sempre positivi i mutui immobiliari BREVE 9 137

DATAMONITOR

- Gli "empty nester" tra i più interessanti BREVE 9 143
- Un affare di famiglia 12 154

DELOITTE & TOUCHE

- Biotech, un percorso a ostacoli 9 205

DEMOSKOPEA

- Sicurezza degli alimenti e packaging in ricerca BREVE 1 87
- Focus sul mondo della ristorazione BREVE 1 89
- Horeca sotto inchiesta 4 83
- Identikit dell'amante della grappa BREVE 4 129
- Gli acquirenti di prodotti per la casa BREVE 4 133
- Abitudini profumate 7-8 95
- Si abbassa la propensione a spendere BREVE 7-8 103
- Computer con servizio 11 123
- Il marketing del sapone 12 63
- Elettricità presa alla leggera 12 104

DIESIS

- Surgelati in pagina 2 124

DIRECTA

- Consumatori in cerca di emozioni 10 129

DOLP'S ASSOCIATI

- Novità in scena a Berlino 6 151

DOXA

- Creatività in cartellone 10 141

E

fascicolo pag.

ECOBILANCIO ITALIA

- Multinazionale a confronto 1 160
- Ecoefficienza in frigorifero 2 175

ECOLABEL

- Quando il turismo è sostenibile 11 170

ECOQUAL'IT

- Elettrodomestici da buttare 6 184

ECRI

- Un affare di famiglia 12 154

EDINOVA

- Il futuro è scritto nei nuovi canali 4 93

EFESO NET-LOG

- La scienza dell'acquisto 7-8 51

ENEA

- Dai trucoli con energia 12 168

EPSILAN

- Epsilon indaga sulla realtà Ip telephony BREVE 9 159

ESOMAR

- Nuove regole per le "qualitative" 3 138

ESTE

- Un sistema fra crolli e incertezze 7-8 77

ETA META RESEARCH

- Il Bel Paese in pagina BREVE 9 138

ETAS LIBRI

- Al centro dello shopping 2 81

- L'offensiva delle grandi superfici BREVE 3 107
- Location prestigiose in classifica BREVE 4 110
- Come pensano i consumatori 10 16

EURISKO

- Arriva l'auditel dell'affissione 1 114
- Per una lingua pulita 3 117
- Eurisko indaga sulle élite BREVE 3 125
- Il bagno si fa bello 4 125
- Pubblicità in ospedale secondo Eurisko BREVE 5 151
- È Metro il free press più letto in Italia BREVE 5 152
- Responsabilità sociale: la parola ai consumatori 6 16

EURISPES

- Indagine sull'occupazione notturna BREVE 5 185

EUROMONITOR

- Shopping in transito 4 88

EUROMONTANA

- Valorizzazione di montagna 9 51

EUROPEAN FOOD SURVEY

- La parola all'etichetta 4 145

EUROQUAL

- I gusti dei giovani europei secondo Millward Brown BREVE 10 122

EUROSTAT

- Regioni italiane in classifica BREVE 4 189
- Tassi italiani tra i più cari d'Europa BREVE 7-8 141
- I giovani della terza età 11 130

F

fascicolo pag.

FAID-FEDERDISTRIBUZIONE

- Retail in gestione 6 163
- Trade moderno e sostenibile 10 175

FAO

- Più identità per le patate 4 35
- Riso nel mondo: domanda in aumento BREVE 4 71
- Pesce allevato, risorsa del futuro BREVE 6 74
- Ortofrutta in difficoltà 10 9
- Un mercato dal sapore aspro 11 43

FEDERALIMENTARE

- Il mercato perde terreno 1 41
- Allarme contraffazione BREVE 2 57
- Alimentare: una salute a prova di scandali 5 186
- Esportazioni in dieta 6 46
- Il software non dimentica 10 150
- Vero e falso nel piatto 11 47

FEDERATION FRANCAISE DE LA FRANCHISE

- Francia: una vita in rete 4 101

FEDERCERAMICA

- Un mercato ancora fragile 7-8 47

FEDERLEGNO-ASSOARREDO

- Un business fatto e finito 6 54
- Il ritorno del legno 6 58

FEDERPANIFICATORI

- Il pane non si tocca 2 104

FEDERVINI

- Qualità in scatola 10 43

FEFAC

- Mangimi per animali: cala il fabbisogno europeo BREVE 11 81

FIBI-SYNERGIE

- Biologico al super 6 81

FIDITALIA

- Finanziamento in Tandem BREVE 12 109

FIELD SERVICE ITALIA

- Shopping all'Acquario 5 121

FINDOMESTIC

- Strategie vincenti per gli elettrodomestici 3 131
- Sale ai vertici il credito Findomestic BREVE 5 193

FINIM

- Shopping all'Acquario 5 121

FIPE-CONFCOMMERCIO

- Fuori casa è meglio 7-8 88
- Competitività a rischio 10 41
- Cala la spesa per mangiare fuori casa BREVE 12 109

FMI

- Cina: liberalizzazione dei servizi distributivi 2 16

FNAARC

- Agenti contenti 2 155
- Agente è bello BREVE 2 161

FNSI-FEDERAZIONE NAZIONALE STAMPA ITALIANA

- La riscossa dell'addetto stampa 4 184

FONDAZIONE EDISON

- Il problema Cina per il made in Italy 4 18

FONDAZIONE QUALITATIVA

- Denominazioni di qualità 11 118

G

fascicolo pag.

GARTNER CONSULTING

- Nei cellulari lievita ancora il mercato BREVE 6 74

GENTE MOTORI

- Auto: costa meno noleggiarla? BREVE 7-8 127

GFK IHA ITALIA

- Un buon giorno per la prima colazione 1 73
- Tiene il made in Italy negli elettrodomestici BREVE 3 78
- Surgelati vincenti 3 113
- Dolce trend per il salato 4 112
- Istantanee di un successo 5 69
- Confetture in ottima forma 5 106
- Panel tessile: bilancio a un anno dal via BREVE 5 133
- Futuro in crescita per i discount BREVE 9 113
- Intimo femminile di qualità 6 119
- Italia ai margini del boom del dvd BREVE 7-8 66
- Futuro in crescita per i discount BREVE 9 113
- Dolci tradizioni da ricorrenza 9 124
- Innovazione in campo 11 55
- Nuovo boom dei cellulari BREVE 11 85
- Dvd, tv al plasma, lcd ancora in forte espansione BREVE 12 81

GIFASP

- Flash di settore 6 68

GLOBAL FUTURE FORUM

- Conti correnti in Rete: quanto sono diffusi BREVE 2 173

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

- Report in azienda 7-8 142

GPF & ASSOCIATI

- Cambiamento sociale e otti d'acquisto 1 17
- Il neo-consumerismo si consolida 3 15

● Consenso sugli ecologici	4	50
● Il salutismo autoindulgente	5	25

GRAMMA

● Fare leva sull'esperienza	12	47
-----------------------------	----	----



fascicolo pag.

HAMM E GRONEFELD 2003

● Zootechnia al passo	9	47
-----------------------	---	----

HAY GROUP

● Buste paga in altalena	2	158
--------------------------	---	-----

HDC RICERCHE

● Gli enti locali e l'informazione	BREVE 3	148
------------------------------------	---------	-----

HEALEY & BAKER

● Immobili d'ufficio	7-8	124
----------------------	-----	-----



fascicolo pag.

IAB ITALIA

● Advertising a misura di click	5	145
---------------------------------	---	-----

ICAA-INTERNATIONAL CRIME ANALYSIS ASSOCIATION

● Indagine sul rapporto fra minori e Internet	BREVE 9	138
---	---------	-----

ICE

● I vini nazionali conquistano il pianeta	BREVE 4	73
● La mela preferita dai tedeschi	BREVE 6	76
● Come insediarsi nel mercato cinese	10	12

IDC

● Crescita record per telefonini	BREVE 3	80
----------------------------------	---------	----

IDE-EUROPEE

● Le signore dell'enoteca	BREVE 9	137
---------------------------	---------	-----

IEFE-BOCCONI

● Eco marketing agli alberi	4	141
-----------------------------	---	-----

IFI

● Made in Italy alla prova	3	167
● La tenuta della pasta	6	173
● L'elettronica va in tilt	9	191
● Quattro grandi per i piccoli elettrodomestici	11	161

IIAS-ISTITUTO ITALIANO ALIMENTI SURGELATI

● Piatti belli e pronti	6	29
● Sempre più congelatore	BREVE 12	109

IL SALVAGENTE

● Le spese per il matrimonio	BREVE 5	133
------------------------------	---------	-----

IL SOLE 24 ORE

● Il rilancio di Galbani punta su Piazza Affari	BREVE 1	155
● Vini rossi da Ferrari	BREVE 2	55
● Si espande a Est l'Italia agricola	BREVE 2	63
● Ascolti 2003: vince lo sport	BREVE 3	146
● Vino italiano: meno export negli Usa	BREVE 3	176
● Crescita della frutta maxicooperativa	BREVE 7-8	140
● Continua la crisi dello zucchero	BREVE 9	67
● Il software non dimentica	10	150

IMD

● Temporary manager allo specchio	2	156
-----------------------------------	---	-----

IMS HEALTH

● Puericultura ancora in crescita	1	49
● Senza prescrizione il farmaco rallenta	BREVE 1	55
● Automedicazione ancora al palo	5	75

INDICOD

● Il non-food fa spazio agli specialisti	1	66
● Opportunità non-food secondo Indicod	BREVE 2	102
● In Usa le imitazioni battono il "made in Italy"	3	70
● Qualità e rischi agricoli	4	49

INFORMATION RESOURCE

● Le vie del pomodoro	2	31
● Piatti belli e pronti	6	29
● Prosciutto cotto con servizio	6	41
● Horeca nella rete dei magazzini all'ingrosso	BREVE 6	73
● Non-food al guinzaglio	10	49
● Regole nel piatto	10	63

IPSOS EXPLORER

● Bilancio positivo per Ipsos	BREVE 3	146
● La sfida dei nutricosmetici	6	118

IRI AUDIT

● Alto gradimento per i succhi di frutta	BREVE 10	79
--	----------	----

IRI RETAIL TRACKING

● Cash & carry alla riscossa	9	93
------------------------------	---	----

IRI-INFOSCAN

● Reparti con una marcia in più	2	89
● Innovazione in scatola	6	37
● Gelato con sorpresa	6	130
● I vini di marca conquistano lo scaffale	11	91
● Il marketing del sapone	12	63

IRI-ITALGROB

● I protagonisti delle vendite nel canale horeca	BREVE 6	123
--	---------	-----

IRISME CONSULTING

● Le spese per il matrimonio	BREVE 5	133
------------------------------	---------	-----

ISFOL

● Disabili con know-how	9	184
-------------------------	---	-----

ISMEA

● Fettine di ottimismo	1	37
● Un calice mezzo pieno	3	26
● Apprezzamento per l'ittico fresco	3	85
● Più fondi per l'agroalimentare	3	171
● Arance: clima avaro per la raccolta	BREVE 4	67
● Carne bovina in stallo	5	31
● Un comparto poco fluido	5	40
● Lo yogurt cresce assortito	BREVE 5	77
● Arredi vegetali	6	49
● Mandarini in calo	BREVE 6	69
● Tassa per lo smaltimento dell'olio alimentare	BREVE 6	189
● Acquacoltura in beccheggio	7-8	28
● Salmone affumicato in cerca di nuovi corsi	9	39
● Proposte al gelo	10	22
● Farine e semole sulla bilancia	10	32
● La vendemmia promette bene	BREVE 10	79
● Il consumatore "appesantito"	11	19
● Un mercato dal sapore aspro	11	43
● Innovazione in campo	11	55
● Competitor nell'Unione	11	65
● Ottimo il trend del pomodoro per industria	BREVE 11	81
● I vini di marca conquistano lo scaffale	11	91
● L'egemonia del pollo	12	35
● Latte e derivati, più export dall'Italia	BREVE 12	79
● Livelli mondiali stabili per il girasole	BREVE 12	83

ISPO

● Tradizionalisti a tavola	4	115
● Gli italiani e l'istruzione dei figli	BREVE 10	121
● Gli italiani non amano i cibi biotech	BREVE 11	124

ISTAT

● Fettine di ottimismo	1	37
● Cia indaga sull'aumento dei prezzi	BREVE 1	87

● In tenuta da lavoro	2	45
● Avanti a piccoli passi	3	179
● Insalata sempre verde	4	43
● Meno vaci e più province nel paniere Istat	BREVE 4	136
● Regioni italiane in classifica	BREVE 4	189
● Pelletteria, il calo continua	BREVE 5	81
● Meno pellicce, più abbigliamento	BREVE 5	81
● Innovazione in scatola	6	37
● Co.co.co. e interinali: un milione di lavoratori	BREVE 6	167
● Un mercato ancora fragile	7-8	47
● Occhiali: scendono i consumi	BREVE 7-8	64
● Diagnosi al femminile	9	59
● In crisi di esportazione	9	63
● Dalla Cina arriva sempre più pomodoro	BREVE 10	77
● La vendemmia promette bene	BREVE 10	79
● Un mercato dal sapore aspro	11	43
● I vini di marca conquistano lo scaffale	11	91
● Negozi di giocattoli senza qualità	11	128
● Le abitudini alimentari in categorie	BREVE 12	109
● Cittadinanzattiva e il "caro sportello"	BREVE 12	111

ISTITUTO AGRONOMIA MILANO

● Lavatrici di qualità innanzitutto	1	75
-------------------------------------	---	----

ISTITUTO ASKING

● Chi conosce la pera emiliana igp	BREVE 6	141
------------------------------------	---------	-----

ISTITUTO AUXOLOGICO ITALIANO

● Piccoli pesi massimi	2	114
------------------------	---	-----

ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO

● Protezione multistrato	5	163
● Vestire la marca	6	133
● Mille attenzioni per la cosmesi	12	121

ISTITUTO NAZIONALE DI ELICICOLTURA

● Lumache in crescita veloce	2	37
------------------------------	---	----

ISTITUTO RICERCHE MARKETING MANAGEMENT

● Variazioni in analisi	3	118
-------------------------	---	-----

ISTUD

● La fedeltà e il valore	1	13
● Responsabilità sociale e multinazionali	2	13
● Integrare la comunicazione di marketing	3	9
● Category management a un punto di svolta	4	15
● La pubblicità da sola non basta	5	19
● Lo specchio della soddisfazione	6	11
● Opportunità di studio dall'Istud	BREVE 6	169
● Marketing relazionale e portafoglio clienti	7-8	15
● La comunicazione di marketing nel business-to-business	9	9
● Formazione sul cliente	10	94
● Gestire con efficacia il disservizio	11	13
● Il processo d'acquisto integrato	12	13

ITALGROB

● Il beverage italiano sale in cattedra	BREVE 6	167
---	---------	-----



fascicolo pag.

JCE GRUPPO EDITORIALE

● La tecnologia al servizio dell'azienda	11	132
--	----	-----

JOEL BREE

● Bambini multimediali	2	129
------------------------	---	-----



fascicolo pag.

KIWARI

● Marketing ed e-mail secondo Kiwari	BREVE 2	133
--------------------------------------	---------	-----

L

fascicolo pag.

LA POLICENTRO

- In Sardegna il primo polo multifunzionale BREVE 1 70

LANDOR ASSOCIATES

- La gestione della marca in una ricerca BREVE 9 157

LARRY SMITH ITALIA

- Centri commerciali in trasformazione 9 91
- Accordo per gestire progetti commerciali BREVE 9 201

LARRY SMITH RESEARCH

- Centri commerciali alla resa dei conti 11 105

LEASEPLAN ITALIA

- Cresce il mercato dell'auto aziendale BREVE 5 175

LEGAMBIENTE

- Legambiente entra in Transfair BREVE 3 185
- I dati di raccolta del gruppo Hera BREVE 7-8 147

LSA

- Chi ha paura del discount? 11 87

M

fascicolo pag.

M+M PLANET RETAIL

- Soluzioni nel packaging 7-8 120
- Opportunità in allargamento 12 10

MAIOR CONSULTING

- Cambia il menu del fuori casa 9 119

MANPOWER

- Le previsioni Manpower sull'occupazione BREVE 10 164

MAPIC

- Una ventata di ottimismo 2 96

MARCAM

- Trapunte e copriletti battono i piumini BREVE 10 121

MC SOCIETÀ DI SELEZIONE E CONSULENZA

- Riprendono le assunzioni nel trade moderno BREVE 5 181

MCS MANAGEMENT CONSULTING ON SELECTION

- In aumento l'occupazione nel settore moda lusso BREVE 3 163
- Le prospettive ottimiste del calzaturiero BREVE 9 71
- Il 27% dei dipendenti aderirà ai fondi pensione BREVE 10 165
- L'arma segreta del manager BREVE 11 155

MEDIOBANCA

- La grandezza delle pmi 1 6

MERCAFIR

- A Firenze la ristrutturazione del mercato ortofrutticolo BREVE 4 174

MICAM

- Un percorso a ostacoli per i grossisti 6 97

MICROSOFT

- Rapporto NetConsulting sull'It aziendale BREVE 10 144

MINERACQUA

- È l'acqua che fa la differenza 7-8 92

MINISTERO ATTIVITÀ PRODUTTIVE

- Acqua minerale in etichetta sul sito del Ministero BREVE 6 123

MINISTERO DEL LAVORO

- Crescono parttime e presenza femminile BREVE 3 165

MINISTERO POLITICHE AGRICOLE E FORESTALI

- Russia: l'export italiano è soprattutto food BREVE 4 73
- Buonitalia, strumento per competere all'estero BREVE 9 67

MINTEL

- Dodici mesi di grandi manovre 2 69

MONITOR 3SC

- Pubblicità: nuovi linguaggi e nuove funzioni 7-8 21

N

fascicolo pag.

NAT EXPO 2003

- Dalla Francia con naturalezza 3 45

NEOTRON

- Tecniche di consumer science 12 69

NET CONSULTING

- Retail: il futuro è adesso 1 125
- Supply chain al computer 1 135
- Informatica e retail: un matrimonio obbligato 11 143

NIELSEN

- Apprezzamento per l'itico fresco 3 85
- Quotidiani a rapporto 6 138
- Crescono gli investimenti pubblicitari BREVE 11 137

NIELSEN MEDIA RESEARCH ITALIA

- Bilancio trimestrale dell'advertising BREVE 9 161

NOMISMA

- In Usa le imitazioni battono il "made in Italy" 3 70
- Segnali di frenata nel retail 3 103
- Qualità e rischi agricoli 4 49
- Biologico al super 6 81

NPV-NET PRESENT VALUE

- Aspetti evolutivi della distribuzione europea 1 14
- La riprogettazione della struttura commerciale 3 12
- Nuove formule per la forza vendita 5 22
- L'utilizzo modulare dei canali distributivi 7-8 16
- La riscoperta del Trade marketing 11 16

NUOVA ENERGIA

- Gli italiani e l'energia solare BREVE 5 203

O

fascicolo pag.

OD&M

- Il cedolino della funzione acquisti 10 162
- Altri compensi in vendita 12 146

OIV-ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA VIGNE E DU

- Il vino ha una nuova ancora: il mercato BREVE 6 74

ORGA EXECUTIVE SEARCH

- Orga fa parlare i dirigenti BREVE 4 187
- Crescono le manager, ma l'Italia è indietro BREVE 7-8 135
- Quando il capo è un profeta BREVE 11 155

OSSERVATORIO CONGRESSUALE ITALIANO

- Convegni in grigio 9 144

OSSERVATORIO DI PAVIA

- Agricoltura con Ogm in campo 1 112

OSSERVATORIO SALONE DEL VINO

- Bere meno, bere meglio BREVE 2 116

P

fascicolo pag.

PAMBIANCO

- Moda in abiti dimessi 2 6
- Licenze dei profumi: la Penisola è prima al mondo BREVE 6 74
- Acquisizioni meno di moda BREVE 10 173

PIMS & ASSOCIATI

- Politiche di marca: alla ricerca della verità 2 14
- La crescita dei mercati maturi 5 20
- Segmentazione del mercato e crisi dei consumi 10 10

PLANET LIFE ECONOMY FUNDATION

- Economia compatibile e competitività 7-8 23
- Per una catena del valore compatibile 11 23

PLUS

- Arredare con soddisfazione 1 79
- Profumati e fedeli 4 119
- La ristorazione urbana ha fatto centro 5 111
- Megastore dell'abbigliamento alla ribalta 9 127

POLITECNICO DI MILANO

- Il commercio elettronico aspetta il moderno 1 63
- Cornette multimediali 5 148
- Imparare la logistica BREVE 5 185
- Supply chain in gestione 7-8 130
- L'altra faccia della telematica 11 10

PRICE WATERHOUSE COOPERS

- Concessionari in gara 5 99

PROGETTO RE-WATER

- Ecoefficienza in acqua 1 163

PROGNOSFRUIT

- Mele pere: l'Ue allarga la raccolta BREVE 12 79

PROMETEIA

- Alla ricerca della domanda perduta 1 19
- Pmi della distribuzione con successo 1 154
- Quando l'insegna scoppia 3 174
- Il decollo ritarda 10 15

PROMOS

- L'Italia secondo gli stranieri BREVE 1 118

R

fascicolo pag.

RANDSTAD TRAINING INSTITUTE

- La formazione si tinge di rosa BREVE 9 187

REGIONE LOMBARDIA

- Contributi dalla Lombardia per interventi sulla mobilità BREVE 6 189

RENO

- Sistemi informativi a misura di retail 3 154

ROLAND BERGER STRATEGY CONSULTANTS

- L'outsourcing va stretto al largo consumo 9 165

RSO

- Quale organizzazione per l'e-commerce 3 10
- Produttori e distributori: antagonismo o cooperazione? 4 16
- L'innovazione nell'economia della conoscenza 5 89
- Quale cooperazione tra produttori e distributori 6 12
- Architetture per la distribuzione moderna 9 10
- Quando un prodotto è innovativo? 9 85
- Fidelizzazione: una questione urgente 11 14
- Ripensare formati e concetti 11 99
- La distribuzione fra sogno e disincanto 12 14

S

fascicolo pag.

SAIEDUE

- Una casa da sognare 2 112

SAS

- Una questione di business intelligente 3 155

SIAB		
● Nuove fragranze dall'industria	12	27
SIMEI		
● La gestione del vetro cavo	4	167
SIMMACO		
● Dall'analogico al digitale	3	135
● Free press in allarme	7-8	106
SIMMACO CONSULTING		
● L'home video si sviluppa con il dvd	BREVE 10	81
SINCERT		
● La corsa alle valutazioni	12	39
● Alla riconquista del sistema qualità	12	164
SISIM		
● Al centro dello shopping	2	81
● Mister quality valuta il servizio	BREVE 5	133
● A Baum la gestione dell'ufficio stampa di Sisim	BREVE 5	151
● Un master per la gestione del retail	BREVE 5	183
SKOTIABANK		
● Dai rialzi buone notizie per la carta	BREVE 4	69
SMI-SISTEMA MODA ITALIA		
● Moda in abiti dimessi	2	6
● Solo l'export in tenuta per l'intimo	BREVE 5	81
● Quale look per il moderno	7-8	72
● Diagnosi al femminile	9	59
● In crisi di esportazione	9	63
● Abbigliamento, maglie, calze in timida ripresa	BREVE 10	81
SOLAE COMPANY		
● Ricerca Solae sulle proteine della soia	BREVE 9	143
SOONHONG MIN		
● Il posto del marketing	5	169
SPACE		
● Riciclo degli imballaggi: oltre l'obiettivo di legge	BREVE 1	167
SRI RESEARCH		
● Fondi etici: Italia seconda in Europa	BREVE 12	163
STAGE UP		
● Quando il marketing va in gol	5	139
STANTON CHASE		
● Un protagonista nella media azienda	3	161
STARGEUP		
● In futuro non più solo calcio e motori	BREVE 4	157
STUDIO BOLELLI E ASSOCIATI		
● Omaggi: con o senza Iva?	4	194
● Un patto con il fisco	4	195
STUDIO LIVINGSTONE		
● I libri religiosi conquistano i laici	BREVE 5	83
SUMMIT		
● Leadership sotto inchiesta	BREVE 12	149
SWG		
● Il pane non si tocca	2	104
● Gli italiani e le abitudini alimentari	BREVE 6	123
● Gli italiani a tavola tra piacere e infloazione	BREVE 7-8	99
SYMANTEC		
● Indagine sul rapporto fra minori e Internet	BREVE 9	138

T

fascicolo pag.

TECNOIMPRESA		
● Quanto può essere pericoloso un ufficio?	BREVE 5	181
TEDIS		
● Piccole imprese dai grandi orizzonti	4	12

TERADATA		
● Le difficoltà dei top manager	BREVE 10	164
THE NPD GROUP		
● Senza emozioni il mercato dei giocattoli	BREVE 4	69
THESIA		
● Sia lancia Thesia per la consulenza in Rete	BREVE 3	156
TIA-TRAVEL INDUSTRY ASSOCIATION		
● In aumento la schiera dei websurfer	BREVE 5	134
TNS ABACUS		
● Gli sportivi più noti secondo Abacus	BREVE 4	157
● In futuro non più solo calcio e motori	BREVE 4	157
● Risparmiatori molto confusi	7-8	96
TOP TRADE IRI		
● Cash & carry alla riscossa	9	93
TOY STORE		
● Negozi di giocattoli senza qualità	11	128
TRADE LAB		
● Il non-food fa spazio agli specialisti	1	66
● Giornali nel carrello	3	105
● Ferramenta multicanale	12	93
TRADE SHOW BUREAU		
● Perplexità tra gli stand	10	137
TRAVEL FACTORY		
● Viaggi in vendita	6	95

U

fascicolo pag.

UCIMA		
● La packaging valley scalda i motori	2	147
UCSI		
● Rapporto Censis/Ucsi sui giovani e media	BREVE 2	136
UNA		
● Uova a misura di gabbia	4	127
● Gli italiani preferiscono il pollo	BREVE 10	77
● A proposito di polli	10	109
● L'avicoltura secondo i produttori	BREVE 11	81
UNI		
● Uni misura il comfort del trasporto pubblico	BREVE 2	121
UNIONCAMERE		
● Trade moderno e sostenibile	10	175
UNIONCAMERE PIEMONTE		
● Piemonte: osservatorio sull'edilizia non residenziale	BREVE 12	139
UNIPARO		
● Sempre più ricercato il cosmetico naturale	BREVE 3	121
UNIPRO		
● Il nuovo mix della cosmesi	7-8	53
● Cosmetici in direttiva	11	122
● Il marketing del sapone	12	63

UNISYS

● Conti correnti in Rete: quanto sono diffusi	BREVE 2	173
---	---------	-----

UNIVERSITÀ BOCCONI MILANO

● Alla ricerca della domanda perduta	1	19
● Ma quanto ci costano?	1	47
● Media da esposizione	1	95
● Riciclo degli imballaggi: oltre l'obiettivo di legge	BREVE 1	167

● Turismo enogastronomico: c'è ancora strada da fare	BREVE 6	125
● Un algoritmo per calcolare la qualità	BREVE 6	183
● Cercasi ossigeno per i consumi	7-8	19

UNIVERSITÀ CATTOLICA PIACENZA

● A tu per tu con il trade moderno	6	87
------------------------------------	---	----

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

● Gli inserzionisti cambiano menu	4	149
● Università come incubatrici	11	152

UNIVERSITÀ DI BRESCIA

● Esperti in Gestione integrata di filiera	BREVE 10	164
--	----------	-----

UNIVERSITÀ DI PARMA

● Micromarketing in osservazione	7-8	104
----------------------------------	-----	-----

UNIVERSITÀ DI SALERNO

● Branzino: il percorso di filiera è una sicurezza	BREVE 9	132
--	---------	-----

UNIVERSITÀ DI UDINE

● Rifiuti a raccolta	5	198
● Nasce l'Università della grappa	BREVE 6	167

UNIVIDEO

● Dall'analogico al digitale	3	135
● L'home video si sviluppa con il dvd	BREVE 10	81

UPA

● Il futuro delle sponsorizzazioni	BREVE 7-8	117
------------------------------------	-----------	-----

UTIFAR

● Extrafarmaco in vetrina	2	107
---------------------------	---	-----

V

fascicolo pag.

VALORE		
● La strada che porta a "Basilea"	11	164
VALUE LAB		
● La gestione della marca in una ricerca	BREVE 9	157
VCS TIMELESS		
● Le soluzioni di Anne Fontaine	BREVE 4	176
VERONA FIERE		
● Risultati positivi per Vinitaly	BREVE 6	141

W

fascicolo pag.

W. DAVIS DATABASE		
● Una voce che conta	12	135
WINENEWS		
● I migliori siti del vino secondo Winenews	BREVE 3	143
WORLD COMMISSION ON ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT		
● Report in azienda	7-8	142
WWF ITALIA		
● La materia prima non è tutto	4	54

Z

fascicolo pag.

ZOOMARK		
● L'aggiornamento passa da fiere e riviste	BREVE 6	145
● Non-food al guinzaglio	10	49
● Internet piace agli operatori di petcare	BREVE 10	144

INSERZIONISTI

A

A&D GRUPPO: 10 pag. 38.
ABAFODS: 6 pag. 84; 7-8 pagg. 102, 103 com. d'impresa; 9 pag. 84.
ABM ITALIA: 2 pag. 79 com. d'impresa.
ACNIELSEN: 1 pag. 18; 4 pag. 20; 5 pag. 90.
ACR LOGISTICS: 11 pag. 148 com. d'impresa.
AGIVI: 3 pag. 24 com. d'impresa.
AGORA: 6 pag. 2^a di cop.; 9 pag. 90; 10 pag. 2^a di cop.
AGRA EDITRICE: 2 pag. 132; 6 pag. 194; 11 pag. 182.
AGRIFORM: 4 pagg. 134, 135 com. d'impresa.
AIA: 6 pag. 142; 7-8 pag. 62; 9 pag. 80; 10 pag. 110; 11 pag. 136; 12 pag. 110.
AIG LINCOLN: 10 pag. 160; 12 pag. 140.
AIOG: 1 pag. 141.
AKTA: 6 pag. 48.
ALIBERT: 3 pag. 74 com. d'impresa; 4 pag. 22; 9 pag. 18; 11 pag. 137 com. d'impresa.
ALIMENTARIA EXHIBITIONS: 2 pag. 191.
ALLPACK: 1 pag. 71; 4 pag. 146; 10 pag. 147.
ALUCART: 4 pag. 82.
AMALATTEA: 3 pag. 79 com. d'impresa; 4 pag. 116 com. d'impresa; 11 pag. 115 com. d'impresa.
ANES: 3 pag. 192.
ANTICA PASTERIA: 5 pagg. 126, 127 com. d'impresa; 6 pagg. 32, 33 com. d'impresa.
APOT: 1 pag. 20.
AQUA FOOD: 9 pag. 42 com. d'impresa.
ARBE: 9 pag. 38 com. d'impresa; 11 pag. 60 com. d'impresa; 12 pag. 78 com. d'impresa.
ARENA HOLDING: 1 pag. 12; 2 pagg. 57 com. d'impresa, 64; 5 pagg. 37 com. d'impresa, 80 com. d'impresa; 6 pagg. 30, 126.
ARGON SETTE: 2 pag. 44.
ARIOSTO: 1 pag. 93; 2 pag. 103.
ARMOR ITALIA: 3 pag. 128 com. d'impresa; 4 pagg. 99 com. d'impresa, 100 com. d'impresa; 5 pag. 71 com. d'impresa.
ARTECO: 2 pag. 106.
AUGUSTA: 9 pag. 186.
AVENANCE: 9 pag. 118.

B

BACKSTAGE: 11 pag. 139.
BALCONI: 4 pag. 156; 5 pag. 155 com. d'impresa.
BARILLA: 7-8 pag. 90 com. d'impresa.
BASSETTI: 1 pag. 76; 2 pag. 50.
BAULI: 9 pag. 124; 12 pagg. 2^a di cop.-1.
BBC TECHNOLOGIES: 1 pag. 133 com. d'impresa.
BBS: 10 pagg. 60 com. d'impresa, 75 com. d'impresa.
BERNARDI: 7-8 pag. 74 com. d'impresa.
BEST BRAIN: 5 pag. 180.
BEVERFOOD EDIZIONI: 2 pag. 133 com. d'impresa; 3 pag. 123; 12 pag. 83.
BIANCHI VENDING: 3 pag. 96.
BIC ITALIA: 3 pag. 48; 4 pag. 94.
BIGNAMI: 5 pag. 132; 7-8 pag. 86 com. d'impresa; 9 pag. 136; 12 pag. 36.
BIOCHIMICA: 6 pag. 72 com. d'impresa.
BIORIGIN: 6 pag. 82.
BONDUELLE: 3 pag. 97 com. d'impresa.
BOSSI TECHNICAL EFIS: 9 pag. 45 com. d'impresa.
BOTTARI GROUP: 2 pagg. 94, 95 com. d'impresa.
BRICOCENTER: 11 pag. 156.
BRONDI: 1 pag. 54 com. d'impresa.
BTI ITALIA: 5 pag. 204.
BUBOLA & NAIBO: 6 pag. 56 com. d'impresa.
BUSNELLI GRUPPO INDUSTRIALE: 6 pag. 116.
BVQI: 12 pagg. 44, 45 com. d'impresa.

C

C.S.: 2 pag. 125 com. d'impresa.

CALEFFI: 10 pag. 56.
CALIFORNIA PRUNE BOARD: 4 pag. 71 com. d'impresa.
CALLIGARIS: 6 pag. 112.
CALLIPO: 3 pag. 2.
CAMBRO: 5 pag. 110.
CANTINA SETTESOLI: 2 pag. 38.
CAR GEST: 5 pag. 84.
CARPENÈ MALVOLI: 4 pagg. 30, 31 com. d'impresa; 11 pagg. 96, 97 com. d'impresa.
CARTORAMA: 7-8 pag. 40.
CASA VINICOLA VERGA: 11 pag. 95 com. d'impresa.
CASTELCARNI: 10 pag. 104; 11 pag. 70 com. d'impresa; 12 pag. 4^a di cop.
CAVALIERI TRASPORTI: 6 pag. 158 com. d'impresa.
CAVIRO: 1 pag. 4^a di cop.; 3 pagg. 28, 29 com. d'impresa; 10 pag. 42; 11 pag. 92.
CEFLA: 11 pag. 147.
CEGOS: 4 pag. 150.
CELCOT: 2 pag. 127 com. d'impresa.
CENTERGROSS: 2 pag. 140.
CENTRALE LATTE BRESCIA: 9 pag. 170 com. d'impresa.
CENTRO PROMOZIONE FILOSCOZIA: 2 pag. 40; 3 pagg. 166, 169 com. d'impresa; 6 pag. 121 com. d'impresa.
CERERE: 12 pag. 72 com. d'impresa.
CERVE: 1 pag. 78; 2 pag.; 3 pag. 8; 7-8 pag. 46.
CESARE FIORUCCI: 1 pag. 42; 4 pag. 84; 5 pag. 39 com. d'impresa; 7-8 pag. 22; 9 pag. 12.
CFI: 10 pag. 66 com. d'impresa.
CFMT-CENTRO FORMAZIONE MANAGEMENT TERZIARIO: 6 pag. 162.
CHIQUITA: 11 pagg. 39, 41; 12 pagg. 49, 51.
CHLORIDE SILETRON: 4 pag. 165 com. d'impresa.
CIUFFOGATTO: 10 pagg. 52, 53 com. d'impresa.
CLIVET: 1 pag. 80.
CMA ITALIA: 3 pag. 205; 6 pag. 207; 9 pag. 158; 10 pag. 76 com. d'impresa; 11 pag. 84; 12 pag. 30.
CO.IND.: 2 pag. 59 com. d'impresa.
CO.MA.RI.: 5 pag. 114.
COBRA: 3 pag. 134.
COCA-COLA BEVANDE ITALIA: 4 pag. 188 com. d'impresa; 6 pag. 4^a di cop.
COGEST ITALIA: 10 pag. 96.
COLD CAR: 5 pag. 156 com. d'impresa.
COLGATE-PALMOLIVE: 5 pag. 184 com. d'impresa.
COLTIVA: 11 pag. 94.
COMAC: 4 pag. 198.
COMPO AGRICOLTURA: 3 pag. 67 com. d'impresa; 6 pag. 51 com. d'impresa.
COMUNICAZIONE AZIENDALE: 5 pag. 210.
CONAD: 3 pag. 162 com. d'impresa.
CONAI: 4 pag. 140; 5 pag. 194.
CONFEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTORI: 5 pag. 24; 6 pag. 80.
CONSERVE ITALIA: 1 pag. 52 com. d'impresa; 2 pagg. 2^a di cop.-1; 9 pag. 74.
CONSORZIO C3: 2 pag. 98 com. d'impresa.
CONSORZIO CASALASCO DEL POMODORO: 4 pag. 80 com. d'impresa.
CONSORZIO ECOQUAL'IT - ECHOITEC: 9 pag. 194.
CONSORZIO MELAPIU: 1 pag. 29; 12 pag. 53.
CONSORZIO PARMIGIANO REGGIANO: 1 pagg. 32, 86; 11 pag. 46.
CONSORZIO PESCATORI DI GORO: 3 pag. 88; 7-8 pag. 34 com. d'impresa.
CONSORZIO PRODUTTORI BIONATURE: 4 pag. 136 com. d'impresa.
CONSORZIO PROSCIUTTO DI PARMA: 10 pagg. 28, 29 com. d'impresa.
CONSORZIO TUTELA PROSECCO DI CONEGLIANO-VALDOBBIADENE: 4 pag. 33 com. d'impresa.
COO'EE ITALIA: 12 pag. 130.
COOPERLAT: 3 pag. 172; 4 pag. 72.
COPAIM: 3 pag. 14; 4 pag. 114; 5 pag. 64; 6 pag. 20; 7-8 pag. 66 com. d'impresa, 9 pag. 20; 10 pag. 191; 11 pagg. 110, 111 com. d'impresa; 12 pag. 108.

D

CORTICELLA: 10 pag. 88.
COSTA CROCIERE: 6 pag. 94.
CRAI: 2 pag. 66 com. d'impresa.
CUSHMAN & WAKEFIELD HEALY: 5 pag. 176.
D&C: 3 pagg. 41 com. d'impresa, 46.
DAIMLER CHRYSLER ITALIA: 1 pag. 22; 5 pag. 174; 9 pag. 223.
DAMIAN: 3 pag. 92.
DANFOSS: 1 pag. 124; 2 pag. 174.
DATAPROCESS EUROPE: 1 pag. 126 com. d'impresa.
DECO INDUSTRIE: 2 pag. 139 com. d'impresa.
DESPAR: 10 pag. 92 com. d'impresa.
DI CARLO PRODOTTI TIPICI: 9 pag. 24 com. d'impresa.
DIDASCO: 12 pag. 180.
DINON: 3 pag. 84.
DISPENSA CULINA LOGISTICS: 9 pag. 162 com. d'impresa.
DISTILLERIA ECOEDITORIA: 12 pag. 56.
DNV-DET NORSE VERITAS ITALIA: 6 pag. 38; 7-8 pag. 4^a di cop.; 9 pag. 202; 10 pag. 86 com. d'impresa; 12 pag. 42.
DOMENICO DE LUCIA: 1 pag. 26.
DOUGLAS PROFUMERIE: 4 pag. 123; 7-8 pag. 55; 10 pag. 106; 12 pag. 99.
DR SCHAR: 10 pag. 36.
DUCROS: 9 pag. 113 com. d'impresa.

E

ECOCAP'S: 3 pag. 94.
ECOLEVANTE: 3 pag. 178.
EDINOVA: 7-8 pag. 42; 9 pag. 8.
EDITORIALE LARGO CONSUMO: 1 pag.; 12 pagg. 192-3^a di cop..
EDIZIONI LIVING INTERNATIONAL: 3 pag. 104.
EFA ENTE FIERA ANIMA: 2 pag. 153; 4 pag. 175.
EFIMA: 5 pag. 206; 9 pag. 62; 10 pag. 180.
ELIOCELL FRANCE: 11 pag. 74.
ENERGIZER: 4 pagg. 130, 131 com. d'impresa; 5 pag. 70.
ENNEREV: 9 pag. 52 com. d'impresa.
EPSON: 2 pag. 4^a di cop.; 10 pag. 128; 11 pag. 142.
ERIDANIA SADAM: 3 pag. 4^a di cop.; 4 pagg. 66 com. d'impresa, 104.
ESA SOFTWARE: 1 pag. 159 com. d'impresa.
ESSELTE: 11 pag. 4^a di cop.
ESSEPIESSE: 6 pag. 150.
EURASIA: 2 pag. 90.
EUROFLEX: 11 pag. 160.
EUROMONITOR: 4 pag. 210; 5 pag. 223; 10 pag. 182.
EURONICS ITALIA: 2 pagg. 84, 110 com. d'impresa; 3 pag. 130; 4 pag. 96; 6 pag. 124.
EUROSHOP: 10 pag. 131 com. d'impresa.
EXPERTUM: 6 pag. 176.
EXPO CTS: 4 pag. 3^a di cop.; 5 pag. 96; 6 pag. 100; 9 pag. 96.
EXPOSIUM EMBALLAGE: 9 pag. 172; 9 pag. 180.

F

FABIO PERINI: 4 pag. 59 com. d'impresa.
FAGE ITALIA: 5 pag. 57 com. d'impresa.
FARCHIONI: 11 pag. 82 com. d'impresa.
FAST: 6 pag. 114.
FEDERALIMENTARE: 6 pag. 168.
FERPLAST: 4 pag. 64 com. d'impresa; 10 pag. 46 com. d'impresa.
FIAT AUTO: 2 pag. 144.
FIEGE GOTH: 4 pag. 160 com. d'impresa.
FIERA BOLOGNA: 10 pag. 14; 11 pag. 89 com. d'impresa; 12 pag. 176.
FIERA VICENZA: 1 pag. 97; 11 pag. 138 com. d'impresa.

FIERA MILANO INTERNATIONAL: 1 pag. 96 com. d'impresa; 3 pag. 144 com. d'impresa; 11 pag. 140 com. d'impresa.
FIERE PARMA: 1 pagg. 94, 116 com. d'impresa; 2 pag. 138; 3 pag. 146; 4 pag. 208.
FIERE E COMUNICAZIONI: 1 pagg. 98, 99; 6 pag. 78 com. d'impresa.
FILMACASA: 3 pag. 136 com. d'impresa.
FILOMARKET: 2 pag. 82; 3 pag. 98; 7-8 pag. 76; 9 pag. 112; 11 pag. 146.
FINAGRICOLA: 1 pag. 25 com. d'impresa.
FINSON: 7-8 pag. 110 com. d'impresa.
FJÖRD: 7-8 pag. 26 com. d'impresa; 9 pag. 43 com. d'impresa.
FLOREA ITALIA: 6 pag. 53.
FMG: 1 pag. 136.
FOOTBALL: 4 pag. 91 com. d'impresa.
FORCING: 7-8 pag. 57 com. d'impresa.
FRUTTAGEL: 4 pag. 74 com. d'impresa; 10 pag. 105 com. d'impresa.
FRUTTITAL DISTRIBUZIONE: 1 pag. 30 com. d'impresa.
FUJIFILM ITALIA: 5 pagg. 72, 142, 143 com. d'impresa; 6 pag. 10.

G

GALFRÈ ANTIPASTI D'ITALIA: 1 pagg. 88, 89; 2 pagg. 62, 63; 4 pagg. 132, 133; 9 pagg. 142, 143.
GARNIER: 12 pag. 126 com. d'impresa.
GDI-GOTTLIEB DUTTWELER INSTITUTE: 2 pag. 72; 6 pag. 190; 11 pag. 184.
GENERAL FRUIT: 5 pag. 116.
GESCO AMADORI: 6 pag. 106; 9 pag. 70; 10 pag. 108; 11 pag. 112; 12 pag. 96.
GF GROUP: 3 pag. 6; 5 pagg. 2^a di cop.-1; 7-8 pagg. 192-3^a di cop.; 10 pagg. 192-3^a di cop.
GIMA: 3 pag. 40.
GLAXO: 3 pag. 116.
GLOBAL CORPORATE: 5 pag. 154.
GOGLIO LUIGI MILANO: 2 pag. 146; 5 pag. 164; 6 pag. 134; 7-8 pag. 33 com. d'impresa.
GRAFICHE REKORD: 2 pag. 19 com. d'impresa.
GRANAROLO: 5 pagg. 54, 55 com. d'impresa; 6 pag. 25 com. d'impresa; 9 pag. 86; 12 pag. 12.
GRE TRONY: 4 pag. 98.
GRONDONA: 6 pag. 172.
GRUPPO BUONDI - BISTEFANI: 11 pag. 30 com. d'impresa.
GRUPPO PRO: 5 pag. 28; 6 pag. 2; 10 pag. 148.
GRUPPO SERVIZI: 7-8 pag. 132 com. d'impresa.
GUILLIN ITALIA: 9 pag. 115; 10 pag. 81.
GUNNEBO ENTRANCE CONTROL: 2 pag. 86; 4 pag. 90; 6 pag. 90; 9 pag. 4^a di cop.; 11 pagg. 79 com. d'impresa, 106.
GUTERMANN SINTEX: 6 pag. 120.

H

HAIER EUROPE: 11 pag. 133 com. d'impresa.
HAPPY CENTER: 10 pag. 133 com. d'impresa.
HARIBO ITALIA: 3 pag. 36.
HEINEKEN: 2 pag. 12.
HENKEL: 1 pag. 91 com. d'impresa; 2 pag. 100; 3 pag. 54 com. d'impresa; 4 pag. 2^a di cop.; 5 pagg. 150 com. d'impresa, 202; 7-8 pagg. 36 com. d'impresa, 98 com. d'impresa; 9 pag. 116.
HEWLETT PACKARD ITALIANA: 1 pag. 122 com. d'impresa.
HORMANN ITALIA: 12 pag. 133.
HSM ITALIA: 5 pag. 18.

I

ICEX: 4 pag. 46.
ICOQUANTI: 2 pag. 65; 4 pag. 203.
ICONCARD: 4 pag. 128 com. d'impresa.
ICONMEDIALAB ITALIA: 7-8 pag. 114 com. d'impresa; 9 pag. 168 com. d'impresa; 12 pag. 138 com. d'impresa.

ICSC EUROPE: 2 pag. 74; 3 pag. 100; 5 pag. 88.
IGD: 1 pag. 68; 2 pag. 68; 3 pag. 194; 4 pag. 212; 12 pag. 182.
IIR: 1 pag. 134; 4 pag. 204; 5 pagg. 74, 172, 190, 192; 7-8 pag. 18.
IKEA: 11 pag. 154 com. d'impresa.
IL SOLE 24 ORE: 2 pag. 134; 3 pag. 158.
IMQ ISTITUTO MARCHIO QUALITÀ: 12 pag. 38.
IN'S MERCATO: 6 pag. 109.
INDAFIN: 11 pag. 35 com. d'impresa.
INFIL: 1 pag. 56 com. d'impresa, 58.
ING REAL ESTATE: 2 pag. 80.
INPA: 5 pag. 47.
INTERSELECTION: 7-8 pag. 70 com. d'impresa.
IPACK-IMA: 4 pag. 138 com. d'impresa.
IPAFOD: 10 pag. 33 com. d'impresa; 11 pagg. 126, 127.
ISMEA: 3 pagg. 208-3^a di cop.; 12 pag. 54, 82.
ISTITUTO DELLE VITAMINE: 11 pagg. 66, 67 com. d'impresa.
ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO: 7-8 pag. 118 com. d'impresa.
ISTITUTO ITALIANO SICUREZZA GIOCATTOLI: 4 pag. 111 com. d'impresa.
ISTUD: 5 pag. 168; 9 pag. 188.
ITALIA SALUMI: 3 pag. 126; 4 pag. 106; 5 pag. 34; 6 pagg. 42, 44 com. d'impresa; 9 pagg. 72, 3^a di cop.; 10 pagg. 27 com. d'impresa, 80; 11 pag. 48.
ITALIA ZUCCHERI: 12 pagg. 40, 41 com. d'impresa.
ITALY OUTDOOR: 12 pag. 116 com. d'impresa.
IVECO: 3 pag. 157 com. d'impresa.

J

JOBPILOT: 3 pag. 164.

K

KODAK: 5 pag. 66 com. d'impresa.
KOELMESSE: 12 pag. 32.
KOMKIDS: 3 pag. 149 com. d'impresa; 12 pag. 129 com. d'impresa.
KOPRON: 4 pag. 162.
KRAFT FOOD ITALIA: 6 pag. 88; 7-8 pag. 112; 9 pag. 66, 110; 10 pag. 120.

L

L'ISOLA D'ORO: 5 pag. 48; 6 pag. 70 com. d'impresa; 10 pag. 78; 11 pag. 114.
L'ORÉAL SAIPO: 6 pag. 60.
LA FORTEZZA: 5 pag. 120.
LA GAROFALO: 3 pag. 43.
LA TORRACA GELATI: 12 pag. 106.
LA TRAMONTINA: 3 pag. 44.
LATTE ITALIANO: 11 pag. 117 com. d'impresa.
LEKKERLAND: 11 pag. 36 com. d'impresa.
LEVER FABERGÉ ITALIA: 12 pag. 66 com. d'impresa.
LG ELECTRONICS: 11 pag. 80 com. d'impresa.
LIC-LAVORAZIONE IMALLI CARTONE: 6 pag. 136.
LIDL ITALIA: 10 pag. 166.
LINPAC PLASTICS - VERONA: 1 pag. 36; 3 pag. 86; 5 pag. 112; 7-8 pag. 128; 10 pag. 102; 12 pag. 34.
LRA-LEARNING RESOURCES ASSOCIATES: 9 pag. 210.

M

MADL: 3 pag. 108; 5 pag. 82 com. d'impresa; 6 pag. 104; 9 pag. 114; 11 pag. 174.
MAIOR CONSULTING: 4 pag. 110 com. d'impresa.
MANAGEMENT UTILITIES: 12 pag. 150 com. d'impresa.
MANAGER ITALIA: 10 pag. 168; 12 pag. 152.
MARKETING TREND: 9 pag. 98.
MARKON RETAIL: 6 pag. 196.
MARTINI ALIMENTARE: 5 pag. 130; 6 pag. 22; 9 pag. 68; 10 pag. 111 com. d'impresa; 11 pag. 116.

MCCAIN: 4 pag. 37 com. d'impresa.
MCKINSEY & COMPANY INC. ITALIA: 5 pag. 182.
MEDIMAX: 9 pag. 190.
MELEGATTI: 9 pag. 126 com. d'impresa.
MELINDA: 10 pag. 8; 11 pagg. 50, 53 com. d'impresa.
MESSE DÜSSELDORF: 11 pag. 100.
MEWA: 2 pag. 47 com. d'impresa.
MF CONFERENCE: 3 pag. 127.
MGM METRO GOLD MEDIA: 10 pag. 140.
MINTEL: 5 pag. 212; 9 pag. 128.
MISAL AREXONS: 2 pag. 92; 5 pag. 122; 9 pag. 12; 11 pag. 75 com. d'impresa.
MOLINO F.LLI CHIAVAZZA: 10 pagg. 34, 35 com. d'impresa.
MOMO-LEVY ITALIA: 6 pag. 132.
MONDER ALIMET: 4 pag. 24.
MONTANGERO E MONTANGERO: 7-8 pag. 20.
MONTICCHIO GAUDIANELLO: 6 pag. 108; 9 pagg. 30, 154 com. d'impresa; 11 pag. 2.
MOVRIE: 2 pag. 76.
MRA: 3 pag. 142 com. d'impresa.

N

NETPACK: 2 pag. 178.
NEW FACTOR: 5 pag. 117 com. d'impresa.
NITAL: 5 pag. 68.
NORDELETRONICA: 2 pag. 142.
NOVA SURGELATI: 4 pag. 108.
NOVCREDIT: 4 pag. 192; 11 pag. 166; 12 pag. 160.
NOVE NOVE PUBBLICITÀ: 1 pagg. 120, 121 com. d'impresa; 6 pagg. 144, 145 com. d'impresa; 9 pagg. 156, 157 com. d'impresa.
NOVINCASSO: 2 pag. 164; 9 pag. 198.
NPV: 2 pag. 160 com. d'impresa.
NUOVA AZZURRO: 7-8 pagg. 30, 31 com. d'impresa.

O

OBI: 12 pag. 2.
OLIMPIA SPLENDID: 7-8 pag. 116 com. d'impresa; 9 pag. 3^a di cop.
OM PIMESPO: 4 pag. 4^a di cop.; 11 pag. 3^a di cop.
ORGA: 11 pag. 158.
OROGEL: 3 pag. 112; 6 pag. 26 com. d'impresa; 11 pagg. 58, 59 com. d'impresa.
ORTOVERDE: 4 pag. 42.
OSRAM: 10 pag. 72 com. d'impresa.

P

PADOVA FIERE: 1 pagg. 104, 105; 2 pag. 137 com. d'impresa; 6 pag. 50.
PAIF: 10 pag. 62.
PARMALAT: 1 pag. 72.
PASTIFICIO F.LLI PAGANI: 4 pagg. 26, 27 com. d'impresa.
PEPSICO BEVERAGE INTERNATIONAL: 5 pag. 78 com. d'impresa.
PERFETTI VAN MELLE: 7-8 pag. 116 com. d'impresa.
PERLETTI: 4 pag. 60 com. d'impresa.
PEROFIL: 5 pag. 138.
PESCANOVA ITALIA: 1 pag. 16; 2 pag. 120; 3 pagg. 114, 115 com. d'impresa; 10 pag. 20 com. d'impresa; 12 pag. 84.
PETRINI 1822: 5 pag. 30.
PHONIX ITALIA: 2 pag. 88.
PIACENZA EXPO: 1 pag. 100.
PIANETA: 1 pag. 175; 3 pag. 188; 10 pag. 136.
PIRELLI RE AGENCY: 6 pag. 182.
PLASMON: 7-8 pag. 2.
PLASTEKO MILANO-PM ENGINEERING: 2 pag. 136; 4 pag. 158; 6 pag. 143 com. d'impresa; 10 pag. 103.
PLURISERVICE: 2 pag. 101 com. d'impresa.
PONTI: 12 pag. 58.
POSTE ITALIANE: 1 pag. 2^a di cop.; 2 pag. 2; 3 pag. 207; 4 pag. 223.
PRINCIPE DI SAN DANIELE: 3 pagg. 32, 33 com. d'impresa.

PRISM ITALY: 10 pag. 126 com. d'impresa; 11 pagg. 2° di cop.-1.
PROCOMAC: 9 pag. 26.
PROCTER&GAMBLE: 2 pagg. 58, 60; 4 pag. 53 com. d'impresa.
PROGEO MANGIMI: 9 pag. 46.
PROLOGIS: 9 pag. 178 com. d'impresa.
PROMEXPO: 1 pag. 108.
PUBLIONDA: 10 pag. 70; 12 pag. 119.
PUBLITIMEANIMAZIONI: 10 pag. 134 com. d'impresa.

Q

QUALITY FOOD GROUP: 3 pag. 76; 4 pag. 159 com. d'impresa; 6 pag. 140 com. d'impresa.

R

RATIOPHARM: 1 pag. 46.
RCS EDITORI: 11 pag. 18.
RECKITT BENCKISER: 3 pagg. 50, 124; 6 pagg. 73, 75, 122 com. d'impresa; 9 pag. 88.
RECOM: 11 pag. 108 com. d'impresa.
REDORO - FRANTOI VENETI: 9 pag. 25 com. d'impresa.
REED MIDEM: 9 pag. 104; 10 pag. 114.
REGIONE SICILIA: 12 pag. 86 com. d'impresa.
RENO: 9 pag. 102; 11 pag. 98.
RICHMOND ITALIA: 4 pag. 178 com. d'impresa; 5 pag. 170; 6 pagg. 156, 170; 7-8 pag. 12; 7-8 pag. 14.
RIMINI FIERA: 1 pag. 110; 9 pag. 212; 10 pag. 174; 11 pag. 178; 12 pag. 170 com. d'impresa.
RINALDO FRANCO: 10 pag. 51.
RISO SCOTTI: 9 pagg. 73 com. d'impresa, 95 com. d'impresa.
ROVOIRA: 5 pag. 158; 6 pag. 28.
ROSSA DI SICILIA SOC.COOP. ARL: 11 pag. 42.
ROTOPRINT SOVRASTAMPA: 4 pag. 144.

S

S&G SYNGENTA SEEDS: 1 pag. 24 com. d'impresa; 3 pag. 64; 11 pag. 56.
SAGIT: 4 pag. 2; 5 pag. 124; 6 pag. 128; 10 pag. 82.
SAINT-GOBAIN VETRI: 4 pag. 166; 11 pag. 62; 12 pag. 70.
SALONI INTERNAZIONALI FRANCESI: 7-8 pagg. 122 com. d'impresa, 157.
SALUMIFICIO SCARLINO: 1 pag. 4 com. d'impresa; 4 pag. 68; 7-8 pag. 87 com. d'impresa.
SAN CARLO ALIMENTARI: 4 pag. 34.
SAN PELLEGRINO: 9 pag. 34; 10 pag. 84.
SANGEMINI: 5 pag. 58 com. d'impresa; 9 pag. 37 com. d'impresa.
SANPAOLO: 1 pag. 156 com. d'impresa.
SANPELLEGRINO: 9 pag. 35 com. d'impresa.
SAP ITALIA: 2 pag. 150 com. d'impresa; 3 pag. 150; 9 pag. 78; 4 pag. 6 com. d'impresa; 5 pag. 4° di cop.
SARA LEE H&B ITALY: 1 pag. 90 com. d'impresa.
SAS INSTITUTE: 4 pag. 14.

SCARPE&SCARPE: 6 pag. 96.
SCUOLA ENRICO MATTEI: 3 pag. 184.
SEALED AIR CRYOVAC: 4 pagg. 87 com. d'impresa; 177; 5 pag. 167; 6 pag. 35 com. d'impresa, 161; 9 pag. 161; 10 pag. 31; 11 pag. 69.
SEALY EUROPE - SAPSA BEDDING: 1 pagg. 82, 83 com. d'impresa; 9 pagg. 56, 57 com. d'impresa.
SG CONSULTING: 6 pag. 31 com. d'impresa.
SIAL: 5 pagg. 2° di cop.-1; 6 pag. 192.
SIAL EXPOSIUM: 9 pag. 159 com. d'impresa.
SIFA: 2 pag. 25 com. d'impresa.
SIGMA: 9 pag. 148 com. d'impresa.
SISA: 2 pag. 70; 4 pag. 102; 6 pag. 102; 9 pag. 92; 10 pag. 98 com. d'impresa; 11 pag. 86.
SISMA GROUP: 3 pagg. 81, 83; 5 pagg. 101, 153; 7-8 pagg. 65, 67; 9 pag. 13, 135.
SMAU: 7-8 pag. 3° di cop.
SOC. COOP. AGRICOLA FARO: 2 pag. 30.
SOCIETÀ COOPERATIVA BILANCAI: 6 pag. 152; 9 pag. 174.
SOGECOS: 1 pagg. 111 com. d'impresa, 146; 12 pag. 124.
SOMEDIA: 1 pag. 145; 2 pag. 162; 3 pag. 186; 7-8 pag. 129.
SONAE IMMOBILIARIA: 10 pag. 100 com. d'impresa.
SONY ERICSSON: 6 pag. 3° di cop.; 10 pag. 116.
SOPEXA: 2 pag. 123 com. d'impresa; 4 pag. 70.
SORGENTE SANTA CROCE: 9 pagg. 32, 33 com. d'impresa.
SORGENTI DOSSO ALTO: 5 pag. 140.
SOTRAL: 6 pag. 188; 9 pag. 120; 10 pag. 90; 11 pag. 102.
SPAZIO FUTURO GROUP: 9 pag. 122.
SPONTEX ITALIA: 5 pag. 105 com. d'impresa.
STILL ITALIA: 10 pag. 156.
STUDIO SABATINI: 9 pag. 60.
SUGAR COMPANY: 4 pag. 137 com. d'impresa.
SUNSWEEET: 7-8 pag. 100.
SYGEST: 10 pag. 153.
SYMBOL: 9 pag. 76 com. d'impresa.
SYMPAK: 7-8 pag. 159.
SYNGENTA: 12 pag. 172 com. d'impresa.

T

TDK ITALIA: 12 pag. 80 com. d'impresa.
TESTA E MOLINARO: 3 pag. 35 com. d'impresa.
TETRA PAK: 1 pag. 166 com. d'impresa.
TNT LOGISTICS ITALY: 9 pag. 164.
TOPKEY: 1 pagg. 127 com. d'impresa, 129 com. d'impresa.
TORREFAZIONE GUARANY: 5 pag. 102; 10 pag. 118 com. d'impresa; 12 pag. 68.
TORRENTE: 9 pag. 40; 9 pag. 41.
TORRI: 2 pag. 152.
TOSCOCARTE: 2 pag. 34.
TOSHIBA EUROPE GMBH: 6 pag. 110 com. d'impresa.
TOYOTA TSUSHO EUROPE: 6 pag. 93 com. d'impresa.
TRACCIA SERVICE: 10 pag. 151 com. d'impresa.

TRANDORA: 7-8 pag. 84 com. d'impresa.
TRASCARTA/VAMBERTI: 4 pag. 56.
TRE D: 12 pag. 114 com. d'impresa.
TRENTINGRANA: 9 pag. 50; 11 pagg. 22, 113 com. d'impresa; 12 pag. 191.
TVS: 7-8 pag. 48.
TXT E-SOLUTIONS: 1 pag. 130 com. d'impresa; 3 pag. 119 com. d'impresa; 12 pag. 142.

U

UGS PLM SOLUTIONS: 4 pag. 186 com. d'impresa; 7-8 pag. 4 com. d'impresa.
UNILEVER BESTFOODS ITALIA: 2 pag. 123; 3 pagg. 2° di cop.-1; 3 pag. 110; 5 pag. 108 com. d'impresa.
UNIPEG: 1 pag. 39 com. d'impresa.
UNIPROMO: 11 pag. 150.
UNIVERSITÀ CATTOLICA: 10 pag. 165 com. d'impresa.
UPA - CA' FOSCARI: 4 pag. 181.
UTIT WAGNER AUTOMAZIONI: 12 pag. 136.

V

VALTEX: 10 pag. 58.
VARIATI & CO.: 4 pag. 40.
VARVELLO: 12 pag. 61 com. d'impresa.
VERIMEC: 6 pag. 36.
VERONA FIERE: 1 pag. 106; 2 pagg. 22, 27 com. d'impresa; 3 pag. 147.
VIMAX: 10 pag. 48.
VISMARA: 7-8 pag. 64 com. d'impresa.
VISUAL DESIGN: 3 pag. 59 com. d'impresa.
VOCOLLECT: 7-8 pag. 126 com. d'impresa.
VOLSWAGEN BANK: 12 pag. 157 com. d'impresa.

W

WALT DISNEY: 3 pag. 137 com. d'impresa.
WBR: 11 pag. 176; 12 pag. 174.
WERUSKA & JOEL: 1 pagg. 117, 119; 2 pagg. 117, 119; 3 pagg. 60, 123; 4 pagg. 118, 124; 5 pagg. 135, 137; 6 pagg. 147, 149; 7-8 pagg. 52, 94; 9 pagg. 139, 141; 10 pagg. 123, 125; 11 pagg. 12, 72; 12 pagg. 98, 123.
WILKINSON SWORD: 3 pag. 53 com. d'impresa.
WINCOR NIXDORF: 1 pag. 132 com. d'impresa; 4 pag. 172 com. d'impresa.

X

XFORMA: 2 pag. 135 com. d'impresa.

Z

ZENITH BALANCE: 3 pag. 89 com. d'impresa.
ZONIN: 10 pag. 4° di cop.

ITALIA E PAESI ESTERI

ITALIA

fascicolo pag.

MADE IN ITALY

- In Usa le imitazioni battono il "made in Italy" 3 70
- Buonitalia, strumento per competere all'estero BREVE 9 67
- Il Bel Paese in pagina BREVE 9 138

CAMPANIA

- Aperto a Campobasso il centro Monforte BREVE 11 109

EMILIA ROMAGNA

- La pera igp conquista l'Emilia Romagna BREVE 1 53
- Riparte l'economia emiliana BREVE 4 71

ITALIA

- L'Italia secondo gli stranieri BREVE 1 118
- Eurisko indaga sulle élite BREVE 3 125
- Regioni italiane in classifica BREVE 4 189

LAZIO

- Iperstore Gs a Pomezia BREVE 2 97

- Dal Lazio un progetto di educazione alimentare BREVE 7-8 99

LOMBARDIA

- Un patto di filiera in Lombardia BREVE 1 87
- Acquisti in Lombardia BREVE 2 116
- Industria lombarda in ripresa BREVE 3 80
- Raddoppiata in 20 anni l'agricoltura lombarda BREVE 6 69
- Contributi dalla Lombardia per interventi sulla mobilità BREVE 6 189

PIEMONTE

- Visa e Turismo Torino per le Olimpiadi invernali BREVE 2 137
- Op piemontese: zero rischi per gli orticoltori BREVE 3 77
- Piemonte: osservatorio sull'edilizia non residenziale BREVE 12 139

PUGLIA

- Sma-Rinascente in Puglia e Basilicata BREVE 4 103
- Auchan-Rinascente cresce in Puglia BREVE 5 100

SARDEGNA

- In Sardegna il primo polo multifunzionale BREVE 1 70
- Nord Ingros entra in Despar BREVE 2 97

SICILIA

- Sma-Auchan si rafforza in Sicilia BREVE 3 107
- Più estero per il caffè siciliano BREVE 4 67
- Sali potassici: la Sicilia si ricandida BREVE 5 77
- Si forma Ipercoop Sicilia BREVE 10 101

TOSCANA

- Butali (Euronics) più robusto in Toscana BREVE 3 111

VENETO

- Il modello Nord-Est alla prova 9 13

PAESI ESTERI

fascicolo pag.

ASIA

- MasterCard misura la fiducia degli asiatici BREVE 5 134

AUSTRALIA

- Modulblok sbarca in Australia BREVE 4 176

BELGIO

- La consulenza Unisys raddoppia BREVE 1 158
- Riflettori per Interbrew 5 16

BULGARIA

- È bulgaro il primo porcino biologico Merlini BREVE 12 83

CANADA

- Nuance all'aeroporto Pearson BREVE 2 103

CINA

- Sul calendario di BolognaFiere BREVE 1 123
- Cina: liberalizzazione dei servizi distributivi 2 16
- Meccanica frenata dalla concorrenza cinese BREVE 2 59
- De' Longhi punta al raddoppio BREVE 2 65
- Orga crea "China Full Service" BREVE 2 161
- Prospettive in bellezza BREVE 2 173
- Cash and carry alla tedesca BREVE 3 111
- Il problema Cina per il made in Italy 4 18
- Cina: l'orologio, un lusso che piace BREVE 4 73
- Pomodoro cinese nei sughi nazionali BREVE 6 69
- Frigoriferi orientali "made in Italy" BREVE 6 160
- Come insediarsi nel mercato cinese 10 12
- Dalla Cina arriva sempre più pomodoro BREVE 10 77

COREA DEL SUD

- Potenzialità per la cosmesi BREVE 3 83

EGITTO

- Joint venture per gli ortaggi BREVE 2 63

EUROPA

- Aspetti evolutivi della distribuzione europea 1 14
- Notizie dall'Unione europea BREVE 1 92
- Flessibilità: è bella, ma... BREVE 1 145
- Moda in abiti dimessi 2 6
- Anche via Rete i farmaci senza ricetta BREVE 2 61
- Si espande a Est l'Italia agricola BREVE 2 63
- Sinergie per gli studi sul marketing di categoria BREVE 2 63
- Dodici mesi di grandi manovre 2 69
- Una ventata di ottimismo 2 96
- Notizie dall'Unione europea BREVE 2 121
- Aumenta il lavoro, ma cala la sicurezza BREVE 2 161
- Una minaccia alle denominazioni del vino BREVE 3 81
- ScanSource firma con Datalogic BREVE 3 157
- Notizie dall'Unione europea BREVE 4 135
- Un target di tutto rispetto 5 119
- Notizie dall'Unione europea BREVE 5 136
- Gli adeguamenti nella nuova Unione 6 14
- Notizie dall'Unione europea BREVE 6 127
- Veicoli industriali: retromarcia statistica BREVE 6 161
- Notizie dall'Unione europea BREVE 7-8 101
- Tassi italiani tra i più cari d'Europa BREVE 7-8 141
- Bse in crescita nei Paesi dell'Est BREVE 9 138
- Notizie dall'Unione europea BREVE 9 140
- I gusti dei giovani europei secondo Millward Brown BREVE 10 122
- Notizie dall'Unione europea BREVE 11 125
- Notizie dall'Unione europea BREVE 11 175
- Opportunità in allargamento 12 10
- Notizie dall'Unione europea BREVE 12 173

FRANCIA

- Un hard discount targato Auchan BREVE 1 71
- Terranova sbarca a Narbonne BREVE 1 71
- Gruppo Cremonini alla Gare du Nord di Parigi BREVE 1 141
- La minerale nel futuro di Coca Cola BREVE 2 63
- Private label alimentare in mostra a Parigi BREVE 3 148
- Francia: una vita in rete 4 101
- Pinault segna il passo BREVE 4 111
- Crescita costante per Décathlon BREVE 5 105
- Leclerc affila le armi BREVE 5 105
- Il gruppo Leclerc contesta il governo BREVE 5 136
- Appuntamento a Parigi per l'agroalimentare BREVE 5 152
- Il mondo del packaging a Emballage 2004 BREVE 5 154
- Una guida per rintracciare BREVE 6 76
- Immobili in fiera BREVE 10 147

GERMANIA

- It: Datalogic tra le prime cinque BREVE 1 141
- Coin: più forte con meno punti di vendita BREVE 1 158
- Barilla investe in panetteria BREVE 1 159
- Accordo per Grundig BREVE 3 177
- Casse a self-service in casa Metro BREVE 4 176
- La mela preferita dai tedeschi BREVE 6 76
- Standa sbarca a Colonia BREVE 10 107

GIAPPONE

- Successo giapponese per l'enogastronomia italiana BREVE 2 131
- Ikea attacca il mercato BREVE 5 105

GRAN BRETAGNA

- Morrison si aggiudica Safeway BREVE 2 102
- Hays logistics cede a Platinum equity BREVE 2 153

- Quanto costa il boicottaggio BREVE 3 127
- Marks & Spencer lancia Lifestore BREVE 6 109
- Aprono a Londra i primi Grappa club BREVE 10 147

GRECIA

- Sisa si espande BREVE 2 102
- La Grecia entra in Pro Carton BREVE 9 157

KENYA

- L'impegno Crai per il Kenya BREVE 3 143

MESSICO

- Barilla in partnership per la pasta BREVE 1 57

MONDO

- In aumento l'occupazione nel settore moda lusso BREVE 3 163
- Riso nel mondo: domanda in aumento BREVE 4 71

RUSSIA

- Italiani primi nel packaging BREVE 3 82
- Asti spumante, protagonista a Mosca BREVE 4 73
- Russia: l'export italiano è soprattutto food BREVE 4 73
- Crescita alimentare: un futuro per i nostri dop BREVE 10 85
- Ailog apre una sede a Mosca BREVE 12 139

SPAGNA

- Yoga nel mercato dei succhi di frutta BREVE 3 82
- Obiettivo sulla Spagna 4 45
- Mango supera le attese BREVE 4 111

SVIZZERA

- Campagne acquisti della protezione dentale BREVE 2 173
- Migliora l'export alimentare Migros BREVE 3 81
- Coop: fatturato oltre la media BREVE 3 111
- Cambi sfavorevoli sulle vendite Swatch BREVE 3 177
- Fatti e numeri di Migros BREVE 6 109

TANZANIA

- Il progetto Valfrutta per dissetare la Tanzania BREVE 3 143

UNGHERIA

- Prologis: un piano per Budapest BREVE 11 149

USA-STATI UNITI

- Una legge per difendersi dal terrorismo alimentare BREVE 1 57
- TiVo: il dvr intelligente che salta gli spot BREVE 1 123
- Verso gli Usa a norma di legge 2 27
- Fao Inc. cede alla concorrenza BREVE 2 103
- Amazon si trasforma in ipermercato on-line BREVE 2 103
- Siebel System acquisisce UpShot BREVE 2 153
- Mercato del gelato, terra di conquiste BREVE 2 173
- Conti correnti in Rete: quanto sono diffusi BREVE 2 173
- In Usa le imitazioni battono il "made in Italy" 3 70
- Luxottica acquista Cole National BREVE 3 111
- Alto potenziale per il biologico italiano BREVE 3 149
- Vino italiano: meno export negli Usa BREVE 3 176
- Accordo Ncr-Matrix per supportare l'Rfid BREVE 4 177
- Più soddisfatti con il Crm BREVE 4 177
- In aumento la schiera dei websurfer BREVE 5 134
- Via libera allo Speck Alto Adige igp BREVE 11 85

Largo Consumo

RIVISTA DI ECONOMIA E MARKETING SULLA FILIERA DEI BENI DI CONSUMO

DIRETTORE
Pier Carlo Garosci

REDAZIONE
Maurizio Meschia (*capo redattore*)
Luca Salomone (*capo servizio*)
Lucia Loffi Randolin (*redattore*)
Armando Garosci (*redattore*)

COLLABORATORI
Barbara Ainis (*mercati*), Giuseppe Bertero (*logistica*), Franco Bray (*tecnologie alimentari*), Dario Caccami (*logistica e mercati*), Nicole Cavazzuti (*comunicazione*), Raffaella Còndina (*franchising*), Ferdinando Crespi (*risorse umane*), Gianpiero Dèlmati (*mercati*), Luciano Didero (*settore biologico*), Politta Foraboschi (*mercati*), Giovanni M. Fumagalli (*finanza*), Grazia M. Giorgi (*consumatori*), Claudia La Porta (*mercati*), Marco Mancinelli (*test consumatori*), Fabio Massi (*mercati*), Romildo Mazzi (*art director*), Gigi A. Montoli (*scenari*), Luca Mordasini (*risorse umane*), Roberto Nucci (*risorse umane, comunicazione*), Paola Pagani (*distribuzione*), Luigi Pelliccia (*agroalimentare*), Emanuele Pellucci (*agroalimentare*), Daniele Pederzoli (*risorse umane, distribuzione*), Giulia Ponticelli (*mercati*), Manuela Pozzi (*distribuzione*), Sara Pozzoni (*comunicazione*), Alessandro Ranieri (*finanza*), Roberto Ravasi (*informatica, telefonia*), Paola Risi (*mercati*), Gianluca Rotondi (*mercati*), Paolo Salamoni (*mercati*), Giovanni Schiavocampo (*mercati*), Massimo Simone (*finanza*), Sergio Terracina (*analisi di settore*), Claudio Troiani (*mercati*).

ORGANISMI DI STUDIO, RICERCA E CONSULENZA
AcNielsen, Advance, Cies-Fbn, Consulmarketing, Corporate Intelligence on Retailing, Csil, Databank, Dun & Braadstreet, Euromonitor, Gpf&A, Field Service Italia, Iefe-Bocconi, Ifoa, Iha-Gfk Italia, Iri InfoScan, Ismea, Istud, Kpmg, Management Horizons, M+M Planet Retail, NPV-Net Present Value, NovCredit, OD&M, Plus, ref., Rso, Studio Commercialista Simone, Studio Condina & Associati, Studio De Pietri-Tonelli, Studio Iannantuoni, Studio Merlino.

INIZIATIVE REDAZIONALI SPECIALI
Leonardo Rastelli (*responsabile*)
iniziativespeciali@largoconsumo.it

SEGRETERIA DI REDAZIONE
Monica Tassini (*redazione*)
redazione@largoconsumo.it

DOCUMENTAZIONE
Silvana Dell'Ernia (*ricerche e archiviazioni*)
documentazione@largoconsumo.it
Amelia Lazzaroni (*incontri stampa e presentazioni*)
documentazione@largoconsumo.it

GRAFICA E PRODUZIONE
Giovanni Fischetti (*responsabile coordinamento*)
produzione@largoconsumo.it

AMMINISTRAZIONE E FINANZA
Silvia Galli (*direttore*)
Donatella Ghidini (*responsabile servizi amministrativi*)
amministrazione@largoconsumo.it

RELAZIONI ESTERNE
Giancarlo Talenti (*consigliere d'amministrazione*)
relazioniesterne@largoconsumo.it

MARKETING E COMUNICAZIONE
Paola Bressan (*responsabile*)
marketingecomunicazione@largoconsumo.it

PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE D'IMPRESA
Dario Rota (*direttore vendite*)
pubblicita@largoconsumo.it
Claudio Garosci (*servizio clienti*)
pubblicita@largoconsumo.it
Tiziana Morelli (*segreteria vendite*)
pubblicita@largoconsumo.it

DIFFUSIONE E ABBONAMENTI
Angelita Mozzi (*responsabile*)
diffusioneebbonamenti@largoconsumo.it

© Copyright 2005 Editoriale Largo Consumo Srl

Editoriale Largo Consumo Srl

Redazione, Amministrazione, Pubblicità, Abbonamenti

Via Bodoni, 2 - 20155 Milano - Tel. 023 271 646 r.a. - Fax 023 271 840 - e-mail:elc@largoconsumo.it

www.largoconsumo.info

**Largo
Consumo**

MERCATO ITALIA

**PIANETA
DISTRIBUZIONE**

**MERCATO
IMPRESE**