

IL MOBILE ADVERTISING IN CIFRE (2018)

Valore 2018

Var. % 2017

Peso 2018 sul tot. internet adv

Peso 2017 sul tot. internet adv

Ripartizione % per tipologia e trend

	Peso %	Var. '18/'17
Display		
Video		
Search		
Classified		
Messaggistica		

Fonte: Osservatorio Mobile B2c
Strategy della School of

**Largo
Consumo**