

**E-COMMERCE ALIMENTARE FRESCO:
LE OFFERTE PIÙ APPREZZATE***
(possibilità di risposta multipla)

Reso veloce di prodotti che non soddisfano le proprie aspettative

Rimborsi di prodotti che non soddisfano le proprie aspettative

Indicazione in etichetta della freschezza

Descrizione dettagliata dei prodotti

Valutazione di freschezza operata dai retailer

*% di consumatori che sarebbero incoraggiati dalle seguenti offerte di prodotti freschi

Fonte: Nielsen Connected Commerce
Global Survey 2018 **Largo Consumo**