

L'efficacia dei messaggi

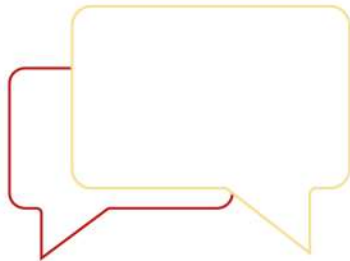
Nell'arco di due mesi, indichi il numero massimo di messaggi cui esporre un consumatore perché si mantengano efficaci (in unità, valore medio tra il numero massimo di messaggi dichiarato da ciascun rispondente)

Social messaging

Push notification via app

E-mail

SMS



Social Messaging