

L'obiettivo delle azioni di customer engagement

Nell'ultimo anno, le iniziative di customer engagement hanno avuto prevalentemente l'obiettivo di: (in %)

Valutazione degli obiettivi

Poco Molto

Stimolare l'acquisto da parte di clienti acquisiti

Recuperare clienti persi o raffreddati

Acquisire i nuovi clienti

Molto

Stimolare i propri clienti



Poco

Acquisire nuovi clienti

