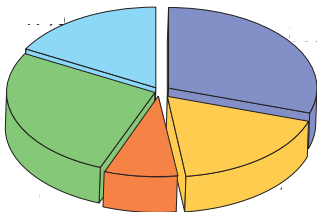


MERCATO FARMACEUTICO: LA RIPARTIZIONE % DI COSTI E UTILE RISPETTO ALLE ENTRATE*



- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Amministrazione | <input type="checkbox"/> Produzione |
| <input type="checkbox"/> Utile | <input type="checkbox"/> Ricerca e sviluppo |
| <input type="checkbox"/> Altro | |

* per le 17 maggiori "big pharma"

Fonte: *Digitalizzazione nell'industria farmaceutica. Ruolo del "Data analytics" nel contesto industria 4.0,*
Massimiliano Barolo (Università di Padova)

Largo Consumo