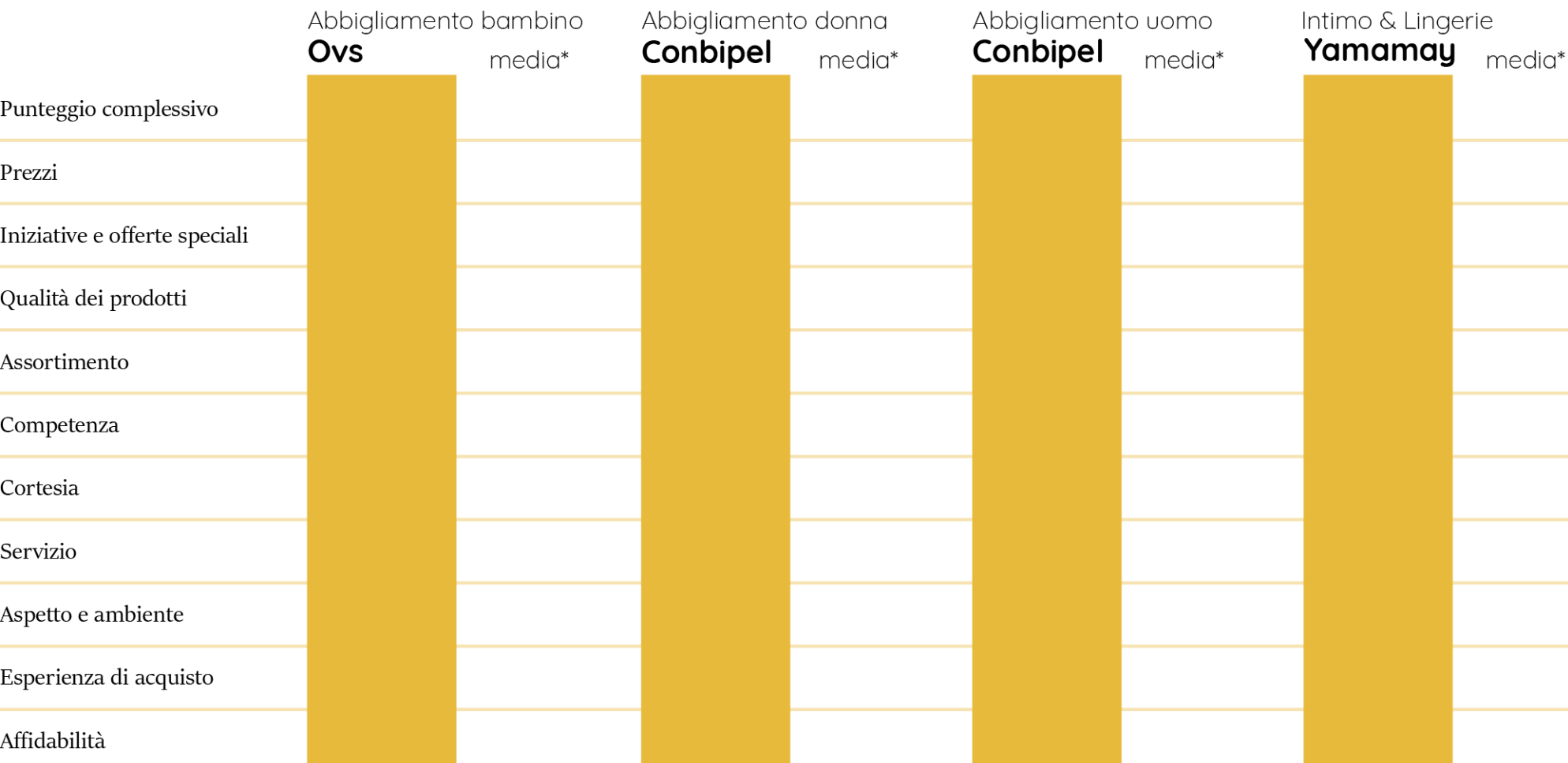


il **84%**

degli uomini ha
effettuato l'ultimo
acquisto in un negozio
fisico

Il voto alle insegne per fattori di attrazione e scelta del consumatore (da 0 a 10)



■ Valore vincitore

* calcolata tra le insegne finaliste della categoria