

# Il livello di fidelizzazione delle insegne vincitrici per categoria (Net Loyalty Score)

L'NLS viene calcolato sottraendo la percentuale dei clienti "infedeli" dalla percentuale dei clienti "fedeli"

Abbigliamento  
bambino

**Ovs**



Abbigliamento  
donna

**Conbipel**



Abbigliamento  
uomo

**Conbipel**



Intimo &  
Lingerie

**Yamamay**



Valore vincitore

Media di categoria tra le insegne finaliste