

sommario

CONTENUTI EDITORIALI

RUBRICHE

Top & Trends	pag. 60
Etica e Imprese	pag. 80

DIARIO

ACCADIMENTI AZIENDALI	pag. 4
-----------------------------	--------

PUNTI DI VISTA

OGM	
Favorevoli e contrari	pag. 6
Al riaccendere il vivace dibattito sugli Ogm nell'alimentazione ci ha pensato la scienziata e senatrice a vita Elena Cattaneo, che a giugno ha scritto	

CLIMA DI FIDUCIA

CONSUMATORI EUROPEI	
Un'ondata di pessimismo	pag. 8
Poco rosee le prospettive di crescita per le economie europee, a seguito delle rilevazioni relative al terzo trimestre 2014 risultanti dallo studio Gfk	
CONSUMATORI ITALIANI	
Le bollette incombono	pag. 9
L'Outlook Italia di Confcommercio, realizzato in collaborazione con il Censis, analizza il clima di fiducia e le aspettative delle famiglie italiane	

MONDO E IMPRESE

VENDITA DIRETTA	
Amway non sente la crisi	pag. 10
Non risente della crisi Amway che, nel 2013, grazie alla flessibilità del suo modello di business e ai prodotti di alta qualità, ha visto crescere	
SALUTE E BENESSERE	
Nasce Walgreens Boots Alliance... ..	pag. 11
Dalla fusione di due aziende con marchi iconici, una presenza geografica complementare e una forte tradizione alle spalle, nasce Walgreens Boots Alliance	

TENDENZE E SCENARI

SCELTE ALIMENTARI	
L'avanzata dei food e-vangelist....	pag. 12
Il mondo dell'alimentazione gode di sempre mag-	

giore attenzione sia da parte dei media sia da parte dei consumatori, sempre più desiderosi di

RILOCALIZZAZIONI
Il backshoring del made in Italy... pag. 13
 Anche la storia economica è fatta di corsi e ricorsi: dopo un periodo di delocalizzazione si assiste infatti al fenomeno del ritorno della produzione

AGROALIMENTARE ITALIANO NEL MONDO

THAILANDIA	
Un mercato promettente	pag. 14
La Thailandia è emersa da tempo come uno dei mercati alimentari più interessanti del Far East. Il trend dell'export è stato infatti spiccatamente	
TUNISIA	
Il nostro export tra alti e bassi	pag. 15
La Tunisia, a metà dello scorso decennio, era al 39esimo posto tra i mercati di destinazione dell'alimentare nazionale, con un export di 21 milioni euro.	

MERCATO E CONCORRENZA

ABUSIVISMO E ILLEGALITÀ	
Controlli e sanzioni insufficienti	pag. 16
Nel 2013, in Italia, il mercato illegale (prodotti contraffatti, abusivismo commerciale e abusivismo turistico) è stato di 17,2 miliardi di euro.	

AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA

DEODORANTI	
Spot scorretti	pag. 18
Lo lap fa da ago della bilancia nella battaglia tra Beiersdorf e Unilever sui deodoranti antimacchia e sanziona entrambe le case produttrici	
BUONI BENZINA	
La promessa di sconto di Esselunga	pag. 19
Finisce sotto la lente dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria la promozione dei buoni benzina di Esselunga. In particolare, l'Istituto ha sanzionato	

RISULTATI D'ESERCIZIO

CARTOLERIA E CANCELLERIA	
Fila vuole continuare a crescere....	pag. 20
L'ottimismo di Alberto Candela, presidente di Fila (Fabbrica Italiana Lapis e Affini), traspare dalla lettera agli azionisti che accompagna il bilancio 2013 ..	

GELATI

Le attese di Sammontana

POLITICHE E STRATEGIE

DOLCIARIO	
La Lindt experience	pag. 22
A livello internazionale, ha fatto segnare un +8% di crescita organica del fatturato nel 2013 - con 2,882 miliardi di franchi svizzeri (2,39 miliardi di euro)	
LIBRERIE	
La multicanalità di Mondadori Retail	pag. 23
Ha 600 punti di vendita, ma promette quasi il raddoppio, e si avvia a una rete di 1.000. Stiamo parlando, naturalmente, di Mondadori Retail	

DISCIPLINA DEL COMMERCIO

EDILIZIA COMMERCIALE	
Verso la riapertura dei cantieri	pag. 24
Con il decreto sblocca-Italia (decreto legge n. 133 del 2014) arrivano novità per l'edilizia commerciale. Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 212	
GIORNI DI CHIUSURA	
Quando far festa, oppure no?	pag. 25
Dodici festività nazionali come giorni di chiusura, ma gli operatori commerciali potranno derogare e tenere aperto fino a un massimo di sei giornate	

QUADRO COMPETITIVO

PROGRAMMI FEDELTA' MULTIPARTNER	
Nectar versus Payback	pag. 26
In Italia cominciano a farsi spazio i programmi di fidelizzazione multipartner, che riuniscono diversi marchi, che vanno dai supermercati, ai distributori ..	

I NUMERI DEL MERCATO

SALUMI	
L'export salva il comparto	pag. 28
Per il terzo anno consecutivo, nel 2013, il comparto italiano dei salumi di origine suina registra il segno meno dei principali indicatori economici	
INFORAMA	
STUDI E RICERCHE	pag. 110

COMUNICAZIONI D'IMPRESA

I PROFILI

CIP4 (pagg. 36-37). L'azienda si conferma specialista nella fornitura ai grandi nomi dell'industria e del retail internazionale di progetti completi nel settore dei prodotti per l'igiene della persona e la pulizia delle superfici. Merito di investimenti costanti e della capacità di rispondere con professionalità e flessibilità alle richieste del mercato.

EFFEFTE PETFOOD (pagg. 54-55). In un 2014 che l'ha confermata protagonista nella fornitura di alimenti per cani e gatti in ambito private label e co-manufacturing, Effefte sta ultimando una nuova struttura nella quale concentrerà le attività di R&S: una scelta significativa in chiave di sviluppo e servizio al cliente.

I CASI AZIENDALI

GRUPPO PAM (pag. 58). Il retailer si è posto l'obiettivo di gestire in modo più dinamico la pianificazione dei giri in funzione dei diversi ordini dei negozi, per migliorare il servizio e ridurre i costi, affidandosi a una soluzione avanzata di pianificazione e ottimizzazione.

FOCUS

ALIANTE EQUITY TRE (pag. 98) Aliante è una holding mista di partecipazioni, nata nel 2006 da un gruppo ristretto di azionisti, e forte di alcune

peculiarità che meritano di essere sottolineate, a cominciare dall'aver puntato per prima sul Food & Beverage di qualità.

BOLOGNA FIERE (pag. 78). Il 14 e 15 gennaio 2015 torna MarcabyBolognaFiere, l'unica manifestazione fieristica italiana dedicata alla marca commerciale. Nella due giorni bolognese sono in programma diversi momenti di approfondimento, convegni e workshop, dedicati ai principali temi di interesse per tutti gli attori della filiera.

CARTIERA CONFALONE (pag. 51) Cartiera Confalone vanta una lunga tradizione nella produzione di carta di qualità. La sua storia ha inizio nel 1800 quando a Maiori, una cittadina della costiera amalfitana, viene fondata una cartiera per la produzione della carta fatta a mano.

COTONELLA (pag. 53) Cotonella spa, azienda attiva dal 1972 nel settore dell'abbigliamento intimo, la scorsa primavera ha acquisito il marchio Linea Sprint, noto nel campo del beachwear. L'obiettivo è quello di ampliare la propria offerta.

FIT ITALIA (pag. 59) Fit-Italia è una piccola società italiana di servizi specializzata nella distribuzione e nella ristorazione nel settore della sicurezza alimentare che, in controtendenza rispetto alla attuale tendenza del settore, nel 2014 ha conseguito i più importanti riconoscimenti internazionali.

GAZELEY (pag. 90). Continua su tutti i fronti la crescita di IDI Gazeley, multinazionale entrata a far parte del gruppo Brookfield Logistic Properties, che si occupa di sviluppo di magazzini logistici e parchi di distribuzione in Nord America, Europa e Cina.

GRANDI CENTRI (pag. 72) Dall'anno del suo esordio (2007) Grandicentri

PRODUZIONE

GLI SCENARI DI LARGO CONSUMO: EXPORT
Sempre più interessi oltre confine... pag. 30
Viste le difficoltà interne, le esportazioni rappresentano una risorsa sempre più importante per la nostra economia

IGIENE INTIMA

Gdo e farmacie in competizione ... pag. 33
Il comparto dell'igiene intima nel suo complesso sta vivendo un periodo decisamente positivo, anche se vanno fatti dei doverosi distinguo

Produzione in breve pag. 39

DISTRIBUZIONE

I FOCUS GROUP SI LARGO CONSUMO:
WEB USABILITY

Un nuovo sito per Famila pag. 42
Il gruppo Selex ha investito sul restyling del sito web della propria insegna. Apprezzati il linguaggio, l'immagine e le aree dedicate ai prodotti e alle

PRIVATE LABEL

Marche private sugli scudi pag. 45
Si consolidano i prodotti a marchio del distributore, protagonisti del prossimo appuntamento di Marca by BolognaFiere 2015

Distribuzione in breve pag. 57

RISTORAZIONE

OSPEDALI

Difficoltà nei piatti dei malati pag. 62
L'imponente settore della ristorazione collettiva deve fronteggiare una serie di contrazioni significative. Le associazioni di settore studiano le contromosse...

Ristorazione in breve pag. 64

CONSUMATORI

CONSUMERISMO

Un piccolo universo di sigle pag. 66
Un interessante studio ci offre un'immagine dettagliata del complesso e variegato universo delle associazioni dei consumatori

INDAGINE: RISPARMIO

Gli acquisti delle famiglie milanesi pag. 68
La crisi ha spinto i consumatori a tirare la cinghia,

ma la voglia di mantenere alta la qualità dei prodotti ha influito soprattutto sulla quantità degli acquisti.

Consumatori in breve pag. 69

COMUNICAZIONE

CENTRI COMMERCIALI

Il cliente al Centro pag. 70
La comunicazione nei centri commerciali sta vivendo una fase di grande creatività, grazie all'attività di aziende specializzate che sfruttano le nuove

Comunicazione in breve pag. 77

IMBALLAGGIO

AUTOMAZIONE

Elemento essenziale di innovazione pag. 82
Tra presente e futuro, produttori di nuove soluzioni tecnologiche e aziende alimentari si confrontano sul pack, che ormai nessuno considera più solo un

ETICHETTATURA

Tutte le regole nero su bianco pag. 85
Nuove regole europee regolano l'etichettatura nel settore alimentare, conseguenza di una maggiore sensibilità diffusa sull'argomento

Imballaggio in breve pag. 86

LOGISTICA

IMMOBILIARE

Come se la passano magazzini & co? pag. 88
I canoni di locazione degli immobili logistici in Italia sono scesi in modo significativo, ma ora sembra iniziata una fase di stabilizzazione

Logistica in breve pag. 91

RISORSE UMANE

COMMUNITY PROFESSIONALI

La partecipazione come opportunità pag. 92
I gruppi di discussione su LinkedIn non sono solo un importante strumento di condivisione e conoscenza, ma consentono anche di sviluppare il proprio

OUTLET

Una risorsa per il lavoro locale pag. 94
Nel difficile momento che stiamo vivendo, anche dal punto di vista occupazionale, gli outlet offrono grandi bocche d'ossigeno a vasti bacini

Risorse umane in breve pag. 95

FINANZA

PRIVATE EQUITY E VENTURE CAPITAL

Operazioni a macchia di leopardo pag. 96
Riprende la crescita del mercato nostrano del private equity e del venture capital, ma il settore del largo consumo è ancora un po' "freddo"

APPROFONDIMENTO: BITCOIN

Moneta virtuale? Trendy e controversa pag. 99
Da fenomeno speculativo a metodo di pagamento, il bitcoin sta evolvendo in modo sorprendente e vigoroso

Finanza in breve pag. 102

AMBIENTE

ZOOTECNIA

Attenzione all'impatto della bistecca pag. 104
Bisogna lavorare sull'innovazione in modo da rendere più sostenibile il settore dell'allevamento, essendoci ancora grandi margini di miglioramento

Ambiente in breve pag. 105

ENERGIA

CAFFÈ

I costi energetici della tazzina pag. 106
La produzione del caffè comporta un consumo non indifferente di energia e un conseguente impatto ambientale, ma la sensibilità su questi temi sta

PREZZI ELETTRICITÀ

Calo in Borsa, ma non in bolletta pag. 108
Il prezzo reale dell'elettricità, quello che gli italiani si trovano scritto sulla bolletta, non è diminuito, nonostante sia sceso quello della Borsa elettrica

Energia in breve pag. 109

Le copertine di Largo Consumo pag. 112

ha realizzato un mezzo mediatico di spettacolare visibilità, che converte le mall più innovative dei centri commerciali in un veicolo pubblicitario dall'elevato potenziale comunicativo.

ICEFOR (pag. 49) I.C.E.FOR Spa, Industria Chimica Ecologica, dedicata alla detergenza professionale di alta qualità da quasi 40 anni, nell'ultimo decennio ha messo a disposizione anche del mercato consumer la propria esperienza.

SEALED AIR (pag. 87) Il più recente prodotto dell'ampia gamma Cryovac® cook-in è una perfetta combinazione di know-how nella tecnologia del sottovuoto e praticità nel confezionamento di prodotti da cuocere al forno: Cryovac® OvenEase® Rollstock.

SPOT

BUONA COMPAGNIA GOURMET (pag. 41). Buona Compagnia Gourmet e il Consorzio Patata Italiana di Qualità hanno siglato un accordo di collaborazione: nascono così gli gnocchi Patamore- Selenella, preparati solo con patate di prima qualità.

CARPENE MALVOLTI (pag. 39). Carpenè Malvolti, la storica azienda spumantistica leader della DOCG Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore conquista tre medaglie d'argento in due prestigiose competizioni internazionali.

DIVITA (pag. 69). Un nuovo gusto avvincente in astuccio arricchisce l'assortimento senza zucchero di Ricola: Menta di montagna, un mix

equilibrato di una varietà dolce di menta verde e le 13 erbe.

PEDON (pag. 77). Tra i big player mondiali nel mercato dei cereali e dei legumi secchi, il Gruppo Pedon ha festeggiato di recente i suoi trent'anni di attività con un open day organizzato presso lo stabilimento di Molvena (Vicenza).

PROXIMA (pag. 73). Proxima è una società di comunicazione e promozione che ha assunto rapidamente la dimensione di agenzia a servizio completo (Proxima Full Com). Tra le prime in Italia a cogliere le possibilità di sviluppo della grande distribuzione e dei centri commerciali, ha raggiunto una posizione di leader del settore.

PUBBLICITÀ TABELLARE

CORMAN (pag. 34 Studio Galastri); **DOPLA** (pag. 48 Elc); **ELPE** (pag. 3ª di cop. Diretto); **INDICOD ECR SERVIZI** (pag. 52 InEventOf); **INTER IKEA** (pag. 56 Canali & Co.) **IPACK-IMA** (pag. 79 Omnibus); **KRONES** (pag. 83 Diretto); **L'ISOLA D'ORO** (pag. 4ª di cop. Paolo Candelari); **LPR ITALIA** (pag. 91 Diretto); **MADL** (pag. 38 Diretto); **MEGGLE ITALIA** (pag. 44 Diretto); **MURANO** (pag. 76 Elc); **OLEIFICIO ZUCCHI** (pag. 40 Now Available); **QUALITY FOOD GROUP** (pag. 46 Diretto); **PRESSO** (pag. 74-75 Diretto); **STEF ITALIA** (pag. 2ª di cop. Diretto); **VIROSAC** (pag. 50 Diretto).