

Caccia al tesoro a Milano con Simply

 Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-009.pdf (*Etica e imprese nel largo consumo*)

Simply Italia del gruppo **Auchan** ha organizzato quest'autunno l'iniziativa sociale "Scopri Milano Vinci la spesa" in collaborazione con **Atm** e **Radio NumberOne**.

Svoltasi in occasione della "DomenicaAspasso" voluta dal comune meneghino, l'iniziativa aveva fra gli obiettivi quello di coinvolgere tutta la famiglia in un'attività divertente e all'aria aperta, sensibilizzando la cittadinanza rispetto alle tematiche ambientali, incentivando l'utilizzo dei mezzi pubblici e la scoperta della città. I partecipanti, organizzati in squadre da 3 a 5 componenti, hanno dovuto risolvere in cinque ore 6 indovinelli su diverse tematiche e sul territorio milanese. In palio un anno di spesa Simply per un valore complessivo di 6000 euro al 1° estratto, 2 mesi di spesa pari a 2000 euro al secondo estratto e 1 mese di spesa pari a 1000 euro al terzo.

Granarolo e la Banca del Latte donato

 Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/102012/PL-1012-001.pdf (*Latte*)

Si chiama **Allattami**, la Banca del Latte umano donato di Bologna istituita su iniziativa dell'Unità operativa di Neonatologia del Policlinico di S. Orsola e di **Granarolo**, che si è posta come obiettivo quello di raccogliere almeno 600 litri di latte umano: la quantità che serve ai neonati ricoverati nelle terapie intensive neonatali del **Policlinico di S. Orsola** e dell'Ospedale Maggiore.

Il latte umano infatti aumenta la possibilità di sopravvivenza dei neonati prematuri e ne favorisce l'accrescimento e lo sviluppo. Non sempre le mamme di questi neonati, sottoposte a stress fisici e psicologici, hanno latte a sufficienza.

Solo a Bologna nascono ogni giorno 100 bambini prematuri con peso inferiore a 1500 grammi, che abbisognano di molta attenzione anche nell'alimentazione.

L'addio di McDonald's in Galleria a Milano

 Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-004.pdf (*Ristorazione commerciale*)

Sono state più di 5000 le persone che hanno salutato la chiusura di **McDonald's** in Galleria Vittorio Emanuele II a Milano qualche mese fa. Il fast food più famoso al mondo ha lasciato il posto a **Prada**. Per l'ultimo pasto nel salotto buono di Milano McDonald's ha servito gratis hamburger, patatine e bibite a tutti gli amanti del Big Mac e delle french fries.

Tristezza, rabbia e nostalgia sono stati i sentimenti più ricorrenti nei clienti che in pieno centro trovavano un punto di riferimento democratico per pranzare. Intanto per la chiusura del locale, la multinazionale ha quantificato i danni in 24 milioni di euro, che ha promesso di chiedere al Comune di Milano in sede di giudizio.

Stop a servizi in rete non richiesti

 Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/012011/PL-0111-003.pdf (*Commercio elettronico, vendite dirette e a distanza*)

L'**Antitrust** ha avviato 3 procedimenti contro pratiche commerciali scorrette nei confronti delle società **Neomobile**, **Tekka Lab** e **Noatel**. Rappresentano uno stop a servizi a pagamento non richiesti inavvertitamente attivati da utenti della rete che navigano in Internet utilizzando smartphone e tablet. La decisione dell'Antitrust che si è avvalsa della collaborazione del **Nucleo Speciale Tutela Mercati** e del **Nucleo Speciale Frodi Tecnologiche** della **Guardia di Finanza** ha disposto in particolare la sospensione della pratica messa in atto da Neomobili e ottenuto l'oscuramento dei banner collegati alla Tekka Lab. Numerosi i casi segnalati da consumatori che, cliccando su link, si sono trovati senza saperlo a servizi premium (giochi, suonerie, concorsi a premi eccetera).