

I NUMERI DELLE PRIVATE LABEL IN ITALIA: 2010 (volume e valore %)



**Quota mercato marchio
del distributore: volume %**

Animali domestici

Surgelati

Fresco

Cura della casa

Alimentari
secchi/confezionati

Bazar

Bevande analcoliche

Cura della persona

Bevande alcoliche

**Quota mercato marchio
del distributore: valore %**

Fresco

Surgelati

Animali domestici

Cura della casa

Alimentari
secchi/confezionati

Bazar

Bevande analcoliche

Cura della persona

Bevande alcoliche

Fonte: annuario PLMA 2011

Largo Consumo