



I TREND DEL WEB 2.0 CHE INFLUENZANO IL MARKETING BUSINESS TO BUSINESS

Trend

Consumatori che cercano sul web informazioni dagli altri consumatori

Consumatori che considerano blog, forum e community come i canali più affidabili

Utenti che ritengono i siti istituzionali il mezzo più affidabile

Budget di marketing destinato dalle aziende sui social media

Aziende che aprono una pagina su Facebook

Aziende che fanno azioni di fidelizzazione con gruppi di discussione o pubblicità sui social media

Fonte: BtoB Marketing Forum 2011

**Largo
Consumo**