

IL CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI ITALIANI E LE RELATIVE COMPONENTI: 2011 *



giu. lug. ago. set. ott.

Clima di fiducia (a)

Clima personale (b)

Clima corrente (b)

Clima futuro

Giudizi su situazione
economica Italia

Previsioni su situazione
economica Italia

Previsioni disoccupazione

Giudizi su situazione
economica famiglia

Previsioni su situazione
economica famiglia (b)

Giudizi su bilancio familiare (b)

Convenienza attuale risparmio (b)

Possibilità future risparmio (b)

Convenienza attuale acquisto
di beni durevoli (b)

(a) può essere disaggregato nei climi economico e personale, nei climi corrente e futuro; (b) non affetta da stagionalità; * Indici di base 2005 = 100 e saldi ponderali destagionalizzati

Fonte: Istat

Largo Consumo