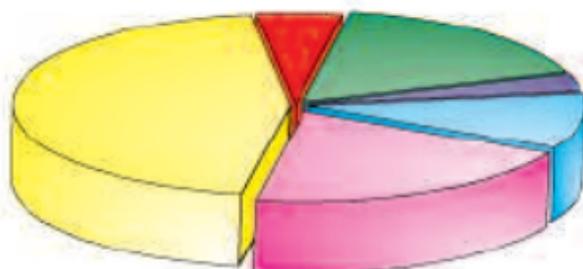


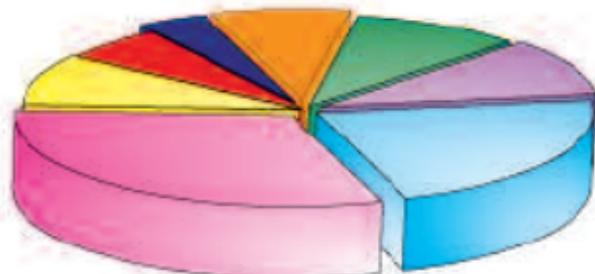
# LA COOPERAZIONE ASSOCIATA AVANZATA - TIPI DI PRODOTTI VENDUTI E CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE: 2009\* (IN %)

Prodotti



- Materie prime/semilavorati
- Prodotti finiti per altre imprese
- Prodotti finiti senza marchio
- Private label
- Prodotti finiti a marchio proprio
- Altro

Canali



- Altre coop
- Imprese non coop
- Grossisti
- Gdo
- Dettaglio
- Horeca
- Vendita diretta
- Altro

\*La rilevazione è del 2010 su un campione di 513 cooperative agroalimentari

Fonte: elaborazioni Osservatorio della Cooperazione  
Agricola Italiana

**Largo  
Consumo**

