

Con l'acquisizione di Tonkita Arix si candida a diventare leader indiscusso di mercato

Attiva dal 1969, Arix è oggi la più importante realtà italiana del mercato dell'household cleaning, uno tra i maggiori produttori europei di fibre abrasive e spugne accoppiate, articolato in un network di business unit italiane – tre stabilimenti produttivi e piattaforma logistica – ed estere (Arix Polska Sp. z o.o., Arix Europe Ltd, Arix Shanghai Co. Ltd). Il reinvestimento degli utili in R&D, l'attenzione alle esigenze del trade e del consumatore, insieme allo sviluppo dei brand, hanno consentito ad Arix di proporre un vasto assortimento di articoli e strumenti per tutte le pulizie domestiche, per l'igiene e la bellezza della persona, per la cura dell'auto e per il settore pulizia professionale.

Con il lancio a metà degli anni Novanta della linea "Stirokay", Arix ha conquistato la leadership di questo segmento, con la

più ampia gamma di teli per asse da stiro sul mercato (41% a valore, 43% a volume. Fonte: IRI-Infoscan, Sett. 2011 – Tot. Italia). Versatili e adatti a ogni esigenza di stiratura, anche professionale, i teli Arix sono realizzati in 100% cotone e stampati con colori atossici testati OECO, senza amianto né solventi, con fantasie e decorazioni esclusive che li rendono anche un simpatico complemento d'arredo; dotati di accessori che ne esaltano la praticità d'impiego e di bordature ad alta tenuta, i teli sono sottoposti a rigorosi controlli tecnico-qualitativi. Il gruppo Arix ha chiuso il 2010 con un fatturato pari a 76,7 milioni di euro e 375 dipendenti. Ai marchi "Aqua-Massage", "Stirokay", "Strofi", "Bettina", "Iki" e "Alky" si sono aggiunti ad agosto 2011 i marchi "Tonkita" e "Brisky".

Tonkita entra nel mondo Arix

Con l'acquisizione del ramo d'azienda Tonkita, il gruppo Arix ha conquistato la leadership del mercato nazionale delle scope per interni ed esterni (più del 30% del mercato a valore), rafforzando ulteriormente la posizione di primaria importanza costruita in più di quarant'anni di vita nel mercato italiano dell'household e professional cleaning. Un'operazione così importante, portata a termine in un periodo di bassa

crescita, è indubbiamente un'iniezione di ottimismo e di coraggio imprenditoriale e corona un piano strategico avviato nei pri-



mi anni Duemila con l'acquisizione di un'altra importante realtà locale del settore. Nuove tecnologie e know-how sono ora a disposizione di un ciclo produttivo già verticalizzato, dove ogni fase è condotta internamente, dallo stampaggio delle assicelle all'estrusione delle setole fino al loro assemblaggio e il tutto partendo da materiale riciclato e riciclabile! Tonkita nel 2010 ha movimentato circa 10 milioni di pezzi, con un fatturato di 16 milioni di euro. Tali dati, le sinergie logistico-commerciali, le razionalizzazioni di costing, la massa critica e il portfolio clienti, proiettano Arix verso un fatturato da leader (circa 100 milioni di euro), consolidandone la vocazione industriale e internazionale con il valore aggiunto della marca.



ARIX S.p.A.

Viale Europa, 23 – 46019 Viadana (Mn)
Tel. 0375.832111 – www.arix.it