

Scaricato da



www.largoconsumo.info

Spot

Gimi: qualità e innovazione eco-friendly

Gimi è specializzata nella produzione di stendibiancheria, assi da stiro, carrelli portaspesa e portatutto, idee per la casa. Presente con i suoi prodotti in oltre 60 paesi nel mondo, l'azienda sa cosa vuol dire essere leader di settore. Significa avere una conoscenza approfondita dei mercati e dei segmenti in cui si opera con successo da molto tempo; significa fare investimenti sulla via dell'innovazione per tracciare nuovi percorsi, consapevoli che altri seguiranno; significa porsi perennemente in ascolto, perché le tendenze quando sono evidenti non sono più tali.



Significa essere coerenti con le proprie linee guida, che in Gimi pongono sempre il consumatore al centro: rispetto dell'ambiente, qualità, innovazione, servizio, passione per il proprio lavoro e capacità di continuare a migliorare le proprie prestazioni. Perché la leadership si conferma ogni giorno. L'attenzione di Gimi per l'ambiente e le persone è testimoniata dalla certificazione ambientale (ISO 14001) e da quella per la responsabilità sociale (SA 8000). Le materie prime utilizzate, cioè l'acciaio, l'alluminio, le resine plastiche (polipropilene), sono riciclabili al 100%. Anche i materiali usati marginalmente sono scelti tra quelli riciclabili.

Gimi spa
Via Trentino, 23
35043 Monselice (Pd)
Tel. 0429 787980
Fax 0429 781979
www.gimi.eu

Largo Consumo 12/2011

Comunicazione d'impresa © Editoriale Largo Consumo srl