

Spot

Eridania lancia Truvia® in Italia

Eridania, azienda leader della dolcificazione in Italia, parte del gruppo Maccaferri di Bologna, e Truvia®, leader nel mercato nord-americano dei dolcificanti a base di stevia, hanno annunciato un accordo strategico per la distribuzione e la promozione nel nostro Paese – per la prima volta e in esclusiva – di Truvia®, il primo dolcificante senza calorie a base di estratto di foglie di stevia, naturalmente dolce.



A partire da gennaio 2012 il prodotto verrà commercializzato in gd con la presenza sui pack del doppio marchio Truvia® ed Essenza di Natura Eridania. La nuova intesa rispecchia l'orientamento strategico espresso nel piano di lancio sul mercato europeo di Truvia® che, dopo Francia e Inghilterra, punta all'Italia attraverso lo sviluppo di un'alleanza unica, complementare e dinamica.

L'accordo coniuga il profondo know-how globale di Truvia® sul mercato della stevia, con la reputazione di Eridania, storico category leader della dolcificazione. Lanciato nel 2008 da Cargill in Usa, dov'è il brand leader nel segmento dolcificanti a base di stevia (67% di share), in meno di tre anni Truvia® ha aperto la strada a una nuova categoria di dolcificanti. Truvia® è l'unica azienda produttrice in grado di gestire l'intera filiera dal campo alla tavola dei prodotti a base di stevia, rispettando le norme più esigenti in materia di sviluppo a lungo termine, sul piano ambientale e sociale.

Eridania Italia
Via del Triumvirato, 13
40132 Bologna
Tel. 051.4134511 - Fax 051.4134590
www.eridaniaitalia.it

Scaricato da



www.largoconsumo.info