

È nata ufficialmente una nuova era per la birra alla spina. Carlsberg Italia, infatti, è l'artefice di una rivoluzione nel mondo della birra basata sui valori della qualità e della sostenibilità, grazie alla quale la birra alla spina servita nei locali avrà sempre una qualità eccellente, costante nel tempo, e un gusto più fresco. Tutto si basa su una tecnologia innovativa, denominata Modular 20, che permette di offrire al consumatore una birra di estrema qualità e di ridurre contemporaneamente l'impatto ambientale della birra alla spina durante le fasi di infustamento, distribuzione e consumo presso il punto di vendita.

I molti plus della nuova tecnologia

La birra non è più contenuta nei tradizionali fusti di acciaio, ma in fusti in Pet totalmente riciclabili, ideati e realizzati da Carlsberg, che permettono un'innovativa spillatura senza CO₂ aggiunta. Il risultato è così una birra di qualità superiore, in quanto più fresca più a lungo, e a minore impatto ambientale. Il materiale plastico, rispetto all'acciaio, garantisce una maggiore protezione del contenuto, una maggiore durata del fusto chiuso (9 mesi contro 6 mesi dell'acciaio) e una più lunga vita utile una volta aperto (31 giorni contro i circa 4 dell'acciaio). Inoltre, il sistema dei fusti in Pet comporta una drastica riduzione del peso, dei trasporti su gomma e, grazie al modulo di lavaggio con compressore integrato incluso nel sistema, un lavaggio automatico e in autonomia che permette un abbattimento degli sprechi di birra legati al lavaggio dell'impianto. L'innovazione non riguarda dunque solo il fusto ma anche le modalità di spillatura. La birra contenuta nei fusti in Pet infatti non si spilla utilizzando bombole di CO₂, come è stata prassi finora, ma "semplicemente" compri-

CARLSBERG

La nuova era della birra alla spina: l'alta qualità si sposa con la sostenibilità



Per la nuova tecnologia di spillatura, Carlsberg utilizza fusti in Pet totalmente riciclabili, che permettono un'innovativa spillatura senza CO₂.

L'AZIENDA. Carlsberg Italia oggi produce e commercializza circa 1,5 milioni di ettolitri di birra a marchi Carlsberg, Carlsberg Elephant, Carlsberg Special Brew, Tuborg Green, Tuborg Light, Corona-Extra, Splügen, Birrifico Angelo Poretti, Holsten, Tucher, Negra Modelo, Modelo Especial, Devil's Kiss, Super Devil's Kiss, Kronenbourg 1664, Somersby, Grimbergen e Feldschlösschen.

L'INNOVAZIONE. Carlsberg ha lanciato una tecnologia innovativa, denominata Modular 20, che permette di offrire al consumatore una birra di estrema qualità e di ridurre contemporaneamente l'impatto ambientale della birra alla spina durante le fasi di infustamento, distribuzione e consumo presso il pdv.

I VANTAGGI. La birra non è più contenuta nei tradizionali fusti di acciaio, ma in fusti in Pet totalmente riciclabili, ideati e realizzati da Carlsberg, che permettono un'innovativa spillatura senza CO₂ aggiunta. Il risultato è una birra eco-friendly e di qualità più elevata, in quanto più fresca più a lungo.

mendo con aria il fusto: la birra così spillata mantiene il livello naturale di anidride carbonica ed è organoletticamente perfetta. Se, dunque, questa innovazione è in grado di offrire una qualità della birra senza eguali, la stessa tecnologia permette di avere grandi benefici ambientali. Lo studio comparativo fra l'utilizzo dei fusti in Pet e i fusti in acciaio ha evidenziato come la nuova soluzione risulti meno impattante rispetto alla tradizionale per quanto riguarda il consumo totale di ri-

sorse (-44%), l'utilizzo totale di energia (-21%), il potenziale di effetto serra (-28%), emissioni in atmosfera (-31%), il potenziale di acidificazione (-11%), i rifiuti generati (-19%), e infine i rifiuti pericolosi generati (-47%).

L'importanza della EPD

Carlsberg Italia è la prima azienda birraria a livello mondiale ad avere conseguito la Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD) da parte dello

IEC (International EPD Cooperation), la massima autorità internazionale nella certificazione delle prestazioni ambientali del prodotto, secondo una metodologia scientifica che contempla gli impatti del ciclo di vita del prodotto (Life Cycle Assessment). La valutazione del ciclo di vita è stata eseguita in collaborazione con lo IEF Bocconi con una tecnica - regolata dalle norme Iso 14040/44 - in grado di valutare il carico energetico e ambientale di un prodotto o di un servizio. L'aspetto innovativo della EPD delle birre Carlsberg è quello di avere valutato l'impatto del prodotto in tre scenari di distribuzione differenti, nell'ottica di una valorizzazione, sulla base di dati scientificamente attendibili, delle migliori performance ambientali della nuova tecnologia rispetto a quelle tradizionali.

«L'intento di Carlsberg è perseguire la qualità e la sostenibilità in ogni passaggio della catena del valore - ha dichiarato Alberto Frausin, ad di Carlsberg Italia - dalla logistica alla produzione: per noi è un percorso già iniziato e continuamente in corso. Siamo particolarmente orgogliosi che sia proprio Carlsberg in Italia a guidare questo processo di cambiamento, assumendo una leadership di grande responsabilità e importanza. Di questo devo dare merito anche ai tanti imprenditori locali che hanno deciso di scommettere sulla nostra nuova proposta e di premiare la qualità di Carlsberg, anche a fronte di quelle complessità che l'innovazione porta inevitabilmente con sé».



Carlsberg Italia
 Via Guido Borghi, 27
 21025 Comerio (Va)
 Tel. 0332.758111
 www.carlsberg.it