

Un confronto tra i protagonisti del mondo private label a MarcabyBolognaFiere2012

Il quartiere fieristico di Bologna ospita il 18 e 19 gennaio 2012 l'ottava edizione di MarcabyBolognaFiere, Private Label Conference and Exhibition, che propone, accanto all'offerta espositiva, importanti occasioni di confronto.

18 gennaio - ore 10.30

La marca del distributore: opportunità per il consumatore e motore di crescita per l'economia.

La marca del distributore è una significativa risorsa per le imprese italiane di produzione e un'alternativa di acquisto rilevante per il consumatore. Non a caso, in linea con quanto accade a livello internazionale, la quota di mercato di tale marca au-

menta in modo sensibile nel corso degli ultimi anni, pure in una fase come quella attuale, contraddistinta da una stasi dei consumi di beni di largo e generale consumo. Il convegno analizza e discute il ruolo della private label per il comparto manifatturiero italiano – in particolare per quel segmento di imprese che ha accumulato capacità e competenze per svolgere il ruolo di co-packer – e si propone di studiare il percepito dei diversi segmenti di consumo verso la marca del distributore. La tavola rotonda che segue la presentazione dei risultati, cui sono invitati i principali manager della Gdo, fa il punto sul processo di consolidamento della marca commerciale nelle politiche di offerta delle insegne e sulle azioni da promuovere per accrescere la fiducia da parte del consumatore finale.

19 gennaio - ore 10.30

Rapporto annuale della marca commerciale - Approfondimento 2012: il



profilo del consumatore di marca commerciale.

Il Rapporto Annuale 2011 si propone di illustrare il quadro di mercato della marca commerciale in Italia, alla luce dell'evoluzione dei consumi 2011. Nel corso dell'anno si è deciso di analizzare il comportamento del consumatore della marca commerciale per comprendere le determinanti di scelta in relazione ai diversi possibili cluster presenti. In questo ambito, si è stabilito di ponderare i diversi fattori di

scelta della private label (convenienza, qualità, sicurezza, sostenibilità, varietà), alla luce del comportamento di acquisto e consumo dei diversi cluster della do-

manda. I risultati emersi dal Rapporto sono poi discussi con i responsabili del prodotto a marchio di alcuni retailer presenti a Marca. Il Rapporto 2011 è realizzato con Adem Lab-Università di Parma.

Gli appuntamenti di Marca FreshLab

Anche Marca FreshLab propone alcuni appuntamenti decisamente interessanti.

Il programma prevede il 18 gennaio - ore 14.30, un incontro sul tema: "Innovazione di prodotto e servizio per i prodotti convenienze/fresh cut". Il 19 gennaio - ore 14.30, sarà la volta di un workshop su: "La creazione del valore nei processi di distribuzione e vendita - Logistica, layout, merchandising". Sempre il 19, alle ore 14.30, si affronterà il tema: "Il reparto macelleria nella Gdo nazionale".



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna
Tel. 051.282111 - Fax 051.6374004
www.marca.bolognafiere.it