

Profili e carriere

a cura del Servizio Iniziative Redazionali Speciali

■ MICROSOFT: NUOVO TEAM MARKETING & OPERATIONS

In occasione di Smau 2011, **Microsoft** ha presentato la nuova squadra Marketing and Operations che, guidata da **Silvia Candiani**, avrà il compito di sviluppare il business, le strategie marketing e competitive, le linee guida a livello commerciale, le relazioni esterne, la customer and partner satisfaction e le attività di corporate social responsibility della filiale italiana sul fronte sia business sia consumer. Il team è composto da **Vieri Chiti**, nel ruolo di direttore della divisione Office; **Claudia Bonatti**, quale direttore della divisione Windows; **Luca Venturelli**, nel consolidato ruolo di direttore della divisione Server, Tools & Cloud; **Giovanni Zoffoli**, sempre con l'incarico di direttore Enterprise Marketing. Completano la squadra **Massimo De Caro** (direttore marketing centrale), **Chiara Mizzi** (direttore relazioni esterne), **Pierluigi Mazzuca** (direttore customer e partner experience) e **Roberta Cocco** (direttore Csr).

■ GIUSTI SERVICE MANAGER IN NCR

Luigi Giusti è il nuovo service general manager per l'Italia di **Ncr Corporation**. Giusti, che ha svolto tutta la propria carriera professionale in Ncr, dovrà gestire il business dell'assistenza tecnica, ottimizzando sia le operazioni presso i clienti, sia quelle svolte remotamente, applicando la logica del miglioramento continuo. Prima di assumere il nuovo incarico, a partire dal 2008 ha ricoperto il ruolo di field operation manager. In precedenza, è stato responsabile della filiale di Milano per le aree business multivendor e networking. Nel 1998, Giusti ha anche avuto l'opportunità di creare in Italia il Field Support Center, la struttura aziendale che si occupa della gestione delle attività dei tecnici dislocati in tutta Italia.

■ DIAGEO: LURAGHI HEAD OF RESERVE

Diageo, leader mondiale nella produzione, commercializzazione e distribuzione di bevande alcoliche, ha nominato **Simona Luraghi** head of Reserve, la business unit che si occupa dei marchi

premium di alcolici del portafoglio dell'azienda. Luraghi ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità nelle vendite e marketing, maturando una solida esperienza in aziende come **Barilla**, **Unilever** e **Novartis**, tanto in Italia quanto all'estero. Nel nuovo ruolo, a diretto riporto del general manager Reserve **Diageo Western Europe**, guiderà il dipartimento commerciale di Reserve in Italia, che include brand come **Zacapa**, **Croc**, **Ketel One**, **Tanqueray Ten**, **Classic Malts Selection** e **Johnny Walker**, coordinando le attività di vendita, trade marketing e brand Pr in modo sinergico.

■ CAONE MARKETING DIRECTOR BIALETTI

Dall'inizio di ottobre **Michela Caone** entra a fare parte del gruppo **Bialetti Industrie** in qualità di global marketing director, riportando direttamente al direttore generale **Fabio Cairoli**. Dopo essersi laureata presso l'**Università Bocconi** di Milano, Caone ha iniziato la sua esperienza in ambito marketing all'interno di importanti aziende multinazionali del largo consumo come **Henkel Italia** e **Danone**, dove ha ricoperto la posizione di marketing manager. Nel 2006 è entrata in **Glaxosmithline Italia** in qualità di marketing & trade director, proseguendo poi nel gruppo **Artsana** dove si è inserita come marketing director cosmetica.

■ DE THYSEBAERT DIRIGE IL MARKETING NUTRICIA

Cedric de Thysebaert è il nuovo direttore marketing di **Nutricia Italia**. Il manager ha cominciato il suo percorso all'interno del gruppo **Danone** 10 anni fa in Danone Belgio, con l'incarico di brand manager sui prodotti **Petit Gervais** e **Danio**. Nel 2005 si è trasferito in Danone Italia, dove dapprima ha assunto il ruolo di senior brand manager con la responsabilità di **Actimel**, per poi essere promosso al ruolo di marketing manager responsabile per lo sviluppo sul mercato italiano dei marchi **Danacol**, **Actimel** e **Danaos**. In Nutricia avrà il compito di incrementare il business della divisione Medical Nutrition di Danone in Italia attraverso l'innovazione, nuovi business models e nuovi approcci di comunicazione.

■ LG: LARUCCIA È MOBILE COMMUNICATION DIRECTOR

Lg Electronics Italia ha affidato a **Omar Laruccia** l'incarico di mobile communication director. In questo ruolo, Laruccia coordinerà la business unit dedicata ai dispositivi mobili, con l'obiettivo di aumentare la market share dell'azienda e consolidarne il posizionamento, puntando sull'asset strategico degli smartphone. Il manager, laurea in Scienze Economiche e Bancarie, master in Comunicazione d'Azienda, ha iniziato la sua carriera nel 1997 come key account in una multinazionale della gdo. In questi anni ha acquisito una grande esperienza nell'area marketing e commerciale, grazie a una serie di incarichi manageriali nazionali e internazionali all'interno di grandi aziende operanti prevalentemente nel settore dell'healthcare.

■ BURNETT: CHIOVATO MANAGING DIRECTOR

Guido Chiovato è stato nominato group managing director di **Leo Burnett Italia**: entrato in agenzia nel 2006 per dirigere la sede di Torino, assume la responsabilità delle tre sedi italiane. Classe 1961, Chiovato è entrato in Leo Burnett dopo una carriera ultra-ventennale come creativo e direttore creativo in importanti network internazionali (**McCann Erickson**, **Benton&Bowles**, **DMB&B** e **Ogilvy&Mather**). Nei cinque anni di lavoro, la sede torinese ha raddoppiato la sua dimensione, confermandosi agency of record per i marchi **Fiat**, **Fiat Professional**, **Alfa Romeo**, **Jeep** e **Iveco** in Europa.

■ MERANTE CORPORATE DIRECTOR AIDA PARTNERS

Vincenzo Merante ha assunto l'incarico di corporate & network director in **Aida Partners Ogilvy Pr**. Avvocato, Vincenzo Merante è in Aida Partners dal 2006, curando progetti di comunicazione corporate per importanti clienti tra cui: **Beiersdorf**, **Syngenta**, **EasyJet**, **Quintiles** e **Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte**. Con il nuovo incarico, a Vincenzo Merante viene affidata anche la gestione dei rapporti di collaborazione con il network internazionale Ogilvy Pr, cui Aida Partners è affiliata dal 2008.