

Carrefour reinventa l'ipermercato a Paderno



Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-006.pdf (*Carrefour: cifre e accadimenti*)

Si chiama **Carrefour Planet** ed è l'ultima evoluzione della formula del supermercato ideata dal gigante francese della gdo, che vanta ben 11.000 punti di vendita in 30 Paesi del mondo. Dopo le aperture avvenute in Francia e Spagna, quello di Paderno Dugnano (Mi) è un ipermercato reinventato dove la spesa diventa shopping, secondo il pay-off creato dall'agenzia **Saatchi & Saatchi** e Saatchi & Saatchi X, che ne curano la comunicazione. Alla base del nuovo Carrefour Planet, l'idea del 100% shopping e dei prezzi bassi. L'agenzia Saatchi & Saatchi X, dedicata allo shopper marketing, ha realizzato per questa nuova apertura affissioni, 3 soggetti pianificati su stampa quotidiana, brochure di pre lancio e di lancio, volantini traffico e cataloghi tematici dedicati ai 12 mondi presenti nello store, dal biologico al bebè, dalla bellezza all'auto.

Vince Maxus la gara di Bolton



Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-010.pdf (*La multicanalità nel largo consumo*)

Maxus, l'agenzia di **GroupM** di cui sono chairman **Federico de Nardis** e managing director a Milano **Alessandro Campanini**, si è aggiudicata la gara media indetta da **Bolton Italia**, gruppo cui fanno capo molti noti brand alimentari – da **Manzotin** a **Palmera** a **Rio Mare** nell'area food, per la casa (come **Fernet**, **Smac**, **Omino bianco**, **Vetрил**) e la cura della persona (**Manetti** e **Roberts**), nonché **Bostik** e **Uhu** negli adesivi. L'investimento media ammonta a circa 50 milioni di euro, e Maxus si è aggiudicata la gara superando le altre agenzie in gara, **Carat** e **ZenithOptimedia**.

Cam comunica con l'agenzia Div Bbd



Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-005.pdf (*Giocattoli tradizionali e articoli per la prima infanzia*)

Sono stati presentati a Colonia al salone Kind + Jugend, importante piattaforma di prodotti per bambini, i due cataloghi di **Cam** il mondo del bambino e Neonato. Si tratta del primo passo verso lo sviluppo di una campagna di comunicazione integrata curata dall'agenzia guidata da **Nicola Belli**. Le immagini del catalogo sono animate da un mondo fan-

tastico dove foreste incantate convivono con spaventapasseri che dirigono il traffico, dove i piccioni viaggiatori sono zelanti postini e dove i pompieri hanno il compito di spegnere il sole al tramonto. Il progetto complessivo prevede anche lo sviluppo, oltre che di una campagna stampa, della corporate image e del restyling della sede aziendale, dei materiali per i pdv e below the line.

Suona italiano il nuovo Nokia Tune



Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-003.pdf (*Informatica ed elettronica di consumo*)

Un perfetto caso di crowdsourcing, quello della finlandese **Nokia**, che qualche tempo fa ha lanciato un concorso mondiale per trovare il nuovo Nokia tune. Come risultato, il sito ufficiale della manifestazione ha raccolto oltre 6.000 brani provenienti da 2.800 utenti di tutti i Paesi. Il vincitore alla fine è risultato un italiano, il 22enne **Valerio Alessandro Sizzi**, in rete noto come V@leric, che avrà la soddisfazione di sentire dal 2012 la sua creazione su 100 milioni di smartphone e dumbphone, oltre a ottenere un premio di 10.000 euro in contanti e tanta bella pubblicità. Il giovane Valerio studia Sound design a Milano, dove lavora come producer per un'etichetta digitale, oltre a dilettarsi come dj il giovedì sera. ■