

On line il nuovo sito di Kelly Services



Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-006.pdf (*Formazione e valorizzazione delle risorse umane*)

Kelly Services, multinazionale americana specializzata nel fornire servizi per le risorse umane presente anche in Italia, da qualche mese ha un nuovo sito, completamente rinnovato, dalla grafica leggera, arricchito nei contenuti e caratterizzato da un approccio più orientato al web 2.0: kellyservices.it è stato pensato come un “filo diretto con l’esperto” a cui chi cerca lavoro può fare riferimento per ogni dubbio o esigenza. Inoltre i contenuti caricati sulle pagine dei social network in cui è presente sono costantemente aggiornati, in modo da mantenere una comunicazione quotidiana con i potenziali candidati e le aziende. Nella nuova sezione operativa, nell’area dedicata ai candidati, si trovano le normative contrattuali aggiornate, spunti di dibattito, consigli per affrontare un colloquio o scrivere un Cv, segnalazioni di posizioni di lavoro aperte.

Alla Fabbrica tutti i segreti della birra



Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-002.pdf (*Birra*)

Aperta nel marzo 2010, ha ripreso la sua attività a settembre di quest’anno l’**Accademia della Fabbrica di Pedavena** (Bl), la storica azienda che dal 1897 ai nostri giorni produce birra. Punto di riferimento della cultura birraria in Italia, la fabbrica ora si è dotata di un’Accademia dove i partecipanti possono conoscere e apprendere i diversi processi produttivi, dalla cottura del mosto al confezionamento, ma anche conoscere gli strumenti di marketing e comunicazione dell’azienda. La Fabbrica svolge da sempre attività di formazione per accrescere la conoscenza del prodotto birra e per diffonderne la cultura e la tradizione nel territorio. ■