

Nuovi “superpomodori” antiaging e longevi

 Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/022011/PL-0211-002.pdf (Orticultura)

Dopo un anno di sperimentazione su 300 ettari di terra lombarda, con una produzione di 200.000 quintali, è arrivato il “superpomodoro”, un pomodoro del tutto naturale ma capace, grazie a una migliorata composizione, di combattere l’invecchiamento. Ricco di antiossidanti, questa nuova versione dell’ortaggio simbolo della dieta mediterranea ha il 50% di licopene in più, elemento che aiuta a combattere l’invecchiamento e a prevenire le malattie cardiovascolari.

Intanto negli Usa alcuni ricercatori hanno inserito nel pomodoro il gene del lievito, ottenendo pomodori più longevi, capaci di durare fino a tre settimane dopo essere stati raccolti. Più resistenti alle malattie, questi tomatoes contengono come gli italiani più licopene, e inoltre sostanze che proteggono da alcuni tumori e da altre malattie.


Accordo con Caleffi per Roberto Cavalli

 Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/072010/PL-0710-004.pdf (Tessile casa)

Per la sua linea di tessile home **Roberto Cavalli** ha scelto di affidarsi a **Caleffi**, gruppo specializzato in home fashion. Il contratto di licenza, che avrà una durata quinquennale, prevede come prima uscita quella di Parigi, nel gennaio 2012, alla fiera internazionale di settore Maison & Object. La nuova linea pensata per la casa verrà distribuita dai monomarca della griffe, dai più esclusivi pdv di moda per la casa, dai department store in Italia e nel mondo. Per Roberto Cavalli si tratta dell’ingresso in un nuovo settore del tessile, dove metterà la creatività delle sue stampe al servizio di proposte di qualità.

Rainbow e Giochi Preziosi insieme per Huntik

 Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-005.pdf (Giocattoli tradizionali e articoli per la prima infanzia)

Fra **Rainbow**, società che realizza produzioni animate e multimediali per bambini e ragazzi, e **Giochi Preziosi**,

leader italiano nel settore toys, è stato firmato un accordo di collaborazione che prevede la nascita di una nuova linea di giocattoli ispirata alla seconda stagione della serie di cartoni animati “Huntik – Secrets & Seekers”. La collezione Toys, di cui Giochi Preziosi è master toy per tutta l’Europa e la Russia, prevede personaggi, lanciatori a forma di amuleto, action figures giganti e il role play Willblade.

La serie, che racconta le avventure degli esploratori più coraggiosi della Terra, impegnati contro le forze del male, sarà protagonista nel 2012 di nuove linee di prodotto, distribuite da Giochi Preziosi sul mercato nazionale ed estero. Dalle collezioni Back to school agli articoli di cancelleria e regalistica, fino ai candy toys, snack salati pensati per il mercato italiano e spagnolo.

Logitech presenta le nuove cuffie wireless

 Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-003.pdf (Informatica ed elettronica di consumo)

Logitech, azienda leader nella produzione di periferiche, ha lanciato sul mercato una nuova gamma di cuffie wireless con cui potere ascoltare un audio nitido senza l’ingombro dei fili. Le cuffie wireless Logitech permettono di ascoltare musica e giocare più a lungo. Il modello Headset H600 è realizzato per diffondere musica e chiamate da Pc dopo avere inserito il micro-ricevitore in una porta Usb. La sua cuffia consente di spostarsi fino a 10 metri di distanza dal computer e ascoltare fino a un massimo di 6 ore.

Con il modello H800 è possibile connettersi facilmente a Pc, tablet e smartphone passando, grazie alla tecnologia bluetooth, da un dispositivo all’altro. In quest’ultima versione i driver accordati al laser e un equalizzatore interno restituiscono un suono stereo digitale di qualità, mentre il microfono a cancellazione di rumore riduce gli eventuali disturbi di sottofondo.