

## LA DIFFUSIONE DEI VARI FORMAT DI NEGOZI DI ABBIGLIAMENTO E LE TENDENZE DEGLI ULTIMI ANNI: 2000-2008 (in unità e in %)

Tipologia di punto di vendita	2000 (**)	2006 (**)	2008 (**)	var. % vs 2006
-------------------------------	-----------	-----------	-----------	----------------

Negozi multimarca abbigliamento				
---------------------------------	--	--	--	--

Negozi specializzati intimo				
-----------------------------	--	--	--	--

Mercerie				
----------	--	--	--	--

Negozi abbigliamento sportivo				
-------------------------------	--	--	--	--

Negozi abbigliamento bambino				
------------------------------	--	--	--	--

Indipendenti				
--------------	--	--	--	--

Catene monomarca abb. esterno				
-------------------------------	--	--	--	--

Catene monomarca intimo				
-------------------------	--	--	--	--

Catene monomarca abb. bambini				
-------------------------------	--	--	--	--

Catene				
--------	--	--	--	--

Grandi magazzini				
------------------	--	--	--	--

Ipermercati				
-------------	--	--	--	--

Grandi superfici specializzati				
--------------------------------	--	--	--	--

Ambulanti				
-----------	--	--	--	--

Negozi Outlet				
---------------	--	--	--	--

(\*) mancano da questa mappa gli spacci aziendali, le stock house, i negozi marginali, le farmacie, le sanitarie, i negozi di biancheria casa, i supermercati

(\*\*) stime a metà 2008; per i negozi indipendenti, stime a fine 2008

Fonte: Sita Ricerca su Banca Dati Trade – Bubba srl,  
Minidus, Assofranchising

**Largo  
Consumo**

