

sommario

CONTENUTI EDITORIALI

Una **sintesi ragionata** di tutti gli articoli di questo fascicolo è pubblicata su www.largoconsumo.info/flash

Citati: persone, imprese, marchi, organismi
Vedi: www.largoconsumo.info/122010/citati
12-10.pdf

RUBRICHE

Top e retail	pag. 57
Studi e ricerche	pag. 96
Profili e carriere	pag. 111

DIARIO

Produzione	pag. 6
Distribuzione	pag. 8

TENDENZE & SCENARI

CONSUMI E DISTRIBUZIONE

Uno scenario complesso nella distribuzione..... pag. 10
Le famiglie italiane si trovano costrette a fare ancora i conti con le difficoltà indotte dalla crisi congiunturale.

SOCIETÀ E CONSUMI

La spesa accentua il ritardo del Sud
 pag. 14 |

L'Italia conferma purtroppo l'immagine di un Paese che sta viaggiando a due velocità: anche per quanto riguarda i consumi.

STATO DELLE IMPRESE

ACQUE MINERALI

Riflettori su Fonti di Vinadio..... pag. 16
Fonti di Vinadio spa svolge l'attività di sfruttamento, imbottigliamento e relativo commercio di acque minerali. L'azienda è nata nel 1996 per opera dell'imprenditore Alberto Bertone.

I NUMERI DEL MERCATO

PULITORI DOMESTICI

Crisi e prodotti per la casa
 pag. 18 |

Il settore della detergenza sta risentendo dei segnali

contrastanti provenienti dai mercati e che, di frequente, determinano un andamento all'insegna dell'instabilità.

PRODUZIONE

EQUOSOLIDALE

Oltre il profitto
 pag. 20 |

Continua a essere in grande espansione il fenomeno del mercato equo e solidale, nonostante le difficoltà dell'ultimo anno e una situazione giuridica che, nel nostro Paese, non aiuta affatto.

OROLOGI

Nonostante tutto... ancora puntuali
 pag. 23 |

Il settore dell'orologeria è riuscito a uscire abbastanza bene dal difficilissimo 2009. Ora si vedono i primi segnali di ripresa, anche se il prezzo medio sembra destinato a calare ancora.

VIDEOGIOCHI

Più divertimento davanti allo schermo
 pag. 26 |

Dopo un 2009 non eccezionale, quest'anno il settore dei videogame nel nostro Paese sta ricominciando a crescere. Molte sono le novità con cui si cerca di allargare ulteriormente il target di riferimento.

CALZATURE SPORTIVE

Comode, scattanti e di tendenza
 pag. 28 |

Il mercato delle scarpe da ginnastica si divide tra l'attenzione alle esigenze sempre più specifiche degli sportivi e uno sguardo ai desideri di chi non corre proprio mai, ed è interessato soprattutto all'aspetto fashion.

AGRICOLTURA E SOCIALE

Aiuti dalla terra
 pag. 31 |

Un'iniziativa della Regione Lombardia porta la nostra attenzione sul mondo delle aziende agricole impegnate nel sociale, realtà che aiutano persone in difficoltà ma allo stesso tempo producono e generano profitti.

LIQUIRIZIA

Bontà nera dalla Calabria
 pag. 32 |

La produzione di liquirizia calabrese continua nel solco di un'antica tradizione ma senza voltare le spalle al progresso e all'innovazione, grazie ad

aziende come Amarelli, che coniugano naturalezza e sfiziosità.

Produzione in breve
 pag. 33 |

DISTRIBUZIONE

FIERE

Bentornata Marca
 pag. 35 |

La manifestazione più sentita dal mondo della private label ritorna per una settima edizione utile per fare il punto sulla situazione italiana e non solo. Fra gli obiettivi di quest'anno c'è infatti una maggiore internazionalizzazione.

FURTI

Caccia al ladro
 pag. 44 |

Un recente documento offre una fotografia dettagliata di quelli che sono stati i furti nel retail durante l'ultimo anno. I dati non sono incoraggianti, soprattutto per il nostro Paese, fra i più problematici in Europa.

FRANCHISING ABBIGLIAMENTO

Catene monomarca canale vincente
 pag. 46 |

È ormai chiaro che dopo i vari cambiamenti che hanno caratterizzato il settore tessile moda italiano negli ultimi anni, la strada più redditizia è quella imboccata dalle catene monomarca, perfettamente adatte ai nuovi scenari.

Distribuzione in breve
 pag. 51 |

RISTORAZIONE

AEROPORTI

Uno spuntino prima del decollo
 pag. 59 |

I più grandi e importanti aeroporti italiani stanno diventando luoghi di transito affollati, e strategici quindi. Attraverso le parole dei protagonisti del settore cerchiamo di capire come sta evolvendo l'offerta ristorativa al loro interno.

Ristorazione in breve
 pag. 62 |

CONSUMATORI

SALUMI

Affettati sempre in tavola
 pag. 64 |

Il 2009 è stato un anno positivo per la salumeria

COMUNICAZIONI D'IMPRESA

I PROFILI

SIAL (pagg. 138-139). Industrie agroalimentari competitive e attente all'evoluzione del mercato e alle opportunità dell'export; incontri d'affari improntati all'operatività; una crescente mondializzazione degli scambi, a sostegno della ripresa internazionale: l'edizione 2010 del Sial si è rivelata un successo.

LE INTERVISTE

DELTAPOST (pag. 54). Deltapost è una nuova società di distribuzione volantin e posta non indirizzata che punta su un'organizzazione efficiente e strumenti moderni. Ne parliamo con Danilo Tosi, presidente del consiglio di amministrazione.

CRAI SECOM (pag. 56). Il forte sviluppo messo a segno quest'anno, i risultati ottenuti in settori quali la private label, gli obiettivi di crescita tracciati dal piano triennale fanno di Crai una realtà in controtendenza nel panorama retail: ne parliamo con l'amministratore delegato Marco Bordoli.

I CASI AZIENDALI

KELLOGG-PARMALAT (pag. 95). Una sana colazione nata dall'incontro fra il gusto e il benessere del latte Parmalat e dei cereali Kellogg's. Sono questi i valori chiave che hanno ispirato la prima campagna di comarketing integrato promossa dalle due aziende.

KENWOOD (pag. 92). Per incrementare il traffico sul portale www.kenwoodstore.it, far crescere i volumi del database e su quella base costruire un dialogo più diretto con gli utenti, Kenwood ha scelto MagNews, la piattaforma di e-mail marketing di Diennea.

FOCUS

ARBOREA (pag. 43). La Cooperativa 3 A, Assegnatari Associati Arborea, con sede nell'omonimo paese in provincia di Oristano in Sardegna, dopo oltre mezzo secolo di attività raccoglie oggi oltre il 90% dell'intera produzione vaccina isolana.

BERETTA (pag. 67). Beretta ha lanciato "Semplici piaceri", una nuova linea di arrosti in busta destinata a rafforzare ulteriormente la crescita del comparto. Non a caso, quest'anno l'azienda è diventata il secondo player proprio in questo mercato.

BOLOGNA FIERE (pag. 42). In programma a Bologna il 19 e 20 gennaio 2011 la settima edizione di MARCAByBolognaFiere - Private Label Conference and Exhibition è la manifestazione rivolta al mondo della marca commerciale accreditata come rendez-vous di eccellenza per la business community del settore.

CITIZEN (pag. 25). Il tempo ha cominciato ad essere scandito da Citizen all'inizio del secolo scorso, nel 1924, quando nell'Istituto di Ricerca Shokosha, in Giappone, venne prodotto il primo orologio da tasca.

CONAD (pag. 37). Continua a crescere Saporì&Dintorni Conad, la marca commerciale che caratterizza l'offerta di specialità alimentari della tradizione enogastronomica italiana: il fatturato al consumo sviluppato quest'anno dal brand di punta dell'offerta di private label Conad si attesterà sui 150 milioni di euro.

EFFEFPE PET FOOD (pag. 38). In poco più di vent'anni di attività, Effefpe ha saputo imporsi come specialista nella produzione di alimenti per cani e gatti in ambito private label e co-manufacturing. Merito della qualità dei prodotti, della capacità di fare innovazione e alla capacità di "cavalcare" lo sviluppo del mercato.

GL EVENTS EXHIBITION (pag. 55). In programma il 29 e 30 marzo 2011 a Parigi, la decima edizione di MDD Expo - il salone dedicato all'universo della pri-

italiana, con la crescita della domanda interna a cui si è aggiunta quella dell'export. Il panino, oltretutto, sta tornando di moda viste le nuove abitudini di consumo alimentare.

CURA ANIMALI

Come figli... a quattro zampe... pag. 69
Continua la crescita del mercato dei prodotti per l'alimentazione e la cura degli animali domestici, a cui i padroni riservano sempre più attenzioni e le aziende dedicano prodotti all'avanguardia.

ELETTRONICA DI CONSUMO

Aiutare il cliente dopo l'acquisto pag. 75
Un recente studio è stato dedicato a un ambito che ricopre sempre maggiore importanza nella fidelizzazione del cliente, il post-vendita, puntando la lente d'ingrandimento sugli elettrodomestici e l'elettronica di consumo.

Consumatori in breve pag. 81

COMUNICAZIONE

LICENSING

Il successo dei personaggi famosi ... pag. 85
Si tratta di un'attrattiva sempre più importante per le aziende. Le possibilità offerte dal licensing sono molteplici e sempre più imprese si affidano a questo strumento per lanciare i propri prodotti.

RICERCHE DI MERCATO

Nel 2009 meno interviste pag. 89
La crisi si è fatta sentire anche per il settore delle ricerche di mercato. Le più importanti società del settore stanno puntando tutto sull'innovazione, e nello specifico sull'on line, per ricominciare a crescere.

Comunicazione in breve pag. 93

IMBALLAGGIO

ECO-SOSTENIBILITÀ

Pack nel rispetto dell'ambiente pag. 99
Un recente convegno ha fatto il punto della situazione sulla stampa flessografica. Si tratta di un ottimo punto di partenza per riflettere sui nuovi scenari che riguardano packaging sempre meno inquinanti..

Imballaggio in breve pag. 103

LOGISTICA

CORRIERI

Una consegna dietro l'altra pag. 104
Nonostante la crisi, l'attività dei corrieri risulta oggi fondamentale, visto il peso sempre maggiore che le ordinazioni on line stanno acquisendo. Ma non mancano le problematiche riguardanti il trasporto su gomma, soprattutto nelle città.

Logistica in breve pag. 107

RISORSE UMANE

VENDITE

Il consulente d'arredo pag. 108
È ciò che differenzia maggiormente i negozi d'arredamento dalla grande distribuzione: un contatto diretto con il consumatore, a cui non si cerca di vendere dei prodotti, bensì di consigliare gli acquisti più adatti.

Risorse umane in breve pag. 110

FINANZA

I FORUM DI LARGO CONSUMO: AUDIT ACQUISTI

Tra industria e retail la trasparenza paga pag. 112
La complessità delle strutture contrattuali e dei processi negoziali fra retail e industria ha generato nel tempo costi collaterali e nascosti. Alcuni protagonisti a confronto.

Finanza in breve pag. 117

AMBIENTE

RAEE

Rifiuti high tech e sostenibilità ... pag. 118
Per evitare disastri ambientali di portata clamorosa, è necessaria una decisa inversione di tendenza, una presa di coscienza da parte di aziende e consumatori riguardo allo smaltimento dei rifiuti di apparecchi elettrici ed elettronici.

ECO-SOSTENIBILITÀ

Pmi alle prese con prodotti verdi... pag. 120
Anche per le piccole e medie imprese italiane è

arrivato il momento di pensare a come valorizzare le proprie performance ambientali, visto che tali categorie conteranno sempre di più nei prossimi anni.

Ambiente in breve pag. 123

ENERGIA

LIBERALIZZAZIONI

Elettricità e gas fra passato e futuro pag. 125
Da diversi anni il mercato dell'energia elettrica e del gas sta subendo forti mutamenti, a causa del processo di liberalizzazione in corso, anche se c'è ancora molta strada da fare per avvicinarsi maggiormente al consumatore.

Energia in breve pag. 129

INDEX & MONITORING

Materie prime pag. 130
Ottobre conferma nettamente la stabilizzazione dell'indice generale delle quotazioni emersa nel mese precedente.

Prezzi e consumi pag. 132
Modesti segnali di recupero non ancora sufficienti a segnare una chiara inversione di tendenza per una domanda che resta a tutt'oggi ben lontana dai livelli precedenti alla crisi.

Fiducia dei consumatori pag. 134
Il clima di fiducia tra gli italiani sprofonda a ottobre ai minimi annui delle rilevazioni dell'Osservatorio mensile Findomestic, con un punteggio che segna un ritorno ai momenti di più intensa insoddisfazione di 2 anni fa.

Vendite della Gdo pag. 136
Il quarto bimestre del 2010 ha fatto registrare qualche segnale di rafforzamento del fatturato della grande distribuzione organizzata relativo alle vendite dei beni del largo consumo confezionato, crescendo dello 0,8% su base annua.

Percorsi di lettura pag. 141

Notizie per i lettori e gli inserzionisti pag. 143

vate label proposta da aziende e fornitori ai canali della distribuzione, della vendita all'ingrosso, dei servizi e dell'horeca - compie dieci anni.

NOVAFOODS (pag. 71). Nata nel 1991, Nova Foods si è specializzata nella produzione di alimenti per cani e gatti, guadagnandosi una posizione di rilievo nel mercato di riferimento, nazionale e internazionale, diventando un'impresa leader nel petfood.

RCH (pag. 53). RCH per il 2011 rinnova completamente la propria gamma di prodotti. Il gruppo trevigiano dopo essersi imposto sul mercato, nell'ultimo decennio, come leader di innovazione e creatività, si trova oggi a guidare una nuova evoluzione.

UTECO CONVERTING (pag. 102). Il Gruppo Uteco, leader mondiale nella progettazione e produzione di macchine da stampa flessografica, investe da anni tempo e risorse nello sviluppo di sistemi innovativi volti a rendere i propri prodotti sempre più ecocompatibili.

SPOT

BERNARDI (pag. 49). Bernardi Group è una realtà di dimensioni internazionali specializzata nella distribuzione di abbigliamento per tutti i target e di tessile casa.

COIND (pag. 21). Co.ind è stata una delle prime aziende in Italia a portare i prodotti equosolidali a un pubblico più ampio attraverso la grande distribuzione e oggi, per esempio con il caffè, è uno dei maggiori protagonisti di questo comparto in costante sviluppo.

GOLFERA (pag. 68). Golfer spa, il salumificio famoso per il Golfetta, da oltre cinquant'anni produce salumi di alta qualità. Dal Golfetta al Bresi, dalla Golfella al Dolcemagro, Golfer spa offre una gamma completa di salumi per tutti i gusti.

SBS (pag. 78). Fondata nel 1994, SBS è oggi una realtà italiana operante in ter-

ritorio nazionale e internazionale, con uno staff di oltre 100 addetti tra personale interno, rete commerciale e management.

VALLARDI (pag. 81). "Vie di Fuga per il Weekend" è un agile volume appena pubblicato da Vallardi che raccoglie la crema degli eventi italiani ed europei, con un occhio di riguardo alle realtà meno conosciute, e per questo più interessanti.

PUBBLICITÀ TABELLARE

BACKSTAGE (pag. 84 Diretto); **BEVERFOOD** (pag. 103 Diretto); **BOSCHI FOOD & BEVERAGE** (pag. 34 Diretto); **CAFÉ DO BRASIL** (pag. 2 Repubblica); **CALZIFICIO PM** (pag. 48 Diretto); **CONAD** (pag. 36 Aldo Biasi Comunicazione); **AHDB MEAT SERVICE** (pag. 82 Newwws); **CVA** (pag. 126 B CONSEIL); **DAY RISTOSERVICE** (pag. 58); **DELTAPOST** (pag. 52 Twm Centromedia); **EON ENERGIA** (pag. 124 Diretto); **EPTA** (pag. 122 LBDI); **ESSEOQUATTRO** (pag. 40, 100 Diretto); **EURORATING** (pag. 116 Preference); **FINDOMESTIC** (pag. 74 Life Longari Loman); **FOTOLITO VENETA** (pag. 98 Diretto); **FUJITSU** (pag. 76 Initiative Media); **GARANTI** (pag. 94 Proget); **GF GROUP** (pag. 144, 3ª di cop. Diretto); **INALPI** (pag. 80 Bernardi Comunicazione); **L'ISOLA D'ORO** (pag. 4ª di cop. Studio Candelari); **LARGO CONSUMO** (pag. 2ª di cop., 1 Elc); **NEOTRON** (pag. 88 Diretto); **NOVA FOODS** (pag. 70 Crea House); **PAGLIERI** (pag. 50 Inlim); **PIANETA** (pag. 140 Diretto); **RASSEGNE** (pag. 142 Diretto); **RINALDO FRANCO** (pag. 73 Diretto); **SALUMIFICIO F.LLI BERETTA** (pag. 66 In Adv); **SCHAR** (pag. 83 Diretto).