

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/122010/PL-1210-001.pdf

CARNI AVICOLE E UOVA



Costi del Percorso di lettura:

€ 100,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 ABBONATI: Clicca su "Leggi questo articolo" per visualizzarne il contenuto

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 12/10 e supplementi

Rif: PL-1210-001

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 1/2011, n° pagina 25, lunghezza 1/6 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le tendenze delle varie categorie di prodotti bio in Italia: 2009 e I semestre 2010 (in var. %)

Dati del / e primo semestre, relativamente alle categorie: ortofrutta fresca e trasformata, latticini caseari, prima colazione, bevande, uova, prodotti per l'infanzia, pasta, riso, olii, miele, pane e sostituti, gelati e surgelati, condimenti, salumi e prodotti dietetici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è un'estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2011, n° pagina 35, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Uova anticicliche

Andamento anticiclico per le uova anche nel, La produzione è cresciuta del +. %, dai .. miliardi e ... milioni del a .. miliardi e .. milioni di uova. Bene i ricavi ai produttori grazie ai prezzi al consumo diretto aumentati del .% a fronte di costi scesi del ..%, a differenza di quelle utilizzate come ingrediente per produzioni alimentari (il ..% circa del totale) i cui costi si sono allineati ai prezzi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2011, n° pagina 78, lunghezza 1/9 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Le principali categorie disponibili in versione surgelato (2008-2009 in t e var %)

Categorie merceologiche: vegetali, patate, prodotti ittici, carne rossa, carne bianca, paste semilavorate, pizza e snacks, piatti ricettati, desserts, frutta altro. Informazione contenuta nell'Art "L'inarrestabile marcia dei surgelati"

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è un'estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -



Titolo: **Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare - Edizione PL-0310-002**

Edizione: 3/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-002.pdf



Titolo: **Etichettatura - Edizione PL-0411-004**

Edizione: 4/2011

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042011/PL-0411-004.pdf



Titolo: **Biologico - Edizione PL-0209-001**

Edizione: 2/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-001.pdf

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2010, n° pagina 14, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il pollo ha una marcia in più

Avicoli: Sicuramente in linea con le esigenze del consumatore moderno, che vuole carni magre, gustose e con un costo ragionevole, la carne avicola dovrebbe, a rigore, macinare successi anche in tempi difficili. Ma è proprio così? Roberta Fileni, direttore marketing dell'azienda di famiglia, ha accettato di rispondere alle nostre domande.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Andamento acquisti domestici e prezzi al consumo
- Il bilancio italiano delle carni di pollame (tonn. x 000)
- Importazioni/esportazioni 2008

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Ccpb (Consorzio per il controllo dei prodotti biologici), Consorzio "Almaverde-Bio", Fiera Plma, Fileni Roberta, Ismea-Nielsen, Istituto Nielsen, Una

Largo Consumo, fascicolo 12/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Coldiretti: legge sulla nuova etichetta cibi. Diossina: Marini solidale con gli allevatori tedeschi

Notizie in corso: Approvazione della legge "Disposizioni in materia di etichettatura e di qualità dei prodotti alimentari": è obbligatorio riportare l'indicazione del luogo di origine o di provenienza e dell'eventuale OGM. Gli acquisti di uova tengono, garantisce il sistema di rintracciabilità in vigore che consente di controllare l'origine. Marini, Coldiretti: "Desidero esprimere solidarietà agli incolpevoli allevatori tedeschi, truffati con l'acquisto di mangime contaminato da diossina".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2010, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Di Dario cede le sue quote in Arena

Passano di mano le quote dell'imprenditore molisano Dante Di Dario all'interno del gruppo Arena. La cessione riguarda tutti gli asset posseduti nell'ambito della divisione avicola del gruppo alimentare, le proprietà industriali di oltre un centinaio di marchi (tra cui Arena, Arena Pollo, Arena Surgelati) e insieme tutte le proprietà immobiliari e industriali, per una quota totale pari al% del capitale sociale Arena.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Gli ultimi risultati trimestrali di Arena Holding: 2010 \(valori in euro/000\)](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Arena, Arena Holding, Arena Pollo, Arena Surgelati, Consob, De Carolis, Di Dario Dante, Fidinest, Jp Morgan, Lombardi Raffaello, Natali & Partners, Natali Giovanni, Sorgi Emilio, Ter.fin

Largo Consumo, fascicolo 11/2010, n° pagina 64, lunghezza 1/9 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La frequenza degli alimenti nei menù scolastici italiani: 2010-2011

Quantità per tipologia di alimento: frutta e vegetali, cereali, pane, legumi, patate, carni e pesce, uova, formaggi, salumi, piatti unici. Informazione contenuta nell'articolo "Più attenzione nei piatti dei ragazzi".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è un'estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -



Titolo: Carni rosse fresche - Edizione PL-0411-001

Edizione: 4/2011

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042011/PL-0411-001.pdf



Titolo: Marginalità della filiera agro-zootecnica - Edizione PL-0110-009

Edizione: 1/2010

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-009.pdf



Titolo: Filiera agroalimentari: la Gdo concentra il 77% della marginalità. Quali possibilità di sopravvivenza e sviluppo per le aziende agricole?

Edizione: 3/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/pagine/copertina03_10.asp

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n° pagina 104, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Per evitare la frittata

Uova e packaging: Gli imballaggi per uova, più di altri, devono sostenere la doppia funzione di protezione durante il trasporto e la distribuzione, così come di leva di marketing. Diverse sono le correnti di pensiero e, quindi, le soluzioni proposte, come gli imballaggi sagomati in fibra e quelli in Pet sottile e trasparente, con ulteriore copertura protettiva in cartoncino.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il commercio con l'estero di prodotti avicoli (in t e in%)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Aropac, Asl, Caricatori Crono, Carrefour, Cauzzo Nicola, Ci.Plast, Coccodi, Conad Leclerc, Coop, Esselunga, Fattoria Novelli, G. Rocchetti Matteo, Giallo Pasta, Gruppo Novelli, Hartmann, Imagic®, Imagic® Max, Iso 14001:2004, Istat, Lav - Lega antivivisezione, Linea Bio&Bio, Novelli Michele, Optibreaker, Optibreaker Compact, Ovito, Pelbo, Sanovo, Sanovo Technology, Seghezzi Gianpietro, Separatrice Synrho 500, Sistema Lift, Sistema Niagara, Superface®, Tecno Poultry, Tecno Poultry Equipment, Tedaldi, Una, www.gallinelibere.lav.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Filetti di pollo in formato mondiale

Bocconcini di filetti di pollo in edizione limitata: li lancia Amadori in occasione dei mondiali di calcio in Sudafrica. Sono le Birbe Mondiali, pensate per dare una risposta ai nuovi tipi di "convivialità", tenendo conto di uno scenario dei consumi alimentari mutato negli ultimi anni in cui le abitudini legate al fuori pasto in casa stanno cominciando a riflettere comportamenti extra-domestici. Ne sono un esempio i sempre più frequenti happy hour organizzati in casa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Amadori, Birbe Mondiali, Go-Go Man Go, I Fidatissimi, Piri-piri

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 120, lunghezza 1/8 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Alimentare, le principali aziende italiane quotate in borsa: la comparazione degli indici di bilancio

L'analisi comparata relativamente alle aziende: Arena, Campari, Centrale del latte di Torino, Enervit, La Doria, Parmalat, Valsoia, ed agli indici di bilancio: ricavi, ebitda, utile/perdita, nel biennio 2008-2009.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il confronto tra società italiane dell' alimentare: 2008-2009 (in milioni di euro e in %)**

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 5, lunghezza 1/10 di pagina - estrapolazione

Tipologia: Breve

Tillmann's Fleish & Convenience: Tillmann's Toasty

Sial d'Or 2010 - I vincitori, categoria "Surgelati salati": Gli snack di pollo surgelati sono stati pensati e sviluppati per l'utilizzo nei tost: un prodotto che unisce qualità, innovazione e un forte contenuto di servizio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione**

Citati: -



Titolo: **Entra a far parte del social network dedicato ai professionisti del largo consumo su LinkedIn, con centinaia di manager dell'industria, della distribuzione e dei servizi collegati!**

Link:

www.linkedin.com/groups?mostPopular=&gid=2536036

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa
E.mail: pubblicita@largoconsu.mo.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n°pagina 119, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovi ingressi in Amadori

Profili e carriere: Il gruppo di Cesena ha nominato Elena Aiello direttore marketing strategico e Marco Magnaghi business innovation manager. A sua volta, Marco Magnaghi, forte di un'esperienza in Accenture Management Consulting, ha assunto la responsabilità dell'innovazione dell'azienda in termini sia di sviluppo del portafoglio prodotti, sia di crescita attraverso l'ingresso in nuovi business.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Accenture, Accenture Management Consulting, Aiello Elena, Amadori, Bain&Company, Librerie Feltrinelli, Magnaghi Marco, McKinsey

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Consumi, rilevazione Ismea I trimestre 2010: aumentano i "ready to eat"

Notizie in corso: Più 1,1% gli acquisti domestici stimati da Ismea nel I trimestre del 2010, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Tra i prodotti premiati dalle famiglie italiane: ortaggi di IV gamma, preparati per risotti, primi piatti surgelati, salumi Dop, formaggi e yogurt.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Indagine Ismea: rilevazione prezzi agricoli maggio 2010 - Guadagnano ortaggi, legumi, lattiero-caseari; in flessione frutta, vini e carni

Notizie in corso: in maggio l'indice Ismea dei prezzi alla produzione delle commodity agricole calcolato in base 2000=100, è stato pari a 107 in diminuzione rispetto ad aprile (-0,3%) ed invariato rispetto a maggio 2009. Su base mensile l'Ismea rileva un aumento dell'1,2% per il totale delle coltivazioni, mentre il comparto zootecnico perde l'1,8%. Il confronto con maggio 2009 evidenzia invece una flessione dell'indice relativo alle coltivazioni (-2,4%) mentre recupera quello zootecnico (+2,2%).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 49, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: Apollinare Veronesi, fondatore di Aia

Alla venerabile età di .. anni si è spento Apollinare Veronesi, il fondatore del pollo Aia e promotore del successo del gruppo che oggi conta .. siti produttivi e dipendenti per un fatturato di . miliardi di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aia, Veronesi Apollinare

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 77, lunghezza 1/8 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

La spesa alimentare delle famiglie italiane

La carne rimane la prima voce di spesa del paniere alimentare con il ...% del totale, a seguire i derivati dei cereali (...%), il latte, i formaggi e le uova (..%), quindi ortaggi e patate (.,.%), frutta (.,.%), pesce (.,.%), zucchero e dolciari (.,.%). Rispetto al, una contrazione negli acquisti di carne (-.,.%), di olio d'oliva (-.,.%), di frutta e ortaggi (-.,.%), mentre aumenta la spesa per pane, pasta e altri cereali (+.,.%). Info contenuta nell'articolo "La tavola prima di tutto".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è un'estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 83, lunghezza 1/3 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Il costo di una dieta tipo settimanale in Italia: dicembre 2009

Quantità e costo settimanale per alimento. Variazioni percentuali dal dicembre 2008 al dicembre 2009. Informazione contenuta nell'articolo "Mangiare bene quanto ci costa?".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è un'estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Polli garantiti in giro per l'Europa

La nuova normativa comunitaria inerente le norme di commercializzazione delle carni di pollame, approvata dal Consiglio dei ministri dell'Agricoltura dell'Unione Europea, risulta sufficientemente rigorosa in materia di salubrità, tutela dei consumatori e della produzione qualitativa. Nel varo della nuova disciplina sono state accolte le richieste italiane, sostenute da Confagricoltura.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Confagricoltura, Consiglio dei ministri dell'Agricoltura dell'Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 17, lunghezza 1/9 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le vendite di prodotti freschi nella gdo: 2008-2009 (var. % anno su anno in volume)

Variazioni percentuali su semestre relativamente condimenti freschi, formaggi, freschi dolci, latte e panna fresca, pasta fresca, piatti pronti/specialità, precotti, salumi, uova fresche, yogurt. Informazione contenuta nell'articolo "La spesa in periodo di crisi".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è un'estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 58, lunghezza 1/9 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[Latte, yogurt e uova bio: i consumi 2009](#)

Le vendite giornaliere di latte, uova e yogurt biologici (Fonte: Ismea/Nielsen/Federbio). Informazione contenuta nell'articolo "Italia a tutto bio".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Questa è un'estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 102, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Amadori in Borsa con l'eolico](#)

Cosa c'entrano i polli con l'energia eolica? Apparentemente nulla, ma il legame è la prova che sempre più imprenditori italiani si stanno interessando all'energia pulita. Uno di questi è Francesco Amadori, patron del noto gruppo avicolo, che insieme a Germano Lucchi si è messo a capo di un raggruppamento che coinvolge anche Conserve Italia e Orogel con l'obiettivo di conferire i campi eolici per un polo quotato del valore di ...-... milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Amadori, Amadori Francesco, Bkw, Conserve Italia, Eurinvest Energia, Fortore energia, Kaitech, Kr Energy, Lucchi Germano, Orogel

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 6, lunghezza n.d.

Tipologia: Tabella o Grafico

[La variazione dei prezzi al consumo dei principali generi alimentari: 2008-2009](#)

La variaz in % dei prezzi di Riso, pane, pasta, farine, biscotti, carni rosse e bianche, salumi, ittici, latte, formaggi e burro, uova, burro e olio, ortofrutta fresca e lavorata, frutta secca, gelati, cioccolato e cacao, confetteria, zucchero, caffè, tè e infusi, acque minerali, succhi di frutta, liquori, vini e birra.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: Federalimentare, Istat

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Gli indicatori macroeconomici dei principali settori agroalimentari in Italia: 2000-2007](#)

Fatturato, il valore della produzione, la spesa delle famiglie, la bilancia agroalimentare e il valore aggiunto e risultato di esercizio dei principali settori agroalimentari italiani; confronto tra i consumi di prodotti alimentari-bevande e altri consumi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Il confronto tra consumi in Italia di prodotti alimentari-bevande e altri consumi: 2000-2007 \(in miliardi di euro costanti 2000\)](#)**
- **[Il valore aggiunto e il risultato di esercizio dei comparti alimentari italiani \(2007\)](#)**
- **[Il valore della produzione-fatturato dei diversi settori dell'industria alimentare in Italia \(2000-2007\)](#)**
- **[La bilancia agroalimentare italiana \(2003-2007\)](#)**
- **[La spesa delle famiglie italiane per alimentari e bevande \(2000-2007\)](#)**

Citati: Eurorating, Federalimentare, Istat

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 10, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali aziende di alimentari e bevande negli Stati Uniti, Centro-Sud America, Asia, Europa: 2007

Dati su vendite, profitti e numero di addetti (in milioni di euro e in %).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Anheuser-Busch , Archer Daniels Midland, Arla Foods , Asahi, Associated British Foods Plc, Brown-Forman , Bunge , Cadbury Schweppes Plc , Campbell Soup , Cargill , Carlsberg, Chiquita Brands Intl., Coca-Cola, Coca-Cola Enterprise, ConAgra Foods , Constellation Brands, Corn Products Intl., Danish Crown Amba , Danone, Dean Foods , Del Monte Foods , Diageo Plc , Dole Food , E&J Gallo Winery, Ferrero , Flowers Foods , Foster ´s Group, General Mills , Gruma, Grupo Bimbo, H.J. Heinz , Heineken Holding Nv , Hershey , Hormel Foods , Inbev , Interstate Bakeries, Itoen , J.M. Smucker , Jbs , Kellogg , Kirin Brewery , Kraft , Lactalis , Land O´Lakes , Lvmh , Mannheim/Ochsenfurt , Mars , MAXINGVEST , McCain foods , McCormick , Meiji , Molson Coors Brewing, Nestlé S.A. , Nichirei , Nippon Flour Mills, Nippon Meat Packers, Nisshin Seifun Group, Nissin Food Products, Oetker Group , Orkla Asa , Pepsi Bottling , PepsiAmericas , PepsiCo , Pernod Ricard , Pilgrim's Pride , Procter&Gamble , Ralcorp Holdings, Sabmiller Plc , Saputo Inc , Sara Lee, Schreiber Foods, Scottish & Newcastle Plc, Seaboard , Smithfield Foods , Starbucks , Südzucker Aktiengesellschaft, Tyson Foods , Unilever N.V. , Vion , Wm. Wrigley Jr. , Yakult , Yamazaki baking

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 16, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Tyson Foods

Il fatturato Tyson Foods è aumentato a .. miliardi di euro (+..% in dollari), con profitti netti diminuiti a .. milioni (-..%). Le vendite in volume sono diminuite dello ..% (nel-.... -..%). Il calo è stato determinato dalle carni bovine (..% delle vendite totali, -..% in volumi), non compensato dall'aumento di quelle suine. Le vendite all'estero sono aumentate al ..% del totale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Tyson Foods

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Veronesi

Il gruppo Veronesi nel ha incrementato il fatturato a quasi . miliardi di euro (+..%), con utili netti di .. milioni (+..%). La divisione freschi Aia ha fatturato .. miliardi (+..%) di cui l'..% all'estero, anche grazie al consolidamento delle carni fresche suine.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Salumi Negroni, Veronesi

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 25, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Carni avicole e uova: i risultati 2007 del comparto

Il è stato un anno positivo per il settore delle carni avicole e delle uova. Il valore della produzione è salito a .. miliardi di euro (+..%) a causa degli elevati incrementi del costo dei mangimi e del conseguente aumento del prezzo finale. La carne di pollame prodotta è aumentata del .%, mentre la produzione di uova è rimasta stazionaria.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aia, Amadori, Veronesi

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il Roi per settore agroalimentare: 2007 (in %)

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zuccheri.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese agroalimentari per Roi: 2007 (in %)

I valori delle prime 50 imprese. Nelle prime posizioni, con roi superiore al ...% si trovano ... aziende ... sono le imprese con un roi tra il ...% e il ...%. Tra queste imprese ad alta redditività degli investimenti si trovano aziende di tutti i settori, tra le quali Ferrero, Roquette Italia....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Agricola Tre Valli, Air Food srl, Ariete - Fattoria Latte Sano spa, Bio Nocciola srl, Birra Menabrea, Bonifanti srl, Caffè Aiello srl, Calzi srl, Cantina Vini Armani A. - Terre Dominicani, Carnini, Carpes spa, Casa Vinicola Sartori, Chemifarma spa, Chimab spa, Continental Semences, Degral srl a socio unico, Ecb spa, Eurorating, Fine Foods N.T.M. spa, Fontaneto srl, Food System srl, Foss Marai spa, Haripro spa, Italatte, La Luisa Cioccolato srl, Lisa - Lav. Italiana Specialità Alimentari srl, Maccari srl, Mellin, Natura Nuova srl, Nuova Tort Uovo srl, Olearia del Garda spa, Pan Surgelati srl, Polenghi-Las, Real Frutta srl, Rispo - Alimenti Surgelati srl, Roquette Italia, S. Margherita spa, Sa.Re Salumificio Reggiano, Sabolio srl, Saca spa, Salumi Cinque Stelle, Salumificio Panzeri srl, Salvo srl, Specialità Alimentari srl, Star Stabilimento Alimentare, Stella Bianca spa, Superdistribuzione srl, Surgital S.P.A spa, Valman srl, Valsoia spa, Zenato Azienda Vitivinicola srl, Zuccato F.lli

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata del magazzino per settore agroalimentare: 2007 (in giorni)

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese agroalimentari per durata magazzino: 2007 (in giorni)

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Avi.Coop scarlpa, Avicola Alimentare Monteverde, Avimecc, spa, Azienda Casearia Cantile La Casertana srl, Azienda Casearia F.Ili Caponera, Belgravia srl, Bonduelle Fresco Italia srl a socio unico, Brivio Salumificio srl, Caseificio Andriese - Bontà Genuina srl, Caseificio Longo srl, Cellamare Antonio & C. srl, Cereal Puglie di Balletta srl, Chiquita Italia, Cissva - Caseificio Sociale di Vallecamonica e del Sebino scarl, Compagnia Delle Carni srl, Danone, di Vallecamonica e del Sebino scarl, e Industriali srl, Europa Conserve srl, Eurorating, Fiorani Carni srl, Francia Latticini, Fratelli Schenetti srl, G.E.S.A. - Gruppo Europeo Sali Alimentari, Gullino Import-Export srl, Ilcar Industria Lavorazione Carni, In.Al.Sarda srl a socio unico, Ingino spa, Ma.Bo. Macellazione Bovini srl, Ma.Ge.Ma. scarlpa, Macè srl, Montrone spa, Nipa spa, Noisette Fischetti srl, Nuova Padana Mangimi srl, Nuovo Molino di Assisi srl, Ortobuono srl, Ortosud Prodotti Ortofrutticoli, Pastificio di Torre Annunziata, Pro.Ba. in Liquidazione srl, Produttori Riuniti srl a socio unico, Real Frutta srl, Rispo - Alimenti Surgelati srl, Ro.Mar. srl, Robes spa, Rodoc srl, Royalat Unipersonale srl a socio unico, S.R. Servizi di Ristorazione, Sa - Car srl, Saiace spa, Salsocarni srl, Siciliani - Industria Lavorazione Carne, Tre Torri srl

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La durata crediti clienti per settore agroalimentare: 2007 \(in giorni\)](#)

La durata media dei crediti ai clienti e dei debiti verso i fornitori, sono due indicatori gestionali che legano stato patrimoniale e conto economico e sono frutto delle scelte di strategia commerciale e finanziaria delle imprese. La durata media dei crediti verso i clienti, espressa in giorni, è calcolata in base al rapporto tra crediti ai clienti (a breve, a lungo termine inclusa la circolazione cambiaria) e fatturato, moltiplicato per 360 giorni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Le prime 50 imprese agroalimentari per durata crediti clienti: 2007 \(in giorni\)](#)

Elaborazione a cura di Largo Consumo

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Agri Service srl, Agricola Berica Mangimi srl a socio unico, Agroalimentare Ass. Latte Calabresi, Alicar srl, Bedeschi Salumi srl, Caramico Gaetano & C. spa, Caseificio Agricolo del Milanello scarlpa, Caseificio Galdi srl, Caseificio Sociale di Neviano Degli Arduini, Cesare Fiorucci spa, Cim Alimentari spa, Compagnia Agroalimentare del Fresco In Liquidazione spa, Consorzio Tra Le Cooperative Ortofrutticole della Provincia di Salerno scarl, Cooperativa Produttori Latte Abit scarlpa, Cosm srl, Cresco Mangimistica srl, Cuore Emiliano srl, D´Ambros srl a socio unico, Depacarni 91 srl, Doria spa, Effe srl a socio unico, F.Ili Clementi srl, Formai srl, Fratelli Bolla spa, G. Bellentani 1821 spa, G. Pozzoli 1875 srl, Gierre - Prodotti Alimentari srl, Grandi Salumifici Italiani, Gruppo Lactalis Italia, Gullino Import-Export srl, Gum Base Company, Ici Industria Conserviera Ittica srl a socio unico, Indian srl, Industria Salumi Faenza I. Sa.F. srl, Ingra Brozzi spa, Italcarni scarlpa, La Speranza scarlpa, Latteria Agricola Venera Vecchia scarlpa, Latteria S. Valentino scarlpa, Molino Oleificio Manzoni srl, Molino S. Vito scarl, Montebovi Industrie Roma srl, Nuova Casearia Dell´Agro Pontino srl, Nuova Latteria di Parma srl, Oleificio F.Ili Barbi srl, Oleificio Masella srl, Soremartec Italia srl, Surace Carne srl, Tammaro Carni srl, Zuccherificio del Molise spa

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata debiti fornitori per settore agroalimentare: 2007 (in giorni)

La durata media dei debiti verso i fornitori espressa in giorni relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 36, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Carni avicole e uova: I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 1.149 e i 6 milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A. Molina & C. spa, A.I.A. Agricola Italiana Alimentare, Alemas srl, Amadori, Avi.Coop scarlpa, Avicola Alimentare Monteverde, Avicola Marchigiana scarlpa, Avicola Modicana srl, Avicola San Martino scarl, Avimecc, spa, Belgravia srl, Bioecoitalia srl, C.A.F.A.R. scarlpa, C.T.P. Esplana Sud srl, Campoverde srl, Condea srl, Consorzio Gatteo Proteine scarlpa, Cosaro srl, Ecb spa, Eurocarni 2000 srl, Europoll srl, Eurovo srl, Gruppo Novelli srl a socio unico, Il Pollo Veneto di Persegato Giulio & C. srl, L'Altracarne. spa, Lolli srl, Malocco Vittorio & Figli spa, Minardi Piume srl, Oscar Tacchini srl, Ovitalia (in liquidazione) srl, Panavicola srl, Parmovo srl, Partenopea Polli srl, Pol Carni srl, Pollo del Campo scarlpa, Pollo Delta srl, Soalca srl

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n° pagina 60, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'uovo fa quadrato sui propri plus

Uova: Complice il costo contenuto e la praticità d'uso, il consumo di uova sembra non risentire della difficile congiuntura economica. Ne parliamo con Michele Novelli, direttore commerciale di Fattorie Novelli.

Table, grafici e box a corredo:

- Dimensione / Trend del mercato - Uova
- Il bilancio italiano delle uova da consumo (000 pezzi)
- Uova a marchio del distributore - Quote % di mercato

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Fattorie Novelli, Fiera Plma, Gruppo Novelli, Iso 14001:2004, Nielsen, Nielsen Trade*Mis, Novelli Michele, Ovito, Una, Una, Unione nazionale avicoltura

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 41, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Fileni compra lo stabilimento Arena

A meno di un anno dall'accordo per la locazione, Fileni ha acquisito lo stabilimento Arena di Castelplanio (An). Si trattava in realtà dell'obiettivo dell'azienda avicola di Cingoli fin dall'inizio delle trattative condotte nel e che avevano portato Fileni a settembre a subentrare nella produzione con il contemporaneo spostamento di quella di Arena presso il proprio quartier generale di Bojano, in Molise. L'intesa prevedeva allora la sola locazione per .. anni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Arena, Avicola Marchigiana, Fileni

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n°pagina 106, lunghezza 1/2 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

La spesa delle famiglie italiane per generi alimentari

Oggi la spesa alimentare delle famiglie è pari in media a ... euro mensili, così suddivisi: ... euro per la carne; .. per frutta e ortaggi; .. per pane e pasta; .. per latte, uova e formaggi; .. per il pesce; .. per le bevande; .. per zucchero, dolci e caffè; .. per oli e grassi. Informazione contenuta nell'articolo "Pasta: un cibo a basso impatto".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è un'estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n°pagina 106, lunghezza 1/9 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le produzioni alimentari: quantità d'acqua necessaria (in litri per kg di prodotto)

Quantità d'acqua in litri per la produzione di frumento, riso, mais, papate, soia, manzo, maiale, pollame, uova, latte, formaggio. Informazione contenuta nell'articolo "Pasta: un cibo a basso impatto".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è un'estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 98, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

La sostenibilità dei polli

Avicolo: Basso impatto ambientale, garanzia di tracciabilità ed economicità dei prodotti rispetto ad altri tipi di carne sono i punti di forza del settore. A prima vista, parlare il settore avicolo di sostenibilità ambientale e di sicurezza alimentare potrebbe sembrare simile all'evocare la corda in casa dell'impiccato. Nel nostro scorso intervento, infatti, citavamo le numerose polemiche contro l'"insostenibilità ambientale" dell'industria della carne tout court.

Table, grafici e box a corredo:

- [L'evoluzione dei prezzi di alcuni prodotti di origine animale: 1986-2007](#)
- [La ripartizione dei consumi di pollo per la tipologia di prodotto: 1986-2007](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aia, Aldo Muraro, Amadori, Annual Report 2008 Avec, Avec, Carlo Cannella, Doxa, Garbini Consulting, GfK Eurisko, Giuseppe Minoia, Inran, Istat, Regolamento CE 2295 del 2003, Una, Unione Nazionale dell'avicoltura

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 74, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Un concentrato di proteine e benessere

Carni avicole: Facilmente digeribili, sono ricche di proprietà nutrizionali. Elevata la presenza di proteine e ferro sullo sfondo di un apporto calorico contenuto. L'Inran (Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione) ne specifica le qualità nelle sue "Linee Guida per una sana alimentazione italiana" (...). Pollo, gallina, tacchino, faraona costituiscono un'eccellente fonte di proteine animali, con un contenuto medio pari a ... g per ... g di parte edibile.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Vademecum alimentare
- **I consumi pro capite di carni avicole: 1968-2007 (in kg)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Asl, Axis Research, Inran - Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione, Linee guida per una sana alimentazione italiana, Ue, Una - Unione nazionale dell' avicoltura

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 35, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Uova a prova di legge

Normative: Il settore degli ovoprodotti, destinati al consumo diretto o alla preparazione di dolci, è sottoposto a scrupolose regole igieniche che ne salvaguardano la salubrità. Per ovoprodotti s'intendono quei prodotti ottenuti dalle uova, destinati al consumo umano diretto, oppure alla fabbricazione di altri prodotti alimentari. Per la loro produzione sono utilizzate le uova, i diversi componenti delle uova o le loro miscele, effettuate dopo la rimozione del guscio e della membrana.

Table, grafici e box a corredo:

- Classificazione delle uova in base alla qualità

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Asl, Forze dell'ordine, legge Alemanno, Nas, Schulte

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ancora in vigore l'etichetta del pollo

Grazie alla proroga dei termini dell'Ordinanza del ministero della Salute del .. dicembre .., sugli scaffali continua a essere riconoscibile il pollo made in Italy. Si conferma così l'esigenza di assicurare ai consumatori la completa tracciabilità del prodotto, agevolando il sistema dei controlli e tutelando la salute e il diritto a una corretta informazione. Restano in vigore le disposizioni che prevedono che gli operatori che intervengono nella fase di macellazione e di sezionamento.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Coldiretti, Ministero della Salute

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 5, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Fileni potenzia la produzione

Risultati positivi per il Fileni che ha aggiunto un ..% al fatturato e al proprio profilo produttivo un nuovo stabilimento e due novità di prodotto. L'azienda avicola di Cingoli, nelle Marche, prevede di chiudere l'anno con ... milioni di euro rispetto ai ... del .., quando aveva messo a segno un trend di crescita annuale del ..%. E' il frutto della decisa azione aziendale volta alla realizzazione del piano di sviluppo, portato avanti con successo a dispetto della crisi.

Table, grafici e box a corredo:

- Qualche cenno sulla realtà di Fileni

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Almaverde Bio, Arena Holding, Ccpb, Club dei Galli, Consorzio per il controllo dei prodotti biologici, Fileni, Le Leggiadre Fileni, Magic, Magic Burger

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 5, lunghezza 1/8 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Il peso del biologico

Su ... allevamenti di Fileni .. sono quelli biologici. Le carni avicole bio rappresentano il .% del totale fatturato. L'azienda occupa il ... posto in Italia per le carni avicole bio. Informazione contenuta nell'articolo "Fileni potenzia la produzione".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Almaverde Bio, Ccpb, Consorzio per il controllo dei prodotti biologici

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Rita Pasquarelli, Unione nazionale dell'avicoltura

Rita Pasquarelli, attuale direttore generale dell'Unione nazionale dell'avicoltura, è il nuovo presidente del Comitato consultivo uova e pollame della Commissione europea. Eletta all'unanimità dai membri del Comitato, lo scorso .. ottobre, Pasquarelli rimarrà alla guida dell'organismo per due anni. «Sono onorata di assumere la presidenza del Comitato – dichiara Pasquarelli –, che svolge un importante lavoro consultivo su tutte le decisioni comunitarie del nostro settore».

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Commissione europea, Pasquarelli Rita, Unione nazionale dell'avicoltura

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 1/2011, n° pagina 109, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fattoria Roberti - Come una volta: grande novità per il mercato delle uova

Spot: Fattoria Roberti presenta le uova "Come una volta": disponibili dal . gennaio, sono una vera e propria novità assoluta per il mercato italiano, capace di coniugare l'alta qualità del prodotto e un packaging "green".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Come una volta, Fattoria Roberti, Roberti Vittorio

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2010, n° pagina 80, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fileni: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management

Le schede aziendali: Innovazione, qualità e tradizione: sono questi i tre asset di Fileni. Fondata nel da Giovanni Fileni, l'azienda è un autentico sistema agroalimentare, che coniuga la garanzia e il controllo della filiera di produzione con la genuinità e varietà dei prodotti. Oggi Fileni è la terza azienda in Italia del settore avicunicolo e il primo produttore italiano di carni avicole biologiche.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Almaverde-Bio, Csqa, Fileni, Fileni Giovanni, Le Leggiadre, Magic

Largo Consumo, fascicolo 12/2010, n° pagina 67, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Salumificio Fratelli Beretta - La linea "Semplici Piaceri" arricchisce la categoria arrosti all'insegna dell'alta qualità

Focus: Beretta ha lanciato "Semplici piaceri", una nuova linea di arrosti in busta destinata a rafforzare ulteriormente la crescita del comparto. Non a caso, quest'anno l'azienda è diventata il secondo player proprio in questo mercato.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Beretta, Fratelli Beretta 1812, GfK-Eurisko, Iri, Salumificio Fratelli Beretta, Semplici Piaceri, www.berettafood.com

Largo Consumo, fascicolo 10/2010, n° pagina 4, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Gesco Amadori - Parte la campagna "I Cuor Leggeri", i filetti di pollo impanati non fritti

I profili: Teneri filetti di pollo ricoperti da una sfiziosa panatura non frita, I Cuor Leggeri ampliano la linea con nuove ricette che ne esaltano la naturalità e sono protagonisti di una grande campagna di comunicazione multicanale, all'insegna del claim "Prendi la Vita a Cuor Leggero".

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Amadori punta sull'innovazione

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Amadori, Amadori Passione di Famiglia, Casa Amadori, Che tempo che fa, Distretto di Polizia, Donna Moderna, Gruppo Amadori, I Cuor Leggeri, Il Grande Fratello, L'eredità, Le Iene, Men's Health, Nielsen Consumer Research, Pacchetto Fox Entertainment, Philips, Prendi la vita a Cuor Leggero, Quelli che il calcio, Treadmill Vision Fitness, www.amadori.it, www.icuorleggeri.it, X-Factor

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n° pagina 105, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Isap Packaging, la qualità a misura d'uovo

Spot: Grazie alla capacità di sperimentazione e alla flessibilità nella produzione, Isap Packaging può realizzare confezioni per uova a misura di cliente, utilizzando mescole, pesi e trasparenze diversi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Isap Packaging, Isapack, www.isap-packaging.com

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n° pagina 107, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Eurovo presenta le Naturelle da allevamento a terra: uova di qualità genuina

Focus: Le Naturelle da allevamento a terra sono uova deposte da galline allevate in condizioni ottimali per la loro salute, libere di razzolare e beccare al suolo garantendo così il massimo della genuinità e la prelibatezza dei sapori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Eurovo, Gruppo Eurovo, Le Naturelle, www.uovo.it

Largo Consumo, fascicolo 9/2010, n°pagina 108, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Novelli - "La qualità in 5 passi": Ovito torna in pubblicità per sottolineare i suoi plus

Focus: Ovito lancia la nuova campagna pubblicitaria "La qualità in . passi". Un prato verde e dei bambini che giocano a "campana": basta un gessetto per disegnarla e un sassolino per iniziare. Questo è il nuovo soggetto scelto da Fattoria Novelli per mettere in risalto le garanzie e sicurezze di Ovito.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Bureau Veritas Italia, Fattoria Novelli, Gruppo Novelli, Iso 14001:2004, La qualità in 5 passi, Novelli, Ovito, Ovito tutta la vita, www.grupponovelli.it, www.ovitoclub.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 11, lunghezza 1 pagina - estrapolazione com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Le Leggiadre Fileni, innovative cotolette non fritte

Sial d'Or 2010 - Focus sui finalisti italiani, categoria "Freschi non dairy": Frutto di ingenti investimenti in ricerca e sviluppo, le Leggiadre rappresentano la prima linea di cotolette di pollo panate non fritte, grazie all'innovativa tecnologia "No Fry": una novità che coniuga leggerezza, croccantezza, digeribilità, facilità e rapidità di utilizzo, rispondendo alle esigenze dei consumatori più attenti ad un'alimentazione sana e leggera.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: The first range of "no fry" outlets

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Cibus 2010 di Parma, Leggiadre con Prosciutto e Formaggio, Leggiadre con Spinaci, Leggiadre Fileni, Linea Magic, Magic Abc, Magic Zoo

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 4, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fileni: Le Leggiadre

Sial d'Or 2010 - I finalisti italiani, categoria fresco non dairy: La linea "Le Leggiadre" è una novità assoluta: si tratta delle prime cotolette create attraverso il nuovo processo produttivo "no Fry", che non fa uso di oli fritti. La gamma comprende: Leggiadre, Leggiadre con Spinaci e Leggiadre Prosciutto e Formaggio

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Fileni, Le Leggiadre

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n°pagina 80, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Novelli

Le schede aziendali: Il Gruppo Novelli è una delle maggiori realtà italiane nel settore alimentare, con un fatturato di circa ... milioni di euro (raddoppiato in poco più di .. anni).

Table, grafici e box a corredo:

- Il Gruppo Novelli in sintesi

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Brc, Cantina Novelli, Gruppo Novelli, Ifs, Interpan, Iso 14001:2004, Iso 9001:2008, Montefalco Rosso, Montefalco Sagrantino, Novelli Ferdinando, Novelli Michele, Novelli Torquato, Ovito, Pane Affettato Mediterraneo di Grano duro - Sforna in casa, SA 8000, Saddler, Spiga, Superstella, Trebbiano Spoletino, www.grupponovelli.it

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Amadori: il progetto di business transformation per ridurre i tempi di processo

Spot: Nel 2003 la società ha avviato un complesso programma di Business Transformation per ridurre ulteriormente i tempi di processo, già inferiori alle 24 ore, e incrementare nel contempo la qualità dei servizi offerti ai business partner e ai consumatori finali. L'introduzione di un nuovo sistema di gestione integrata ha rappresentato il primo passo di questo percorso.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione di impresa](#)
- [Oracle Center: Registrati per accedere ai contenuti esclusivi di Oracle Center](#)

Citati: Amadori, Oracle Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 34, lunghezza 1

Tipologia: Com. d'impresa

Cascina Italia: Un nuovo impianto per un uovo migliore

I Profili: Prima realtà in Italia, ha acquisito l'impianto Moba FT ...: un sistema tecnologicamente molto avanzato, di ultima generazione, capace di lavorare uova l'ora.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: BRC, Cascina Italia, IFS, Iso 9001:2000, Moba FT 500, Moretti Aristide

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio **[Diffusione e Abbonamenti](#)** di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su **www.largoconsumo.info/percorsi**

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)