


## **Perfezionato l'accordo per Findus Italia**

 Approfondimenti: Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-001.pdf) (*Alimenti surgelati*)

Perfezionato l'accordo di acquisizione di **Findus Italia** da parte del gruppo **Byrds Eye iglo**. È il passo successivo al via libera dato dalla Commissione Ue all'operazione che di fatto riunisce il business dei surgelati, scorporato nel 2006 dopo la vendita di **Unilever** dei marchi Birds Eye e Iglo a **Permira**.

Nasce così una nuova realtà leader a livello europeo che assegna a Beig una posizione di primato nel settore, grazie alla capacità di offrire ai consumatori di tutta Europa una gamma innovativa e qualitativa con un rapporto competitivo in termini di qualità/prezzo. Le strategie industriali puntano ora ad accelerare in particolare il business italiano facendo leva su nuove iniziative commerciali e sul know-how sviluppato. Entra a titolo di ad di Findus Italia **Luca Mignini**, proveniente da **Sc Johnson** che, dichiarandosi onorato della nomina, ha rimarcato le grandi potenzialità del marchio in Italia.