


Snelle e leggere per lo Champagne

 Approfondimenti: Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-003.pdf (*Vini spumanti*)

Saint Gobain ha messo a punto per il pregiato vino francese una bottiglia “eco”, perché più leggera di 65 grammi (7% in meno) grazie a un vetro leggermente più sottile e a una forma appena più slanciata. La sfida, riuscita, di questo progetto è stata quella di realizzare una bottiglia che rispondesse a diversi must: fondo uguale all’attuale, per non costringere la filiera a cambiare tutti i macchinari e la dimensione delle casse; aspetto quasi identico per non infastidire i consumatori e mantenere la sensazione di prestigio; vetro più sottile per ridurre il peso; spalla leggermente allungata per non offrire una goccia in più dei consueti 75 cl; capacità di sopportare comunque la pressione di 6 kg per centimetro quadrato.

La nuova bottiglia è stata adottata dalla case produttrici e quest’anno saranno circa 300 milioni le bottiglie di champagne di nuovo tipo in commercio. Il peso più contenuto, anche se di una manciata di grammi, consentirà di trarre benefici anche sul fronte delle minori emissioni di carbonio per il trasporto delle bottiglie.

Heineken: magia in alluminio

 Approfondimenti: Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-002.pdf (*Birra*)

È stata pensata e progettata per “accendere la notte” la nuova bottiglia per la birra **Heineken** in alluminio dalla grafica speciale. Particolarità di questa bottiglia è infatti la grafica stampata con un’innovativa tipologia di inchiostro, invisibile alla luce del giorno, ma che rivela un elaborato sfondo di stelle quando viene esposto ai raggi Uv. Heineken Alluminium è stata realizzata con l’intento di stupire ed emozionare i frequentatori di locali esclusivi italiani, coinvolgendoli in un’esperienza unica e originale.

La grafica della bottiglia esalta la stella Heineken che campeggia sul classico sfondo verde, generando un sorprendente contrasto visivo. Anche la brillantezza dell’alluminio contribuisce a esaltare l’icona Heineken, oltre a offrire tutti i vantaggi del materiale, a partire dalla totale riciclabilità, leggerezza, praticità. ■