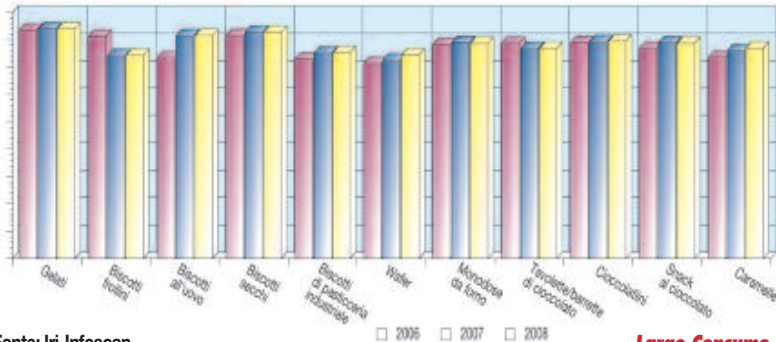


LE QUOTE DI IPER, SUPER E LSP SULLE VENDITE IN QUANTITÀ DI PRODOTTI DOLCIARI NELLA GDO: 2006-2008 (in %)



Fonte: Iri-Infoscan

Largo Consumo

