

Novità Holding: protagonista dello scenario alimentare con Ortofrost e Vinfood

Nata nel luglio 2008, Novità Holding rappresenta oggi una delle realtà imprenditoriali e produttive più attive nel settore alimentare. Attualmente al Gruppo, che nel 2009 prevede di fatturare circa 25 milioni di euro per un'occupazione di 150 collaboratori, fanno capo due società, tra loro indipendenti, ma riconducibili alla medesima compagine aziendale, ognuna delle quali specializzata in specifiche aree produttive: Vinfood spa, specializzata nella produzione di gastronomia pronta e pasta freschissima, e Ortofrost spa, specializzata nella lavorazione e commercializzazione di verdure e minestrini surgelati.

Il valore fondante dell'integrazione

La strategia alla base del progetto del Gruppo Novità Holding si fonda sul concetto di "integrazione". L'obiettivo principale è quello di offrire soluzioni e prodotti in grado di soddisfare la richiesta in un settore estremamente dinamico ed esigente come quello alimentare della gastronomia pronta (surgelata, fresca o freschissima). Ciò significa affiancare all'offerta dei prodotti, anche l'integrazione sinergica di altri aspetti fondamentali nel ciclo produttivo e commerciale come quello della logistica, degli approvvigionamenti e della distribuzione nei canali gdo e horeca dell'ampia proposta alimentare dei prodotti del Gruppo. In questo scenario di efficiente e completa integra-

zione, il Gruppo riesce a operare in un'ottica di estrema cooperazione e complementarità tra le due aziende consociate, avvalendosi anche di una piattaforma logistica con sede a Bucinasco (Mi), tutto questo a beneficio dei costi. Ben delineate sono anche le direttrici strategiche tracciate da Novità

Holding nella gestione di questo programma di integrazione:

- garantire una fornitura stabile in termini di quantità e prezzo di verdure surgelate alle società del Gruppo, soprattutto in un momento come quello attuale di grande turbolenza dei prezzi delle materie prime vegetali;
- garantire accesso a tutte le produzioni surgelate del Gruppo a impianti di surgelazione di eccellenza con significativi risparmi sui costi di produzione;
- sfruttare la logistica integrata di Gruppo per migliorare la penetrazione dei prodotti Vinfood e Ortofrost nell'horeca;
- incrementare il fatturato del Gruppo sui singoli operatori nel canale gdo con il miglioramento delle condizioni contrattuali;
- migliorare la brand image del Gruppo presso i pubblici di riferimento grazie al controllo e la gestione completa della filiera.

Quanto ai prodotti, Ortofrost ha recentemente lanciato in grande distribuzione una linea di verdure surgelate in porzioni monodose. Vinfood, dal canto suo, opera con i marchi "Pronte Specialità", "Tempo di Delizie" e "Orsa Catering".

IL BUSINESS DI NOVITÀ HOLDING				
Aree di business	forza lavoro	previsione fatturato 2009	previsione fatturato 2010	incr. % 2010/2009
Vinfood	90	17.500.000	18.500.000	6
Ortofrost	35	7.500.000	8.500.000	13
Totale	125	25.000.000	27.000.000	8



Gruppo Alimentare Novità Holding
Via Verbania, 46 – 63039 San Benedetto del Tronto (Ap)
Tel. 0735.762098 – Fax 0735.651016