

Aziende, organismi, marchi e persone
citate nel fascicolo 12/2009 di



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati **1.031** nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I **Percorsi di lettura** di questo mese:



Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 11/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

I prodotti a marchio del distributore sono, in Europa, in continua crescita rappresentando in Gran Bretagna il 43,5% del mercato, in Spagna il 33,9%, in Germania il 31,5% e in Francia il 29,5% (fonte: PLMA International)

Possono costituire un valido sbocco produttivo per il largo consumo made in Italy?

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicata on line

Tipologia: Breve

A sostegno del commercio all'ingrosso

"Soluzioni per il commercio all'ingrosso" è la nuova iniziativa che Ubi Banca lancia come proposta su misura delle piccole e medie imprese italiane della distribuzione per risponderne alle esigenze abbinando ai servizi finanziari facilitazioni per la gestione amministrativa e assicurativa. Riduzione di costi aziendali, anticipi e finanziamenti, efficienza gestionale e copertura dei rischi, queste in sintesi le aree dedicate del progetto che nasce al termine di un attento percorso di inchieste.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Anticipo Fornitura, Fido Promiscuo, Gestione Liquidità, Incassi commerciali, Soluzioni per il commercio all'ingrosso, Ubi Banca

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Natale: consumi in timida ripresa

Notizie in corso: ad un primo monitoraggio fatto attraverso il sistema di rilevazione delle Federazioni aderenti a Confcommercio sui consumi di Natale e Capodanno si confermano sostanzialmente le previsioni: nessun crollo delle vendite, qualche timido segnale di ripresa e comunque consumi in linea con la debolezza della domanda interna.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Latte: Coldiretti, fissato il prezzo per il 2010

Notizie in corso: è stata raggiunta l'intesa con gli industriali del settore lattiero caseario (Assolatte) sul prezzo minimo del latte alla stalla riconosciuto agli allevatori in Lombardia a 0,33156 euro al litro fino al 30 giugno 2010. Lo rende noto la Coldiretti nel sottolineare che il prossimo obiettivo è ora quello di estendere a tutti i prodotti lattiero-caseari l'indicazione di provenienza in etichetta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

E-commerce: una soluzione per il "riciclo" dei regali

Notizie in corso: Impazza su Ebay il riciclo dei regali natalizi: non è ancora arrivata l'Epifania e già si fanno i primi bilanci dei regali ricevuti e si pensa a come riciclare quelli inutili che ogni anno riceviamo. Da un'indagine di Tns Italia per eBay.it, è emerso che l'Italia è un Paese dedito al riciclo dei regali. Sono ben 13 milioni gli italiani che vorrebbero riciclare i regali ricevuti quest'anno e tra questi, 5 milioni hanno intenzione di venderli utilizzando eBay.it

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Adiconsum: come recuperare il potere d'acquisto delle famiglie

Notizie in corso: L'Istat ha stimato una perdita del potere d'acquisto delle famiglie pari a -1,6% su base annua. Per recuperare questa perdita lo strumento prioritario è la riduzione delle tasse. L'idea della Carta può coniugare una doppia finalità: ricostruire il potere d'acquisto e allo stesso tempo fungere da deterrente contro l'evasione fiscale che riguarda in particolare i lavoratori autonomi a partita Iva.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Michele Tronconi (SMI) sulla legge "Made in"

Notizie in corso: Il via libera da parte della Camera dei Deputati alla proposta di legge che istituisce un sistema di etichettatura obbligatoria nell'abbigliamento, nell'arredo casa, nella pelletteria e nel calzaturiero, rappresenta un importante pronunciamento politico a favore della trasparenza come via da percorrere per uscire dalla crisi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicata on line

Tipologia: Breve

Alternative al contante: Italia sempre dietro

L'Osservatorio Assofin-Crif Decision Solutions-Gfk Eurisko ha tracciato la mappa del credito in Italia per il Il Paese, malgrado la crisi, ha continuato a mantenere un tasso di utilizzo contenuto degli strumenti alternativi al contante rispetto alle altre realtà europee. Sono calati il numero di carte attive (-...% rispetto a un anno precedente che ha segnato un +...%) e l'indice di attività (dal ..% del al ...%) nonostante il numero di carte in circolazione sia cresciuto

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assofin, Crif Decision Solutions, Gfk Eurisko

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Etichette: importante è capire

International Food Information Council rivela che nonostante l'apprezzamento e l'elevato ricordo alle informazioni nutrizionali riportate sulle etichette delle confezioni da parte dei consumatori, solo un quarto di questi le trova semplici e immediate da comprendere. Spesso viene confuso il dato relativo al Gda, che riguarda cioè la quantità giornaliera indicativa in grammi e in valori percentuali di un determinato alimento, con il fatto che quello stesso alimento contiene il ..% di grassi

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: International Food Information Council

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Rallenta la IV gamma

"IV Gamma: serve una svolta" è il titolo emblematico di un convegno organizzato a ottobre nell'ambito di Macfrut a Cesena che ha visto i protagonisti del settore discuterne i modi di rilancio, prendendo atto dei segnali di rallentamento che si registrano dopo .. anni di crescita sopra il ..% annuo. Sviluppo che ha trasformato in pochi anni nel nostro Paese il comparto da nicchia a secondo mercato a livello europeo dopo quello britannico, non senza però elementi critici.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bonduelle Italia, Della Casa Roberto, Galassini Umberto, IV Gamma: serve una svolta, Università degli Studi di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Il mercato dei videogiochi in Italia resiste alla crisi

Notizie in corso: Il 2009 per il mercato dei videogiochi in Italia è stato un anno positivo in un clima economico di recessione dei consumi che ha avuto un impatto anche sull'industria dell'intrattenimento in generale. Il settore ha infatti registrato nel suo complesso una lieve flessione rispetto al 2008 (-1,7% a valore), ma molto più contenuta rispetto all'andamento del mercato europeo e internazionale. Il dato si riferisce al monitoraggio svolto dalla società di ricerca GfK.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Assobiotech contro le nuove norme su coesistenza agricola

Notizie in corso: Le linee guida per la coesistenza tra colture tradizionali e colture transgeniche rappresentano il colpo di grazia per lo sviluppo delle biotecnologie agricole in Italia". È quanto afferma Roberto Gradnik, il Presidente di Assobiotech, l'Associazione nazionale per lo sviluppo delle biotecnologie, che fa parte di Federchimica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Energia verde: il Nord Italia è il più attivo nel settore

Notizie in corso: un settore in sviluppo, ma con ancora tanta strada da fare. E' questa la fotografia scattata ad Arezzo, nella giornata inaugurale di Agrienergie, la fiera dedicata al settore delle energie da e per l'agricoltura, da Aper (l'Associazione produttori energia da fonti rinnovabili). Occasione è stata il convegno inaugurale promosso da Legambiente dal titolo "Strategie per lo sviluppo delle filiere agroenergetiche in Italia - uso del suolo e criteri di sostenibilità".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Istruttoria antitrust sulle garanzie: per Aires non responsabili i retailer dei difetti normativi

Notizie in corso: Federdistribuzione ed Aires (Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati) esprimono la loro preoccupazione e perplessità in merito all'istruttoria avviata dall'Antitrust nei confronti di sette catene di rivenditori di prodotti di elettronica di consumo (aderenti ad Aires) per "comportamenti commercialmente scorretti tali da confondere i consumatori" in relazione all'applicazione della garanzia legale e all'applicabilità del diritto di recesso.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza -

Tipologia: Breve

Zaia: brindisi italiano motivo d'orgoglio

Notizie in corso: "l'invito di Zaia a brindare con le bollicine italiane durante le festività è un segnale estremamente apprezzato da tutta l'imprenditoria vitivinicola": questo il commento del presidente dell'Unione Italiana Vini, Andrea Sartori. I ricavi del settore superano i 460 milioni di euro (+14% export), mentre cala del 2% il mercato nazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Non sempre negativo l'overpackaging

Il fatto di utilizzare troppo materiale per l'imballaggio di un prodotto può rivelarsi un vantaggio. E' il caso delle lampade ad alogeni che senza il secondo involucro possono non rispettare il limite per la radiazione ultravioletta stabilito dal regolamento europeo per la progettazione ecocompatibile delle lampade non direzionali per uso domestico. Il regolamento sull'ecoprogettazione stabilisce che le specifiche sulla progettazione non devono incidere sulla funzionalità del prodotto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Convegno: "In-store & Consumer Forum 2009", a Milano

Agenda: Il 16/12/09, h. 09.00, a Milano, Business International organizza il convegno In-store & Consumer Forum 2009: Come i retailer e le aziende di produzione possono rispondere nell'immediato alla richiesta di convenienza del consumatore? Quali strategie adottare per accrescere la shopping experience e influenzare la decisione di acquisto? Come migliorare la performance del punto vendita tenendo sotto controllo costi, prezzi e disponibilità della merce? (PL-)

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai al sito dell'evento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Buone notizie per i laureati in farmacia

In una fase dell'economia che ha visto contrarsi molti settori con relative perdite di posti di lavoro, ci sono alcune categorie professionali che sembrano marciare in controtendenza tra cui i farmacisti. Secondo un'indagine realizzata da Unioncamere in collaborazione con il Ministero del Lavoro, quest'anno sono previste ben assunzioni di laureati in farmacia da parte di imprese del settore privato. Una spinta al settore può averla data la realizzazione anche in Italia dei corner dedicati.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Almalaurea, Ministero del Lavoro, Unioncamere

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Aires: necessari incentivi non solo per l'auto e con meccanismi semplificati

Notizie in corso: Aires segue la discussione relativa alla Finanziaria 2010 e in particolare le dichiarazioni del ministro per lo Sviluppo Economico On. Claudio Scajola che ha espresso l'intenzione del Governo di confermare per il 2010 gli incentivi per la rottamazione delle auto ed "azioni di sostegno ai settori che soffrono di più la crisi dei consumi" fra cui in particolare beni semidurevoli come elettrodomestici, personal computer, televisori e mobili.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Easy, bottiglie per comunicare

Immagine rinnovata e nuovi formati eco-friendly riconfermano l'attenzione di Acqua Minerale San Benedetto verso il packaging come strumento di comunicazione diretta nei confronti del consumatore. Easy è la nuova bottiglia da litro pratica, leggera e ideale da portare con sé, in borsa, in ufficio, in viaggio. Il nuovo fardello evidenzia le caratteristiche di compattezza suggerendo i molteplici momenti di consumo. L'azienda, attraverso la nuova grafica, punta ad aumentare la visibilità

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acqua Minerale San Benedetto, Easy

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Semestre positivo per la Mortadella

Ha raggiunto i .. milioni di kg la produzione di Mortadella Bologna nel primo semestre: lo indicano i dati del Consorzio di tutela dell'igp, segnalandone il lieve incremento rispetto allo stesso periodo insieme ai dati positivi nelle vendite semestrali, oltre .. milioni di kg per un valore al consumo di circa ... milioni di euro. Quanto all'affettato sono state circa .. milioni le vaschette acquistate per circa .. milioni di euro e oltre tonnellate del pregiato salume.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio di Tutela dell'igp, Mortadella Bologna, Prosciutto di Parma

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

UnionAlimentari al tavolo di confronto su prezzi pasta

Notizie in corso: il Presidente di UnionAlimentari-CONFAPI, Renato Bonaglia, risponde alle polemiche che coinvolgono il settore della pasta e che mettono sotto accusa il suo prezzo d'acquisto. Polemiche che hanno portato il Garante per la sorveglianza dei prezzi a convocare UnionAlimentari e tutti gli operatori coinvolti nella filiera della pasta ad un tavolo di confronto sulle dinamiche di formazione del prezzo di vendita presso il Ministero dello Sviluppo Economico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Distribuzione automatica: un fenomeno sempre più diffuso e sociale

Notizie in corso: È stata presentata una ricerca condotta da Censis per Confida - Associazione Italiana della Distribuzione Automatica e Venditalia, la principale fiera mondiale del settore che si svolgerà a Milano dal 28 aprile al 1 maggio 2010. Distributori che sono stati oggetto di richiesta sindacale nello Statuto dei Lavoratori e che fanno ormai parte integrante della nostra vita. L'indagine del Censis rivela che è molto poco noto il volto di chi si cela dietro ai distributori automatici.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 8, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Un'area torinese per Lavazza

L'area ex-Enel di via Bologna a Torino ospiterà il nuovo quartier generale Lavazza. L'Enel, che ne è tuttora proprietaria, ha infatti accolto la manifestazione di intenti presentata dall'industria produttrice di caffè per l'acquisto del complesso delimitato dalle vie Bologna, Pisa, Ancona, largo Brescia e corso Palermo, sito in cui l'ubicazione dei nuovi uffici direzionali rappresenta una scelta discussa e condivisa a livello cittadino per l'evidente portata dell'intervento.

Table, grafici e box a corredo:

- [I numeri di Lavazza:2008](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Enel, Lavazza, Lavazza Luigi, Nielsen

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 8, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

I Consorzi agrari diventano holding

L'agricoltura italiana assiste al battesimo della sua prima holding che ha per protagonista il sistema dei Consorzi Agrari: una realtà che nell'insieme sviluppa un fatturato di . miliardi di euro potendo contare su punti di vendita intorno a cui gravitano imprese agricole e un numero crescente di semplici consumatori interessati all'acquisto diretto di prodotti alimentari provenienti dalla filiera agricola italiana e destinati al giardinaggio.

Table, grafici e box a corredo:

- [I Consorzi agrari diventano holding](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coldiretti, Consiglio di Sorveglianza, Consorzi Agrari d'Italia, Consorzio agrario Lombardo-Veneto, Forum Internazionale dell'Agricoltura e dell'Alimentazione, Gruppi Luigi, Guarise Pierluigi

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[È ok il bilancio di Conserve Italia](#)

Un bilancio all'insegna dei conti a posto quello approvato da Conserve Italia, il leader europeo nella trasformazione dell'ortofrutta che opera all'interno di Fedagri, l'associazione che raggruppa le cooperative agricole, il cui presidente è lo stesso Maurizio Gardini che dirige anche Conserve Italia, la quale si caratterizza come una dimensione sociale che raccoglie soci per un totale di ettari coltivati e .. cooperative associate.

Table, grafici e box a corredo:

- **[Il bilancio di Conserve Italia: luglio 2008- giugno 2009](#)**

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Conserve Italia, Fedagri, Gardini Maurizio, Sanchez Angel

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Il Cibus fa gola ai francesi](#)

I francesi paiono essere interessati al business fieristico italiano: una prospettiva che potrebbe non dispiacere affatto agli organizzatori delle manifestazioni e ai rispettivi consigli di amministrazione a caccia di soci privati e di capitali freschi, specialmente oggi in tempi di difficoltà economiche. Al centro di possibili operazioni guidate da azionisti transalpini si fanno insistenti le voci intorno a Parma, dove, in pole position, è Cariparma.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Cariparma, Cibus, Crédit Agricole, Efsa, Expo 2015, Formigoni Roberto, Letta Gianni, Moratti Letizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Sboccia in Benelux il business Ciccolella](#)

Da Molfetta al cuore dell'Europa: è l'itinerario spianato da un accordo in dirittura di arrivo destinato a portare Ciccolella dalla Puglia, terra natale dei . fratelli Corrado, Vincenzo, Francesco e Antonio, alla città belga di Wavre-Sainte-Catherine dove ha sede il quartier generale di Univeg, multinazionale con ricavi per .. miliardi di euro e addetti che ne fanno la seconda realtà mondiale dei fruits & vegetables dopo American Dole. Imminente il closing dell'operazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: American Dole, Ciccolella, Ciccolella Antonio, Ciccolella Corrado, Ciccolella Francesco, Cvc Capital Partners, Flower Plant Partners, Hein Deprez, Lelived group, Univeg

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 10, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Breve

[Euronics cresce nonostante la crisi](#)

E' il franchising a rappresentare la formula vincente di Euronics, catena nata nel come evoluzione dello storico marchio Get, costituito nel da un importante gruppo di rivenditori di elettronica di consumo. Nel biennio-....., in piena crisi economica, il gruppo ha registrato una crescita rilevante in un settore che ha nel frattempo perso complessivamente il .%: gli affiliati Euronics Point hanno raggiunto una quota di mercato di tutto rispetto, il ...,%.

Table, grafici e box a corredo:

- **[Il franchising di Euronics: 2008](#)**

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Borromeo Andrea, Euronics, Euronics Mgazine, Euronics Point, Get, Sky, Sonato Albino

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Amazon, non solo libri

La cultura "internetista" ha ormai conquistato i consumatori: in tempi di congiuntura difficile, il commercio elettronico sembra immune da crisi, diversamente dai canali di vendita tradizionale. In questo senso la trasformazione di Amazon, storica libreria on line, è sintomatica di una rivoluzione epocale. Dall'analisi dei bilanci del primo trimestre del emerge infatti che non sono più i libri a fare la parte del leone.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **La realtà attuale di Amazon: 2009**

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Amazon, Bezos Jeff, Cadabra.com, New York Times, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Simply Sma, il super a favore dell'ambiente

Fare la spesa senza pesare sull'ambiente. Sembra un gioco di parole ma è la filosofia che ha ispirato la realizzazione di Simply Sma, primo supermercato ecocompatibile inaugurato in via Novara a Milano lo scorso settembre. Trentamila bottiglie di plastica sono state riciclate per realizzare i carrelli della spesa, i cestini e perfino i cartellini per i prezzi, i divisori sugli scaffali e tanti altri oggetti in uso nel supermercato.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Le referenze del Simply SMA di via Novara**

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Simply Sma, Sinigaglia Antonello, Sma

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Il successo dei bond Campari

Il primo prestito obbligazionario lanciato da Campari ha rappresentato un evento per gli investitori finanziari, accorsi da tutta Europa per concorrere a un rilancio dell'offerta che ha superato di . volte i ... milioni di titoli effettivamente collocati. L'entusiasmo con cui hanno risposto i professionisti del mercato ha dimostrato che esiste un'alternativa al credito bancario sempre più difficili da ottenere.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Adidas, Banca Imi, Bnp Paribas, Calyon, Campari, Christian Dior, Heineken, Lagardere, Rallye

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Parte il salvataggio Comital

Comital è impegnata in un'operazione che vede coinvolte le banche nel tentativo di salvare il gruppo che realizza ... milioni di euro di ricavi dalle attività nel campo dell'alluminio e del packaging. Dopo le delibere già varate dai comitati fidi di Unicredit, Intesa SanPaolo e Banca Popolare, che rappresentano i due terzi dei crediti erogati alla società, stanno per arrivare i via libera anche da parte degli altri creditori.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **L'esposizione di Comital in dettaglio: giugno 2009 (in milioni di**

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Banca di Roma, Banca Mps, Banca Pop. Italiana, Banca pop. Milano, Banca Pop. Novara, Banca Sella, Banco di Brescia, Banco di Sicilia, Banco Popolare, Biverbanca, Bnl, Cariparma, Carisp Alessandria, Comital, Credito Bergamasco, Cuki, De Benedetti Carlo, Domopack, Efibanca, Intesa SanPaolo, Management & Capitali, Popolare C & I, Tonkita, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

L'igiene Sara Lee a Unilever

Sara Lee nel mirino del merger & acquisition di Unilever che ne ha acquistato la divisione cura della persona. Obiettivi vantaggiosi da entrambe le parti: per Unilever è in gioco il rafforzamento sui mercati dell'Europa occidentale e dell'Asia; per Sara Lee si prospetta un programma di riacquisto delle azioni e il consolidamento del business delle bevande e nell'alimentare.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Radox, Sanex, Sara Lee, Unilever

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 14, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Terapia anticrisi

Farmacia: Il calo dei farmaci di autocura è compensato dalla crescita degli altri prodotti di libera vendita, molto più dinamici, anche grazie alle forti attività nel campo della comunicazione. La crisi ha toccato il mondo della farmacia ma in un momento di indici negativi si è raggiunta una stabilità con un + ..%. Ciò che ha consentito alla farmacia di chiudere su posizioni immutate è stato il comparto commerciale rappresentato da tutti i prodotti non derivanti da prescrizione medica.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il mercato farmaceutico per segmenti di consumo: 2008](#)
- [Il tasso di sviluppo dei segmenti in rapporto al valore: 2008 su 2007](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Cosmofarma, Cosmofarma Exhibition, Federfarma, Fofi, Ims, La farmacia nello scenario della crisi globale: le opportunità di una nuova farmacia dei servizi in Italia, Mandelli Andrea, Ministero della Sanità, Racca Annarosa, Servizio Sanitario Internazionale

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il marketing dell'esperienza nel fashion

Shopping experience: Touch screen, illuminazione soffusa, pdv con centri benessere e ristoranti: parte dai negozi di moda la rivoluzione del marketing esperienziale. Si sta affermando il marketing orientato alla gestione dell'esperienza di acquisto del consumatore. Quest'ultimo ha delle necessità che vanno ampiamente al di là dello specifico prodotto o servizio desiderato. Il consumatore è portatore di un grappolo di bisogni che riguardano il processo d'acquisto così come il processo di consumo.

Table, grafici e box a corredo:

- Le fasi del processo d'acquisto

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Benetton, Coin, Cos Collection Of Style, De Padova, Desigual, Eatitaly, Farinetti Oscar, Fiera del Mobile, H & M, Patrizia Pepe, Resciniti Riccardo, Russel William, UniEuro

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su Deborah

Cosmetico: Deborah, Un gruppo imprenditoriale con una consolidata tradizione nel settore farmaceutico-cosmetico. Il fatturato ha registrato un incremento del ...%. Per quanto riguarda la scomposizione geografica del fatturato la maggior parte delle vendite si sono concentrate sul mercato interno (...%), mentre il mercato comunitario ne ha assorbite per il ...% e i Paesi extra Ue il ...%. Il margine operativo lordo si è attestato su un valore del ...%.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il conto economico di Deborah: 2007-2013 \(in migliaia di euro\)](#)
- [La valutazione di Deborah con il metodo flussi di cassa scontati: 2009-2013 \(mgl. euro e in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bioetyc, Debby Accessori, Debby Bubbles, Debby Make-up, Deborah, Deborah Francia, Deborah Group Bv, Deborah Iberica, Deborah Italia, Delicolor, Fiorucci, Health & Color, Istituto del Colore, Krizia, Ricerca e Stile, Rouge Baiser, Versace

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Voglia di soddisfare il palato](#)

Dolciario: Reagisce alla crisi portando a casa nel un risultato di segno positivo, sia pure contenuto: l'anno scorso la produzione è cresciuta a volume dello ..%. l'industria dolciaria italiana, per volumi, è "superata" soltanto dalla Germania, mentre nel comparto dei prodotti da forno l'Italia rappresenta il primo produttore dell'Unione. I singoli comparti presentano tuttavia andamenti produttivi diversificati. Quello dei prodotti da forno continua a avere la maggior incidenza sul volume.

Table, grafici e box a corredo:

- [I consumi pro capite di prodotti dolciari nei paesi dell'Unione Europea: 2007 \(in Kg\)](#)
- [L'andamento della produzione industriale dolciaria nel decennio: 1999-2008 \(in milioni di euro\)](#)
- [La produzione dolciaria nell'unione europea: 2007 \(in .000 tonnellate\)](#)
- [Le quote di Iper, Super, e Isp sulle vendite in quantità di prodotti dolciari nella gdo: 2006-2008 \(In %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aidi Associazione industrie dolciarie italiane, Iri-Infoscan

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 23, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Alfieri della dieta mediterranea](#)

Legumi: Lenticchie, fave, ceci, fagioli secchi: un concentrato di proteine in grado di sostituire la carne. Per questo riscoperti dai consumatori come base di una dieta nutrizionale. Il mercato in Italia è caratterizzato da una struttura concentrata e da un andamento stabile: nel secondo una ricerca di Databank valeva poco meno di .. milioni di euro, con le prime . imprese a coprire un quota quasi del ..%; oggi si attesta sulle tonnellate e a valore sui .. milioni alla produzione.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: La lenticchia igp
- [I valori nutrizionali dei principali tipi di legumi](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Agria, Aliberti Aniello, Chetta Giuseppe, Ciccia Sante, Colla Roberta, Cooperativa della Lenticchia di Castelluccio di Norcia, Databank, Di Nunzio, Fertitacnica Colfiorito, Gn Reaserch, I salvaminuti, Lenticchia di Castelluccio di Norcia, Logrò, Mattioni Ivano, Melandri Gaudenzio, Pedon, Pedon Paolo, Rapporto Ismea 2007

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 25, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Il dinamismo delle merendine](#)

Prodotti da forno: Mercato in crescita ma anche saturo a livello di offerta. Anche perché, per vincere la concorrenza, i produttori devono rincorrere i trend di consumo. Dopo avere segnato un tasso di crescita interessante (+.,. a volume e +.,.% a valore tra il e il) mostrano segni di rallentamento. Secondo i dati Aidi nel la produzione di monodose dolci da forno ha superato le tonnellate (+.,.% rispetto al) per .., milioni di euro (+.,.%).

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Merendine: monodose in un sito
- Box: Quante calorie a merenda
- Box: Troppo sale nelle merendine

- [L'incidenza di I per, supermercati e libero servizio sulle vendite in quantità di merendine nella gdo \(in %\)](#)
- [La produzione di dolci da forno monodose: 2006-2007](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aic Associazione italiana celiachia, Aidi Associazione industrie dolciarie italiane, Bauli, Deferrari Giacomo, Dolci del Castello, Dolciaria Val d'Enza, Freddi Dolciaria, Freddi Giulio, Genoa Meeting, Inran - Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione, Iri-Infoscan, Isolati Paolo, Ministero della Salute, Pontremoli, Prenditela morbida, Saatchi & Saatchi, Sassi, Sassi Adelmo, Università di Genova, www.merendineitaliane.it

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 28, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Il San Daniele non ha prezzo!](#)

San Daniele: E' una delle specialità italiane, ha il marchio dop e viene esportato con sempre maggiore successo all'estero. Il San Daniele non ha bisogno di presentazioni. E anche nel, nonostante gli andamenti recessivi del mercato con una più bassa remunerazione per le imprese, si conferma l'apprezzamento dei consumatori. In base ai dati del Consorzio del prosciutto di San Daniele si è infatti assistito a una crescita del ..% della produzione e del .% sulle vendite.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I numeri della filiera della dop prosciutto di San Daniele: 2008](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Artuso Giuseppe, Bollettino della Camera di Commercio di Milano, Brendolan Prosciutti, Cichetti Mario, Consorzio del Prosciutto di San Daniele, Coop, De Maria Andrea, King's, Kipre, Manfrè Maurizio, Morgante Alberto, Peressini Giuseppe, Principe di San Daniele, Prosciuttificio Morgante, Prosciutto San Daniele, Testa & Molinaro

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 30, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

[Luci e ombre di casa](#)

Illuminazione domestica: L'uscita dal mercato della lampadina a fluorescenza, che si concluderà nel secondo la direttiva Ue Eco-design Eup, segna la fine di un'epoca. Il settore italiano dell'illuminotecnica è composto da circa aziende delle quali la maggior parte di piccole e medie dimensioni. Tuttavia le aziende più significative del settore sono oggi multinazionali che, sia per la produzione delle sorgenti luminose che per la componentistica, rappresentano oltre il ..% del mercato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La nuova direttiva Ue per il settore illuminotecnico

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aloise Michele, Assil Associazione nazionale produttori illuminazione, Barbieri Roberto, Beghelli, Catsiglioni, Di Sano Patrizia, Eco-design Directive for Energy-using Products, Envi Committee on environment, public health and food safety, Gorini Alberto, Ilti Luce, Leucos, Meggioraro Roberto, Milich Marco, Osram, Philips, Proel Group, Pulzella Nicola, Ue Eco-design Eup

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 35, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Seguire la lavatrice a domicilio](#)

Elettrodomestici: Molteplici i vantaggi offerti dai sistemi di tracciabilità. Per conoscere i processi interni, ma anche per fidelizzare il cliente e migliorare il prodotto. L'anno chiude con il -1,1% peraltro in un trend negativo che si è aggravato nel mese di dicembre (-1,1%). Secondo alcuni la competizione sul prodotto non sarà più sufficiente. Il settore subirà una ristrutturazione e la qualità rappresenterà uno dei motivi di successo, ma occorrerà investire sul binomio servizio-prodotto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[Le variazioni nelle vendite di elettrodomestici e prodotti elettronici: 2008/2007 \(in%\)](#)**
- Un confronto tra sistemi di tracciabilità con codice a barre e basati su rfid

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Aires, Cavicchi Pierluigi, De Longhi, Gfk Global Retail and Technology Report, Iuliano Domenico, Maffè Carnevale, Reloader Italia, Rex, Sonato Albino, Uni 10939, Università Bocconi di Milano, Whirlpool Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 38, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Il network è entrato in casa](#)

Informatica: Adsl superveloce, ip tv, collegamenti powerline, lan domestiche ad alta velocità. Si farà sempre più ampio il gap tra chi saprà utilizzarli e chi no. L'interesse per i prodotti networking è una moda o destinato a durare? Tutti concordano sulla seconda ipotesi anche se con ragioni differenti: diffusione dell'adsl veloce, desiderio di creare reti wireless per tutti i pc di casa, powerline, web tv, giochi in rete, prossimo avvento dei router con sim dei cellulari, telelavoro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: L'Adsl con la chiavetta

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: 3, Alcatel, Belkin, Brionvega, Carrefour, Carrisi Matteo, Chambers John, Cisco, Cisco Consumer Business group, Darty, Ducati Corse, Emtec, Fnac, Guzzi Roberto, Huawei, Ires/Sme, Laterza Alessandro, MediaWorld, Mondadori, Movie Cube, Netgear, Packard Bell, Puzzolante Michele, Rosano Valerio, Sony Ericsson, Testi Marco, Tim, UniEuro, Vodafone, Wind, Zyxel

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 41, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Alla Mecca dei cereali](#)

Sorgerà a Orbe, in Svizzera, un nuovo centro per la ricerca sui cereali per la prima colazione. L'iniziativa, che prevede un investimento di circa 20 milioni di Franchi svizzeri, parte da Cereal Partners Worldwide, la joint-venture creata nel 2004 tra Nestlé Sa e General Mills Inc, presente in Italia dal 2004 e responsabile della commercializzazione di tutti i cereali per la prima colazione a marchio Nestlé. La costruzione, iniziata con il 2004, è ormai giunta a metà del percorso.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Cereal Partners Worldwide, General Mills Inc, Nestlé Sa

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 41, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[La pasta italiana attende la ripresa](#)

Pasta italiana in calo nell'export: un trend proseguito anche nei primi . mesi del con oltre . punti percentuali in meno. Le aspettative di ripresa si concentrano sulla seconda parte dell'anno. La stretta dei consumi nel, in particolare nei Paesi extra-europei, ha provocato cali nelle esportazioni del ...% dopo . anni consecutivi di sviluppo per una crescita corrispondente al ..%. . Le prospettive per la seconda metà dell'anno si connettono alla scommessa sui prodotti distintivi

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 41, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Un mix di gusti classici Sanpellegrino in collezione](#)

Le bibite Sanpellegrino: soft drink che dagli anni Trenta a oggi hanno continuato a dissetare generazioni di italiani. Una storia di quasi .. anni raccontata oggi da un'originale collezione, "Sanpellegrino Vintage Collection", che in edizione limitata reinterpreta le bottiglie degli anni Cinquanta e le intramontabili clavette in vetro vestendole per l'occasione con eleganti etichette in stile retrò, custodite in tre diversi tipi di confezione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aranciata Amara, Chinò, Esselunga, Old Tonic, Quirina Water, Sanpellegrino, Sanpellegrino Vintage Collection

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 43, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Prospettive oltre l'Emmental](#)

Entremont Alliance: una presenza in oltre .. Paesi del mondo che ne fa il primo produttore mondiale di formaggi a pasta dura e il decimo gruppo caseario mondiale. Posizioni acquisite che ci si prefigge di consolidare affrontando sfide come l'internazionalizzazione, lo sviluppo di marca, il passaggio dall'immagine di produttore di Emmental a quella di semi-generalista del settore. Il tutto costruito intorno a pilastri come la R & S.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Entremont Alliance, Entremont Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 43, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Liquore e cioccolato all'insegna della partnership](#)

È in arrivo presso i canali specializzati e della moderna distribuzione organizzata la nuova linea Chocolate Special Edition Branca. È il risultato della partnership tra Fratelli Branca Distillerie, la storica azienda da oltre ... anni leader nel settore degli spirit in Italia, e Dolceoliva, società cuneese attiva dal a difesa della migliore tradizione dolciaria piemontese e oggi controllata da Bdh Burani Design Holding.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bdh Burani Design Holding, Boero, Borghetti, Brandy Stravecchio Branca, Carpano, Chocolate Special Edition Branca, Cuneese al Rhum, Dolceoliva, Fernet Branca, Fratelli Branca Distillerie, Punt e Mes

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 44, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: [Antonio Carstulovich, Nestlé Italia](#)

Nestlé Italia ha affidato la guida della propria divisione dolciari, con la nomina a direttore generale, al quarantaduenne Antonio Carstulovich.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carstulovich Antonio, Nestlé Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 44, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: [Carlo Guglielmi, Cosmit](#)

L'assemblea generale di Cosmit, l'ente che organizza il Salone Internazionale del Mobile, ha riconfermato alla presidenza Carlo Guglielmi. Gli si affianca come vice Rosario Messina, presidente di FederlegnoArredo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cosmit, FederlegnoArredo, Guglielmi Carlo, Messina Rosario

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 44, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: [Maurizio Gardini, Conserve Italia](#)

Il . . .enne forlivese Maurizio Gardini continuerà per altri . . .anni a mantenere il ruolo di presidente di Conserve Italia, il leader europeo nel settore della trasformazione dell'ortofrutta. Maurizio Gardini ha quasi contemporaneamente assunto anche la presidenza di Fedagri-Confcoperative, subentrando a Paolo Bruni che ha acquisito la delega ai rapporti comunitari in seno all'organismo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bruni Paolo, Conserve Italia, Fedagri-Confcoperative, Gardini Maurizio

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 44, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Riconoscimenti: [Luigi Cremonini, "Premio Italia nel Mondo 2009"](#)

E' stato assegnato a Luigi Cremonini il "Premio Italia nel Mondo . . ." per la categoria imprenditoria. E' il riconoscimento destinato a personalità della cultura, dell'arte, della politica, dell'informazione e degli affari che si sono distinte in attività rilevanti per la promozione del nostro Paese nel mondo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cremonini Luigi, Premio Italia nel Mondo 2009

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 46, lunghezza 6 pagine

Tipologia: Articolo

Buoni affari a marchio d'insegna

Fiere: Dopo un consolidamento a ogni successiva nuova edizione, Marca, l'evento incentrato sulle private label, guarda all'estero. Per arrivare a competere oltre i confini nazionali. Momento clou della manifestazione il rapporto annuale sull'evoluzione del prodotto a marchio commerciale, un vero "Osservatorio" annuale sulle private label finalizzato a monitorare, analizzare e interpretare – con riferimento al largo/generale consumo – i trend del prodotto a marchio.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Marca: la partecipazione professionale
- La quota delle private label per paese: 2008 (% in volume)
- [Le differenze tra paesi europei in termini di mercato ed evoluzione del marchio privato](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Alit, Arcasa, Auchan, Bandiera Giampaolo, Bologna Fiere, Borghi Ivana, Carrefour, Codist, Comset, Conad, Consorzio C3, Converting Wet Wipes, Coop, Coralis, Corso Marisa, Crai, Cristini Guido, Csc, Dante, Despar, Dico-Sviluppo Discount, Dolfin, Effeffe, Eurosiel, Fabris Giampaolo, Favaro Franco, Felsineo, Ferrari Gianmarco, Finocchiaro Gaetano, Fontana Vanes, Gico, Grissin Bon, Guardini, Guardini Elena, In.Al.Pi., Interdis, Invernizzi Ambrogio, Italgnocchi, Lupi, Marca Private Label Conference and Exhibition, MarcabyBolognaFiere, Marr, Martini Fulvio, Mataluni Biagio, Minerva, Norda, Oio, Oleificio Zucchi, Pam, Pessina Carlo, Plma, Raimondi Emanuela, Ranieri Francesco, Rewe Group Italia, Sartor Devis, Scanarini Callisto, Selex, Sigma, Sisa, Sma, Sorrentino Giovanbattista, Topazio, Università degli Studi di Parma, Università San Raffaele, Valle Pira, Varvello, Varvello Davide, Vero

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 54, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'intelligence di negozio

Tecnologie: Aumenta la richiesta di sistemi operativi centralizzati sul punto di vendita. I retailer ne hanno intuito le potenzialità, ma non mancano dubbi sul ritorno economico. Acquisire avanzate abilità di "intelligence" e di analisi dei dati consentirà alle aziende di reagire tempestivamente, persino di anticipare le tendenze della domanda e quindi di venire incontro preventivamente alle aspettative dei consumatori e assicurerà una visibilità trasversale dei processi di business.

Table, grafici e box a corredo:

- **I retailer italiani di fronte ai sistemi di punto vendita basati su architetture centralizzate (in % sulle risposte)**
- **I vantaggi di investire in sistemi centralizzati di punto vendita e soluzioni pos avanzate (in %)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Idc Retail Insights

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 56, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Ladri tra gli scaffali

Taccheggio: Più furti ai danni della distribuzione, oggi legati anche al particolare momento di crisi. Il nostro retail continua però a investire in prevenzione. Ha raggiunto i ... miliardi di euro il valore dei furti in Italia ai danni del retail. E' la cifra indicata dal Barometro mondiale dei furti nel retail ..., indagine condotta annualmente dal Centro di ricerca per il Retail di Nottingham (Regno Unito), il più dettagliato studio in materia di criminalità e di furti nel retail nel mondo.

Table, grafici e box a corredo:

- La classifica dei 10 prodotti maggiormente rubati in Italia: 2009

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Bamfield Joshua, Barometro mondiale dei furti nel retail 2009, Canones Salvador, Centro di ricerca per il Retail, Checkpoint System

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 57, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il primato lombardo di Media World

Media World ha aperto un nuovo punto di vendita a Settimo Milanese, il più grande della zona di Milano, l'...esimo a livello nazionale e il ...esimo nella sola Lombardia. Questa apertura rappresenta un'ulteriore importante conferma nello sviluppo dell'azienda e consacra la regione come zona d'importanza strategica nel mercato dell'elettronica di consumo. Il megastore apre nel centro commerciale Settimo Milanese: una superficie di vendita di metri quadrati, ... casse e oltre .. dipendenti

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Bernasconi Pierluigi, Media World, Mediamarket

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 57, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[La Corte del Gusto a Carugate](#)

Il .. ottobre, al centro commerciale Carosello di Carugate, è stata inaugurata La Corte del Gusto; una nuova area dedicata esclusivamente alla ristorazione, dove trovare in un unico luogo la cucina nostrana, quella internazionale, spuntini, cocktail e gelati. I ristoranti presenti all'interno de La Corte del Gusto sono .. che, aggiunti ai .. già presenti nel centro commerciale, completano l'offerta ristorativa con .. proposte.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Arabian Kebab, Autogrill, Centro commerciale Carosello, De Santis Panini, Eurocommercial Properties, Gelateria Qualcosa di Buono, Kikko Sushi, La Bottega del Caffè, La Corte del Gusto, Lombardini Piadina & Pesce, McDonald 's, Old Wild West, Paolino, Qui Pizza, Rosso Pomodoro

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 57, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Noberasco e Conserve Italia: alleanza per il vending](#)

Noberasco spa di Albenga, che vanta ... anni di storia e tradizione familiare nella lavorazione della frutta secca e disidratata, e Conserve Italia, azienda cooperativa di Bologna con storici marchi di succhi di frutta, hanno chiuso una partnership commerciale che li porterà ad affrontare in modo congiunto il canale della distribuzione automatica. L'accordo recentemente siglato è nato dallo spirito di dinamismo e intraprendenza che accomuna entrambe le direzioni aziendali.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Conserve Italia, Italia del Gusto, Noberasco

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 57, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Igd Siiq acquista Le Maioliche](#)

Igd Siiq, uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare della grande distribuzione, quotato al segmento Star della Borsa Italiana, ha acquisito il centro commerciale Le Maioliche di Faenza. Con l'operazione Igd ha rilevato da Coop Adriatica, parte correlata, il ...% della società Faenza Sviluppo srl, che possiede il relativo immobile. Il valore dell'asset è di ..,.. milioni di euro. Il centro commerciale Le Maioliche, inaugurato lo scorso .. giugno, ha un'estensione di mq

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: C & A, Coop Adriatica, Decathlon, Deichmann, Faenza Sviluppo, H&M, Igd Siiq, Jack & Jones, Le Maioliche centro commerciale, Maison du Monde, New Yorker, Trony

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 57, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Da Lidl un impegno nel sociale](#)

Un'iniziativa ideata e organizzata da Fairtrade Italia, quella svoltasi dal .. al .. ottobre coinvolgendo oltre punti di vendita sul territorio nazionale, tra cui i circa ... punti di vendita Lidl accanto ad altri importanti player della grande distribuzione. Per Lidl il sostegno di questo importante progetto si colloca nell'ambito della nuova filosofia aziendale "Sulla via del domani" che manifesta concretamente l'attenzione dell'azienda verso i clienti attenti al risparmio.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Fairglobe, Fairtrade Italia, Lidl, Lidl Italia, Msc Marine Stewardship Council

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 59, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Neinver lancia The Style Outlets

Neinver lancia il nuovo concept The Style Outlets. Il nuovo marchio riunirà tutti i centri che Neinver sviluppa e gestisce in Germania, Italia e Portogallo per mq di gla e circa ... negozi. Il lancio del concept parte da Zweibrucken, in Germania, e proseguirà con gli outlet di Castel Guelfo (Bologna), Vila do Conde (Portogallo) e nel con Vicolungo (Novara). Una delle caratteristiche principali di Neinver è l'innovazione - ha dichiarato l'amministratore delegato, Manuel Lagares

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Lagares Manuel, Neinver, The Style Outlets, Valiente Alvaro

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 59, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Dixe si espande

Il gruppo Evoluzione ha accolto all'interno del mondo Dixe quattro nomi che sul territorio hanno fatto la storia della distribuzione. Si tratta di committenti in grado di portare grandi risultati al gruppo e fortemente motivati dagli ambiziosi programmi di sviluppo previsti in termini di supporto logistico/distributivo e dall'importante attività di comunicazione pianificata già per i prossimi mesi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coop, Dixe, Evoluzione, Paccani, Supergross Paccani

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 60, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Maurizio Odorisio, Angaisa

E' Maurizio Odorisio, .. anni, amministratore dell'omonima Spa e consigliere di amministrazione del gruppo Delta, il nuovo presidente di Angaisa, l'Associazione nazionale dei commercianti di idrosanitari, climatizzazione, pavimenti, rivestimenti e arredobagno

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 60, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Una linea Conad fra i 6 e i 10 anni

Conad lancia la linea Kids dedicata all'alimentazione nella fascia di età compresa fra i . e i .. anni: prodotti pensati in funzione dei gusti infantili, ma senza trascurare le esigenze delle mamme. La nuova gamma spazia dalla prima colazione ai pasti, alla merenda ed è soprattutto caratterizzata da un'identità propria e accattivante.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Conad, Linea Kids

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 60, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[I numeri dell'e-commerce](#)

Lo shopping on-line in Italia regge la congiuntura, rimanendo a un livello stabile di circa . milioni di euro equivalenti al L'immagine fotografata da Smart Research per Marco Polo Expert, divisione specializzata di proprietà di Sgm Distribuzione del gruppo Expert, mostra un settore in consolidamento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Expert, Marco Polo Expert, Politecnico di Torino, Sgm Distribuzione, Smart Research

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 60, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Ha aperto Forum Palermo](#)

Forum Palermo, da poco inaugurato, rappresenta il primo centro commerciale del capoluogo siciliano. Sviluppato da Multi Development-C Italia a Brancaccio ha aperto le porte accogliendo oltre visitatori accorsi da tutta la provincia. L'investimento è stato di ... milioni di euro per un progetto strategico destinato a restare nel portafoglio di Multi, dando lavoro a ... persone e con un significativo impatto sull'indotto e sull'economia cittadina.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Coop, Forum Palermo, Multi Development-C Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 60, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Oltre il concetto di centro](#)

Segrate Center, già ribattezzato la città del Tempo Libero, inaugura una nuova entità e definisce un nuovo luogo di aggregazione. Il progetto del gruppo Percassi va oltre l'idea di centro, polo o parco commerciale: è un luogo per l'intrattenimento di una larga fascia di pubblico che godrà di servizi specializzati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Città del Tempo Libero, Percassi, Segrate Center

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 60, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

[Il sito Sonae Sierra in Italia si è rinnovato.](#)

Siti web: www.sonaesierra.it rappresenta oggi uno strumento di comunicazione più dinamico e accattivante dal punto di vista del design, ma anche più ricco di funzionalità, agevolandone in particolare l'accesso ai contenuti con la possibilità di riceverli direttamente in file convertiti pdf. Prevista inoltre la ricezione sul proprio computer di un "Sierra Alert" ogni qualvolta vengono pubblicati nuovi comunicati o report

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo sito](#)**

Citati: Sonae Sierra, www.sonaesierra.it

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 60, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

[I supermercati Dok sono on-line](#)

Siti web: I supermercati Dok del gruppo tranese Megamark sono on line al sito www.supermercatidok.it che presenta una nuova grafica. L'importante realtà distributiva, prima nel Mezzogiorno della distribuzione moderna con le insegne A & O, Familia e Iperfamilia, l'ha realizzato con una grafica fresca e vivace, presentando in home page una serie di box con varie informazioni dalle promozioni in corso negli oltre ... punti di vendita in Puglia, Basilicata, Calabria

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo sito](#)**

Citati: A & O, Familia, Iperfamilia, MegaMark, Supermercati Dok

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 61, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Nasce The Style Outlets a Castel Guelfo](#)

Neinver, terzo player europeo nel settore degli outlet, lancia il nuovo concept The Style Outlets. Il nuovo marchio riunirà tutti i centri che Neinver sviluppa e gestisce in Germania, Italia e Portogallo per un totale di mq di gla e circa ... negozi. Il lancio del concept parte da Zweibrücken, in Germania, e proseguirà con gli outlet di Castel Guelfo (Bologna), Vila do Conde (Portogallo) e nel con Vicolungo (Novara).

Tablette, grafici e box a corredo:

- **[The Style Outlets di Castel Guelfo](#)**

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: De Longhi, Geox, Lagares Manuel, Motorestore, Neinver, The Style Outlets, Valleverde

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 61, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Ottavo Iper per Conad Adriatico](#)

A Cavallino (Lecce) Conad Adriatico ha aperto il suo ottavo ipermercato in collaborazione con il partner francese E. Leclerc. Con mq di superficie è il secondo punto di vendita più grande del canale ipermercati della cooperativa insieme a Teramo. Il nuovo E. Leclerc Conad è inserito in un parco commerciale di mq costituito da . superfici medio/grandi: Unieuro, Combipel, Kiabi, Happy Casa, Decathlon, Globo, Brico Center.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **[E. Leclerc Conad di Cavallino](#)**

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Brico Center, Combipel, Conad Adriatico, Decathlon, Di Ferdinando Antonio, E.Leclerc, Globo, Happy Casa, Kiabi, UniEuro

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 61, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[A Taormina l'outlet di CMC](#)

Il gruppo Cmc di Ravenna realizzerà nella suggestiva cornice della baia di Taormina, nel territorio del Comune di Calatabiano (Catania), l'Alcantara Village, il primo factory outlet centre della Sicilia orientale. Dotato di ... negozi e un parcheggio per posti auto, il progetto nasce sull'onda del grande successo a livello internazionale dell'ottimo avvio del centro commerciale Katanè (..... mq di gla) che Cmc ha inaugurato quest'anno a Gravina di Catania.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **[Alcantara Village di Calatabiano](#)**

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Alcantara Village, Cmc, Larry Smith Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 62, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Fuori casa a dura prova

Food service: Le scarse risorse spingono a meno occasioni di uscita per i pasti e alla ricerca di soluzioni più convenienti. A dover ripensare le strategie è soprattutto il bar. Dal secondo quadrimestre in poi è iniziato un calo delle visite al fuori casa che ha avuto un picco negativo nel primo trimestre A soffrirne di più sono stati i mercati più esposti alla crisi a livello macroeconomico. L'Italia si colloca in linea con la media europea: in un anno il -.,.% di visite.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **La spesa annua pro capite fuori casa per paese: 2008 (in euro)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Burger King, Crest, Gran Decaf Caramel Macchiato, McDonald´s, Npd FoodService, StarBucks

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 64, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Burger King apre ad Aversa

Burger King ha aperto ad Aversa il suo ..esimo ristorante in Italia. Il nuovo locale, che si trova nel centro storico della cittadina casertana, è gestito in franchising dalla società Helios srl. Ha a disposizione ... posti a sedere all'interno e .. in giardino, con uno staff di .. persone pronto ad accogliere il pubblico in un locale dotato di installazioni tra le più moderne della catena. Burger King, seconda catena al mondo nel mercato del fast food, è presente in Italia dal

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Burger King, Burger King Italia, Helios, Olave Juan

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 64, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Warsteiner Italia e Congusto: birra e cucina

Warsteiner Italia ha firmato un accordo per una partnership con la scuola di cucina Congusto che avrà durata annuale. La collaborazione prevede corsi di cucina ideati ad hoc dedicati alla realizzazione di piatti a base di birra, degustazioni tenute da professionisti e abbinamenti tra cibo e le varie tipologie di birre Warsteiner. Durante questi mesi, marchio e prodotti Warsteiner saranno presenti presso la sede milanese della scuola e presto anche nelle altre sedi del capoluogo lombardo

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Congusto, Dal Gallo Paolo, Editto di Purezza, Warsteiner Italia, Warsteiner Premium Verum

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 64, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'espresso italiano diventerà igp

Il consiglio di amministrazione dell'Istituto Nazionale Espresso Italiano ha deliberato di procedere alla richiesta dell'Indicazione geografica protetta (Igp) per l'espresso italiano in sede comunitaria. Con questa decisione l'Istituto intende rafforzare la tutela del prodotto, che già attua da oltre dieci anni con una certificazione sensoriale. L'igp garantirà al consumatore che berrà espresso che questo è stato realizzato con miscele di caffè solo italiane.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Istituto Nazionale Espresso Italiano, Sora Gianluigi

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 64, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cremonini bis alla Gare du Nord

Cremonini ha vinto per la seconda volta la gara della SnCF per la gestione del centro logistico della stazione ferroviaria Gare du Nord di Parigi. Cremonini attraverso la controllata francese Cremonini Réstauration, gestisce i servizi della Gare du Nord dal Il centro occupa oltre ... dipendenti che, oltre a attività di logistica per tutti i treni ad alta velocità Eurostar (per Londra) e Thalys (verso il Belgio, l'Olanda e la Germania), si occupano anche dei pasti serviti a bordo dei treni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cremonini, Cremonini Réstauration, Eurostar, Thalys, Thalys International

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 64, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Biologico: è record nelle scuole

Con una crescita del ...% negli ultimi dieci anni, sono ormai . milione i bambini delle scuole che con il nuovo anno scolastico potranno consumare nelle mense un pasto biologico. Lo hanno reso noto Aiab, Associazione Italiana Agricoltura Biologica, Coldiretti e Legambiente che hanno scelto proprio una refezione scolastica per presentare un'analisi sulla diffusione del biologico nelle scuole e far conoscere cosa finisce nel piatto dei ragazzi italiani.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aiab - Associazione Italiana Agricoltura Biologica, Biobank, Cardinal Massaia di Asti, Coldiretti, Legambiente

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 65, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Carne piemontese per sfidare il Big Mac

Soli prodotti biologici contro l'hamburger di origine americana: è la sfida lanciata da Francesco Bianco e Graziano Scaglia, i due soci titolari di Mac Bun, realtà che ha aperto il primo locale a Rivoli, in provincia di Torino, con un'offerta basata sulla carne piemontese selezionata. Iniziativa che non è affatto piaciuta ai manager di McDonald's, anche per via del gioco di parole che ironizza sul nome del celebre Big Mac.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bianco Francesco, Big Mac, Mac Bun, McDonald's, Scaglia Graziano

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 65, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Chef Express a Orio al Serio

Prosegue lo sviluppo della ristorazione aeroportuale Cremonini che ha ottenuto la concessione per . anni per il nuovo Chef Express della food court dell'aeroporto di Orio al Serio, in provincia di Bergamo, scalo in appoggio ai terminal milanesi che ha completato i lavori di ampliamento cominciati nel Gli oltre ... mq del nuovo locale presso il terminal partenze internazionali Schengen, saranno disponibili al pubblico a partire da dicembre.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Chef Express, Cremonini, Moka

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 66, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Davanti alla console, appassionatamente

Videogiochi: Sempre più la famiglia al centro della proposta di titoli. E' oggi il traino dello sviluppo del mercato e anche di Internet, il cui successo non condiziona gli altri canali. Nel il fatturato hardware e software per videogiochi ha superato . miliardo e ... milioni di euro, +...%. In . anni il mercato ha raddoppiato il valore. Le vendite di hardware appaiono trainate dalle catene di elettronica di consumo. Lo indica il rapporto annuale dell'Aesvi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Distributori e videogame
- Box: L'esperienza integrata di Microsoft
- **I videogiochi per fascia d'età: 2008 (in%)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: 2K Play, 2K Sports, Aesvi - Associazione editori software videoludico italiana, Atari Italia, Black Bean, Cesani Alberto, Clonfero Federico, Colamusso Luisa, Colomba Silvano, Direct X 11, DirectX, Emc, Exa, Fifa, Gabrielli Alessandro, Game for Window G4W, Gfk retail and technology, Gusmaroli Fabio, Lago, Leader, Magazzini Gabrielli, Micallef Marco, Microsoft, Microsoft Games Studios, Motti Angelo, Nintendo, Nintendo DS, Persegati Andrea, Pes, Playstation 3, Rockstar Games, Sony, Sony Computer Entertainment, Sony Corporation, Take-Two interactive software, Wii, Windows, Windows Vista, Windows7, Xbox, Xbox Live, Xbox360

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 68, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Non basta la raccolta punti

Fidelizzazione: I consumatori sono ancora sensibili al premio, sia esso in beni o in sconti sull'acquisto? La risposta mostra un cliente che fa del loyalty un uso personale. La stragrande maggioranza dichiara di utilizzare abitualmente le tessere fedeltà (.%) a differenza delle raccolte punti (..%). Per queste ultime risulta significativa la percentuale di chi non le usa più (..%). Nonostante la popolarità di cui godono non mancano resistenze all'adozione di questi strumenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La metodologia e il campione
- **Gli elementi di miglioramento delle tessere**
- **Il contesto di richiesta della tessera**
- **Il genere di tessere possedute/usate più spesso**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Cawi, L'importanza degli strumenti di loyalty nella gdo, Nextplora, Nextplora Dynamic Suurvey System

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 71, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

La mozzarella al titanio

Frodi: Proseguono i sequestri dei Nas che scoprono sostanze sempre più pericolose utilizzate per contraffare alimenti. Un pericolo per la salute e per tutto il made in Italy. Nel durante ispezioni sono stati sequestrati .. milioni di kg di merce pronti a essere immesse nel mercato italiano, per un valore complessivo di ... milioni di euro. La crisi ha portato a un aumento vertiginoso dei cibi sofisticati e contraffatti: il valore sequestrato è cresciuto del ..% rispetto al

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Gli esercizi commerciali e gli stabilimenti produttivi chiusi dai NAS per motivi di salute pubblica per settore: 2008**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Coldiretti, Comitato nazionale per la sicurezza alimentare, Grasselli Aldo, Marini Sergio, Prosciutti di San Daniele

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Asda e Mars mostrano il successo dell'etnico

Per allargare il target, accrescere i consumi e aumentare il fatturato alcune delle principali catene della grande distribuzione hanno deciso di puntare decisamente verso le esigenze dei vari gruppi culturali, dal punto di vista alimentare e del vestiario. Per esempio Asda, seconda catena inglese di supermercati dopo Tesco, specializzata nella vendita al dettaglio di cibo, vestiti, giocattoli e beni di consumo, ha realizzato una linea d'abbigliamento pensata e creata per le donne musulmane.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Asda, George, Mars, Tesco

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La spesa da Coop con i buoni pasto

Da quando sono stati introdotti in Italia l'uso dei buoni pasto è molto cambiato e oggi quasi . milioni di lavoratori vi ricorre anche per fare la spesa. Per questo, dai primi di ottobre, l'accettazione dei buoni pasto è stata estesa a tutti i punti di vendita di Coop Adriatica e si è ampliata la gamma di buoni accettati. La decisione di estendere questa opportunità all'intera rete si è accompagnata anche all'aumento delle convenzioni stipulate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cir, Coop Adriatica, Day spa, Montanari Emanuela, Passfood, Qui!Service, Repas, Ristochef, Serial, Sodexho

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Calo del turismo frenato da low cost e Internet

Solo il ..% dei .. milioni di italiani-turisti si rivolge alle agenzie di viaggi tradizionali, mentre sono .. milioni i viaggiatori indipendenti che puntano sul "fai da te", progettando direttamente i propri viaggi e vacanze, soprattutto tramite web. E' quanto rileva Assolowcost, l'associazione europea che raggruppa le aziende che puntano sull'innovazione per ridurre i prezzi e mantenere comunque il valore dei prodotti e servizi offerti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le luci e le ombre della stagione turistica: 2009](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Assolowcost, Federalberghi, Nielsen

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 74, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Lampade a basso consumo: nessun danno alla vista

Per scongiurare il rischio che le lampadine fluorescenti compatte a risparmio energetico danneggino le persone fotofobiche, la Commissione europea ha formato Scenihhr (Commissione scientifica per i nuovi ed emergenti rischi per la salute), una équipe scientifica facente capo alla direzione generale sanità e protezione dei consumatori dell'Unione, dopo che alcune associazioni di pazienti si erano dette preoccupate per lo scintillio, i campi e gli ultravioletti emessi da queste lampadine.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Scenihhr, Uk Hpa

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 74, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[La sicurezza del giocattolo in una nuova direttiva](#)

La nuova direttiva in materia di sicurezza del giocattolo (...)) ha introdotto importanti novità per rafforzare la tutela del consumatore e della filiera produttiva. Le più significative riguardano l'ampliamento del concetto di giocattolo (progettato e destinato in modo esclusivo o meno a essere utilizzati a fini di gioco dai bambini di età inferiore ai .. anni), l'estensione della responsabilità ai distributori, l'indicazione sui giochi della fascia d'età consigliata.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Una campagna Ue contro l'obesità infantile](#)

I bambini sovrappeso nell'Unione sono circa .. milioni, di cui . milioni obesi a rischio diabete, disturbi cardiovascolari e addiittura osteoporosi precoce. Per questo l'Unione europea è scesa in campo a favore di un'alimentazione sana per i bambini, rendendoli protagonisti di numerose iniziative. Una di queste, all'insegna dello slogan "Mangia, bevi, muoviti!", si basa su tre campagne di informazione itineranti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Frutta nelle scuole, Latte nelle scuole, Mangia, bevi, muoviti!

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 75, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Documenti

[Si rinnova il sito di matercard](#)

Siti web: www.mastercard.com è il sito rinnovato del circuito di carte di pagamento: ha un nuovo look all'insegna dell'interazione, con immagini, animazioni e strumenti di guida.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo sito](#)

Citati: Android, Google Map, Iphone, Saving Locator, www.mastercard.com

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 76, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Contatti immediati](#)

Internet: L'Instant messaging cresce tra gli strumenti messi a disposizione dalla rete. E' l'emergere di una nuova dimensione di socialità esplorata da un'indagine. A maggio gli utilizzatori almeno saltuari dei programmi di instant messaging rappresentano il ..% degli internauti attivi, valore costante da quando ha preso il via l'Osservatorio (a maggio la percentuale di utilizzatori di instant messaging si attestava al ..%, nell'indagine successiva di novembre al ..%).

Table, grafici e box a corredo:

- [I programmi di instant messaging più usati](#)
- [L'uso dei programmi di instant messaging maggio 2008-novembre2008-maggio2009 \(in%\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: LinkedIn, Microsoft Italia, Mobile-Next, Msn, Nextplora, Windows Live Messenger

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Accenture per i servizi Web Procter&Gamble

Procter & Gamble ha stretto un accordo pluriennale con Accenture per trasformare la propria infrastruttura tecnologica web e la capacità digitale on-line. Accenture diventa così il principale fornitore di Procter & Gamble per l'infrastruttura tecnologica e i servizi web, mentre P & G assume il ruolo di anchor client di Accenture Interactive, ramo d'azienda creato per aiutare le società a sviluppare una capacità di marketing digitale di altissimo livello e a ottimizzare gli investimenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Accenture, Foster Marta, Procter & Gamble

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ice promuove la moda italiana negli Usa

Il sistema-moda, uno dei pilastri dell'economia italiana, ha dovuto fare i conti con la crisi globale registrando, dopo anni di crescita ininterrotta, settori in difficoltà e imprese in affanno. Per questo, Ice (Istituto nazionale per il commercio estero) ha avviato "If you speak fashion, you speak Italian", una grande campagna per rilanciare e sostenere la moda negli Usa. Il progetto ha come target prioritario il mercato statunitense e prevede uno stanziamento di oltre .,. milioni di dollari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Camera Nazionale della Moda italiana, Hearst, Ice Istituto nazionale per il commercio estero

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gli italiani verso la multicanalità

L'osservatorio sulla multicanalità, sviluppato da Nielsen, insieme a Nielsen Online, Connexia e School of Management del Politecnico di Milano, ha mostrato come le tecnologie digitali abbiano accresciuto la facoltà per il consumatore di interagire con le imprese, anche se queste non ne colgono ancora fino in fondo l'opportunità. Analizzando il grado di coinvolgimento nel processo d'acquisto si nota un incremento oltre le aspettative dei consumatori propriamente multicanali

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [L'evoluzione del consumo di internet in Italia: 2008/2007 \(var.%\)](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Connexia, Nielsen, Nielsen Online, School of Management del Politecnico di Milano

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Parma: dalla svolta a protagonista delle fiere

L'assemblea dei soci delle Fiere di Parma ha approvato il bilancio , che con . . milioni euro di fatturato, un Ebitda a . milioni e euro e un utile prima delle imposte a euro, consente ai soci e agli amministratori di guardare con serenità agli investimenti previsti per il prossimo biennio, necessari per incrementare il vantaggio competitivo del quartiere fieristico parmense e consentire a esso di proporsi sul mercato nazionale e internazionale a costi contenuti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Federalimentare, Fiere di Parma, Fmi

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il quarto nel mondo delle ricerche di mercato

GfK, quarta società di ricerche di mercato nel mondo, ha attività organizzate in divisioni di business, retail and technology, custom research e media, ed è una realtà multinazionale presente con ... aziende in più di ... paesi e oltre dipendenti. La sua nascita risale al, quando Wilhelm Vershofen pubblicò a Norimberga la ricerca Broad-based consumer surveying e da allora ha saputo sviluppare e diversificare il proprio modello di business.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bartolini Silvestre, Broad-based consumer surveying, GfK, GfK Custom research, Nop World, Vershofen Wilhelm

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Variatione di sede: Igp Decaux

Ha trasferito la propria sede legale e amministrativa Igp Decaux. Il nuovo indirizzo è ad Assago (Milano) presso il Centro Direzionale Milanofiori, Strada ., Palazzo B... Invariati tutti gli altri dati inclusi i telefoni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Igp Decaux

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Variationi di sede: Diennea e MagNews

Diennea e MagNews si trasferiscono in una nuova sede in viale Guglielmo Marconi n. ... a Faenza. Dato lo spostamento in corso è possibile incontrare qualche difficoltà nell'accesso alle linee telefoniche e ai servizi postali. In questo caso si consiglia di contattare il cellulare

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Diennea, MagNews

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: Domenico Grassetti

Domenico Grassetti, storica personalità del marketing torinese, è deceduto a .. anni lo scorso novembre. Di lui si ricordano il lancio di iniziative nel campo della ristorazione di qualità come l'aperitivo "vej Turin".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Grassetti Domenico, vej Turin

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Paolo Bruni, Nomisma

Nomisma ha cambiato la propria governance con la nomina di Paolo Bruni come nuovo amministratore delegato. E' subentrato a Giorgio De Rita diventato nel frattempo direttore generale del Cnipa.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bruni Paolo, Cnipa, De Rita Giorgio, Nomisma

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Chiude Grazia Neri colpa di crisi e foto gratis](#)

Dopo .. anni ai vertici del mercato fotografico italiano l'agenzia Grazia Neri entra in liquidazione, colpita dalla crisi del mercato editoriale e pubblicitario italiano che ne ha provocato un calo delle vendite prossimo al ..%. Grazia Neri è stata fondata nel ed è stata una delle realtà di riferimento per l'editoria periodica in Italia. Distribuisce principalmente fotografie di cronaca, attualità, sport e immagini pubblicitarie.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Aurora, Contact Press Images, Grazia Neri, Neri Michele, Polaris, Veras Images, VII Photo

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Henkel contro la tortura infantile](#)

Diritti dell'infanzia al centro dell'impegno Henkel che chiama i propri siti internet a sostenere la campagna di Terre des hommes "Io proteggo i bambini". Un nastro giallo campeggia sull'angolo in alto a sinistra dell'home page in forma di appello rivolto a oltre . milione di navigatori e navigatrici di tutta Italia a cancellare i segni della tortura infantile.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: DonnaD, Henkel, Io proteggo i bambini, Terre des hommes

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Documenti

[Popai Italia aggiorna il proprio sito](#)

Siti web: Aggiorna la propria identità web Popai Italia rinnovando il sito www.popai.it nell'ambito del restyling globale che coinvolge i . continenti. Il network si presenta all'insegna di un nuovo logo e contemporaneamente cambia la grafica e arricchisce il portale dei contenuti.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo sito web](#)**

Citati: Popai Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[The Nielsen Global Online Consumer Survey.](#)

Studi e Ricerche: i media digitali dedicati all'entertainment tendono a stemperare le differenze tra i Paesi sviluppati e le economie emergenti, almeno in tema di divario tecnologico. Differenze tra le due aree del mondo in realtà esistono, ma esse non riguardano tanto l'offerta o la possibilità di acquisto di prodotti tecnologici, quanto piuttosto le scelte dei consumatori su che tipo di prodotti da acquistare e utilizzare.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questo documento](#)**

Citati: The Nielsen Company

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[European Retail Center Ranking 2009](#)

Studi e Ricerche: esiste una correlazione tra la spesa dei consumatori e i canoni "prime" del settore retail? Secondo Experian e Jones Lang LaSalle sì, ed è quanto viene illustrato in questa ricerca che analizza i livelli di spesa nelle maggiori destinazioni europee e i dati relativi a quelli dei canoni di locazione degli immobili ad uso commerciale nelle stesse piazze del Vecchio Continente. Ai vertici della graduatoria si collocano Londra e Parigi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo documento](#)

Citati: Experian, Jones Lang LaSalle

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Indagine sui responsabili di acquisto](#)

Studi e Ricerche: da sempre si pensa che all'interno del nucleo familiare vi sia una sola persona investita dell'autorità di decisore degli acquisti da compiere. Questo assunto appare tuttavia superato e non tiene conto dei diversi ruoli che ogni componente della famiglia riveste tra le mura domestiche, come emerge da una ricerca svolta per conto del gruppo Finelco da Ncp Ricerche che si è concentrata sulle vendite dei prodotti alimentari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo documento](#)

Citati: Finelco, Ncp Ricerche

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[The Nielsen Global Online Consumer Survey](#)

Studi e Ricerche: a conferma che la rete viene utilizzata per ottenere consigli e pareri sui prodotti da acquistare, alla stessa stregua di come ci si confronta per lo stesso motivo con amici e conoscenti, l'indagine Nielsen rileva come il ..% dei consumatori che si collegano a Internet risulta fidarsi dei consigli delle persone che conoscono, mentre il ..% ritiene altrettanto valide le "dritte" che altri consumatori pubblicano on-line.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo documento](#)

Citati: The Nielsen Company

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 84, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Conquistare e fidelizzare il cliente](#)

Biblioteca: saper gestire il cliente a 360 gradi è un'attività di primaria importanza per qualsiasi tipo di azienda. Nell'ultimo decennio partendo dal segmento business-to-business per coinvolgere in un secondo momento il business-to-consumer, gli addetti ai lavori hanno messo a punto strumenti informatici in grado di raccogliere ed elaborare un numero sempre maggiore di informazioni, il tutto nell'ottica di comprendere il cliente, conquistarlo e coinvolgerlo in strategie di fidelizzazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo documento](#)

Citati: Tecniche Nuove

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 84, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

La gestione del brand nel B2B

Biblioteca: siamo nell'area del marketing, è fuori dubbio, eppure, sottolineano gli autori, tra le imprese che operano business-to-business persiste una carenza di cultura orientata al branding. Partendo dall'analisi di tale fenomeno, il libro propone una strategia di risposta a tale mancanza, in grado di guidare l'azienda non solo a una corretta valorizzazione del proprio brand, ma anche a un aumento del fatturato e a una ottimizzazione degli investimenti in pubblicità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo documento](#)

Citati: Accenture, FedEx, Intel, Tecniche Nuove

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 84, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Grande Enciclopedia illustrata dei Pesci

Biblioteca: destinata a Università e Istituti di Ricerca, Ministeri di competenza, Autorità di controllo, aziende di settore, grande distribuzione, Associazione di consumatori e semplici appassionati, l'opera si compone di oltre foto e schede descrittive per ogni specie considerata, ovvero più di ... pesci facenti parte di circa ... famiglie.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo documento](#)

Citati: Eurofishmarket

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 84, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Distribuzione Alimentare in Italia 2009

Biblioteca: pubblicata con cadenza biennale dal, l'edizione della guida di Agra fornisce una rassegna dettagliata di oltre tra supermercati e ipermercati, riportando insegne, indirizzi, superfici, numero delle casse e gruppo d'appartenenza. Ma al di là dell'ampia presentazione delle diverse tipologie operanti nel nostro paese, l'analisi del settore vuole coglier e presentare i principali trend in atto nell'alimentare italiano.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo documento](#)

Citati: Agra, Agra Editrice

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 84, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Open Marketing. Strategie e strumenti di marketing multicanale.

Biblioteca: è un momento di forti trasformazioni per il marketing, che dopo ... anni dalla nascita si trova a dover fare i conti con una società profondamente mutata e bombardata da miriadi di informazioni. È proprio la pluralità di fonti informative a cui i consumatori hanno accesso a non rendere più efficaci le tecniche classiche nell'ottenere una rappresentazione realistica dei mercati di riferimento.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo documento](#)

Citati: Etas

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

Un impatto da contenere. IL recupero degli imballaggi nel settore delle bevande analcoliche in Italia

Documenti d'impresa: per affrontare il problema della iper-produzione di rifiuti e del loro smaltimento rispettoso dell'ambiente, l'Europa si è dotata di una normativa incentrata sull'abbandono delle discariche come modalità principale di smaltimento, a favore di un sistema integrato di gestione degli imballaggi. In Italia il decreto Ronchi recepisce tali direttive riorganizzando l'intero sistema della gestione dei rifiuti, privilegiando riciclaggio e recupero energetico

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo documento](#)

Citati: Fondazione Coca-Cola HBC Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

Cambiamento climatico, agricoltura e alimentazione

Documenti d'impresa: Dalle evidenze e dagli scenari previsti in tema di mutamenti climatici, le nuvole appaiono dense e scure: secondo l'Ipcc, Commissione appositamente creata nell'ambito dell'Onu, si evidenzia un incremento della temperatura, un innalzamento dei livelli dei mari ed una contrazione delle superfici coperte dai ghiacci. Solo due le soluzioni: la riduzione delle emissioni e delle concentrazioni di gas serra ed il contenimento degli effetti negativi del cambiamento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo documento](#)

Citati: Barilla Center, Food & Nutrition, Ipcc, Onu

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

Crescere, forti, insieme

Documenti d'impresa: a fine il ..% delle famiglie italiane frequentava in modo non occasionale ipdv Conad, che vantava, alla fine dello stesso anno, un giro di affari di milioni di euro e una quota di mercato del ..%. Questo il risultato di un gruppo formato da . cooperative, pdv associati localizzati in Comuni con diversi format (ipermercato, supermercato, negozi di prossimità e discount) e soci.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo documento](#)

Citati: Colruyt, Conad, Conad Adriatica, Conad Sicilia, Coop Suisse, Copernic, E. Leclerc, Rewe

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 86, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il meglio per conservare in casa

Materiali: Rotoli, sacchetti, vaschette: soluzioni per mantenere a lungo gli alimenti in frigo. E' l'alluminio a offrire ancora le modalità più pratiche e più igieniche. In particolare l'alluminio negli anni si è affermato grazie alle sue proprietà nella produzione di imballaggi alimentari, farmaceutici e cosmetici. Per l'alluminio il film di ossido che velocemente si produce sul metallo ha una funzione protettiva: ne aumenta la resistenza a corrosione purché rimanga in certi range di pH

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Come si produce un film
- Gli alimenti che possono stare a contatto con pellicole e vaschette in alluminio oltre 24 ore a temperatura ambiente
- Il processo produttivo delle pellicole polimeriche

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Brc Iop, Cartal Frio, Comset Frio, Contital, Emas, Francia Lorenzo, Iso 4001, Iso 9001, Laminazione Sottile, Sinagra Ciro

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 88, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Carta certificata all'origine](#)

Materiali: L'industria fa la sua parte per evitare la distruzione indiscriminata di foreste. E, in attesa di una norma comunitaria, in Italia fa ampio ricorso agli strumenti volontari. Ogni anno ognuno di noi consuma circa ... chili di carta. Spreco o utilizzo sostenibile? La risposta è legata all'impegno dell'industria cartaria. La carta è un prodotto riciclabile, rinnovabile e, se gestito in maniera corretta in tutte le fasi della filiera, sostenibile.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Luoghi comuni sulla carta
- **[L'evoluzione dei processi produttivi della carta in Italia \(in%\)](#)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Assocarta, Cepi, Fao, Fsc Forest serwardship council, Modugno Massimo, Pefc Pan-european forest certification council, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Le giornate di Ipack-Ima](#)

I prossimi . e .. giugno la Sala Maggiore del nuovo polo congressuale di BolognaFiere ospiterà una due giorni di approfondimento dedicata all'industria alimentare, alla grande distribuzione e ai loro fornitori, per tutti coloro che desiderano confrontarsi sui temi dell'innovazione tecnologica. Si tratta di un nuovo format messo a punto da Ipack-Ima finalizzato a disegnare eventi altamente specializzati per le diverse filiere e a mantenere un costante dialogo con le business community.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: BolognaFiere, Ipack-Ima

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Vetreteria Etrusca si rinnova](#)

Con un investimento di .. milioni di euro Vetreteria Etrusca di Altare (Savona) procederà a una radicale ristrutturazione dell'intero impianto produttivo con l'obiettivo di aumentare la capacità produttiva di una vasta gamma di contenitori in vetro per olio, aceto, vini, spumanti, distillati alimentari e cosmetica, passando dagli attuali .. milioni di pezzi ai ... milioni a pieno regime.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Nuova Altare, Vetreteria Etrusca

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[L'imballaggio ha una nuova Fiera](#)

Una sfida ambiziosa quella che si propone con una nuova manifestazione fieristica dedicata al mondo del packaging. La prima edizione si svolgerà a Rimini nella tarda primavera del ed è il frutto di un accordo tra Ucima, l'Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche e Rimini Fiera. Il nuovo progetto fieristico avrà cadenza triennale e vedrà come protagonista uno dei comparti industriali d'eccellenza del nostro Paese, strettamente collegato ai principali settori dell'economia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Rimini Fiera, Ucima

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 91, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Innovazione sul banco frigo

Frigo: Ha cambiato lo stile alimentare e si proietta verso un futuro di sostenibilità. Nel frattempo i costruttori ne stanno facendo una soluzione sempre più su misura. Nonostante la congiuntura economica non positiva, secondo l'Istituto Italiano Alimenti Surgelati il si è chiuso con un incremento dell'.% a volume (+.,.% a retail); secondo l'Osservatorio Agri & Food i prodotti freschi di IV gamma hanno registrato un +.% tra e il con un sostanziale assestamento per il

Table, grafici e box a corredo:

- Alcuni filoni innovativi nel campo delle attrezzature frigorifere
- L'evoluzione bicentenaria del frigorifero

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Arneg, Aspiag-Despar, Bettella Dario, Bianco Roberto, Carel, Carnot Sedi, Carrier Willis, De Rigo Alberto, De Rigo Refrigeration, Del Cogliano Davide, Detroit, E. I. Du Pont, Epta, Freon, Frizzarin Elena, Galvani Laura, Icam, Istituto Italiano Alimenti Surgelati, Lastella Luca, Litorama, Masiero Luca, Osservatorio Agri & Food, Pastorfrigo, Perkins Jacob, Pininfarina, Silvagni Luciano, Smartfreeze, Surfrigo, The Value of Energy

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un ponte sul fiume Brembo

Sanpellegrino e il relativo gruppo, che fa capo a Nestlè, reggono bene alla crisi in Italia, dove nel sono riusciti a contenere il calo del fatturato, e oltreconfine dove viene veicolata la maggior parte della produzione. Questo ha consentito all'azienda bergamasca di porre mano alla propria rete logistica al fine di migliorare le operazioni di trasporto e stoccaggio, aspetto non irrilevante dato che nello stabilimento vicino al fiume Brembo Sanpellegrino produce un miliardo di bottiglie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Nestlè, Sanpellegrino

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vendite in calo per i pallet italiani

Il mercato dei pallet è un'ottima cartina al tornasole per capire lo stato di salute di molti settori dell'industria italiana, essendo questi bancali per la movimentazione delle merci fondamentali per la logistica tanto delle pmi quanto della grande distribuzione, tanto nell'edilizia quanto nell'alimentare, nel manifatturiero e nel farmaceutico. Ebbene i pallet hanno accusato un calo notevole che va a incidere su un giro d'affari che di solito supera i ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A Milano si parla di geomarketing

Il geomarketing è in grado di fornire un insieme di analisi e di strumenti informatici che utilizzano la geografia per rendere più efficaci le decisioni aziendali. Le sue applicazioni vanno dalla razionalizzazione della distribuzione e della logistica alla localizzazione delle aree dove aprire nuovi punti di vendita fino alla definizione di azioni di direct marketing sul territorio. E' emerso al convegno "Dati, Mappe, Intelligenza: strumenti per lo sviluppo nelle imprese e nelle istituzioni"

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Dati, Mappe, Intelligenza: strumenti per lo sviluppo nelle imprese e nelle istituzioni, Edga, Gfk Geomarketing, Gfk retail and technology, Scholz Wolfram

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I plus dell'ortofrutta a filiera integrata

Come rendere più competitivo il settore dell'ortofrutta? Con la razionalizzazione della filiera e della logistica di frutta e verdura a vantaggio dei consumatori che la acquistano tutti i giorni ma anche dell'ambiente. Se ne è parlato a Macfrut al Convegno promosso da Cprsystem, la società cooperativa leader in Italia nella gestione di imballaggi a sponde abbattibili e riciclabili per l'ortofrutta. La gestione delle sue cassette verdi presenta molti vantaggi.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [I numeri del ciclo chiuso cprsystem](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cprsystem, Macfrut

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bunge sceglie i pallet Chep

Bunge, il più grande produttore ungherese di olio di semi, abbandona i pallet bianchi in interscambio e passa a Chep per soddisfare la domanda di unità annue. Una decisione che sottolinea le difficoltà attraversate dai produttori che utilizzano queste tipologia di pallet, difficoltà legate alla qualità dell'attrezzatura, alla perdita di unità e all'inefficienza complessiva del sistema di interscambio. Bunge ha deciso di passare a Chep anche per i vantaggi ambientali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bunge, Chep

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 96, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Le carriere del brico

Distribuzione: Programmi formativi ad hoc dalle vendite ai più elevati livelli manageriali. Ogni catena del fai da te ha il suo sistema, ma l'elemento comune è la professionalità. In genere i profili più richiesti dalle insegne brico sono addetto vendita, capo reparto, allievo capo settore, capo settore, store manager. Per quelli più operativi non è richiesta sistematicamente esperienza nel settore; altro discorso per quelli più manageriali ai quali occorre sovente anche una scolarità più alta.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: A scuola di elettrotensili
- Box: Clienti bene addestrati
- Box: Flash sulle vendite

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bosch Elettrotensili, Brico Io, Bricocenter, Bricofer, Bricofer Holding, Euromonitor International, Francesconi Fabrizio, Freddi Luca, Indicod-Ecr, Ingletto Antonio, Koala, Leroy Merlin, Mancusi Giuliana, Marketing & Telamatica, Marketing Trend, Micolucci Paolo, Pulcinelli Massimo, Saatchi & Saatchi, Self

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 99, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Preparati a stimare l'immobile

Professioni: L'evoluzione del mercato spinge a cercare figure qualificate capaci di valutare gli asset su cui investire. In Italia però è un tipo di professionalità non ben definito. In Italia la valutazione della proprietà immobiliare potrebbe essere effettuata entro breve da valutatori certificati secondo i recenti standard europei comuni di valutazione. Si avrebbe così una diminuzione del rischio, una tutela dei risparmiatori e un adeguamento a livello europeo dei processi valutativi.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [L'identikit del valutatore di immobili](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: D & G Amrop Hever, Dalzocchio Pierpaolo, European Valuation Standard, ISIVI Istituto Italiano di Valutazione Immobiliare, Pettinelli Andrea, Politecnico di Milano, Seltis, Tecnocasa, Tegova, Zagarol Antonio

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 101, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Gaetano De Vinco, Federsolidarietà Confcooperative Emilia Romagna

Federsolidarietà Confcooperative Emilia Romagna, realtà che raggruppa oltre ... cooperative sociali per un totale di soci, ha eletto il modenese Gaetano De Vinco nuovo presidente al posto di Davide Drei.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: De Vinco Gaetano, Federsolidarietà Confcooperative Emilia Romagna

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Assegnati i Golden Bip 2009

Anche quest'anno alla Borsa internazionale del placement sono stati premiate le migliori iniziative realizzate da aziende e atenei per favorire l'ingresso dei laureandi e neolaureati nel mondo del lavoro. L'edizione dei Golden Bip ha visto salire sul podio quest'anno Luiss e Iulm insieme ad Adecco, Kpmg, Eni e Unicredit. Cinque le categorie premiate. Il Best Placement Program è stato assegnato alla Luiss – Libera università internazionale degli studi sociali Guido Carli.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Adecco, Eni, Golden Bip, Iulm Libera università di lingue e comunicazione, Kpmg, Luiss Libera università internazionale degli studi sociali Guido Carli, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Quando la pasta alimenta il lavoro

Si sa che anche in tempi di crisi non si può fare a meno di mangiare e, non a caso, il settore alimentare è fra quelli che hanno subito i cali più contenuti. Ma come se la stanno cavando le aziende piccole e grandi? Più che brand e dimensioni è il prodotto a fare la differenza: la pasta, per esempio, oltre a essere un alimento tipicamente italiano cui i consumatori non sembrano voler rinunciare, offre anche un ottimo rapporto qualità/prezzo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: De Cecco

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Una risposta For.Te alla crisi

Potenziare la formazione per fare fronte alle esigenze di aziende e lavoratori e offrire loro ulteriori servizi e opportunità. E' l'obiettivo di For.Te. – il Fondo nazionale per la formazione continua dei lavoratori del terziario promosso da Confcommercio Confetra e Cgil, Cisl e Uil – che ha destinato infatti nel solo quasi .. milioni di euro agli interventi formativi, prevedendo ulteriori iniziative a favore delle aziende in crisi o in difficoltà occupazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cgil, Cisl, Confcommercio Confetra, For.Te, Uil

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Assoenologi premia la sperimentazione

E' di euro il valore del Premio che l'associazione enologi enotecnici italiani, l'organizzazione nazionale di categoria dei tecnici del settore vitivinicolo (Assoenologi), ha deciso di bandire per l'anno per favorire gli studi, le sperimentazioni e le ricerche in viticoltura ed enologia. Si chiama infatti "Premio Assoenologi per la ricerca scientifica in viticoltura ed enologia" ed è destinato a uno o più lavori sperimentali monografici, editi o inediti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Assoenologi, Premio Assoenologi per la ricerca scientifica in viticoltura ed enologia

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Agronomi e Università: patto per la formazione

Gli agronomi hanno stretto un patto di ferro sulla formazione con le Università. A cominciare dal .. ottobre scorso quando, in occasione del ..esimo anniversario della Facoltà di agraria dell'Ateneo di Bari, è stato siglato nel capoluogo pugliese un protocollo d'intesa tra Conaf, Consiglio dell'ordine nazionale dei dottori agronomi e dottori forestali, e tutte le .. Facoltà di agraria sulla formazione permanente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ateneo di Bari, Conaf Consiglio dell'ordine nazionale dei dottori agronomi e dottori forestali, Università degli Studi di Bari

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 103, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Confronto sulle lenzuola

Quadro competitivo: La crisi colpisce il tessile casalingo toccando anche i protagonisti del settore. Le prospettive di recupero ci sono, ma non ai livelli precedenti il calo. La biancheria per la casa ha visto nel e nei primi mesi del un peggioramento dei risultati legato a motivi strutturali. Secondo DataBank, la produzione del settore è calata del ..,% attestandosi a, milioni di euro, in particolare per le difficoltà dei consumi interni scesi del ..,%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I raffronti prospettici 2009-2011 \(in migliaia di euro\)](#)
- [Le variabili utilizzate per le proiezioni](#)
- [Raffronti: 2008 \(in mgl di euro\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: 4e4otto, Barbie, Bedding, Bikini, Bossi, Caleffi, Caleffi Bed & Bath India, Caleffi Camillo, Caleffi Home, Cassera Casa, Cotonificio Zambaiti, Databank, Dipiù, Disney, Dreamworks, Emporium, Energia 2000, Ferrari, Gabel, Gabel Industria Tessile, Giuseppe Bellora, Global Labels, Hanadeka, Happidea, Hello Kitty, Homewear, Honegger Cotonificio, Imec, Iso 9001, Kung Fu Panda, Mariella Burani Home Fashion, Microtton, Mirabello, MyMood, Naj-Oleari, Naturae, Nightwear, Nuova Festini & Rasini, Ohsas 18001, Orme, Play Boy, PrettiMille, Rasi e Dintorni, Rita Federici, Scaldotto, Somma, Sweet Years, Tex Zeta, Texmantova, Trudi, Uni Iso 9001/2000, Union Industries, Vallesusa, Van Dillen Asiatex, Zambaiti Giancarlo

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 107, lunghezza -

Tipologia: Breve

Risorse alla stagionatura del Grana Padano

Il Consorzio del Grana Padano e la Banca Popolare di Verona hanno raggiunto un accordo per il sostegno ai caseifici. I ... consorziati avranno a disposizione un plafond di ... milioni di euro nel corso di un anno per far fronte ai costi della fase cruciale della produzione del formaggio. L'impegno sottoscritto si tradurrà in una linea di credito nella forma tecnica della anticipazione su merci funzionale a agevolare la gestione flessibile della stagionatura e dell'immagazzinamento.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Banca Popolare di Verona, Consorzio del Grana Padano

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 107, lunghezza -

Tipologia: Breve

Ancora in crescita Sara Lee in Italia

Sara Lee, la multinazionale americana che dalla sua sede di Chicago opera in ... Paesi del mondo nei rami food, caffè food service, bakery, cura della persona e della casa, è ben nota anche in Italia soprattutto proprio nel mercato health & body care i cui marchi, tra cui Ambi Pur, Fissan, Badedas, Depilzero e Glysolid hanno acquisito negli anni una consolidata posizione. Leadership riconfermata da filiale Sara Lee Italia, la filiale diretta da Domenico Zaccone, anche per il

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ambi Pur, Badedas, Depilzero, Fissan, Glysolid, Sara Lee, Zaccone Domenico

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 107, lunghezza -

Tipologia: Breve

Fila rinegozia i debiti

Il gruppo Fila si avvia alla ristrutturazione del debito. L'azienda che ha fatto la storia di matite, pennarelli e pastelli con marchi come Giotto, Tratto pen, Das, Adica Pongo, è esposta per ... milioni di cui .. con Intesa Sanpaolo che è tra l'altro parte interessata in quanto consocia per il ...,% con la famiglia Candela. Le linee guida del piano per ridefinirne la posizione finanziaria sono state definite prima dell'estate con il varo del business plan per il triennio-.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Adica Pongo, Candela famiglia, Dash Smacchiatore, Fila, Giotto, Intesa SanPaolo, Lyra, Tratto pen

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 107, lunghezza -

Tipologia: Breve

Riconoscimento all'attività di Sonae Sierra

A Sonae Sierra, il leader della costruzione e gestione di centri commerciali, è andato il prestigioso premio "Best Retail Developer" in base al giudizio che la giuria dei lettori di Euromoney ha dato agli interventi condotti in Spagna e Portogallo. Il riconoscimento giunge a coronamento di un in cui Sonae Sierra ha consolidato la propria strategia di espansione e internazionalizzazione chiudendo l'esercizio con un portafoglio di .. centri operativi in . Paesi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Arràbida Shopping, Best Retail Developer, Centro Colombo, Euromoney, Freccia Rossa, Gli Orsi, Goiania, Londrina, Pantheon Plaza, Plaza Mayor Shopping, Sierra Portugal Fund, Sonae Sierra, Uberlandia, Velencer

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 107, lunghezza -

Tipologia: Breve

Supply chain Dhl certificata Tùv

Tùv Rheinland, leader globale indipendente nel campo delle certificazioni di qualità e sicurezza dei prodotti, ha dato il proprio riconoscimento qualitativo per la capacità gestionale e organizzativa del credito aziendale a Dhl Supply Chain Italia. Si tratta della prima realtà nel nostro Paese ad avere sottoposto le proprie attività a questo tipo di procedura che nel concreto comporta il fatto di avere adottato tutti gli strumenti, tecnologici, relativi ai processi e ai flussi di gestione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Dhl Supply Chain Italia, Tuv Rheinland

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 109, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Più sani alla cassa

Sicurezza: Organizzazione del lavoro all'origine di disturbi professionali e infortuni. La prevenzione passa per la progettazione del punto di vendita e la formazione del personale. Relativamente agli studi pubblicati sui disagi derivanti da lavori nella gdo si evidenzia che sono stati diagnosticati in particolare dei disturbi alle articolazioni e la presenza altre patologie particolarmente presenti negli addetti di cassa, in quelli alla pasticceria e alla macelleria.

Table, grafici e box a corredo:

- [I principali dati sull'andamento infortunistico nei supermercati Pam: 2004 \(in%\)](#)
- Le malattie da sovraccarico biomeccanico dell'arto superiore

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Alberghini Villiam, Arpa Agenzia prevenzione e ambiente, Asl di Bologna, Asl di Imola, Bianchi Vittorio Emanuele, Bondioli Fabio, Comune di Casalecchio di Reno, Corvaglia Maria Adelaide, Galileo Ingegneria, Galli Paolo, Information Resources, Prince Mario, Supermercati Pam, Vigili del Fuoco di Bologna, Zanucco Paolo

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 111, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il bilancio del recupero di imballaggi

Riciclo: Un minore immesso al consumo si riflette sui numeri della raccolta. Rilegno archivia tuttavia un periodo positivo che ha portato a estenderne l'attività. Migliora la qualità dei rifiuti recuperati che corrispondono al ..% (circa tonnellate) degli imballaggi sul totale immesso al consumo nel (..... tonnellate, -.% sul). Il dato indicato da Rilegno si riferisce alle tonnellate recuperate dal Consorzio e da soggetti terzi.

Table, grafici e box a corredo:

- [La raccolta complessiva del legno: 2001-2008 \(in tonn.\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Anci, Conai, Cril Centro ricerche imballaggi legno logistica, Rilegno

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 112, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Ericsson: le soluzioni Ict riducono le emissioni](#)

Nell'ambito del Broadband world forum, Ericsson ha ribadito l'importanza cruciale del settore dell'information and communication technology per la creazione di un'infrastruttura di telecomunicazioni ecocompatibili, che sia alla base di uno sviluppo economico sostenibile e della realizzazione di una smart society.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ericsson, Vestberg Hans

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 112, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Troppi ritardi sull'amianto.](#)

A .. anni dalla messa al bando dell'amianto, la stima delle quantità ancora presenti nei vari ambienti urbani si aggira sui .. milioni di tonnellate. Inoltre, non è stata ancora effettuata la pianificazione dei siti dove smaltire i materiali una volta rimossi, nonostante sia prossimo il termine del, entro il quale l'amianto rinvenuto nell'ambiente dovrà essere totalmente smaltito.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 112, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Coop Adriatica elimina i sacchetti di plastica](#)

In anticipo sul gennaio, Coop Adriatica ha già eliminato da tutti i ... punti di vendita in Emilia Romagna, Veneto, Marche e Abruzzo le borsine di plastica usa e getta, sostituite da sacche resistenti e riutilizzabili in stoffa o polipropilene, e da sacchetti biodegradabili al ...% a base di amido di mais.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coop Adriatica

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 112, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Approvato il piano che blocca la pesca in Artico](#)

Gli Usa hanno approvato l'Arctic fisheries management plan, che proibisce l'espansione della pesca nelle acque artiche finchè i ricercatori avranno ottenuto informazioni sul pesce e sull'ambiente marino artico sufficienti a prevenire gli impatti avversi della pesca commerciale sull'ecosistema

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Arctic fisheries management plan

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 112, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Intesa tra Conai e Regione Abruzzo](#)

Regione Abruzzo e Conai, consorzio nazionale imballaggi, proseguendo la collaborazione avviata nel, hanno siglato un secondo Protocollo d'intesa della durata di tre anni, finalizzato all'ottimizzazione del recupero e riciclo dei rifiuti di imballaggio provenienti dalla raccolta differenziata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La raccolta differenziata degli imballaggi nella regione Abruzzo: 2008 \(in tonnellate\)](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Conai, Regione Abruzzo

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 113, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Premiazioni: [Epta](#)

Epta, leader europeo e partner globale nel campo della refrigerazione commerciale per la gdo, ha ricevuto il Rac Cooling Industry Award per la migliore installazione ecocompatibile in ambito retail.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Epta

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Salvare i campi con il meteo cellulare

Monitorare il clima per evitare danni alle coltivazioni. Lo consente Far@gri, innovativo sistema di rilevazione che consente di tenere sotto controllo rischi come le gelate o la grandine e i danni derivanti da eventi estremi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Far Systems, Far@gri

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Principi sostenibili per il super Coop di Desio

Inaugurato a Desio il nuovo superstore Coop da mq con una proposta orientata ai principi distintivi della cooperazione: tutela del potere di acquisto, sicurezza alimentare, quantità dei prodotti, attenzione alle tematiche ambientali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coop, Vivi Verde

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sono riciclabili nella carta i contenitori Tetra Pak

I contenitori Tetra Pak per latte, vino, succhi e altri elementi sono riciclabili normalmente nella carta. Per questo, dopo varie campagne informative che avevano lo scopo di invitare i cittadini a fare la raccolta differenziata dei cartoni per bevande, chiarendo loro come devono essere riciclati, Tetra Pak ha attivato accordi con Comuni italiani per la creazione della raccolta differenziata di queste confezioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Mastrobuono Michele, Tetra Pak

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Eco-progetto per il recupero del tappo in sughero

Rilegno, il Consorzio nazionale per la raccolta, il recupero e il riciclo dei rifiuti di imballaggio di legno, che estende la sua attività alla raccolta e al recupero anche dei tappi in sughero, ha realizzato l'eco-progetto "Tappo a chi?" per promuovere il recupero dei tappi di sughero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Movimento turismo del vino nazionale, Rilegno, Tappo a chi?

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 114, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Sulle vie delle centrali

Turismo: Nascono itinerari destinati alla visita di impianti energetici. Il loro inserimento paesistico ha talora infatti valenze di valorizzazione del territorio. Nel merito di alcune iniziative se ne cominciano ad annoverare esempi a livello europeo, altri in Italia, che vanno a costituire delle reti (network) i cui singoli impianti sono i cosiddetti nodi di itinerari tematici secondo un'abitudine ormai molto in voga (si pensi per esempio alle "Strade dei prodotti tipici").

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli impianti visitabili nei circuiti italiani: 2007**
- Gli itinerari europei del turismo energetico

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Centrali Aperte Enel, Enertour, European Route of Industrial Heritage, KlimaHouse, Route des Energies Renouvelables, The Lusitania Industrial Heritage Energy Route

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 116, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Materie prime

Materie prime: Settembre ha recato un calo delle quotazioni delle materie prime di tutte e tre le grandi categorie di prodotto segnando un calo del ., .% dell'indice generale. Negli ultimi quattro mesi l'andamento dell'indice generale si caratterizza, perciò, per un andamento spiccatamente ondulatorio. Alla base del calo di settembre, in particolare, stanno, nell'ordine, gli arretramenti dei: combustibili (-, ., .%), prodotti alimentari (-, .%) e non alimentari (-, ., .%).

Table, grafici e box a corredo:

- Indici ponderati delle principali fonti di energia aventi mercato internazionale 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Indici ponderati di alcune materie prime non food aventi mercato internazionale: 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Prodotti alimentari - indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale - anni 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Var. % (su euro correnti, 1977=100)

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Confindustria, Federalimentare

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 118, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Prezzi e Consumi

Prezzi e consumi: Segnali incoraggianti emergono dall'indicatore dei consumi Confcommercio (Icc) di agosto: si registra un aumento dello ., .% in termini tendenziali. Dunque, pare confermarsi la tendenza, seppur ancora non molto marcata, verso una ripresa della domanda. Tale andamento pare diretto a consolidare la significativa inversione di tendenza registrata fino dal mese di aprile, in termini di media mobile a tre mesi dei volumi destagionalizzati dei beni e dei servizi compresi nell'Icc.

Table, grafici e box a corredo:

- L' Icc in quantità: la dinamica (valori tendenziali %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)
- Le variazioni congiunturali dell' Icc in quantità
- Valori tendenziali dell' Icc (var %)

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Confcommercio

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 120, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Fiducia dei consumatori

Fiducia dei consumatori: Torna a progredire il clima di fiducia tra gli italiani. Il dato colto dall'Osservatorio Findomestic di settembre evidenzia la ripresa del trend che ha cominciato a manifestarsi da maggio in poi, interrottosi solo a agosto con un calo, al .., come voto medio, che appare a questo punto un incidente di percorso. L'ultimo mese di rilevazione segna il ... che è anche il valore più alto finora, con un +... nel raffronto con lo stesso periodo del

Table, grafici e box a corredo:

- L'icc in quantità: la dinamica (valori tendenziali %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica Icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)
- La dinamica prezzi dell'icc: (variazioni tendenziali %)
- Valori tendenziali dell'icc: (var. %)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Findomestic, Lehman Brothers

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 122, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I piccoli elettrodomestici

Beni durevoli: i piccoli elettrodomestici hanno registrato nel secondo trimestre vendite in valore per ... milioni di euro e un -...%. Si registra per la prima volta una flessione anche per le macchine da caffè e il comparto cura della persona non contribuisce più a risollevare la situazione.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il quadro di riepilogo relativo ai technical consumer goods: 2008-2009 \(in milioni di euro\)](#)
- [Le vendite di elettrodomestici, telefonia, fotografia ed elettronica di consumo: 2009 \(in milioni di euro e variazione %*\)](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 122, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cellulari: il ritorno degli entry level

Beni durevoli: più marcata anche se di poco superiore la flessione della telefonia, che ha registrato un - ...%, cui corrisponde un giro d'affari passato a ... milioni di euro. I telefoni cellulari entry level sono tornati alla ribalta nell'ultimo trimestre; il prezzo medio è ulteriormente diminuito e la tecnologia ..X ha visto aumentare il proprio peso sul mercato.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il quadro di riepilogo relativo ai technical consumer goods: 2008-2009 \(in milioni di euro\)](#)
- [Le vendite di elettrodomestici, telefonia, fotografia ed elettronica di consumo: 2009 \(in milioni di euro e variazione %*\)](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 122, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I grandi elettrodomestici

Beni durevoli: soffre anche il comparto dei grandi elettrodomestici, il cui fatturato nel secondo trimestre dell'anno è stato di ... milioni di euro. Risultato: flessione del ...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[Il quadro di riepilogo relativo ai technical consumer goods: 2008-2009 \(in milioni di euro\)](#)**
- **[Le vendite di elettrodomestici, telefonia, fotografia ed elettronica di consumo: 2009 \(in milioni di euro e variazione %*\)](#)**

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 122, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Informatica ed elettronica di consumo

Beni durevoli: è del -...% il dato registrato in questo periodo dal settore informatica per un controvalore di ... milioni di euro. Come in altri comparti anche in questo solo le novità di prodotto riescono a imprimere dinamiche positive alle vendite.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[Il quadro di riepilogo relativo ai technical consumer goods: 2008-2009 \(in milioni di euro\)](#)**
- **[Le vendite di elettrodomestici, telefonia, fotografia ed elettronica di consumo: 2009 \(in milioni di euro e variazione %*\)](#)**

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 122, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Fotografia: prezzi in caduta

Beni durevoli: Peggiora lo scenario della fotografia che chiude il trimestre a -...% per un controvalore di ... milioni di euro. Le reflex digitali hanno subito un'erosione di prezzo più forte di quella delle compatte e presentano trend negativi più accentuati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[Il quadro di riepilogo relativo ai technical consumer goods: 2008-2009 \(in milioni di euro\)](#)**
- **[Le vendite di elettrodomestici, telefonia, fotografia ed elettronica di consumo: 2009 \(in milioni di euro e variazione %*\)](#)**

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 124, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Honeywell e gli scanner

Soluzioni per la logistica: Remote Master Mind (ReM) è un software prodotto da Honeywell per la gestione remota degli scanner che permette agli amministratori dell'infrastruttura informatica di gestire tutti gli scanner all'interno della propria rete da un'unica postazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Honeywell Scanning & Mobility, Ibm, Ibm Director, ReM Remote Master Mind, Remote Management Agent, UnifieldPos Upos

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 124, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Il tracking di Zuffellato](#)

Soluzioni per la logistica: zuffellatoComputer offre varie soluzioni applicative gestionali per le pmi e per la tracciabilità alimentare. Queste ultime, note sotto il nome di Business Track, si rivolgono alle aziende della trasformazione e commercializzazione dei prodotti alimentari e delle bevande e sono state progettate per rispondere al regolamento Ce 178/2002 sugli obblighi relativi agli operatori del settore alimentare e dei mangimi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Business Track, Zuffelleto Computers

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 124, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Datalogic Mobile rivoluziona Fcuk](#)

Soluzioni per la logistica: French Connection ha scelto una soluzione Datalogic Mobile per migliorare la logistica e la rete distributiva. La soluzione del sistema manuale di pick ticket con applicazioni in-house collegate a un sistema As400 di Ibm e l'installazione nei propri magazzini di ... mobile computer Falcon, ha portato la gestione del magazzino a una precisione dichiarata superiore al ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Datalogic Mobile, Falcon, Fcuk, French Connection, Great Plains, Nicole Farhi, Pegaso, Retail Business Solution, Toast

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 124, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Hupac adotta Cognos 8 di Ibm](#)

Soluzioni per la logistica: la ticinese Hupac ha adottato il software di business intelligence Cognos di Ibm per avere una visione completa dell'andamento aziendale, sia per tutto ciò che riguarda l'ambito economico-finanziario, sia sotto il profilo dell'andamento sul mercato dei prodotti offerti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cognos, Hupac, Ibm

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 124, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Visibilità con Checkpoint](#)

Soluzioni per la logistica: la più recente soluzione lanciata da Checkpoint System, basata sulla tecnologia Rfid, è stata progettata per consentire al retailer del settore abbigliamento di ottimizzare l'intera catena di fornitura dal sito di produzione sino al punto di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Checkpoint System

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Brain Force ottimizza i processi](#)

Soluzioni per la logistica: la soluzione, chiamata myPlan, è rivolta alle medie imprese che operano nei settori industriali e della distribuzione. Si tratta di un add-on per gli Erp che aumenta la capacità di analisi degli addetti ai lavori, supporta il processo di pianificazione delle vendite e della produzione, implementando i principi di advanced operation management.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Brain Force, Erp Dynamics Ax, Microsoft, myPlan, Nav

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Con Geodis sempre in linea](#)

Soluzioni per la logistica: Geodis Züst Ambrosetti ha corredato il proprio sito web di una funzionalità di track and trace che, secondo le dichiarazioni dell'azienda, mostra un grado di completezza e una trasparenza di informazioni che non ha paragone sul mercato.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Geodis Züst Ambrosetti, Top24, Top48

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[L'edi di Solo Italia](#)

Soluzioni per la logistica: Solo Italia, società attiva nel settore della preparazione dei dessert della tradizione pasticceria italiana, ha scelto Crossgate per realizzare, con il supporto tecnico di Kfi, una soluzione Edi verso i clienti italiani e francesi.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Andros, Bonne Maman, Crossgate, Fattoria Scaldasole, Kfi, Mamie Nova, Solo Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Vocollect Voice per ridurre gli errori](#)

Il gruppo Unicom utilizza Vocollect Voice per quanto riguarda le operazioni di prelievo presso il deposito grocery di Dueville. Questa soluzione ha sostituito il prelievo basato su liste cartacee o su display di un terminle Rf sulle diverse piattaforme logistiche del gruppo.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Aliprandi, Guarnier, Unicom, Vocollect Voice

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 6, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Assocarta: Al Miac 2009 di Lucca un convegno dedicato alla sostenibilità, un valore da comunicare di più

La ..a edizione del Miac di Lucca (... ottobre...) ha ospitato, nel giorno di chiusura della manifestazione, un convegno organizzato da Assocarta Servizi insieme con il Miac, intitolato: "La sostenibilità della produzione del tissue nell'attuale scenario dei consumi".

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: La responsabilità sociale e le attese del consumatore
- Box: Le opportunità della comunicazione ambientale
- Box: Le scelte delle aziende in tema di sostenibilità ambientale

Allegati:

- **Leggi questa comunicazione d'impresa**

Citati: Assocarta, Berardi Roberto, Biagini Franco, Cartiera Lucchese, Culicchi Paolo, Del Carlo Angelo, Ecolabel, Ecolucart, Emas, Espresso, European Tissue Symposium, Gai Massimo, Galli Stefano, Garosci Armando, Gruppo Tissue, Il Sole 24 Ore, Iraldo Fabio, Iso 14001, La Repubblica, La sostenibilità della produzione del tissue nell'attuale scenario dei consumi, Largo Consumo, Matteucci Mario, Miac - Mostra internazionale dell'industria cartaria, Nielsen, Nielsen Italia, Pc Professionale, Quattroruote, Scuola Superiore Sant'Anna, Sofidel, Survey Nielsen Consumer Confidence, Università Bocconi di Milano, Wepa Lucca, Wwf Climate Savers

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Leuci - Leuci, tecnologia e innovazione nell'illuminazione

Spot: Nata nel a Lecco con la denominazione "File" - trasformata negli anni Trenta nell'attuale, che riprende l'antico nome della città lacuale - Leuci è un'azienda storica nel settore dell'illuminazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa comunicazione d'impresa**

Citati: File, Leuci, Relco Group

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 33, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

La Filometallica - Led Megaman®: alta efficienza e basso consumo per gli esercizi commerciali

Focus: La Filometallica, storica azienda milanese riferimento per l'industria dell'illuminazione, commercializza da tempo lampade ad alta efficienza e a basso consumo e tra queste i LED reflectors by MEGAMAN®.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa comunicazione d'impresa**

Citati: Gioielleria Mario Buccellati, La Filometallica, Led Megaman®, Led Reflectora by Megaman

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 40, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Radeberger Gruppe Italia - Dab Cruda, Clausthaler, Estrella Damm: tre successi merito di un'efficace strategia di marketing

Le interviste: Con la celebre Dab Cruda e altri brand che stanno affermando le loro peculiarità, Radeberger è tra i protagonisti del positivo trend del mercato della birra di qualità: ne parliamo con Rolando Bossi, amministratore delegato della filiale italiana della società

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa comunicazione d'impresa**

Citati: Associazione Italiana Celiaci, Autogrill, Bossi Rolando, Clausthaler, Dab Cruda, Estrella Damm, Ministero della Salute, Radeberger Gruppe Italia, World Beer Award, www.dabcruda.it

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 42, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cavit - Qualità e know-how tecnologico, attenzione al trade moderno, vocazione per i mercati esteri per confermarsi protagonisti

Le interviste: Cavit è uno dei nomi di maggiore prestigio e notorietà nel panorama vitivinicolo italiano e internazionale, oltre a essere portabandiera della produzione e della qualità proprie del Trentino. Il direttore generale Enrico Zanoni ci racconta come l'azienda ha affrontato questo difficile

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Bottega Vinai, Brc, Cavit, Gambero Rosso, Ifs, Iso 14001:2004, Pinot Grigio, Trento doc Altemasi Riserva Graal 2002, Vini d'Italia, Zanoni Enrico

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 43, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Novità Holding - Novità Holding: protagonista dello scenario alimentare con Ortofrost e Vinfood

Focus: Il Gruppo è una delle realtà più attive nel settore alimentare. A Novità Holding fanno capo due società, ognuna con proprie specializzazioni: Vinfood spa nella produzione di gastronomia pronta e pasta freschissima e Ortofrost spa, nella lavorazione e commercializzazione di verdure e minestrini surgelati

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Novità Holding, Orsa Catering, Ortofrost, Pronte Specialità, Tempo di Delizie, Vinfood

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 48, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Vitavigor - Gli HappyVi sono leggeri, croccanti e gustosi

Spot: Uno snack stuzzicante ma leggero, non unto, croccante e gustoso, da utilizzare con salse, formaggi morbidi, mousse e anche marmellate dolci o amare: tutto questo è HappyVi, la nuova linea di minisnack prodotti da Vitavigor.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Grissini, HappyVi, MiniGrissini, Piattelle, Vitavigor

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 49, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Boschi Food & Beverage - CombifitMidi e Tetra-Recart, le due novità di packaging di Boschi Food & Beverage

Focus: Boschi Food & Beverage – co-packer leader italiano nella produzione di prodotti a base di pomodoro, succhi di frutta, zuppe e salse, tè e bevande – si è confermato anche in questo protagonista in qualità e innovazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Boschi Food & Beverage, Certificazione FCS, CombifitMidi, Consorzio Casalasco del Pomodoro, Consorzio Interregionale Ortofrutticolo, Pais, Pomi, Pomito, Sig Combibloc, Souper, Swoop, Tetra-Recart

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 50, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Bologna Fiere - Il programma dei convegni arricchisce la sesta edizione di MARCAbyBolognaFiere](#)

Focus: MARCAbyBolognaFiere ha sempre offerto agli operatori un valido programma di convegni e workshop. Anche la prossima edizione dell'evento (Bologna, .. e .. gennaio) mette il "confronto" al centro dell'iniziativa, con quattro appuntamenti di forte interesse per gli operatori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa comunicazione d'impresa](#)**

Citati: Adem Lab-Università di Parma, ADM, Bologna Fiere, Cristini Guido, Cryovac Food, Fabris Giampaolo, IRI Information Resources, Maffco Unifrutti, MarcabyBolognaFiere, Marzoli Gianmaria, SG Marketing Agroalimentare

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Magazzini del caffè - Le cialde Café Bahia per Miss Moka Evolution](#)

Spot: Pensata per il target della famiglia e dei single, strizzando anche l'occhio ai mercati esteri, la caffettiera Miss Moka Evolution, prodotta da Forever Italia, utilizza le cialde Café Bahia, prodotte da Magazzini del Caffè spa.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa comunicazione d'impresa](#)**

Citati: Café Bahia, Forever Italia, Magazzini del caffè, Miss Moka Evolution

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 52, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Effeffe - Alta qualità, versatilità, innovazione e servizio per private label al top anche nel petfood](#)

I profili: La società da oltre vent'anni è protagonista nello sviluppo e produzione di alimenti secchi per cani e gatti esclusivamente per le private label e il co-manufacturing. Effeffe produce circa il ..% della marca privata.

Tablette, grafici e box a corredo:

- 10 anni di sviluppo
- Box: L'azienda torna al 100%... in famiglia
- Segmentazione della produzione per tipologia

Allegati:

- **[Leggi questa comunicazione d'impresa](#)**

Citati: Arovit, Doane Pet Care, Effeffe, Ferrari Angelo, Ferrari Gianmarco, Iso 9001

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 58, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[RVA Rasini Viganò - Consulenza strategica anche alle imprese retail per definire programmi di riskmanagement](#)

Le interviste: Il risk management è un'area delicata e complessa, ma sempre più importante, per il business delle imprese. Romina Colciago, Direttore Risk Consulting RVA Rasini Viganò spa, ci aiuta a comprenderne caratteristiche e obiettivi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa comunicazione d'impresa](#)**

Citati: Colciago Romina, Rasini Alessandro, Rva Rasini Viganò, Viganò Giorgio

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 59, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

AGOR - GL Events - MDD Expo e DPH Expo: molto più che appuntamenti business oriented

Focus: Presenti in tutte le agende dei buyer nazionali e internazionali della grande distribuzione, dei grossisti, dell'horeca, MDD Expo e DPH Expo sono i due Saloni del private label alimentare e non alimentare, visitati ogni anno da visitatori alla ricerca di nuovi prodotti per i loro mercati.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: AGOR, Auchan, Carrefour, Casino, Cora, Dph Expo, GL Events, Intermarchè, Leclerc, Mdd Expo, Monoprix

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fres.co - Le novità della gamma dei primi piatti Vogliazzi

Spot: Vogliazzi, marchio del Gruppo Fres.co, leader nella gastronomia fresca pronta, amplia la sua offerta di primi piatti. A partire da gennaio verranno lanciate due nuove referenze nel formato famiglia: le lasagne al ragù e gli gnocchi alla romana.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Fres.co, Vogliazzi

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 65, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Eureka Host - A Host 2009 un talk show sulle tecnologie per la catena del freddo nell'horeca

Focus: In occasione di Host, il Salone internazionale dell'ospitalità professionale svoltosi dal .. al .. ottobre a Fiera Milano, Smartfreeze ha ospitato un talk show dedicato al tema: "La gestione della catena del freddo nell'horeca: nuove tecnologie e risparmio energetico".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Aulicino Angelo, Del Cogliano Davide, Desmon, Eureka, Eureka Host, Fiera Milano, Garosci Armando, Gozzi Simone, Gruppo Camst, Host, Interporto di Bologna, Largo Consumo, Mosaico, Smartfreeze, Università del Sannio, Vanoli Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 73, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Procter&Gamble - Nuova linea di additivi firmata Dash Smacchiatore

Spot: Dash Smacchiatore è la nuova linea di additivi per il bucato in lavatrice e per il pretrattamento dei capi, creata per assicurare una rimozione efficace delle macchie, anche quelle più ostinate, già dal primo lavaggio

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Dash Smacchiatore, Dash Smacchiatore additivo gel, Dash Smacchiatore additivo in polvere, Dash Smacchiatore pretrattante spray, Procter & Gamble

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 78, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Paramount Farms - I pistacchi Wonderful®: vera novità per i consumatori e forte opportunità di business per il trade moderno italiano

Le interviste: Portare innovazione e valore aggiunto al mercato del pistacchio: è la sfida che ha deciso di affrontare anche in Italia Paramount Farms con il brand Wonderful® Pistachios. Ne parliamo con Wim Petermans, director of European sales retail della società.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Auchan, Carrefour, Casino, Cora, Crai-Codè, Edeka, Intermarchè, Leclerc, Metro, Migros, Paramount Farms, Petermans Wim, Real, Rewe, Rotary Roasting Technique, Sma-Cityper, Wonderful Pistachios

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 80, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Eridania Sadam - Il leader dello zucchero compie 110 anni perseguendo una strategia di sviluppo e diversificazione

Le interviste: ..). Abbiamo chiesto a Daniele Bragaglia, amministratore delegato di Eridania Tate & Lyle, di parlarci delle aree di intervento e delle linee di sviluppo di Eridania Sadam, che quest'anno ha compiuto ... anni di attività.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Bragaglia Daniele, Cuorenero, Eridania Sadam, IRI, Linea Cucina Zefiro, Sugar Company, Tic, Zefiro

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Star - I brodi Star, il gusto italiano in tavola

Spot: I brodi Star sono un prodotto davvero innovativo, in un mercato che per dimensioni e importanza è uguale solo a quello del latte fresco e Uht: gusto e praticità pronti in un unico brick, per un brodo di qualità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Brodi Star, Star, U & A Cra 2007

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 100, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Value lab - Consulenza di management e IT solutions per fornire alle aziende efficaci strumenti di sviluppo

Le interviste: la consulenza alle aziende deve misurarsi con scenari ed esigenze sempre più complessi. Value Lab punta da sempre ad affiancare gli strumenti "classici" a un forte supporto It, come ci racconta Marco Santambrogio, Managing Director della società

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: McKinsey, Rinascente, Santambrogio Marco, Studio Ambrosetti, Value Lab

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 113, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

BBS - Pulizie trendy con Hello Kitty nuova linea di Casallegra

Spot: Casallegra, il marchio di BBS per la pulizia della casa, si arricchisce della famosa gattina Hello Kitty per una linea di prodotti che rendono il lavoro di casa leggero, divertente e alla moda.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: BBS, Casallegra, Hello Kitty

Direttore responsabile: Armando Garosci
Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano
Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840