

CombifitMidi e Tetra-Recart, le due novità di packaging di Boschi Food & Beverage

Boschi Food & Beverage – co-packer leader italiano nella produzione di prodotti a base di pomodoro, succhi di frutta, zuppe e salse, tè e bevande – si è confermato anche in questo 2009 protagonista in qualità e innovazione. In particolare, l'azienda ha arricchito la propria proposta sul fronte del packaging, con l'obiettivo di fornire ai propri clienti una gamma davvero completa e versatile di soluzioni di imballaggio.

Tetra-Recart. La prima grande novità riguarda il segmento delle zuppe, che si avvale da quest'anno dell'ultimo nato in casa Tetra-pak, ovvero il Tetra-Recart, già definito come il "naturale erede" delle lattine in alluminio. La tecnologia si chiama "retorting process", e permette di mantenere intatti i pezzi all'interno della confezione, vantaggio fino a oggi raggiungibile solo producendo in latta o vetro. Tetra Recart è utilizzabile per la produzione di pomodoro, verdure e legumi, come fagioli, farro o qualsiasi altro vegetale. Infine, non va dimenticato che il pack è in linea con la tendenza del pack a basso impatto ambientale ed è munito di certificazione FSC (Forest Stewardship Council):

CombifitMidi. Altra "new entry" è il CombifitMidi, un packaging destinato ai succhi di frutta e vegetali, che coniuga diversi plus, tra i quali la flessibilità e la versatilità. È possibile produrre infatti sulla stessa linea i tre classici formati da 500 ml, 750 ml e 1 litro.

Il pack innovativo, frutto dell'evoluzione di SIG

Combibloc, si distingue anche per il suo grande appeal, con la sua forma particolare, caratterizzata dagli angoli smussati e dalla doppia possibilità di avere la parte alta piatta (flat), o leggermente inclinata.

Pet asettico. Sempre pronta a garantire maggiore flessibilità e varietà nelle proposte, BF&B è all'avanguardia nel rispondere alle esigenze del mercato europeo; in considerazione della tendenza al riposizionamento dei prodotti in bottiglie pet, ha arricchito la propria capacità produttiva di formati più piccoli: 250 e 200 ml, utilizzabili per il riempimento in asettico di succhi di frutta, bevande e smoothies.



Una grande realtà dinamica e innovativa

Frutto di uno spin-off condotto da Consorzio Casalasco del Pomodoro e Consorzio Interregionale Ortofrutticolo, Boschi Food & Beverage si conferma fornitore di

prim'ordine di aziende e retailer su scala nazionale e internazionale, forte di una struttura produttiva costituita da più di 20 linee di produzione dislocate su due stabilimenti. Numerosi sono i marchi prodotti dalla società parmense: agli storici Pomi, Pomito e Pais, già lo scorso anno si sono affiancati i marchi "di servizio" Souper e Swoop, destinati rispettivamente alle zuppe, ai succhi di frutta, alle bevande e al tè.

Rafforzatasi nell'area commerciale, sulla scia del lancio di numerosi prodotti e nuovi marchi, BF&B mantiene costante l'impegno che da sempre la caratterizza, nell'area ricerca e sviluppo agroalimentare.

Boschi
FOOD&BEVERAGE S.p.A.

Boschi Food & Beverage spa
Via Ghiara, 25 – 43012 Fontanellato (Pr)
Tel. 0521.829811 – Fax 0521.829898
www.boschifood.it – boschi@boschifood.it