IKEA ITALIA IN CIFRE

Le vendite 2007:
2008:

I visitatori (e visitatori del sito on line di Ikea)

L'identikit del cliente-tipo, età media: anni sono uomini; vive con i genitori; ha una casa di proprietà; è single; è laureato; ha un collegamento Internet a casa

Fonte: Ikea

Largo Consumo