

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-007.pdf

GRANDI MAGAZZINI



Costi del Percorso di lettura:

€ 108,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 64,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 12/08 e supplementi

Rif: PL-1208-007

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un' [edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina- Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Il rischio dell'indifferenziazione nel fashion retail

Questa è la principale minaccia dichiarata al World retail congress da Millard Dexler e Philip Green (il primo famoso per aver portato Gap al primo posto tra i fashion retailer con .. mln di fatturato e il secondo per aver tentato la scalata ostile su Marks & Spencer e portato Arcadia e Bhs da .. mln a .. mld). I retailer generalisti stanno premendo sugli specializzati, mentre la crisi colpisce i consumi. Solo chi conserverà la propria identità non soffrirà.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Arcadia Group, Bhs, Gap, Marks & Spencer, Millard (Mickey) Drexler, Sir Philip Green

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I primi 30 distributori mondiali nel 2006 (in mld di dollari)

Paese di origine, attività principale, giro d'affari e % vendite relativamente i primi 30 retailer globali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Aeon, Ahold, Aldi, Auchan, Best Buy, Boots, Carrefour, Casino, Coles Myer, Costco, CVS Corp., E. Leclerc, Edeka Group, El Corte Ingles, H & M Hennes & Mauritz ab, Ikea, ITM Entreprises, Lowe's Cos., Marks & Spencer, Metro, Rewe, Safeway, Sainsbury's, Schwarz group, Sears Holdings Corp, Seven & I Holdings, Supervalu, Target Corp., Tengelmann, Tesco, The Home Depot, The Koger Co., Top Performing European Retail Brands 2008, Wal-Mart, Walgreen Co., Woolworths, Zara

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti nel retail: 2006-2007

La spesa dei canali: cash & Carry, discount, Gd, Do; Bricolage; Profumeria; Elettronica di consumo/elettrodomestici; Grandi magazzini; Articoli sportivi; Giocattoli e puericoltura; Audio-Video e Libri; Mercatoni; Pubblicità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Adex, Conad, Conad cons.naz.dett., Coop Italia, Decathlon, Esselunga, Euronics it., Eurospin it., Expert Italy, Finiper-Ipermontebello, Grancasa, Grossisti Riuniti Elet., La Rinascente, Lidl, Media Market, Mercatone uno, Metro, Nielsen Media Research, Penny Market, Ssc soc. svil.comm., Tlc, Unieuro, Upim



Titolo: Pronto moda -
Edizione PL-0708-006
Edizione: 7/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-006.pdf



Titolo: Franchising- Codice PL-0608-001
Edizione: 6/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-001.pdf



Titolo: Calzetteria - Codice PL-1007-003
Edizione: 10/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/102007/PL-1007-003.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La consistenza dei punti di vendita della distribuzione moderna in Italia per regione: 2006

Il numero di pdv per regione relativamente i formati: Ipermercati, Supermercati, Discount, Superette, Grandi Magazzini, Cash & Carry e Specializzati non alimentari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Federdistribuzione

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Grandi magazzini: quadro sintetico

Le vendite del nuovo gruppo Rinascente hanno superato ... milioni di euro, contro i ... milioni dell'esercizio precedente di .. mesi. Upim è tornata in attivo nell'esercizio-....., con un giro d'affari di ... milioni, ... negozi diretti e ... in franchising. Nel Coin ha aumentato il giro d'affari a ... miliardi di euro (+.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coin, Gruppo Rinascente, La Rinascente, Oviessa

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 67, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Grandi magazzini: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Italia

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Coin, La Rinascente, Oviessa Italia , Upim

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Grandi magazzini: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer Europa Occidentale

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, n.addetti e vendite per addetto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Cies The Food Business forum, House of Fraser limited, John Lewis , Marks & Spencer, Monoprix Exploitation (Casino-Lafayette), Sa Des Galeries dafayette group, Stockmann Oyj Abp, Wilkinson Hardware Stores, limited, Woolworths

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 90, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Marks & Spencer: sintesi dei risultati 2007

L'esercizio-.... è stato molto positivo per Marks & Spencer: le vendite nette sono aumentate a ... miliardi di euro (+.%), con profitti netti di quasi un miliardo di euro (+.%). In Gran Bretagna le vendite di abbigliamento sono state di .. miliardi di euro (+.%) e altrettante quelle di alimentari, con ... punti di vendita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Marks & Spencer



Titolo: **Abbigliamento junior - Codice PL-1007-002**

Edizione: 10/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102007/PL-1007-002.pdf



Titolo: **Abbigliamento intimo- Codice PL-1107-007**

Edizione: 11/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-007.pdf



Titolo: **Il marketing rivolto alla donna - Codice PL-0507-005**

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-005.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Grandi magazzini: la distribuzione moderna non alimentare negli USA

Il canale dei grandi magazzini sta soffrendo la crisi della domanda. Le vendite di Macy's (ex Federated) sono leggermente diminuite a ... miliardi di dollari (-...%), con profitti netti di ... milioni (-...%). Il gruppo J.C.Penney invece è riuscito a aumentare leggermente le vendite a ... miliardi di dollari (+...%, a pari punti di vendita nessun incremento).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bloomingdale's, Bridal Group, Federated, J.C.Penney, Lord & Taylor, Mact's, May, Sephora

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 3, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

L'andamento dei consumi di tessile-moda per canale distributivo: A/I 2007-2008 (in %)

In particolare, catene e franchising, grandi magazzini, super e ipermercati e ambulanti. Informazione contenuta nell'articolo "Sotto la forbice dei prezzi".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Sita Ricerca

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Semestre negativo per Coin

Battuta d'arresto per il Gruppo Coin che ha chiuso il primo semestre dell'esercizio .../... con ricavi in calo dell'...% (pari a ... milioni di euro). Il risultato netto è stato positivo per ... milioni di euro, anche se in calo rispetto ai ... milioni realizzati nella prima metà dello scorso esercizio. Un calo consistente delle vendite e degli utili che però ha visto ad aprile un'inversione di tendenza. A fine luglio l'indebitamento netto del gruppo era pari a ... milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coin, Ovieste

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 29, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Coin-Melablu

Fusioni e acquisizioni: Il Gruppo Coin ha siglato un accordo che gli consentirà di aumentare ulteriormente il numero di punti vendita. Infatti, è recente l'acquisizione del ...% del capitale della Tre.Bi Spa, per un importo pari a circa ... milioni di Euro. L'insegna nel ... ha fatturato circa ... milioni di euro, ha al suo attivo ... punti di vendita diretti. Con una superficie media pari a mq, la rete di negozi Melablu si sviluppa prevalentemente nel nord Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: 3i, 3i Group Plc, Advent International Corporation, Alto Partners SGR, Beauty Star, Brenninkmeyer, Bridgepoint, Candover Investments Plc, Capital Limited, Castorama Italia spa, Chartreuse & Mont Blanc, Clessidra, Coin, Damiani, Dufry, Egeria BV e famiglia, Firme di Vetro Spa, Giochi Preziosi, Gruppo Coin Spa, Gruppo Leroy Merlin, Hudson, International Plc, Intesa San Paolo, Kingfisher Plc, L Capital, Leucos Spa, Linea Bellezza and, Lvmh, Magazzini Gabrielli, Melablu, Monviso Spa, Palladio Finanziaria, Philip Morris International, Pozzolini Group, Princess Yachts, Princess Yachts International, Quiksilver Inc., Rocca, Rossignol Group, Rothmans Inc, Royal Van Lent, Technogym Group Spa, Tecnomar, Tre.Bi, Tre.bi SpA, Venice Spa, Vitale & Associati Spa, Wjr



Titolo: Profumeria e cosmesi - Codice PL-0608-005

Edizione: 6/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/O62008/PL-0608-005.pdf



Titolo: Casalinghi tavola e cucina - Edizione PL-0708-003

Edizione: 7/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/O72008/PL-0708-003.pdf



Titolo: Display, Layout, POP e Merchandising - Codice PL-0208-005

Edizione: 2/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/O22008/PL-0208-005.pdf

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Una Melablu per Coin

Il Gruppo Coin acquisisce la società Tre.bi che controlla la catena dei .. negozi a marchio Melablu. L'operazione, che dovrebbe essere formalizzata in questi giorni con l'assistenza per Coin di Ubs Investment bank e Grimaldi & associati e per i venditori di Abaxbank e del legale Maurilio Raimonsi, si basa su un enterprise value di ... milioni di euro. Per il Stefano Beraldo, amministratore delegato di Coin, si tratta di una risposta alla crisi dei consumi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Abaxbank, Beraldo Stefano, Coin, Grimaldi & Associati, Melablu, Ovs Industry, Raimonsi Maurizio, Tre.Bi, Ubs Investment bank

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Da Upim nuova vita a Croff

Il marchio Croff, nato negli anni Ottanta e creato originariamente da Gregorietti e Associati, è tornato ad ottobre sul mercato dopo un'assenza di .. anni. Ad occuparsi del rilancio della storica griffe per la casa creato è Upim. Il rilancio di Croff prevede la presenza della nuova collezione con un corner dedicato (area shop in the shop) ed è allo studio la possibilità di sviluppare degli stand alone Croff. Il marchio è stato rivisitato con un'eleganza raffinata realizzata con caratteri lineari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Campanelli Alessio, Cherry Blossom, Croff, Faro Disegni, Gregorietti e Associati, Nascent Design, Rossetto Luca, Siam, Upim

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Taglio del nastro per La Rinascente

Inaugurato il primo piano della Rinascente di Padova, a conclusione della ristrutturazione minimal che dell'architetto fiammingo Vincent Van Duysen. Nello store presenti griffe di prestigio come Armani Collezioni, Class Cavalli, Love Moschino, Sandro, Seventy, Comptoir des Cotonniers e . for All Mankind. Ristrutturato in modo parziale anche il piano terra – dove si trovano marchi di accessori come Borbonese, Celine, Emporio Armani, Kurt Geiger, Fendi -, completamente rinnovato l'anno scorso.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: 7 for All Mandkind, Armani Collezioni, Borbonese, Celine, Class Cavalli, Comptoir des Cotonniers, Emporio Armani, Fendi, Kurt Geiger, La Rinascente, Love Moschino, Radice Vittorio, Sandro, Seventy, Van Duysen Vincent

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La Rinascente lascia Napoli

Dopo avere atteso ben due anni e mezzo per ottenere le autorizzazioni alla nuova apertura, il gruppo La Rinascente ha deciso di abbandonare Napoli. In teoria, il grande magazzino avrebbe traslocato dalla vecchia sede di via Toledo, nella quale gli affari andavano a rilento, per un restyling e un rilancio nello stabile di via Depretis acquistato dal gruppo. In realtà, l'attesa è andata oltre ogni immaginazione e ha fatto naufragare l'intera operazione. Problemi analoghi anche a Roma.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il rilancio de La Rinascente

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: La Rinascente



Titolo: Infocommercio.it:
le banche dati aggiornate
dei GRANDI MAGAZZINI
italiani selezionabili per
denominazione, indirizzo,
superficie di vendita,
superficie totale, addetti e
natura giuridica.

Edizione: 3/2008

Editore: Infocommercio.it

Link:

[www.infocommercio.it/
pagine/banche-dati/in
dex_grandimagazzini.p
hp?LG](http://www.infocommercio.it/pagine/banche-dati/index_grandimagazzini.php?LG)

**Spazio pubblicitario
disponibile**

Per la segnalazione
di Report, Studi, Documenti
d'impresa e Comunicazioni
aziendali di prodotto in
questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsu
mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[La prima volta all'estero di Upim](#)

Upim approda all'estero: è stato inaugurato lo scorso giugno a Tirana il primo negozio Upim fuori dai confini italiani alla presenza dell'Ambasciatore italiano in Albania Saba D'Elia e dell'ad di Upim Luca Rossetto. Lo store ha una superficie commerciale di mq e segna il riconoscimento anche dei mercati esteri dell'opera di trasformazione e rinnovamento che Upim ha avviato in questi anni.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Nuove aperture Upim

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: D'Elia Saba, Deutsche Bank, Famiglia Borletti, Investitori associati, La Rinascente, Pirelli Re, Rossetto Luca, Upim

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[In crescita Coin e Ovsindustry](#)

Grandi progetti per Coin e Ovsindustry. L'amministratore delegato del gruppo, Stefano Beraldo, ha tracciato le linee dello sviluppo industriale durante l'approvazione del bilancio d'esercizio che ha visto avanzare tutti i maggiori indicatori economici. «Entro fine – ha detto Beraldo – Ovsindustry aprirà .. nuovi store e ne ristrutturerà altri .. in Italia. Per quanto riguarda l'estero, stiamo inaugurando quest'anno .. negozi in franchising prevalentemente nell'Europa orientale».

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Beraldo Stefano, Coin, Ovs Industry

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 22, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Breve

[Upim si rinnova per gli 80 anni](#)

Un look più moderno, un nuovo marchio e un assortimento nuovo e aggiornato, al passo con i tempi: sono i cardini del restyling di Upim, storico grande marchio della distribuzione italiana. Una rivoluzione che parte da Milano. il negozio di via Torino, fondato nel, ha riaperto i battenti a maggio come flagship store, vetrina e simbolo della catena. Perché il marchio, che conta ... negozi e ... franchising in tutta Italia, mantiene un legame tutto particolare con il capoluogo lombardo

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Upim in cifre](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Deutsche Bank, Famiglia Borletti, La meraviglia di ogni giorno, Ottanta anni in un soffio, Pirelli Re, Rosa Thea, Rossetto Luca, Upim

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Coin: no al riassetto](#)

E' scaduto il triennio di lock up che legava il Fondo Pai a Piergiorgio e Vittorio Coin, ma le famiglie non hanno fatto nessuna offerta sul gruppo confermando la decisione di non voler tornare sulla scena. Inizialmente, alla creazione del Fondo, si era pensato ad una fase transitoria che concedesse ai fratelli il giusto periodo per riorganizzare il controllo del gruppo. In realtà, gli eredi, entrati nel consiglio di amministrazione, hanno scelto vie diverse.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coin, Coin Piergiorgio, Fondo Pai, Vcoin Vittorio, Vitale Raffaele

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n°pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Coin progetta l'espansione a Est

Con il ..% di giudizi positivi da parte degli operatori di Borsa e il ..% di pareri neutrali, Coin si avvia a un periodo con molti consensi anche sulle potenzialità di scambio del titolo che ha recuperato il ..% sul minimo del .. gennaio scorso a quota intorno a .. euro. A consigliarlo come buy sono tanto Deutsche Bank che Euroimmobiliare e UniCredit Mib, mentre Chevreux lo considera da gennaio outperform e soltanto Mediobanca e Intermonte, tra i principali analisti, mantengono riserve.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I dati di bilancio del gruppo Coin: 2006-2007 (milioni di euro)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Chevreux, Coin, Coin Casa, Deutsche Bank, Euroimmobiliare, Intermonte, Luca D'Altieri, Mediobanca, Oviessa, Oviessa Bambini, Oviessa Giovani, UniCredit Mib

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n°pagina 71, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Parte da Milano il nuovo look Coin

Nuovo volto per lo storico Coin milanese di piazza Cinque Giornate. Il negozio è stato interamente trasformato per offrire un'immagine ultra chic e di grande impatto che lo pone a livello dei department store internazionali. La facciata del grande magazzino propone una continua variazione cromatica grazie a 12.000 led e al videowall permanente più grande d'Europa (142 metri quadrati): un maxischermo per trasmettere messaggi di ogni tipo, compreso il termometro dell'umore giornaliero dei milanesi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Coin, Ispo, Mannheimer Renato

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n°pagina 149, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Azionariato Coin per ora immutato

Scaduto il periodo triennale di look up che vincolava il fondo Pai alle famiglie di Piergiorgio e Vittorio Coin, non si prospettano però movimenti nell'azionariato del gruppo dei grandi magazzini. Insomma, da indiscrezioni de Il Sole .. Ore, non sembra avere intenzione di riprenderne il controllo la famiglia fondatrice né avrebbe fretta di uscire Pai Partners che ha finora il ..,% delle quote di capitale tramite Carpaccio Investimenti, d'altronde neanche intenzionata a ulteriori investimenti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Beraldo Stefano, Carpaccio Investimenti, Coin, Coin Piergiorgio, Coin Vittorio, Il Sole 24 Ore, Opa, Oviessa, Pai Partners

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Mark & Spencer parla greco

Marks & Spencer ha acquisito per .. milioni di euro il ..% di Marks & Spencer Marinopoulos BV, franchise partner che gestisce .. negozi del gruppo in Grecia, Romania, Bulgaria, Serbia, Croazia, Slovenia e Svizzera. L'obiettivo è avviare nei prossimi cinque anni .. store in queste aree. L'iniziativa si inserisce nel più ampio contesto di strategie di espansione del colosso della distribuzione. Traguardo: innalzare entro il la propria quota di business internazionale al ..% del turnover.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Mark & Spencer, Mark & Spencer Marinopoulos BV

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Upim si rilancia con FutureBrand](#)

FutureBrand ha vinto la gara indetta da Upim per la revisione della strategia e dell'immagine di marca. Il progetto assegnato a FutureBrand si inserisce in un più complesso corso avviato dal nuovo management e ha come obiettivo far proseguire ed evolvere il dialogo tra Upim e i suoi consumatori con un linguaggio visivo al passo con i tempi e con le aspettative del target. In particolare, FutureBrand dovrà occuparsi della definizione e realizzazione della nuova insegna.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: FutureBrand, Interpublic Group of Companies, Upim

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 146, lunghezza 1/6 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[L'evoluzione dei canali di vendita](#)

Nel settore alimentare la quota di mercato degli ipermercati è evoluta dal .% del 1996 al .% del 2004 fino al .% del 2006; nei supermercati dal .% del 1996 al .% del 2004 fino al .% del 2006; per la su perette dal .% del 1996 al .% del 2004 fino al .% del 2006; nel discount dal .% del 1996 al .% del 2004 fino al .% del 2006. Nei grandi magazzini del settore non alimentare dal .% del 1996 al .% del 2004 fino al .% del 2006. Info contenuta nell'articolo "Com'è facile fare carriera al super".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[La tipologia della grande distribuzione in Veneto nel 2006](#)

La grande distribuzione in Veneto è costituita dal ..% da grandi magazzini, ..% da ipermercati, ..% da supermercati alimentari, ..% da cash and carry. Info contenuta nell'articolo "Il Veneto grande organizzatore".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 82, lunghezza 1/6 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[Gli indicatori della grande distribuzione in Italia e nel Veneto](#)

La grande distribuzione in Italia e nel Veneto è variata in termini percentuali dal 1993 al 2006 relativamente a grandi magazzini, supermercati alimentari, ipermercati e cash and carry per ...% di esercizi commerciali, ...% in superfici di vendita, ...% di addetti. Info contenuta nell'articolo "Il Veneto grande organizzatore".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Upim si affida a McCann Erickson

Upim affida tutta la comunicazione a McCann Erickson Italia. «Upim - spiega Luca Rossetto, amministratore delegato di Upim - sta completando un percorso di cambiamento radicale. Siamo pronti a rilanciare il brand con la certezza di portare a tutte le famiglie italiane, anche a quelle che si sono allontanate o non ci conoscono ancora, una proposta di retail nuova. «Sono particolarmente orgoglioso di questo incarico», ha dichiarato Giuseppe Coglilo, alla guida dell'agenzia pubblicitaria.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coglilo Giuseppe, McCann Erickson Italia, Rossetto Luca, Upim

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Dopo 15 anni Upim in utile

Upim ha approvato il suo primo bilancio in utile degli ultimi .. anni: un successo dei piani di rilancio oggi in fase di completamento. Raggiungono, al .. settembre, i ... milioni i profitti ante imposte, dato ancora più significativo nel raffronto con la perdita di ... milioni dell'anno prima. Vengono così colti con un anno di anticipo gli obiettivi attesi, in primo luogo il ritorno all'utile, frutto del lavoro svolto negli ultimi due anni per ricostruire i contenuti storici del marchio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Upim

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Il primo brand tecnologico in Coin

L'estate scorsa i grandi magazzini Coin hanno ospitato per un mese la linea di lettori mp3 e accessori per iPod della società bolognese Nortek che ha fatto bella mostra di sé, in un corner appositamente attrezzato, nei reparti uomo e mare. Marcello Ferrozzi, marketing manager Nortek Italia spiega che... Info contenuta nella comunicazione d'impresa "Nortek".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina –

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Upim e l'uso dell'email

A fine luglio 2007, Upim ha contattato via email i propri clienti possessori di carta proponendo un questionario sulle loro preferenze di acquisto, terminato il quale c'era la possibilità di scaricare un buono sconto del ..% spendibile in Upim su qualsiasi prodotto di abbigliamento. Al lungo questionario hanno risposto .. mila persone, il ..% di chi aveva aperto la mail. Info contenuta nell'articolo "Il predominio del volantino".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Grazie a Ovs Coin in rilancio

Coin coglie il trend di rilancio dei grandi magazzini. A ottobre, al termine di . mesi di esercizio, registra così un aumento del .,% delle vendite nette consolidando ... milioni di euro, con una significativa crescita del margine operativo lordo, ..., milioni equivalenti al .,% sulle vendite per un incremento del .,% sui dati del corrispondente periodo Inoltre da un risultato netto in rosso per .. milioni passa a un attivo di ... milioni. Trainante il ruolo di Ovs Industry.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coin, Ovs Industry

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Upim guarda con fiducia alla Borsa

Giunta quasi a termine la ristrutturazione Upim, avviata dopo che . anni fa la grande catena di magazzini era stata acquisita da Ifim da parte di una cordata di investitori, composta da Investitori Associati, Pirelli Re, Deutsche Bank e la famiglia Borletti, tornano in attivo i conti. Il fatturato a fine dovrebbe arrivare a superare i ... milioni di euro, con un ebitda stimato intorno ai .. milioni che ne promette .. per il

Table, grafici e box a corredo:

- [I risultati previsti di Upim e La Rinascente: fine 2007 \(in mln di euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Deutsche Bank, Famiglia Borletti, Ifil, Investitori Associati, La Rinascente, Mcc, Pirelli Re, Upim

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 84, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Nuova linfa a una formula classica

Grandi magazzini: Da La Rinascente in Italia alle esperienze americane e inglesi, insegne in ripresa in tutto il mondo. E' grazie al processo di concentrazione che interessa tutta la distribuzione. Il fatto recente più interessante è l'acquisizione di Printemps l'anno scorso da parte di Maurizio Borletti, già acquirente nel de La Rinascente. Borletti possiede il .% del capitale La Rinascente e i soci sono Pirelli Re con il ..%, Deutsche Bank con il ..% e Investitori associati con il ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Autogrill, Beatties, Bergford Goodman, Bhv, Bloomingdale´s, Bluwater, Borletti, Borletti Maurizio, Boston Consulting Group, Bullring, Calvin Klein, Casino, DB Real Estate Global Opportunities, Deloitte, Deutsche Bank, Donna Karan, El Corte Ingles, famiglia Borletti, Federated Department Stores, Gaken Weston, Galeries Lafayette, Horten, House of Fraser, Investitori Associati, Jam, JC Penney, Jenners, Jhon Lewis, Kaufhof, La Rinascente, LaSer, Lundgreen Terry, Macy´s, Made in Sport, Madelios, Mango, Marks&Spencer, May, May Dept Stores, Metrocenter, Monoprix, Neiman Marcus, Pirelli Re, Printemps, Radice Vittorio, Ralph Lauren, Rossetto Luca, Rreef, Selfridges, Tommy Hilfiger, Upim, Vodafone, Waitrose, Wal-Mart, Zara

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 93, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Alberto Baldan

Alberto Baldan entra a far parte del management La Rinascente come direttore generale. Proviene da una consolidata esperienza nel mondo del retail avendo ricoperto in precedenza la carica di amministratore delegato di Conforama Italia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alberto Baldan, Conforama Italia, La Rinascente

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Vendite al rialzo in Rinascente

Sono già aumentate del ..% le vendite quest'anno alla Rinascente di Milano, dalla quale arriva il ..% circa del fatturato totale della catena dei .. grandi magazzini. La crescita pare dipendere dall'effetto "griffe". Attualmente il negozio di Piazza del Duomo ospita venti grandi brand internazionali e per l'anno prossimo è previsto l'avvento di un nuovo marchio italiano, tra i più noti al mondo. A fine settembre verrà riaperto il settimo piano, con cinque punti di ristoro e un food market.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Apple, Radice Vittorio, Rinascente

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La scelta verde di Marks & Spencer

Un business sostenibile può essere anche redditizio. Mark & Spencer, la più grande catena di magazzini della Gran Bretagna, ha deciso di diventare la società più verde del Paese, investendo ... milioni di sterline nel progetto. Così la catena ha deciso di utilizzare energia verde nei negozi, di effettuare la graduale eliminazione di pesticidi e coloranti artificiali negli alimenti venduti, di azzerare entro cinque anni la percentuale di rifiuti che finisce nelle discariche.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barry Mike, Marks & Spencer

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I consumi del tessile moda per canale distributivo: 2006-2007

La quota % in sell out, in quantità e i prezzi nelle catene franchising, Grandi magazzini, Gdo, Outlet, dettaglio indipendente e ambulante in Italia. Informazione contenuta nell'art "Un look leggero e variabile" su Lc 10/07 pg 54.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ovs Industry: alcuni dati

Oviessè è la prima azienda italiana per quota di mercato nel settore abbigliamento (..%, secondo Sita Ricerca 2006 su un panel di .. famiglie). Tra aperture e ristrutturazioni, ai .. store inaugurati nel 2006, se ne aggiungeranno altri .. entro il 2007, procede l'espansione all'estero con .. negozi in [...]. Ovs pianifica in anticipo il ..% della propria collezione e il restante ..% è creato in poche settimane. Informazione contenuta nell'art "Un look leggero e variabile" su Lc 10/07 pg 54.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Nielsen, Oviessè, Ovs Industry

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Più ricavi e passaggio a Est per Coin

L'Assemblea degli azionisti del gruppo Coin ha approvato il .. maggio a Venezia il bilancio relativo all'esercizio, che ha evidenziato una crescita delle vendite, un miglioramento dei margini e una riduzione dell'indebitamento del gruppo. Le vendite nette consolidate sono state pari a, milioni di euro in crescita del .. %. Il gruppo punta all'Est Europeo e al Middle East. Coin ha aperto da circa un anno cinque negozi pilota in quattro Paesi diversi e i risultati sono stati positivi.

Table, grafici e box a corredo:

- **I risultati di Coin nel primo trimestre: 2007**

Allegati:

Citati: Beraldo Stefano, Cion, Ovieste, Yo Vi

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Terza insegna per il gruppo Coin

Alla moda trendy dei giovanissimi il gruppo Coin dedica una nuova linea. Si tratta di Yo Vi - Young Village, con in vendita importanti brand del childrenswear, oltre alla private label Twiddy. Al momento sono stati aperti due negozi pilota a Milano e a Roma. Tra i marchi a disposizione del pubblico: Diesel Kid, Gas Junior, Calvin Klein Jeans, Guess Kids, I Pinco Pallino, Trudi, Guru Gang, Phard Babe, Adidas e Barbie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Barbia, Beraldo Stefano, Calvin Klein, Coin, DieselKid, Gas Junior, Guess Kids, Guru Gang, I Pinco Pallino, Mondadori, Phard Babe, Trudi, Twiddy, Yo Vi

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 180, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Niente gonnelle a El Corte Inglés

Presto vedremo le commesse dei grandi magazzini Corte Inglés in pantaloni. Questo perché, dopo circa sette decenni di tradizionale gonna, il presidente Isidoro Alvarez ha stipulato un accordo fra l'azienda e gli esponenti sindacali per l'adozione, se pur facoltativa, di una divisa con pantaloni destinata alle donne. Un segno di progresso e di parità tra i due sessi nell'ambito aziendale, considerando che, fin ora, non era ammissibile tale capo d'abbigliamento.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alvarez Isidoro, El Corte Inglés

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Coin e la Nazionale del Design

In occasione dell'ultimo Salone del Mobile, Coin ha presentato una collezione firmata da venti designer della nuova generazione, membri della Nazionale Italiana Design. Coincasadesign è una collezione di tendenza, ma non in stile, capace di dialogare con gli utenti in modo diretto e semplice, di sollecitare i desideri con elementi decorativi, nuovi servizi e piccole attenzioni alle consuetudini domestiche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Baldereschi Alessandra, Coin, Coincasadesign, Deepdesign, JoeVelluto, Mangiarotti Raffaella, Morozzi Cristina, Nazionale Italiana Design, Ragni Matteo, Salone del Mobile e dell'Arredamento, Toso Pio, Toso Tito

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La Rinascente sbarca a Rogoredo

Il nuovo quartiere nato dalle ceneri delle aree industriali di Montecity e Rogoredo avanza lentamente, ma inesorabilmente. Tocca ora all'area commerciale, dopo i palazzi progettati da Norman Foster, l'edificazione della sede Sky e l'inaugurazione dei lavori per il parco pubblico. La società che presiede l'intera area Risanamento ha firmato con Rinascente un contratto preliminare di affitto di ramo d'azienda.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Foster Norman, Milano Santa Giulia, Rinascente, Sky

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo smalto al gruppo Coin

Anni sono trascorsi da quando Stefano Beraldo si è insediato come amministratore delegato e direttore generale del gruppo Coin, ereditando una pesante situazione di crisi. Scenario profondamente mutato oggi con previsioni di fatturato per il ... di .. miliardi, un mol a ... milioni, un utile netto che ha raggiunto i .. milioni e una situazione finanziaria netta che vede l'indebitamento drasticamente ridotto a ... milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Beraldo Stefano, Coin, Oviesse, Ovs Industry, Pai

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Oviesse cambia look con Fiorucci

Diario della distribuzione: Con una mossa a sorpresa il gruppo veneto imprime ulteriore slancio all'insegna Oviesse siglando un accordo con lo storico stilista Elio Fiorucci. L'iniziativa conferirà una nuova immagine alla catena, ribattezzata Ovs Industry. Superato Benetton, il brand è al primo posto in Italia con una quota di mercato del ...% contro il ...% del competitor,

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen, Baby Angel, Baraldo Stefano, Benetton, CasaCoin, Coin, Fiorucci Elio, Ovs Industry, Selected by Elio Fiorucci

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La Rinascente si rinnova a Palermo

lascia la vecchia sede di via Ruggero Settimo per insediarsi in uno spazio di .. mq su .. piani nella centrale via Roma. L'investimento stanziato per l'intervento, comprendente anche l'acquisto e la ristrutturazione del nuovo stabile, è di .. milioni di euro. I lavori inizieranno...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Albanese Flavio, La Rinascente, Radice Vittorio

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Al via il rilancio di Printemps

Diario della distribuzione: Il piano di ristrutturazione di Printemps sta prendendo la sua forma definitiva. Il progetto prevede un investimento quinquennale di ... milioni di euro, cifra consistente giustificata dal forte potenziale di un'azienda acquistata per ... di euro, dalla quale si attendono importanti riscontri.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Borletti Group, Borletti Maurizio, Deutsche Bank, La Rinascente, Pinault Francois, Printemps, Radice Vittorio, Reef (fondo immobiliare), Selfridges, Tamburi Investment partners (Tip)

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Chiude l'Upim di San Babila

Il negozio bandiera della catena lascia il posto a un polo del lusso. In cantiere spazi riservati a ristorazione, shopping, benessere e cultura.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Garage Traversi di via Bagutta, Miu Miu, Upim

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 72, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La nuova Rinascente Duomo incrementa le vendite

A un mese dalla conclusione della prima fase di restyling del grande magazzino milanese, le vendite dei reparti cosmetica, gioielleria e accessori hanno registrato una crescita a due cifre. L'immagine e l'andamento dei settori rivisitati costituiscono il modello di intervento dell'intera opera di ristrutturazione del flagship store.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Radice Vittorio, Rinascente

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Upim: gioielli con Stroili Oro

L'accordo di partnership siglato con Stroili Oro dovrebbe fruttare un giro d'affari di circa .. milioni di euro a regime, attraverso una formula studiata ad hoc dai due partner: spazi di circa .. mq contenenti un assortimento di .. referenze suddiviso tra gioielleria-oreficeria (..%), argento, acciaio-oro e acciaio (..%) e orologeria (..%).

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Exx, Stroili Oro, Upim

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Salita costante per Ppr

Francia: il gruppo francese guidato da François-Henri Pinault ha archiviato i primi nove mesi del 2006 con un fatturato di .. miliardi di euro, in progresso del ..% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il trend in ascesa si era già evidenziato nel primo trimestre dell'anno, chiuso con ricavi per .. miliardi (+..%).

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Conforama, Fnac, Gucci, Pinault Francois-Henri, Ppr, Redcats

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

[Per Oviessa un importante supporto al cambiamento](#)

Con il passaggio al nuovo concept OVS Industry – ha spiegato Giuseppe Flore, responsabile formazione – l'azienda si è impegnata in un processo di riposizionamento verso l'area "fashion", mantenendo ferma la forte attenzione di OVS Industry alla qualità e al prezzo. Informazione contenuta nella com. di impresa "Assofranchising - Le politiche di formazione rivolte ai franchisee: formazione, valore strategico del franchising".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)**

Citati: Flore Giuseppe, Oviessa, Ovs Industry

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 52, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[La Rinascente - Il nuovo secondo piano di Rinascente Duomo: luogo d'elezione dello stile maschile](#)

I Profili: Continua l'operazione di ristrutturazione e rilancio dello storico punto di vendita di piazza Duomo a Milano, punta di diamante di un ampio progetto di riposizionamento della prestigiosa insegna milanese la Rinascente. A Roma entro il è previsto il varo di un secondo flagship store.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Armani Collezioni, Armani Jeans, Avirex, Barba, Bauta, Bikkembergs, Borrelli, Boss Orange, Brookfield, Brunello Cucinelli, Burberry, C.P. Company, Calvin Klein, Calvin Klein Underwear, Canali, Cavalli, Church's,, Ck Calvin Klein, Class Cavalli, Corneliani, Cosma, Cruciali, D&G, Diesel Dolce&Gabbana, Dordoni Architetti, Dordoni Rodolfo, Emporio Armani Underwear, Ermenegildo Zegna, Esprit, Etro, Fay, Ferré, Fila, Gallo,, Geiger Kurt, Giorgio Armani, Harmont & Blaine, Henry Cotton's, Hugo Boss, Ivy, Jean's Paul Gaultier, Jeans, Julipet, Just Cavalli, Kenzo, Kurt Geiger, La Perla, La Rinascente, Lacoste, Laviani Ferruccio, Lorenzini, Love Moschino, Malo, Mandavi India, Marina Yachting, Marlboro Classics, Mastai Ferretti, Me Shirt, Missoni, Mon Art Internazionale, Montecore, Moschino, North Sail, Oxford, Paul & Shark, Paul Smith, Perofil, Piazza Duomo, Polo Ralph Lauren, Pringle of Scotland, Ray Bartel, Seventy, Smith, Sorley, Timberland, Tru Trussardi, Trussardi, Truzzi, Valentino, Versace, Versace Collection, VJC

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 88, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[La Rinascente - Il successo del flagship milanese rafforza i progetti di rilancio e riposizionamento del leader dei grandi magazzini di qualità](#)

Le interviste: Riposizionare i grandi magazzini più famosi d'Italia, avviando nel contempo un ambizioso programma di nuove aperture: una sfida avvincente, quella che sta affrontando la "nuova" Rinascente: ne parliamo con il presidente, Maurizio Borletti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Borletti, Borletti Maurizio, Deutsche Bank, Investitori Associati, Jam, La Rinascente, Pirelli Re, Rinascente Duomo, Upim

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840