

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-005.pdf

CALZATURE



Costi del Percorso di lettura:

€ 168,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 138,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 12/08 e supplementi

Rif: PL-1208-005

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 67, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Calzature: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Italia

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Bruno Magli , Compar Bata , Foot Locker, Magazzini Montello, Scarpe & Scarpe

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Gli scambi commerciali con la Cina

Nel la produzione cinese di abbigliamento, tessuti, calzature e pelletteria ha continuato ad aumentare la quota di mercato anche in quello italiano, arrivando a rappresentare una percentuale in valore superiore al ..% del valore delle importazioni. Nel tessile e abbigliamento è arrivata al ..%, nelle calzature al ..%, nella pelletteria al ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Indici di prezzi al consumo vestiario-calzature: 1999-2007

La comparazione tra cambiamento del vestiario-calzature e il totale dei prezzi al consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: Istat

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La struttura della distribuzione delle calzature: 2006 (% a valore per canale su totale prodotto=100)

Calzature in pelle, sintetico/plastica, pantofole, gomma, tessuto relativamente i canali : negozi indipendenti, catene, gdo, ambulanti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: Anci, Sita Ricerca



Titolo: Grandi magazzini -
Codice PL-1208-007
Edizione: 12/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-007.pdf



Titolo: Pronto moda -
Edizione PL-0708-006
Edizione: 7/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-006.pdf



Titolo: Franchising- **Codice** PL-0608-001
Edizione: 6/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-001.pdf

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La produzione italiana e le esportazioni per settore delle calzature e della pelletteria: 1999-2006 (in milioni di euro)

Relativamente le calzature in pelle bambino, sportive, in pelle uomo e donna.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: Aimpes, Anci

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Nike

Per Nike le vendite sono state di .. miliardi di euro (+..%), con profitti netti di .. miliardi (+.%). Le vendite negli Stati Uniti sono state il ..% del totale, e quelle in Europa il ..%. Le calzature hanno rappresentato il ..% del giro d'affari, l'abbigliamento il ..% e gli attrezzi il ..%. L'incremento delle vendite è stato maggiore in Asia e, in generale, nell'abbigliamento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature degli Stati Uniti ed Europa: 2006 \(Italia esclusa – in migliaia di euro\)](#)

Allegati:

Citati: Ab Lindex, Adidas, Alexon Group Plc, Asics, Bauer Hockey, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Dassler Sport, Devanlay S.A. (Lacoste), Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Guess?, H&M, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, Jones Apparel Group, Kellwood, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Levi Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (Divisione Moda E Pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Ppr (Gruppo Gucci), Puma Aktiengesellschaft Rudolf, Quicksilver, Samsonite, Timberland, Triumph International, Umbro, VF, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Timberland

Per Timberland il è stato un anno negativo. Le vendite sono diminuite a ... miliardi di euro (-..%), con profitti netti precipitati a .. milioni, meno della metà di quelli dell'anno precedente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature degli Stati Uniti ed Europa: 2006 \(Italia esclusa – in migliaia di euro\)](#)

Allegati:

Citati: Ab Lindex, Adidas, Alexon Group Plc, Asics, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Dassler Sport, Devanlay S.A. (Lacoste), Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Guess?, H&M, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, Jones Apparel Group, Kellwood, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Levi Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (Divisione Moda E Pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Ppr (Gruppo Gucci), Puma Aktiengesellschaft Rudolf, Quicksilver, Samsonite, Timberland, Triumph International, VF, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World



Titolo: **Contraffazioni di prodotto - Edizione PL-0708-002**

Edizione: 7/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link: www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-002.pdf



Titolo: **Abbigliamento sportivo e accessori - Edizione PL-1108-004**

Edizione: 11/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link: www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-004.pdf



Titolo: **Pelletteria e Valigeria- Edizione PL-1008-004**

Edizione: 10/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link: www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-004.pdf

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La filiera della pelle: fatturato 1999-2006

Relativamente l'industria conciaria, calzature e pelletteria degli anni 1999-2006.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Valore aggiunto e risultato d'esercizio in % su fatturato per settore: 2006

Il valore aggiunto e risultato di esercizio medio relativamente i comparti: abbigliamento sportivo, calze, corsetteria e costumi da bagno, jeans e casual, maglieria intima e notte, vestiario bambino, donna e uomo, vestiario in pelle, calzature, pelletteria e valigeria, biancheria casa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [2](#)

Allegati:

Citati: Eurorating

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 21, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Breve

Calzature: i risultati 2007 delle grandi imprese

Salvatore Ferragamo non è soltanto calzature (nel il ..% del totale) e pelletteria (..%), ma anche abbigliamento (..%), accessori (..) e profumi (..%). Tod's ha aumentato le vendite a ... milioni di euro (+...%), con utili netti di .. milioni (+..%). Geox nel ha proseguito la sua impetuosa crescita. Compar (Bata), il suo giro d'affari in Italia nel è aumentato a ... milioni di euro (+..%). Valleverde controlla Sanagens, con un fatturato di .. milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Athletes World, Bata, Bata City, Bata Factory Store, Compar, Filanto, Geox, Merrell, Salvatore Ferragamo, Tod's, Valleverde, Zeis Excelsa

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 21, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Calzature sportive: i risultati 2007 delle grandi imprese

Nelle calzature sportive nel il gruppo Tecnica ha fatturato ... milioni di euro. Nel le vendite di Lotto Sport Italia sono aumentate a ... milioni (+..%), di Asics Italia a ... milioni (+..%). Le vendite di Adidas Italy nel sono state di ... milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas Italy, Asics Italia, Barclays Ventures, Batra, Dolomite, Fila, Gene Yoon, Lotto Sport Italia, Nordica, Puma, Reebok, Rollerblade, Tecnica, Think Pink

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le operazioni M&A nelle calzature: 2007-2008

Nome, paese e settore della società acquirente e partecipata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: Berckshire Partners, Camelot, Groupe Royer, Hermes, Pambianco, Timberland, Tommy Hilfiger

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsu.mo.it

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per Roi (abbigliamento): 2006(in%)

Ecco le aziende che hanno espresso il miglior ritorno sull'investimento (ROI in %) nell'industria dell'abbigliamento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A.B. Florence srl, Alysi Fashion srl, Applausi Divisione Abbigliamento, Barrett srl, Basic Net, Belvest, Calzaturificio Buttero srl, Calzaturificio Lux srl, Calzaturificio Milly srl, Calzaturificio Navayos, Calzaturificio Sartori, Calzificio Argopi srl, Carlos, Cruz srl, D & D Group srl, Dadorosa srl, Dama, Eurorating.3, F.lli Claudio & Carlalberto Corneliani, Fa.I.T. Adriatica, Fradi srl, Geox, Gruppo Germani srl, Harmont & Blaine, Imac, Indas srl, Industria Calzaturiera Marros, Italian Style Invest, Ittierre, Jal Group Italia srl a socio unico, Jeanserie Del Nord srl, L. Pucci srl, Manni srl, Marino Industria Confezioni srl, Mg Boy ´S, Migor, Miles, Miniconf srl, Mion, Nanni srl, Paciotti, Pelletteria P.A.M. srl, Rgm Tex in Liquidazione srl, Roveda srl, Stilmoda srl, T.S.M Fondi srl, Theca Astucci srl, Tigamaro srl, Triplo srl, Union, Wanda Mode srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata del magazzino per settore (abbigliamento): 2006(in giorni)

Quanti giorni resta ferma la merce all'interno dei magazzini nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating.2

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata del magazzino (abbigliamento): 2006(in giorni)

Ecco le aziende con la più rapida rotazione di magazzino nei comparti dell'abbigliamento (in giorni) secondo le rilevazioni Largo Consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A.B.C.I., Alto Gradimento srl, Arnetta srl, B.H.W. srl, Blue Star, Brinkmann Lord Italia srl, Cà Treves srl a socio unico, Calzaturificio Dial srl, Calzaturificio Milly srl, Calzaturificio Moretti srl, Calzaturificio Play Sport srl, Calzificio Schinelli srl, Celebrity Lab srl, Co.De.Tex Di Borca Wanda srl, Comyp srl, D&K Distribution, Daniel srl, Del Brenta srl, Denny Rose, Dienne Manifatture srl, Duvetica Industrie srl, Eurorating.3, Focus Pull, G & G Aequam S.R.L. srl, G I Quattro srl, Gianrico Mori srl, Gino Cori srl, Gins srl, Imperial, Intersocks srl, Isc srl, Jal Group Italia srl a socio unico, Jato, Levi Strauss Italia srl, Linea C Group srl, Manifatture Tecnoplaid srl, Marina Club srl, Marinelli srl, Modo srl a socio unico, Nike Italy srl, Pelletterie Sant ´Agostino srl, Polifin srl, Riko Sport srl, Salomon Italia, Selmart srl, Sergio Natalini srl, Tatiana Moda Di Goti E Signorini, Top Tris srl, Trimil, Twister srl a socio unico, Viola Calzificio

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il Roi per settore (abbigliamento): 2006(in %)

La media del ritorno sull'investimento nei principali mercati dell'abbigliamento - Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in %) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating.2

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata dei crediti clienti per settore (abbigliamento): 2006(in giorni)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata crediti clienti: 2006(in giorni)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A. Testoni, Aeffe, Alto Gradimento srl, Antinea srl a socio unico, Baldinini srl, Bonà srl, Borgo 21, Calzaturificio Base srl, Calzaturificio Giovanni Fabiani srl, Calzaturificio Orion, Calzaturificio Reflexe srl, Calzaturificio San Giorgio srl, Confezioni Silusi srl, Daniel srl, Dlc srl, Ermenegildo Zegna Holditalia, Euro-Export, Eurocomfort srl, Exagon srl a socio unico, Fashion Time srl a socio unico, Fenicia, Flyer srl, Fratelli Prandina s.r.l. -, Fratelli Rossetti, G & G Aequam S.R.L. srl, G94 srl, Hart srl, Hermes Italie ., in Liquidazione srl, It Distribuzione srl a socio unico, Jaya srl, Jeanserie Del Nord srl, Le Tricot Perugia, Lord, Marro 6 srl, Musani srl, Only Commercial srl a socio unico, Pantytex, Pelletterie Giancarlo srl, Pignini srl, Pratika srl, Ras 2000 srl, Riko Sport srl, Roncato srl, Sesa srl, Stilmoda srl, Tonali, Top Tris srl, Vega srl, Vestire srl, Zanella Confezioni

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata dei debiti fornitori (abbigliamento): 2006(in giorni)

Il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating.2

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori (abbigliamento): 2006 (in giorni)

Ecco le aziende con minori tempi di pagamento verso i fornitori (in giorni) nei comparti dell'abbigliamento secondo le rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A.S.S.O. srl, Alto Gradimento srl, Ambiente srl, Blue Star, Calzaturificio Milly srl, Centex, Confezioni Alba, Confezioni Dik srl, Daniel srl, Eurorating.3, Exagon srl a socio unico, Exito srl, F.R.M. Group srl, Ferrino e C., Focus Europe srl, Fraly, Garpell srl, Gebel srl, Giorgio Kauten srl, Grisport, Hugo Boss Italia, Hugo Boss Shoes & Accessories Italia, I.M.M., Intersocks srl, Intimidea srl, It Distribuzione srl a socio unico, Ladyberg, Levi Strauss Italia srl, Maglificio B.M. srl, Maglificio G.B. srl, Manas, Mayoral Italia srl a socio unico, Mediconf, P & F Group srl, P.G.H., Petit Bateau Italia srl a socio unico, Protex & Merlet srl, Ras 2000 srl, Reebok Italia srl, Rgm Tex in Liquidazione srl, Riko Sport srl, Salomon Italia, Sergio Bianchi srl, Seven Seasons srl, Shy srl, Sportuno srl a socio unico, Torcitura Di Atri srl, Trimil, Vega srl, Wykt srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 28, lunghezza 6 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

Calzature: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: 3A Antonini, A&G Calzaturificio, A. Testoni, A.F. & F. srl, A.P.C. srl, A.S.S. O. srl, Aeffe srl, Aken.It srl, Alba Moda srl, Alberto Gozzi, Alifax srl, Alto Gradimento srl, Andrea Montelpare srl, Annabella, Annabella Club srl, Apam International, Apema srl, Astra srl, Attilio Giusti Leombruni, Azimut srl, B.A.V. Shoes, B.Z. Moda srl, Baldinini srl, Balducci, Ballin Franco E C. srl, Bamboletta srl, Baracchino Luigi E C., Barbato srl, Barrett srl, Base srl a socio unico, Base Up Italy srl a socio unico, Boccaccini srl, Boemos - Industria Calzature, Bollati srl, Bonà srl, Bonis, Bottega Veneta srl, Broma srl, Brucostr srl, Bruno Magli, Calpierre srl, Calzaturificio 5 Bi srl, Calzaturificio Accademia srl, Calzaturificio Alexandria srl, Calzaturificio Antis srl, Calzaturificio Ariete srl, Calzaturificio Baldan 88 srl, Calzaturificio Ballin srl, Calzaturificio Base srl, Calzaturificio Big, Calzaturificio Bindi srl, Calzaturificio Brunate, Calzaturificio Buttero srl, Calzaturificio Ca' D'Oro srl, Calzaturificio Carisma srl, Calzaturificio Casadei, Calzaturificio Chaca' srl, Calzaturificio Claudia, Calzaturificio Consuelo srl, Calzaturificio Corvari srl, Calzaturificio Cosmo srl, Calzaturificio Dal Bello srl, Calzaturificio Dei Colli srl, Calzaturificio Dema srl, Calzaturificio Dial srl, Calzaturificio Donna Carolina, Calzaturificio Due Elle, Calzaturificio Effe Tre srl, Calzaturificio Eiffel srl, Calzaturificio Elena srl, Calzaturificio Elio'S srl, Calzaturificio Elisabet srl, Calzaturificio Erre. Emme. srl, Calzaturificio Exportacc srl, Calzaturificio Farfa srl, Calzaturificio Franceschetti srl, Calzaturificio Fratelli Soldini, Calzaturificio Frau, Calzaturificio Galizio Torresi srl, Calzaturificio Gecas srl, Calzaturificio Gianmarco Lorenzi srl, Calzaturificio Giorgio Fabiani srl a socio unico, Calzaturificio Giovanni Fabiani, Calzaturificio Gravati Mario, Calzaturificio Jumbo, Calzaturificio Lattanzi srl, Calzaturificio Loncar Due srl, Calzaturificio Lorbac, Calzaturificio Lorenza srl, Calzaturificio Lori srl, Calzaturificio Lux srl, Calzaturificio Madaf srl, Calzaturificio Marco srl, Calzaturificio Maria Elisa, Calzaturificio Marino Fabiani srl, Calzaturificio Maripe', Calzaturificio Maritan, Calzaturificio Mary srl, Calzaturificio Meg, Calzaturificio Melin srl, Calzaturificio Meneghelli srl, Calzaturificio Mgt srl, Calzaturificio Migliorini srl, Calzaturificio Milly srl, Calzaturificio Mima srl, Calzaturificio Montebove, Calzaturificio Monterosa, Calzaturificio Moretti srl, Calzaturificio Navayos, Calzaturificio Niki srl, Calzaturificio Norton srl, Calzaturificio Novi Due srl, Calzaturificio Nuova Creuser srl, Calzaturificio One srl, Calzaturificio Orion, Calzaturificio Pam, Calzaturificio Patrizia srl, Calzaturificio Pegaso srl, Calzaturificio Peluso & C. srl, Calzaturificio Petra, Calzaturificio Petrini srl, Calzaturificio Play Sport srl, Calzaturificio R.D.B. srl, Calzaturificio Rambo srl, Calzaturificio Re Marcello srl, Calzaturificio Reflexe srl, Calzaturificio Rodolfo Zengarini srl, Calzaturificio Romagnoli srl, Calzaturificio Romit, Calzaturificio Rosetta

Dei Fratelli Cinquetti, Calzaturificio Sartori, Calzaturificio Semilla srl,
 Calzaturificio Skandia, Calzaturificio Star, Calzaturificio Status srl,
 Calzaturificio Stella srl, Calzaturificio Stephen srl, Calzaturificio Thema srl,
 Calzaturificio V.M. Export srl, Calzaturificio Valleverde, Calzaturificio
 Voltan srl, Calzoleria Toscana srl, Cappelletti srl, Caravelle srl, Caribu srl,
 Carlos, Centerplast srl, Certaldese, Cesare Martinoli - Caimar srl, Chelini
 Olando srl, Chiraf Calzature In Liquidazione srl, Ciao Bimbi, Cleo Bottier F.
 Lli Mondellini srl, Co.Bo. srl, Codiva srl, Compar, Comyp srl, Condor Trade
 srl, Corrado Maretto srl, Da.Mi. srl, Daino Shoes srl, Danton srl, De
 Fonseca, De Robert Calzature srl, Deborah, Del Brenta srl, Diamant srl,
 Dlc srl, Donna Soft srl, Doucal'S srl, Dyva srl, Eco-Donna srl, Effegi style,
 Effemme srl, Enne 2 srl, Enzella srl, Errebi, Euro-Export, Eurocomfort srl,
 Euromax srl, Eurorating.1, Exclusive srl, F.Lli Gambassi srl a socio unico,
 Fa.Gi srl, Fa.I.T. Adriatica, Fabi, Falc, Febos Brand Diffusion srl, Filanto,
 Fim srl, Finproject, Fiordaliso srl, Florens Shoes, Formentini srl, Formificio
 Romagnolo, Fornari, Fp Sport srl, Frago srl, Franco Martini srl, Frasson srl,
 Fratelli Battistini, Fratelli Rossetti, Freeland srl, Ftg Safety Shoes, G & G
 Aequam S.R.L. srl, G & G Footwear srl a socio unico, G I Quattro srl,
 Gaerne, Gemini Italia, Gianrico Mori srl, Giasco srl, Giglioli, Gino Cori srl,
 Giovagnoli srl a socio unico, Giovanni Monte srl, Girza, Giser srl, Giusy srl,
 Gold srl a socio unico, Gommus Soc coop a resp limitata per azioni,
 Graffiti srl, Grey Mer srl, Guardi, High Line - In Liquidazione, Hts srl, Hugo
 Boss Shoes & Accessories Italia, Imac, Industria Calzaturiera Marros,
 Industria Italiana Calzature srl, Industria Nazionale Gomma E Affini, Iris,
 Isc srl, Jal Group Italia srl a socio unico, Jeannot'S srl, Jolly Scarpe, Junior
 Griffe - In Liquidazione, Karisma srl, La Edo Calzature srl, Lady Shoes srl,
 Lario 1898 Calzaturificio, Latitude Femme srl, Lazzeri srl, Lelli Kelly,
 Lemco srl, Lenci Calzature, Liccardo Manufacture srl, Linea Bbb In
 Liquidazione srl, Linea C Group srl, Lion Calzature, Lones, Luna srl, Luzzi,
 M & G srl, M.G.M., Ma.Gi.C. Triver srl, Mac Dugan srl, Mally srl a socio
 unico, Manas, Manifattura Di S. Maria srl, Manifattura Ferrarese srl a socio
 unico, Manni srl, Maresca srl, Martini Osvaldo Societa' In Liquidazione srl,
 Maxima srl, Mec Europa srl, Melania, Mirella srl, Mirial srl, Mitica srl, Moda
 Di Fausto, Mondeox, Mondial Suole, Montrexpert, Moreschi, Nando Muzi
 srl, Novarese srl, Nuova Centauro srl, Nuova Tre Zeta srl, O E C srl,
 Olang, Olip Italia, Original Sergio Salmaso srl, Paciotti, Pakerson Industrie
 Calzature Fiorentine srl, Panelli - In Liquidazione srl, Paoletti srl,
 Parabiago Collezioni srl, Pareo srl, Parlanti srl, Perin, Pezzol srl, Piampiani
 Calzature srl, Pielles Shoes srl, Pignini srl, Polini Manifatture, Polo srl a socio
 unico, Pratika srl, Premiata srl, Principe Di Bologna srl, Progetto srl, Ras
 2000 srl, Regain 1957 srl, Relaxshoe srl, Rem Rom srl, Renè Caovilla,
 Renzo Favero srl, Righetti Ridolfi srl, Roces srl, Rodo Firenze srl,
 Romagnoli Rondinella srl, Rossimoda, Rotta srl, Roveda srl, Rucoline,
 Ruggeri, S & C srl, Safe Way srl, Salvatore Ferragamo Italia, Samoa,
 Sandro Vicari, Sant Luis Calzature srl, Santoni, Santoni srl, Selasti, Sergio
 Bianchi srl, Sergio Natalini srl, Sergio Rossi, Sesa srl, Seymechamlou srl,
 Shy srl, Sige, Silber srl, Silpa Group, Simod, Sirio Calzaturificio srl, Sixmar
 srl, Spirale Italia srl, Stil Tre srl, Stilflex srl, Stilman Footwear srl,
 Stilmoda srl, Stivali srl, Stokton srl, Stonefly, Strategia srl, Styl Grand,
 Style Bag srl, Suolificio Morrovallese, T.S.M Fondi srl, Taccetti srl, Tailor
 Made International srl, Teodori Diffusion srl a socio unico, Tiemme srl,
 Tiesse, Tiger Flex srl, Tiglio 2000 srl, Tod's, Tombolini srl, Tomi
 Calzaturificio srl, Top - Fondi srl, Top Tris srl, Torresi Plastiche srl, Tradigo
 Giovanni srl, Trend srl, Uss Safety System, Ust srl, Uvex - Cagi srl a socio
 unico, Valmor srl, Vamas, Vega srl, Verdi Fashion srl, Vicini, Vip Shoes srl
 a socio unico, Vittorio Virgili srl, Walles srl, Wortec srl a socio unico, Zefer,
 Zeis Excelsa

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 34, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Calzature Sportive: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Adidas Italy, Alpinestars, Asics Italia, Asolo, Axo Sport, Calzaturificio Panda Sport srl, Calzaturificio S.C.A.R.P.A., Calzaturificio San Giorgio srl, Crispi Sport srl, Eurorating.1, Garmont srl, Garsport, Geox, Grisport, La Sportiva, Lotto Sport Italia, Nike Italy srl, Puma Italia. srl a socio unico, Reebok Italia srl, Riko Sport srl, Salomon Italia, Tecnica, Timberland Italy srl a socio unico

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Imprese e sindacati del sistema moda chiedono aiuto al Governo](#)

Notizie in corso: Luigi Rossi, CNA FEDERMODA, Stefano Acerbi, CONFARTIGIANATO MODA, Vito Artioli, ANCI, Giorgio Cannara, AIMPES, Valeria Fedeli, FILTEA-CGIL, Giorgio Giardini, TESSILIVARI, Salvatore Luca, CLAAI, Romano Natali, CASARTIGIANI, Pasquale Rossetti, UILTA-UIL, Sergio Spiller, FEMCA-CISL,

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 42, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[La scarpa italiana segna il passo](#)

Calzature: Venti di crisi dopo . anni positivi. L'estero tira di meno, ma calano anche le importazioni in Italia, dove il mercato è trainato dai modelli sportivi. Sono soprattutto le calzature in pelle, quasi il .. % dei flussi in uscita, a evidenziare contrazioni più marcate in volume (-..%), anche se in crescita in valore del ..% con un incremento del prezzo medio (+...%). L'analisi per Paese registra flessioni in quantità e cali più contenuti a valore nei principali Paesi industrializzati.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [I consumi di calzature delle famiglie italiane: primo semestre 2008/2007](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Anci (Associazione nazionale calzaturieri), Artioli Vito, Infocamere/ Movimprese, Istat, Sita Ricerca

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 42, lunghezza 1/9 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[I consumi di calzature delle famiglie italiane: primo semestre 2008/2007](#)

Calzature uomo, donna, bambino e sportive. Informazione contenuta nell'articolo "La scarpa italiana segna il passo".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Sita Ricerca

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Adidas parla cinese](#)

Lo scorso . luglio Adidas, sponsor del comitato organizzatore dei Giochi olimpici del, ha inaugurato il suo più grande Brand center mondiale a Pechino, all'interno del Sanlitun Village Shopping Center, con oltre mq distribuiti su . piani nei quali sono in vendita tutte le collezioni del colosso tedesco da quelle sportive a quelle più fashion. Ma nello store oltre che a fare shopping lasciando i bambini nell'area dedicata a loro, ci si può anche rilassare nel ristorante interno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adidas, Olympic Brand Launch area, Sanlitun Village Shopping Center

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Prorogati i dazi antidumping delle calzature in pelle da Cina e Vietnam

Notizie in corso: La Commissione Europea ha avviato una nuova indagine sulle pratiche commerciali in atto da parte di Cina e Vietnam per le calzature in pelle. Saranno quindi prorogati i dazi in vigore per le importazioni dai due paesi asiatici fino alla fine del 2009. «La Commissione non poteva che riconoscere le nostre ragioni, è un atto dovuto» commenta il presidente di Anci, Vito Artioli.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/10 di pagina - Estrapolazione da Articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La quota di mercato delle grandi superfici specializzate: 2003-2007

I settori (profumeria, edutainment, elettronica di consumo, giocattoli, abbigliamento e calzature, articoli per lo sport, ottica, bricolage, tessile, mobili e arredamento), il periodo temporale (....-....). Studio a cura dell'Osservatorio non-food di Indicod-Ecr. Informazione contenuta nell'Articolo: "Rallentano i consumi non-food".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Osservatorio non-food di Indicod-Ecr

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/3 pagina

Tipologia: Breve

Nike alla conquista del grande pubblico

Nike, multinazionale dello sport con un fatturato nel di ... miliardi di dollari, sta pensando a una comunicazione coinvolgente per le olimpiadi di Pechino. Niente trapela dalla sede di Beaverton (Oregon), perché l'effetto sorpresa deve essere determinante, ma certo si tratta di una interazione tra media tradizionali e web, un messaggio enigmatico al principio che si diffonde in rete, dando vita a un passaparola insistente e inarrestabile. L'Italia è uno dei Paesi più importanti per Nike.

Table, grafici e box a corredo:

- [I numeri di Nike: 2007](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Adidas, Diadora, Howe Andrew, Lotto, Nike, Olimpiadi di Pechino, Powell Asafa, Puma, Rossi Andrea

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 62, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Come corrono le scarpe carioca

Calzature: Il Brasile è il terzo produttore mondiale grazie alla grande disponibilità di materie prime e ai prezzi competitivi per prodotti che seguono le tendenze di moda. La catena produttiva è costituita da aziende molto eterogenee: se numericamente sono predominanti le microimprese (il ..% del totale), è anche vero che le ..maggiori imprese del Paese impiegano circa il ..% degli addetti. E' lo stato di Rio Grande do Sul, con la regione Vale dos Sinos, il principale distretto produttivo nazionale.

Table, grafici e box a corredo:

- [I primi 10 paesi importatori di calzature \(in dollari, in %, in paia\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Abicalcados, Abilcalcados, Agenzia del governo brasiliano per la promozione degli investimenti e del commercio (Apex), Bettiol Graziano, Brazilian Footwear, Bundchen Giselle, Donadelli Jorge Felix, Expo Riva Schuh, Grendene, Grendha, Ipanema, Klein Heitor, Laube Vivian, Mdic, Melissa, Micam Shoevent, Rider, Secex, Sindicato das industrias de calçados de Franca (Sindifranca)

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 80, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Vestiti in catene

Abbigliamento: Crescono i marchi alla ribalta grazie al franchising, vero volano per l'estero. Il comparto ha un giro d'affari di oltre . miliardo e ... milioni di euro, più ... milioni di euro del settore calzature ed accessori. comparto del tessile-abbigliamento e degli accessori ha vissuto in questi anni un periodo di ripensamento e riorganizzazione dei format, ha visto la nascita di format nuovissimi quali la media metratura a libero servizio nell'intimo ed il brand shop multi-collezione.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Il giro d'affari del settore (in euro e in %)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Assofranchising, Bata, Bata city, Bata Factory store, Bata superstore, Buono Marco, Bussani Alessandro, Capri srl, Centergross, Cis di Nola, Còndina e associati, Confe of Florence, Fuser Giorgio, Lazzari Loris, M e G, Melo e Grano, Post+, Quadrante, Rapporto sul Franchising, Twice di Conte of Florence

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 140, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il nuovo contratto di lavoro delle calzature

Dal [...] decorre il nuovo contratto di lavoro dei calzaturieri, frutto degli accordi tra gli imprenditori e i sindacati Femca-Cisl, Filtra-Cgil e Uilta-Uil. Soddisfazione di Vito Artioli, presidente di Anci, Associazione dei calzaturifici italiani...

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Artioli Vito, Associazione dei calzaturifici italiani (Anci), Femca-Cisl, Filtra-Cgil, Uilta-Uil

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 45, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

La scarpa riprende il passo

Calzature: Rallentano il trend negativo con effetti anche sull'export. Le performance migliori soprattutto per i modelli in pelle, mentre è in corso la lotta alle contraffazioni. Le vendite italiane di scarpe sui mercati esteri (tenendo conto anche delle operazioni di pura commercializzazione delle imprese di casa nostra) sono aumentate tra gennaio e ottobre rispetto allo stesso periodo del + ..% in valore (per un totale di milioni di euro) e del + ..% in quantità.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **L'export italiano di calzature: gennaio-ottobre 2007**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Anci (Associazione nazionale calzaturifici), Artioli Vito, Istat

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 21, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Nike comunica in rosa

Per la prima volta nei suoi .. anni di storia, Nike ha lanciato la campagna pubblicitaria in cui compaiono solo atlete donne. I risultati dell'indagine svolta da Tns per conto di Nike su oltre donne provenienti da nove nazioni europee dimostrano che il ..% delle donne italiane tra i .. e i .. anni pratica sport in modo regolare; un dato che si allinea ai risultati di Francia e Spagna. Per questo, al di là del politicaly correct, la scelta di Nike è anche una scelta commerciale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Here I Am, Hoogendijk Anouk, La Manda Simona, Marani Carmen, Nike, Nike women

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 48, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'Italia in ciabatte

Calzature: Per reggere la concorrenza e ridurre i costi le aziende italiane di sandali, ciabatte e pantofole spostano sempre più spesso la produzione nei Paesi asiatici. Dopo un ... che aveva rappresentato il primo periodo di rallentamento della caduta, infatti, sembra che il settore lo scorso anno abbia iniziato la ripresa. Anche se il ... si è chiuso con una crescita della produzione su base annua (circa il ..% del valore in più) è comunque risultata in calo la quantità prodotta.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I consumi delle famiglie italiane settore pantofole e ciabatte: 2006-2007 (in migliaia di paia e in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**
- **Vai all'errata corregge segnalata in questo articolo**

Citati: Autogrill, Commerciale Campana, Defonseca, Dolcast, Donna Loka, Giorgetti Mara, Hotsand, La Rinascente, Magnano Carmelina, Offidani Gianni, Original Marines, Pagnini Sergio, Segifin, Silvestri Giuseppe, Sita, Upim

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 50, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I consumi delle famiglie italiane settore pantofole e ciabatte

I consumi delle famiglie italiane nel mercato delle pantofole e ciabatte per bambino sono stati nel 2007 pari a migliaia di paia rispetto alle ... migliaia di paia del 2006, con una crescita del ..%. Info contenuta nell'articolo "L'Italia in ciabatte".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**
- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 84, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Valleverde sbarca in Cina

Lo scorso gennaio a Shanghai è stato siglato l'accordo commerciale fra Aokang e Valleverde. La firma al contratto è stata apposta dai rispettivi presidenti: Wang Zhentao per l'azienda cinese e Armando Arcangeli per il marchio italiano. Aokang è il più grande produttore e distributore di calzature in Cina, un gruppo che conta oltre dipendenti, produce circa .. milioni di paia di scarpe l'anno, con negozi di proprietà. Nei suoi progetti c'è l'ulteriore rafforzamento.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Aokang, Arcangeli Armando, Valleverde, Zhentao Wang

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 151, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le certificazioni Ecolabel per settore produttivo

Ci sono .. certificazioni Ecolabel per il settore detersivi per piatti, .. per detersivi per lavastoviglie, .. per il comparto calzature, .. per i prodotti vernicianti, .. per il settore carta. Info contenuta nell'articolo "Una mano di colore ecologico".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Si consolida l'Italia delle scarpe

Il calzaturiero che, dopo un triennio di difficoltà, ha visto i primi segnali di ripresa nel corso del Nei primi . mesi il surplus ha sfiorato i .. miliardi, il +...,% sul: un risultato che dovrebbe corrispondere a un ..% in valore, tre volte oltre il tasso registrato nel Favorevoli le dinamiche di prezzo, che hanno fatto recuperare margini grazie a una crescita del .% interna e del ..% sui mercati esteri del livello dei prezzi alla produzione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Anci

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Aerosoles avanza a grandi passi

Un prodotto che ben si adatta alle scelte dell'universo femminile, giovane e meno giovane, evoluto e orientato al nuovo, l'inedito, l'attuale, ma anche rigorosamente attento a comodità e benessere. Aerosoles, brand americano di calzature comode, moderne e di qualità, rafforza la sua presenza nel nostro paese. Dopo il grande successo dei tre monomarca a Milano è stata la volta di Verona, Montecatini e Bolzano con prossime aperture a Brescia e Como.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il brand Aerosoles in Europa](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aerosoles, Studio Tollini

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le principali spese correnti delle famiglie in Italia: giu-lug 2007

Le famiglie italiane hanno speso per l'affitto e mutuo (...€), alimentari (...€), utenze (...€), trasporto (...€), abbigliamento (...€), spese mediche (...€), pranzi fuori casa per lavoro (...€) e per svago (...€), cura personale (...€), tempo libero (...€), ricarica cellulare (...€), spese per animali domestici (...€). Info contenuta nell'articolo "Consumatori meno fiduciosi".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 144, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su Filanto

Calzature: Filanto è una realtà del Sud arrivata ai vertici mondiali della calzatura Made in Italy. Si può ritenere che il valore del suo capitale economico ammonti a ... mln di euro. Per la valutazione del gruppo Filanto le metodologie sono state il metodo reddituale e quello dei flussi di cassa scontati. Secondo il primo il valore dell'azienda pugliese dovrebbe essere di circa ... mln di euro. Secondo il metodo finanziario il valore del capitale risulterebbe circa ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il conto economico \(in migliaia di euro\)](#)
- [Valutazione con il metodo reddituale \(in migliaia di euro\)](#)

Allegati:

Citati: Filanto, Filograna Antonio

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

A piccoli passi verso la ripresa

Calzature: la prima metà del 2007 conferma una lieve ripresa del mercato. Crescono export e consumi interni (+..% e +..% a valore), ma la concorrenza estera è agguerrita. In Italia tra gennaio e maggio 2007 sono entrati .. mln di paia, .. milioni in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Tra i Paesi di origine sensibili incrementi riguardano ancora la Cina (+..% a quantità) e il Vietnam (+..%).

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I consumi di calzature delle famiglie italiane: 2007**

Allegati:

Citati: Anci (Associazione nazionale calzaturifici italiani), Sita ricerche

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I consumi di calzature delle famiglie italiane: 2007

I consumi di in valore e in volume per i segmenti: Uomo, donna, bambino, scarpe sportive, pantofole/zoccoli/ciabatte. Info contenuta nell'art. "A piccoli passi verso la ripresa" su Lc 11/07.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

BasicNet anticipa l'acquisto Superga

Dopo quattro anni di licenza del marchio a livello mondiale, BasicNet assume anche il controllo societario di Superga: passo prevedibile, dopo averne acquisito un'opzione di acquisto che avrebbe potuto essere esercitata in qualsiasi momento a partire dal gennaio per i prossimi . anni, ma i cui tempi sono stati notevolmente accelerati. Lo storico marchio delle scarpe da tennis verrà a costare .. milioni di euro, .. dei quali concessi in forma di credito da un pool di banche

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca Antonveneta, Banca Nazionale del Lavoro, BasicNet, Capitalia, Formula Sport, Intesa San Paolo, Monte dei Paschi di Siena, Superga, UniCredit Banca D`Impresa

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 180, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Competitivi, ma in modo sostenibile

Calzature e certificazioni: Un comparto con esempi attenti all'impatto delle lavorazioni. Le imprese scelgono in modo paritetico la certificazione Emas e Iso.. e il marchio Ecolabel. Il tema del rapporto fra calzaturiero e ambiente non è nuovo, ma è nell'ultimo decennio che è andata diffondendosi la consapevolezza dell'importanza di conoscere il prodotto-calzatura, quali ne sono i componenti, come è fabbricato e se offre garanzie relative alle condizioni di lavoro e agli impatti sull'ambiente.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **L'andamento dell'export di calzature e mercati di sbocco 2006 (in %)**
- **L'andamento dell'import di calzature dalla Cina (in %)**

Allegati:

Citati: Anci, B2, Ceseca, Comitato Emas-Ecolabel, Ecodatabase, Ecolabel, Emas, Fratelli Soldini, Inps, Iso 14001, Istat, Ministero dell`Ambiente, Scuola Superiore Sant`Anna di Pisa, Sincert, Sita Ricerche

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 181, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Cambio ai vertici di Adidas

Profili e Carriere: Alain Brouhard, managing director Adidas Greece, ha assunto dallo scorso 1 agosto l'ulteriore responsabilità di managing director Adidas Italy, continuando a riportare a Roland Auschel, senior vp Adidas Region Emea....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Auschel Roland, Krawinkel Winand, Pieraccioni Umberto

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 47, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Piccoli passi per le scarpe italiane

Calzature: Segnali di rilancio delle calzature. Dopo la contrazione dell'..% della produzione nazionale nel, andata attenuandosi nel giungendo a consuntivo annuale al -.,.% per un totale di .., milioni di paia, un lieve aumento dei volumi viene prospettato per il da circa il ..% del campione delle aziende associate considerate nell'indagine Anci. Quadro congiunturale più positivo passando ai valori del mercato che ha messo a segno un +.,.% raggiungendo i, milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I principali indicatori congiunturali: preconsuntivi 2006 e previsioni 1° semestre 2007**

Allegati:

Citati: Anci (Associazione calzaturifici italiani)

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine Anci: Artioli Vito

Nomine: Cambio al vertice Anci, l'associazione dei calzaturifici italiani. E' stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo che ha nominato Vito Artioli nuovo presidente per il biennio 2007-2009

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anci (Associazione calzaturifici italiani), Artioli Vito

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Manovre intorno a Puma

La tedesca Puma, la nota società di abbigliamento sportivo, sarebbe al centro di un'offerta pubblica che la francese Ppr si appresterebbe a lanciare per assumerne il controllo. La casa di lusso francese, che in Italia controlla Gucci, sarebbe anzi, secondo il Wall Street Journal, in avanzate trattative per rilevare circa il ..% del capitale della famiglia che detiene il marchio Puma, con un'offerta in grado di valorizzarne l'intero pacchetto a circa .. miliardi di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gucci, Ppr, Puma, Sainsbury, Wall Street Journal

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 52, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

De Fonseca: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management

Le schede aziendali: De Fonseca, leader nel mercato della pantofoleria e delle calzature leggere da esterno e da mare, produce e distribuisce in più di .. Paesi circa .. milioni di paia l'anno di calzature per il relax e il tempo libero. la società ha realizzato nel un fatturato di oltre .. milioni di Euro: circa l'..% realizzato in Italia e circa il ..% con articoli di pantofoleria.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: De Fonseca, DX, Harry Potter, Kung Fu Panda, Magnano Robotti Carmelina, Moppine, NBA, Progetto Special Club, The Simpson

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 53, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Effegi style: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management

Le schede aziendali: L'azienda dispone di .. siti produttivi specializzati, dislocati su tre continenti, presso cui operano persone che producono circa paia di calzature al giorno. Suoi fiori all'occhiello sono una piattaforma di mq presso la sede dove transitano ogni giorno paia di calzature, un magazzino con una capacità di stoccaggio di oltre paia di calzature.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Canguro, CGO, Effegi Casual, Effegi Mare, Effegi Sport, Effegi style, Ferrari Giovanni Maurizio, Freemood, Iso 9001, R&S, ZeroDB

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 55, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Manas: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management

Le schede aziendali: una realtà internazionale di successo, con un fatturato pari a .. milioni di euro e un obiettivo ... attestato a .. milioni, una capacità produttiva di .. milioni di paia all'anno, .. dipendenti cui vanno aggiunti i dell'indotto, una presenza globale in .. Paesi nel mondo, sette negozi monomarca in Italia, quattro in Cina – che diventeranno ... in cinque anni – e sette show-room all'estero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: FIB, Manas, Manas Design, Manas Lea Foscati, Miss Italia, Olimpica, Sagripanti Angelo, Sagripanti Cleto, Sagripanti Giuseppe, Sagripanti Marino, Sagripanti Nazzareno, Toscani Oliviero

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 77, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

PUMA Italia - Viaggia nel tempo e scopre il calcio del futuro la campagna 2008 di PUMA

Focus: PUMA ha appena lanciato la nuova campagna televisiva "Until Then" per presentare la nuova linea da calcio ad alta performance v1.08.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Anelka Nicolas, AptoLast, Batman, Bertone Antonio, Buffon Gianluigi, Charlie e la fabbrica di cioccolato, Crouch Peter, Depp Johnny, Eto ´o Samuel, Eyetronics, Frei Alexander, Gomez Mario, Jolie Angelina, Lara Croft, Ljungberg Fredrik, P. Kercheval Mike, Puma, Puma v1.08, Troy, Zorro

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti

Diffusione e Abbonamenti

[**diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it**](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840