

SOLUZIONI IT IN PRIMO PIANO

Fujitsu Services, una delle società di servizi It leader in Europa, presenta la rinnovata serie di prodotti e servizi appositamente studiata per rispondere alle esigenze della media e grande distribuzione.

Forte della propria esperienza trentennale a fianco delle più prestigiose realtà della gdo, la società è oggi in grado di offrire una suite di soluzioni It per il punto di vendita pensate per le esigenze del consumatore e

FUJITSU SERVICES

Ancora più efficiente la customer experience con la nuova offerta dedicata al retail

del retail. Le novità, infatti, garantiscono una migliore esperienza d'acquisto per il cliente e una maggiore efficienza nelle atti-

vità di front, middle e back office del retailer, massimizzando così il ritorno sull'investimento in tecnologie e creando nuove

opportunità commerciali.

Risposte per ogni esigenza

La gamma completa di servizi sviluppata da Fujitsu spazia da soluzioni per la gestione del Crm e dei programmi di fidelizzazione, a strumenti multimediali di interazione con la clientela, fino a soluzioni personalizzate per il checkout e per il mobile It. Inoltre, tutto il supporto alla progettazione, implementazione e manutenzione

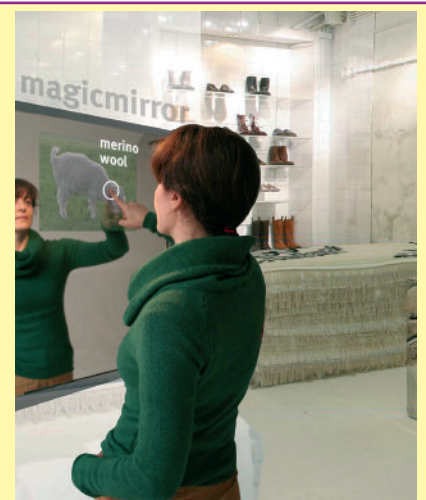
Soluzioni per il CRM e le promozioni

La gestione della loyalty è un tema centrale per conoscere ogni singolo cliente e rendere più accattivante ciascuna esperienza d'acquisto. In quest'ambito Fujitsu Services offre diverse applicazioni tra cui:

Loyalty Manager è la nuova applicazione CRM Fujitsu per la gdo: consente di gestire programmi di fedeltà efficaci, approntare offerte e promozioni personalizzate per cluster dinamici di clientela, offrendo al retailer grande flessibilità operativa, il massimo controllo sulle azioni promozionali in essere e aprendosi alle possibilità offerte dalla multicanalità.

OLCAS (Online Customer Advantages System) è un'applicazione di CRM on-line completa, dedicata al mercato dei top retailer, che consente di creare e gestire relazioni di lungo termine con la clientela.

Marketing Intelligence è la soluzione per il data mining che permette di analizzare informazioni relative agli utenti del punto di vendita e individuare relazioni forti tra i comportamenti d'acquisto, al fine di creare cluster di clientela e offerte dedicate e osservare i risultati delle campagne promozionali.



Soluzioni per la comunicazione e l'interazione con la clientela

Al fine di rendere la permanenza all'interno del punto di vendita confortevole e nel contempo stimolante, Fujitsu Services propone una serie di strumenti di interazione multimediale con la clientela, tra cui:

Digital Media Networks è il servizio chiavi in mano per trasmettere messaggi pubblicitari e informazioni dinamiche attraverso la gestione dell'intera rete digital signage (audio, video, interattività touch e touchless).

Misurazione dell'audience: tramite semplici webcam e una soluzione software innovativa si può classificare l'audience della rete di Signage, dando la possibilità di erogare un messaggio promozionale su misura.

Etichette elettroniche da scaffale: Fujitsu seleziona le migliori tecnologie di visual display per l'aggiornamento in tempo reale di prezzi e informazioni di prodotto a scaffale, integrandole ai sistemi di vendita del cliente o alle altre soluzioni Fujitsu adottate nello store.

Magicmirror™: prodotto da *thebigspace*, è un vero e proprio specchio in grado di riconoscere i capi di abbigliamento indossati dal cliente, fornendo informazioni quali brand, prodotto, stile. Per il retail, magicmirror™ è un mezzo per raggiungere i consumatori con un potente messaggio dal forte impatto emotivo, influenzando positivamente la decisione di acquisto nel momento chiave della shopping experience.

Chioschi multimediali su misura sono servizi personalizzati per l'analisi, la realizzazione e la gestione della rete di chioschi multimediali per offrire ai clienti informazioni di facile e immediato accesso, oltre che sempre aggiornate sui prodotti.





THE POSSIBILITIES ARE INFINITE

dell'infrastruttura tecnologica viene garantito da servizi al più alto livello di assistenza, al fine di affiancare il retailer in maniera precisa e puntuale in ogni fase del progetto di innovazione del proprio business.

“Gli operatori della media e grande distribuzione – spiega Maurizio Tommaso, amministratore delegato di Fujitsu Services Italia – sono costantemente alla ricerca di applicazioni innovative per stupire e coinvolgere la propria clientela. Per rispondere a questa esi-

Fujitsu Services spa

Centro Colleoni – Pal. Andromeda 3
Via Paracelso, 20 – 20041 Agrate Brianza (Mi)
Tel. 039.65661 – Fax 039.6056208
www.fujitsu.com

Fujitsu Services è uno dei maggiori operatori a livello europeo nella fornitura di servizi tecnologici. Il suo business è implementare soluzioni e servizi di consulenza, system integration e gestione operativa specializzati per il mercato di riferimento, permettendo di massimizzare il valore fornito dall'it. In Italia Fujitsu Services fornisce consulenza It, soluzioni e servizi specifici per gli operatori del mondo retail. Con sede principale a Londra, un fatturato annuo di £2,46 miliardi (3,59 miliardi di euro) e oltre 19.000 impiegati in 20 Nazioni, Fujitsu Services è il braccio europeo per i servizi It del Gruppo Fujitsu.

genza, la nostra offerta per il retail è stata completamente rivitalizzata per mettere a disposizione dei retailer strumenti tecnologici, competenze

e servizi che migliorino l'esperienza d'acquisto del cliente e che gli permettano di ottenere più efficienza nei processi di comunicazione, creazio-

ne e gestione della loyalty, comunicazione nel punto di vendita e di back office”.

Il sito <http://www.fujitsu.com/it/services/retail> fornisce ulteriori informazioni sull'offerta di Fujitsu Services per il retail.

In tutta Europa, Fujitsu Services fornisce il comparto pubblico e privato di settori diversi, quali retail, financial services, healthcare e government. In Italia, invece, la società concentra le proprie attività sugli operatori del mondo retail.

Soluzioni per il Checkout

L'offerta Fujitsu permette di migliorare molto l'esperienza d'acquisto alla cassa, rendendola veloce ed efficiente e minimizzando il TCO di tecnologia e di processo per il retailer.

GlobalSTORE – L'applicazione completa di vendita al dettaglio che aumenta in modo consistente il rendimento operativo del punto di vendita e la gestione del contante e dell'ufficio direttivo.

Supporta inoltre tutte le funzionalità che caratterizzano la moderna distribuzione al dettaglio, come la connessione a Internet e le presentazioni multimediali.

TP-X e TP TRIO – Le soluzioni hardware per la gestione del punto cassa.

Self scanning e Queue Buster – Soluzioni per lo scanning self service e l'ottimizzazione delle code nei momenti di picco.

Self Checkout U-Scan Genesis – I sistemi Fujitsu U-Scan Genesis offrono ai retailer nuovi livelli di flessibilità, scalabilità, affidabilità e usabilità. Caratterizzate da un nuovo design compatto, le nuove casse automatiche U-Scan Genesis, con interfaccia utente intuitiva e scansione multi item, sono state progettate per offrire le massime prestazioni e affermarsi come riferimento in tutti i mercati.



Soluzioni per il Middle e Back Office

Fujitsu Services è in grado di offrire una serie di soluzioni applicative per gestire in maniera centralizzata ed efficiente numerose funzionalità tipiche del back office di negozio. Tra le principali applicazioni:

StoreCENTER – Permette di poter gestire numerose funzionalità tipiche del back office di negozio in modo efficiente e centralizzato: è il modulo di Middle Office di GlobalSTORE realizzato per le grosse catene di distribuzione, permette di gestire in maniera centralizzata i punti di vendita di tutti gli store, fornendo dati e rapporti in tempo reale.

Soluzioni Mobile – Soluzioni personalizzate per la gestione dei processi di inventario, di riordino e di assistenza alla clientela basati su device mobili Fujitsu o di terze parti.

Loss Prevention – Vi sono troppe opportunità per operazioni fraudolente ai terminali POS, che possono essere rilevate solo quando diventano modelli chiaramente inusuali di comportamento: Loss Prevention è un sistema di analisi dei dati che permette la reale riduzione delle differenze inventariali, rilevando le irregolarità e le attività fraudolente ai terminali POS.