

Aziende, organismi, marchi e persone  
citate nel fascicolo 11/2008 di



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
In questo numero sono citati **1.139** nomi

#### Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

#### Altre risorse:

- [Scarica](#) il sommario in formato PDF di questo fascicolo o [leggi la sintesi](#) di tutti gli articoli di questo mese nella rubrica Largo Consumo in Flash
- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



**Componi** la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 11/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/07:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/07:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)



*Riflessione in copertina:*

**La grande distribuzione  
scarica sui prezzi di vendita  
le perdite dovute ai furti  
all'interno di iper, super e discount.  
(rubati dagli scaffali prodotti per 3  
mld di euro, nel periodo luglio '07-  
giugno '08;  
fonte: CheckPoint System).**

**La disonestà, di una parte  
della cittadinanza,  
è come una tassa sui consumi?**

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Le pmi europee in videoconferenza**

Le imprese europee di piccole e medie dimensioni sono chiuse verso le nuove tecnologie? Non si direbbe guardando i risultati di una nuova ricerca condotta da Skype, da cui emerge che nelle pmi europee c'è un alto tasso di crescita nell'adozione di nuove tecnologie di comunicazione come le conversazioni in conferenza e videoconferenza. Oltre il ..% delle aziende interpellate, infatti, sta pianificando di potenziare l'integrazione delle chiamate in conferenza e videoconferenza.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Skype

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Coop non vende alcolici a minori i 18 anni. Unionvini: "impegno, non proibizionismo"**

Notizie in corso: Coop dal 1 gennaio 2009 interrompe la vendita di alcolici ai minori di 18 anni negli oltre 1300 punti vendita Coop in tutta Italia. La decisione nasce dalla volontà di non assistere impotenti a una minaccia per la salute di tutti e in particolar modo

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Raccolta differenziata: nuovo accordo Anci-Conai, ma la crisi preme sul comparto**

Notizie in corso: Siglato il nuovo Accordo Quadro Anci - Conai, nato per dare un impulso alla raccolta urbana e che prevede che, ai Comuni che sottoscrivono le convenzioni

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Imprese e sindacati del sistema moda chiedono aiuto al Governo**

Notizie in corso: Luigi Rossi, CNA FEDERMODA, Stefano Acerbi, CONFARTIGIANATO MODA, Vito Artioli, ANCI, Giorgio Cannara, AIMPES, Valeria Fedeli, FILTEA-CGIL, Giorgio Giardini, TESSILIVARI, Salvatore Luca, CLAAI, Romano Natali, CASARTIGIANI, Pasquale Rossetti, UILTA-UIL, Sergio Spiller, FEMCA-CISL,

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Si della Corte Ue alla norma italiana su proprietà delle farmacie ai farmacisti**

Notizie in corso: Le norme italiane che consentono solo a farmacisti di essere titolari di farmacia sono finalizzate a garantire l'interesse generale alla tutela

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** Carni rosse fresche - Edizione PL-1208-001

**Edizione:** 12/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-001.pdf)



**Titolo:** Pasta fresca - Edizione PL-1208-002

**Edizione:** 12/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-002.pdf)



**Titolo:** Attrezzature e tecnologie per il commercio - Codice PL-1208-008

**Edizione:** 12/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-008.pdf](http://www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-008.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 0, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Trentini presenta al Parlamento Europeo i casi del consumo di frutta nelle scuole**

Notizie in corso: Dopo l'approvazione l'8 luglio 2008 della proposta della Commissione Europea per il Programma School Fruit Scheme volto a favorire i consumi di frutta nelle

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Goodman ancora al servizio di Amazon**

Il gruppo Goodman annuncia di aver siglato un accordo con Amazon Logistik GmbH (Amazon.de) che prevede la realizzazione di un centro di ..... mq destinato alla distribuzione e allo stoccaggio a Bad Hersfeld, in Germania. La struttura sarà pre-locata ad Amazon.de e consisterà di circa ..... mq di area di stoccaggio e di ..... mq di spazi a uso ufficio. Il completamento dei lavori è previsto per il terzo trimestre .... e la struttura avrà una superficie pari a quella di .. campi da calcio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Amazon Logistic GmbH, Dhl, Goodman, Schenker, Tnt, Ups

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Le cinesi non gassate fanno gola a Coca-Cola**

Coca-Cola preme sull'acceleratore dello sviluppo delle bevande non gassate anche in Cina. La conquista del mercato estremo orientale dei succhi passa tramite Huiyuan, leader cinese del comparto cui la multinazionale americana ha lanciato un'offerta per ... miliardi di dollari di Hong Kong (circa ... miliardi di dollari Usa), circa il triplo del valore delle quotazioni in borsa della società, . volte il fatturato attuale e .. volte l'utile netto atteso per il .....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coca-Cola, Guo Li Chen, Huiyuan, Minute Maid Plpy, Yuan Ye

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Cremona si copre di pannelli solari**

Linea Energia (del gruppo Lgh) ha aperto in ottobre a Cremona uno dei parchi fotovoltaici più grandi d'Italia, il secondo per dimensioni in Lombardia con i suoi ..... pannelli su un'area di ..... metri quadri e una potenza di picco installata di ... kilowatt. Si tratta del Parco Centro Servizi Aem, un impianto super-tecnologico la cui progettazione, direzione lavori, avviamento e collaudo sono stati seguiti direttamente da Linea Energia, presieduta da Romano Angelo Gandossi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gandossi Romano Angelo, Linea Energia, Parco Centro Servizi Aem



**Titolo:** Canale Bar - Codice PL-1208-006  
**Edizione:** 12/2008  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-006.pdf)



**Titolo:** Salumi - Codice PL-1208-003  
**Edizione:** 12/2008  
**Editore:** Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-003.pdf)



**Titolo:** Snack e Fuori pasto - Codice PL-1208-004  
**Edizione:** 12/2008  
**Editore:** Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-004.pdf)



**Titolo:** Calzature - Codice PL-1208-005  
**Edizione:** 12/2008  
**Editore:** Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-005.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Garante per la privacy: via libera alla social card**

Il Garante per la privacy ha espresso parere positivo sulla social card, lo strumento contro la povertà preparato dal dicastero dell'Economia e da quello del Welfare. Il bonus destinato ad alleviare le difficoltà economiche delle fasce di popolazione più esposte all'aumento dei prezzi, è caricato su una carta ogni due mesi e ha un importo annuo complessivo di ... euro. L'Autorità presieduta da Francesco Pizzetti ha chiesto però che la carta non riporti il nome del beneficiario.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Inps, Ministero dell'economia, Pizzetti Francesco, Poste

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Il portale che segnala i negozi più convenienti**

E' stato attivato a Latina tamtamofferte.it, un portale rivoluzionario che permette alle famiglie di ottimizzare gli acquisti e realizzare risparmi da ..... a ..... euro l'anno. Il portale, infatti, informa su tutti i prodotti in offerta speciale, in promozione o sottocosto nella città: prima di andare a fare la spesa l'utente visita il sito (www.tamtamofferte.it) e sa in tempo reale quali negozi hanno i prezzi più convenienti o al minor prezzo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** DotCom, tamtamofferte.it

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**A roma la mostra che espone i brand del made in Italy**

Nella cornice del Museo nazionale di Castel Sant'Angelo, è aperta fino al .. gennaio .... la mostra "Loghi d'Italia - storie dell' arte di eccellere", nata dalla collaborazione tra la Commissione cultura di Confindustria e Museimpresa, ideata e curata da Innovarte. La mostra racconta la migliore creatività imprenditoriale italiana, fotografandone le connessioni con le dinamiche storico-sociali, le correnti artistiche, le mode e le tradizioni tipicamente nazionali.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Alfa Romeo, Benetton, Borsalino, Confindustria, Innovarte, Kartell, Loghi d'Italia - storie dell' arte di eccellere, Museimpresa, Museo nazionale di Castel Sant'Angelo, Olivetti, Perugia, Piaggio, Strega

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Veronamercato aderisce al progetto Last Minute Market**

Notizie in corso: Ridurre la quantità di prodotti ortofrutticoli avviata ai centri di compostaggio, recuperando e valorizzando le merci rimaste invendute, che non hanno

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -



**Titolo:** Grandi magazzini -  
**Codice PL-1208-007**

**Edizione:** 12/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-007.pdf)



**Titolo:** Pubbliche relazioni -  
**Codice PL-1208-009**

**Edizione:** 12/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-009.pdf](http://www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-009.pdf)



**Titolo:** Fusioni e acquisizioni -  
**Codice PL-1208-010**

**Edizione:** 12/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-010.pdf](http://www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-010.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d

**Tipologia:** Breve

**Mafia: i supermarket di Cosa Nostra, maxi sequestro da 250 mln**

Notizie in corso: Tratto da AGI: E' di 250 milioni di euro il valore dei beni sequestrati dalle Fiamme Gialle palermitane che hanno messo i sigilli a società commerciali, quote azionarie, rapporti bancari e denaro contante identificando e denunciando alla magistratura

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Sigma qualità e servizio a prezzi convenienti**

Notizie in corso: Sigma soc. coop. risponde, dati alla mano, all'indagine pubblicata dalla rivista Altroconsumo nel numero di settembre 2008 in cui viene stilata una

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Ticket Masi - Grosser per la presidenza di Assocomunicazione**

Notizie in corso: Un ticket Diego Masi - Peter Grosser per la guida di AssoComunicazione, l'associazione che riunisce 188 imprese di comunicazione in Italia e che rappresentano circa il 75% del mercato nazionale del settore

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Nasce BabyConsumers: prima associazione italiana a tutela dei bambini e delle loro famiglie**

Notizie in corso: Pubblicità ingannevole, sicurezza alimentare, incidenti domestici, giocattoli e prodotti pericolosi. E ancora il caro-vita, l'uso consapevole

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 7, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Prezzi: si può vederli chiaro?**

Coop vs Centromarca: Esplose la polemica dopo la lettera aperta di Coop che denuncia aumenti ingiustificati dei prezzi da parte delle multinazionali. Gli industriali, dal canto loro, si difendono. Il consumatore intanto si impoverisce. Come spiega, in una nota, Adiconsum: «Il rischio reale è l'aumento delle famiglie povere già dai prossimi mesi, sia per la crisi economica che sta causando licenziamenti e cassa integrazione, sia per il mancato aumento del reddito reale di pensioni e stipendi».

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Auricchio Gian Domenico, Centromarca, Coop, Esselunga, Federalimentare, Heineken Italia, Italgrob, Nielsen

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Elettrodomestici Panasonic per l'Europa**

L'elettronica di consumo nel settore degli elettrodomestici preannuncia strategie di penetrazione globale con la forza di un marchio, Panasonic, che ha costruito il proprio successo su televisori, stereo, hi-fi. Il colosso giapponese, lanciata da poco una nuova linea di "bianchi" per il proprio mercato nazionale, dove intende salire già quest'anno dal .. al ..% del totale di questi apparecchi, sta cercando di porre le premesse per un ingresso in Europa per acquisire il ..% di quote continentali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** General Electric, Matsushita, Mitsubishi Electric, Panasonic

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una strategia gastronomica globale**

L'annuncio dell'apertura della prima Salumeria Rosi a New York al ... di Amsterdam Avenue, nell'Upper West Side di Manhattan, di cui abbiamo già dato notizia, rappresenta un momento importante per il made in Italy alimentare per diventare un punto di riferimento nella capitale internazionale delle tendenze con una gamma di specialità gastronomiche: tartufi, formaggi, prosciutti cotti e crudi, capperi di Salina, oli e aceti e altre tra le migliori produzioni regionali.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le cifre di Parmacotto: 2007**

**Allegati:**

**Citati:** Costagroup, Ferretti Dante, Parmacotto, Rosi Marco, Salumeria Rosi

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Di nuovo allarme per le contraffazioni**

Il problema della contraffazione, sfida che si gioca tra salvaguardia delle culture e tradizioni locali e ottica globale di mercato. Un'impostazione che sembrava a suo modo scontata sul piano delle scelte europee, ma sempre di fatto sul punto di fare passi indietro. Di qui l'impegno di Indicam, l'istituto di Centromarca per la lotta alla contraffazione, di ribadire il tema delle misure di prevenzione. D'altronde la dimensione del fenomeno assume contorni economici sempre più rilevanti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La rilevanza del fenomeno contraffazione**

**Allegati:**

**Citati:** Centromarca, Indicam, Martesen

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Impulso al business dal riassetto Gancia**

Gancia progetta il rilancio con un operazione che passando dal riassetto finanziario arriva a ridisegnare le strategie industriali e di marketing. Il primo capitolo del nuovo piano destinato a rilanciare il business della casa vinicola del celebre spumante italiano è l'accorpamento delle attività tra Gancia Spa, la controllante destinata a scomparire, e la società operativa Fratelli Gancia & C Spa che prenderà in mano anche la gestione dei marchi fino a oggi in capo alla holding.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La ripartizione del fatturato Gancia: 2007 (% sul totale di 109 milioni di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Fontana Paolo, Gancia & C, Intesa San Paolo, Larios, Macallan, Remy Martin, Sanza, Unicredit

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Zuegg punta sui semilavorati**

Zuegg, marchio legato a una dinastia familiare fin dalle lontane origini nel ....: con vicissitudini a volte burrascose, come la lotta fra cugini per il controllo messa a termine nel .... da Osvald Zuegg prendendo in mano le redini dell'impresa e trasferendone il quartier generale da Lana d'Adige a Verona. Ne è seguito un lungo periodo di assestamento, con mutamenti ai vertici e nuovi orientamenti a livello strategico che hanno portato in particolare a una diversa segmentazione delle categorie.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Danone, Granarolo, Milkon, Mlc, Novandie, Parmalat, Umana, Zuegg, Zuegg Osvald

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**CB Richard Ellis acquisisce Espansione Commerciale**

Il gruppo CB Richard Ellis ha portato a termine lo scorso . ottobre l'acquisizione di Espansione Commerciale, società italiana leader di mercato nella fornitura di servizi di commercializzazione e property management per centri commerciali, retail e entertainment park. L'acquisizione amplia l'offerta dei servizi retail forniti da CB Richard Ellis a livello internazionale e permette al gruppo di acquisire la leadership nella fornitura di servizi retail in Italia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cb Richard Ellis, Espansione Commerciale, Mazzanti Alessandro, Strong Mike, Taccini Mario

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La crisi mette in difficoltà anche Ikea**

Svolta epocale per la catena di mobili svedesi: per la prima volta in .. anni sarà realizzata una nuova versione del catalogo destinata esclusivamente al mercato italiano. Finora il marchio aveva distribuito in tutti i .. Paesi in cui è attivo lo stesso catalogo. Il cambiamento si è reso necessario valutando le vendite del .... Se a livello mondiale il colosso del mobile ha fatto registrare una crescita dei ricavi del . % per l'esercizio ....-....., in Italia le cifre sono più contenute.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Ikea Italia in cifre](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ikea, Monti Roberto

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Marketing Trend taglia il traguardo dei 100 negozi**

Brico Io, l'insegna dei centri del fai da te di Marketing Trend (gruppo Coop Lombardia), ha raggiunto le ... unità con l'apertura, il .. ottobre scorso, della ..<sup>a</sup> filiale a gestione diretta, in località Borgo Venusio. Il ...° Brico Io si sviluppa su una superficie di vendita di ..... mq sulla stessa piastra del centro commerciale Venusio che ospita un ipermercato Carrefour, e negozi Oviessse (abbigliamento), Giacomelli (articoli e abbigliamento sportivo) e una profumeria Limoni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I numeri di Marketing Trend: 2000-2007 \(in milioni di euro\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Brico Io, Carrefour, Centro Commerciale Bonola, Coop Lombardia, Giacomelli, Gola Claudio, Limoni, Marketing Trend, Oviessse

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Semestre negativo per Coin**

Battuta d'arresto per il Gruppo Coin che ha chiuso il primo semestre dell'esercizio ..../.... con ricavi in calo dell'%.% (pari a ....., milioni di euro). Il risultato netto è stato positivo per . milioni di euro, anche se in calo rispetto ai .. milioni realizzati nella prima metà dello scorso esercizio. Un calo consistente delle vendite e degli utili che però ha visto ad aprile un'inversione di tendenza. A fine luglio l'indebitamento netto del gruppo era pari a ....., milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coin, Ovieste

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Unieuro in vendita**

Unieuro, la seconda catena di elettronica italiana, è in vendita. L'indiscrezione è trapelata nelle scorse settimane: il gruppo inglese Dixons guidato da John Collins avrebbe annunciato la propria disponibilità a cedere la maggioranza del capitale della società, affidando l'incarico alla banca d'affari Citigroup. Creata dall'imprenditore italiano Oscar Natale Farinetti, Unieuro è stata acquistata da Dixons nel .... con una partecipazione del ..% per ... milioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Citigroup, Collins John, Currys, Dixons, Farinetti Oscar Natale, Jp Morgan, Mcc, Pc World, Rhone Capital, Unieuro

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cambio al vertice di Ferrero**

Se n'è discusso, si sono fatte svariate ipotesi e alla fine è arrivata la conferma: dal .. novembre ....., giorno in cui si è riunita l'Assemblea di Ferrero spa per la consueta approvazione del bilancio, è ormai ufficiale che il nuovo amministratore delegato è Gino Lugli dopo l'uscita di scena di Antonio Vanoli, che ha rassegnato le dimissioni da consigliere d'amministrazione e amministratore delegato per perseguire – dicono dai vertici dell'azienda – altre attività professionali.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [II bilancio di Ferrero spa: 2007-2008](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aimaro Dario, Bruno Walter, Capurso Walter, Cervellera Enrico, Estathè, Fassinotti Antonio, Ferrero, Ferrero Giovanni, Ferrero Pietro, Ferrua Magliani Filippo, Gran Soleil, Lugli Gino, Nutella, P. Ferrero & C., Pasteris Carlo, Pulvirenti Nunzio, Tic Tac, Vanoli Antonio

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Barilla, un management sempre fresco**

Nuovi cambi al vertice del colosso parmense, che da qualche anno sembra contrapporre alla stabilità della struttura familiare della proprietà un notevole turnover dei propri dirigenti. Per cominciare lo scorso .. ottobre si è dimesso Nicola Ghelfi, .. anni, uno dei manager più importanti del gruppo: in qualità di direttore generale era infatti responsabile del settore pasta e meal, ovvero il core business storico dell'azienda.

**Table, grafici e box a corredo:**

- L'organigramma Barilla

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Barilla G. e R. Fratelli, Barilla Guido, Barilla Paolo, Bolla Gianluca, Cerved, CarrierEconomia, di Loreto Mario, Ghelfi Nicola, Morici Giuseppe, Potenza Massimo, Singer Robert Steven, Starwood



*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Grandi manovre intorno a Parmalat**

Una cordata per conquistare Parmalat potrebbe arrivare a concretizzarsi nei primi mesi del ..... Così l'azienda di Collecchio, riportata sotto controllo la gestione in cui figurano oggi con oltre il ..% azionisti come Intesa San Paolo, Goldman Sachs, Jp Morgan e fondi speculativi come Amber Capital, Angelo Gordon & Co. E Jgd Management, potrebbe fare incetta di capitali. Tra i candidati si parla di alcuni dei sottoscrittori di Cai per l'offerta a Alitalia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Alitalia, Amber Capital, Angelo Gordon & Co., Bondi Enrico, Cai, Clessidra, Goldman Sachs, Granarolo, Intesa San Paolo, Jp Morgan, Parmalat

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**De Cecco si avvia alle quotazioni**

Arriverà presto a essere quotata in Borsa la pasta De Cecco. Così stando almeno alla richiesta approvata dall'assemblea degli azionisti della società di avere azioni ordinarie ammesse allo Star o a un altro segmento telematico, lasciando libertà di scegliere quale al cda anche in funzione degli andamenti e delle migliori opportunità per il titolo. Operazione che dovrebbe concludersi entro il .... e che avverrà, attraverso un'offerta globale articolata in un'offerta pubblica.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** De Cecco, Jp Morgan, Lazard, Masarà Giorgio, Mediobanca, Milone Libero, Prosperetti Luigi, Università degli Studi di Milano, Università di Tor Vergata di Roma

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una holding della distribuzione editoriale**

Messaggerie Italiane, una riorganizzazione per razionalizzare la gestione della complessa rete distributiva. Nasce così l'holding Emmelibri, controllata al ...%, con i compiti di coordinare . aree in cui Messaggerie ha rilevanti quote di mercato: il .. % della distribuzione alle librerie per conto degli editori, la leadership di quella all'ingrosso a librerie e cartolerie tramite Fastbook, il ..% della grande distribuzione, il canale dei libri nuovi a metà prezzo.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Il fatturato e le previsioni di crescita: 2008-2010](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Emmelibri, Fastbook, Ibs.it, Il Libraccio, Melbookstore, Messaggerie Italiane, Mymovies, Ubik

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 15, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Campari con molti assi nella manica**

Campari si appresta a chiudere un bilancio .... sostanzialmente stabile a livello di ricavi, a quota ... milioni rispetto ai ... dello scorso esercizio, con una crescita organica in progresso del .% grazie ai riscontri positivi provenienti da quasi tutti i settori e aree geografiche di attività, un'ebitda con una dinamica più accentuata intorno ai ... milioni, il +.%, e margini in ulteriore incremento del ...%, nonostante l'incidenza dei cambi e degli aumenti dei costi e delle materie prime.

**Table, grafici e box a corredo:**

- L'assetto societario di Campari

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Alicros, Aperol, Banca Akros, Banca Aletti, Banca Imi, Cabo Wabo, Campari, Campari Argentina, Campari Austria, Campari Brasil, Campari Davide, Campari Deutschland, Campari France, Campari Int.al Sam, Campari Schweiz, Campari Trading Co, Cheuvreux, Cinzano, Citigroup, Deutsche Bank, DiCiE Holding BV, Dreschner, Exame Bnp Paribas, Glen Grant, International Marques, Jp Morgan, Kaloyannis Koutsikos, Kunze-Concevitw Bob, Landsbanki Kepler, Mcs, Mediobanca, Merrill Lynch, Natixis, Old Smuggler, Qindao Sella & Mosca, Redfire, Redfire Mexico, Sc du Domaine, Sella & Mosca, Sella & Mosca Commerciale, Skyy Spirits, Zedda Piras

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 18, lunghezza 5 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Imprese in crisi per l'impennata delle commodity agricole**

Competitività e sviluppo: Con l'aumento dei prezzi delle materie prime, le aziende non sono riusciti a trasferire gli aumenti sui prezzi alla produzione. Anche se molte quotazioni agricole sono in fase di rientro dalla primavera ....., si ritiene che questa crisi possa apparentarsi a quella petrolifera del ....., Il petrolio, dopo quella data, subì forti rientri, scivolando anche sotto i .. dollari al barile, ma l'allarme era suonato e la brace ha sempre covato sotto la cenere.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Domanda e offerta principali commodity per grandi aggregati (milioni di tonnellate)**
- **Domanda e offerta principali commodity per grandi aggregati: 2002-2008 (in milioni di tonnellate e in %)**
- **I prezzi alla produzione dell'industria alimentare nel 1995-2008 (var. % su indici 2000=100) Variaz. % 1995 (media)-2008 (luglio)**
- **I prezzi alla produzione dell'industria alimentare nel 1995-2008 (var. 5 su indici 2000=100) Variaz. % luglio 2008/2007**
- **I prezzi alla produzione dell'industria alimentare nel 2007-2008 (var % su indici 2000=100) Variaz. % luglio 2008/gennaio 2008**
- **I prezzi alla produzione dell'industria alimentare nel 2007-2008 (var % su indici 2000=100) Variaz. % luglio 2008/giugno 2008**
- **I prezzi nominali delle principali commodity alimentari andamento recente e previsto per grandi aggregati: 1997-2017 (in %)**
- **Prezzi nominali delle principali commodity alimentari – Andamento recente e previsto per grandi aggregati: 1997-2017 (in %)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Banca Mondiale, Confindustria, Fao Agricultural Outlook 2008-2017, Federalimentare, Istat, Ocse

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Domanda, offerta e prezzi nominali delle principali commodity**

Relativamente frumento, mais, oli vegetali e semi oleosi, zucchero, latte e burro. Informazione contenuta nell'articolo "Imprese in crisi per l'impennata delle commodity agricole".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I prezzi nominali delle principali commodity alimentari andamento recente e previsto per grandi aggregati: 1997-2017 (in %)**
- **Prezzi nominali delle principali commodity alimentari – Andamento recente e previsto per grandi aggregati: 1997-2017 (in %)**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** Fao Agricultural Outlook 2008-2017, Federalimentare, Ocse

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 28, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Alto Partners-Monviso**

Fusioni e acquisizioni: Il fondo milanese Alto Partners conquista il Monviso. La Monviso SpA, celebre azienda italiana produttrice di alimenti dietetici e leader nel campo dei prodotti da forno iposodici è stata acquisita per il ..% dal fondo Alto Partners. La società è stata ceduta dal fondo londinese 3i per un controvalore di .. milioni di Euro; l'amministratore delegato della società Massimo Chiarelli ed i soci Franco Vitale e Franco Gribaldi manterranno una partecipazione di minoranza.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** 3i, 3i Group Plc, Advent International Corporation, Alto Partners, Alto Partners SGR, Beauty Star, Biscotto Salute, Brenninkmeyer, Bridgepoint, Candover Investments Plc, Capital Limited, Castorama Italia spa, Chartreuse & Mont Blanc, Chiarelli Massimo, Clessidra, Damiani, Dufry, Egeria BV e famiglia, Firme di Vetro Spa, Giochi Preziosi, Gribaldi Franco, Gruppo Coin Spa, Gruppo Leroy Merlin, Hudson, International Plc, Intesa San Paolo, Kingfisher Plc, L Capital, Leucos Spa, Linea Bellezza and, Lvmh, Magazzini Gabrielli, Melablu, Monviso, Monviso Spa, Palladio Finanziaria, Panmonviso, Philip Morris International, Pozzolini Group, Princess Yachts, Princess Yachts International, Quiksilver, Inc., Rocca, Rossignol Group, Rothmans Inc, Royal Van Lent, Technogym Group Spa, Tecnomar, Tre.bi SpA, Venice Spa, Vitale & Associati Spa, Vitale Franco, W.J.R.

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 28, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Damiani-Gioiellerie Rocca**

Fusioni e acquisizioni: Damiani Spa, capofila del Gruppo Damiani attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di design in Italia e all'estero, ha acquisito il ...% del capitale sociale di Rocca Spa da W.J.R. S. A. Il valore dell'operazione è pari a circa . milioni di Euro, di cui circa . milioni di Euro corrisposti attraverso la cessione di azioni proprie. Il Gruppo Damiani si rafforza così sul segmento gioielleria retail di alto livello.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** 3i, 3i Group Plc, Advent International Corporation, Alto Partners SGR, Beauty Star, Brenninkmeyer, Bridgepoint, Candover Investments Plc, Capital Limited, Castorama Italia spa, Chartreuse & Mont Blanc, Clessidra, Damiani, Dufry, Egeria BV e famiglia, Famiglia Damiani, Firme di Vetro Spa, Giochi Preziosi, Gioiellerie Rocca, Gruppo Coin Spa, Gruppo Leroy Merlin, Hudson, International Plc, Intesa San Paolo, Kingfisher Plc, L Capital, Leucos Spa, Linea Bellezza and, Lvmh, Magazzini Gabrielli, Melablu, Monviso Spa, Palladio Finanziaria, Philip Morris International, Pozzolini Group, Princess Yachts, Princess Yachts International, Quiksilver Inc., Rocca, Rossignol Group, Rothmans Inc, Royal Van Lent, Technogym Group Spa, Tecnomar, Tre.bi SpA, Venice Spa, Vitale & Associati Spa, Wjr

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 28, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Candover-Technogym**

Fusioni e acquisizioni: Candover Investments Plc, fondo di private equity britannico, ha acquisito il ..% del gruppo Technogym, azienda italiana leader del settore fitness, per un prezzo pari a circa ... milioni di euro. Fornitore ufficiale alle Olimpiadi di Pechino ....., Technogym nel .... ha conseguito un fatturato pari a ... milioni di Euro con un margine operativo lordo di circa .. milioni. L'apertura del capitale ad un private equity è stata decisa per supportare la crescita di Technogym.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** 3i, 3i Group Plc, Advent International Corporation, Alto Partners SGR, Beauty Star, Brenninkmeyer, Bridgepoint, Candover Investments Plc, Capital Limited, Castorama Italia spa, Chartreuse & Mont Blanc, Clessidra, Damiani, Dufry, Egeria BV e famiglia, Firme di Vetro Spa, Giochi Preziosi, Gruppo Coin Spa, Gruppo Leroy Merlin, Hudson, International Plc, Intesa San Paolo, Kingfisher Plc, L Capital, Leucos Spa, Linea Bellezza and, Lvmh, Magazzini Gabrielli , Melablu, Monviso Spa, Olimpiadi di Pechino 2008, Palladio Finanziaria, Philip Morris International, Pozzolini Group, Princess Yachts, Princess Yachts International, Quiksilver Inc., Rocca, Rossignol Group, Rothmans Inc, Royal Van Lent, Technogym, Technogym Group Spa, Tecnomar, Tre.bi SpA, Venice Spa, Vitale & Associati Spa, Wjr

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 28, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Philips Morris-Rothmans**

Fusioni e acquisizioni: L'industria del tabacco assiste a grandi cambiamenti. Philip Morris International ha siglato un accordo per l'acquisizione della holding canadese Rothmans per circa ... miliardi di euro. Philip Morris, multinazionale di New York con un portafoglio prodotti che vanta ben . dei .. top brand del settore (incluso Marlboro) acquisisce il ..% di Rothmans (di cui era già azionista) e di conseguenza il controllo dei marchi Rothmans, Benson & Hedges, Craven A e Belmont.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** 3i, 3i Group Plc, Advent International Corporation, Alto Partners SGR, Beauty Star, Benson & Hedges, Brenninkmeyer, Bridgepoint, Candover Investments Plc, Capital Limited, Castorama Italia spa, Chartreuse & Mont Blanc, Clessidra, Damiani, Dufry, Egeria BV e famiglia, Firme di Vetro Spa, Giochi Preziosi, Gruppo Coin Spa, Gruppo Leroy Merlin, Hudson, International Plc, Intesa San Paolo, Kingfisher Plc, L Capital, Leucos Spa, Linea Bellezza and, Lvmh, Magazzini Gabrielli , Melablu, Monviso Spa, Palladio Finanziaria, Philip Morris International, Philips Morris International, Pozzolini Group, Princess Yachts, Princess Yachts International, Quiksilver Inc., Rocca, Rossignol Group, Rothmans, Rothmans Inc, Royal Van Lent, Technogym Group Spa, Tecnomar, Tre.bi SpA, Venice Spa, Vitale & Associati Spa, Wjr

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 29, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Clessidra e Intesa San Paolo-Giochi Preziosi**

Fusioni e acquisizioni: Il Fondo Clessidra ed Intesa San Paolo hanno acquisito una partecipazione di maggioranza nella holding ("Ludica") che controlla Giochi Preziosi. La valorizzazione totale della società sembra esser stata pari a circa ... milioni di euro: la famiglia Preziosi possiede ancora il ..%, Clessidra ed Intesa San Paolo il restante ..%. Con tale operazione i nuovi partner finanziari intendono supportare Giochi Preziosi nello sviluppo del marchio e nella diffusione internazionale.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** 3i, 3i Group Plc, Advent International Corporation, Alto Partners SGR, Beauty Star, Brenninkmeyer, Bridgepoint, Candover Investments Plc, Capital Limited, Castorama Italia spa, Chartreuse & Mont Blanc, Clessidra, Damiani, Dufry, e Intesa San Paolo, Egeria BV e famiglia, Firme di Vetro Spa, Fondo 3i, Fondo Clessidra, Giochi Preziosi, Gruppo Coin Spa, Gruppo Leroy Merlin, Hudson, International Plc, Intesa San Paolo, Kingfisher Plc, L Capital, Leucos Spa, Linea Bellezza and, Lvmh, Magazzini Gabrielli , Melablu, Monviso Spa, Palladio Finanziaria, Philip Morris International, Pozzolini Group, Princess Yachts, Princess Yachts International, Quiksilver Inc., Rocca, Rossignol Group, Rothmans Inc, Royal Van Lent, Technogym Group Spa, Tecnomar, Tre.bi SpA, Venice Spa, Vitale & Associati Spa, Wjr

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 29, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Coin-Melablu**

Fusioni e acquisizioni: Il Gruppo Coin ha siglato un accordo che gli consentirà di aumentare ulteriormente il numero di punti vendita. Infatti, è recente l'acquisizione del ...% del capitale della Tre.Bi Spa, per un importo pari a circa .. milioni di Euro. L'insegna nel .... ha fatturato circa ... milioni di euro, ha al suo attivo .. punti di vendita diretti. Con una superficie media pari a ..... mq, la rete di negozi Melablu si sviluppa prevalentemente nel nord Italia.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** 3i, 3i Group Plc, Advent International Corporation, Alto Partners SGR, Beauty Star, Brenninkmeyer, Bridgepoint, Candover Investments Plc, Capital Limited, Castorama Italia spa, Chartreuse & Mont Blanc, Clessidra, Coin, Damiani, Dufry, Egeria BV e famiglia, Firme di Vetro Spa, Giochi Preziosi, Gruppo Coin Spa, Gruppo Leroy Merlin, Hudson, International Plc, Intesa San Paolo, Kingfisher Plc, L Capital, Leucos Spa, Linea Bellezza and, Lvmh, Magazzini Gabrielli, Melablu, Monviso Spa, Palladio Finanziaria, Philip Morris International, Pozzolini Group, Princess Yachts, Princess Yachts International, Quiksilver Inc., Rocca, Rossignol Group, Rothmans Inc, Royal Van Lent, Technogym Group Spa, Tecnomar, Tre.Bi, Tre.bi SpA, Venice Spa, Vitale & Associati Spa, Wjr

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 35, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La rivincita di panna e burro**

Derivati del latte: Tramontata la moda del light a tutti i costi, panna e burro hanno riconquistato il loro posto sulle tavole degli italiani, soprattutto grazie alla grande distribuzione organizzata. Il burro, in particolare, è un prodotto maturo, ma conserva uno "zoccolo duro" di consumatori affezionati. Fa parte delle abitudini alimentari del Nord Italia ed è meno diffuso al Centro-Sud. Il mercato sta scontando l'aumento delle materie prime che ha causato la crescita dei prezzi al consumo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** AcNielsen, Alfieri Andrea, Ballarini Massimo, Battistero, Bauli, Boschetto Gianluca, Campo dei Fiori, Carnini, Chef, Cooperlat, Cooperlat TreValli, Hoplà, Hoplà Besciamella, Latteria Soresina, Marino Pinuccia, Monca Giorgio, Montanari & Gruzza, Montanari Gabriele, Occelli Beppino, ViviLeggero

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 36, lunghezza 1/2 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Il burro, prezioso ingrediente di pandoro e panettone**

Massimo Ballarini, direttore ricerca e sviluppo di Bauli, precisa che dal punto di vista legale (dm .. luglio ....) panettoni, pandoro e colombe devono essere prodotte utilizzando solo burro (non margarina o altri grassi) in quantità prestabilite. Ma anche al di là delle norme cogenti, da un punto di vista tecnologico il burro è insostituibile. Informazione contenuta nell'articolo "La rivincita di panna e burro".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

**Citati:** Ballarini Massimo, Battistero, Bauli

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 37, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Affari in fumo**

Tabacco: La razionalizzazione del settore in Italia ha portato ad un calo dei produttori (- ...% rispetto al ...). Nel ... in tutto il mondo sono stati messi a coltura ... milioni di ettari per una produzione di tabacco di ... milioni di tonnellate. Le cifre, rispetto al ..., mostrano un calo degli investimenti, ma un aumento dell'...% nella produzione. Si conferma una nuova espansione delle colture del tabacco che, dopo il picco raggiunto nel ..., aveva registrato una brusca diminuzione.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Il giro di vite in Giappone

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Aams - Amministrazione autonoma dei Monopoli di Stato, Bat, Bright Italia, Burley, China National Tobacco Corporation, Dark Air Cured, Eti, Flue Cured, International Tobacco Agency, Japan Tobacco, Light Air Cured, Maryland, Ministero dell'Agricoltura USA, Monital, Parlamento Europeo, Tobacco Institute of Japan, Taspo - Tobacco access passport

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 39, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**In Giappone carte fedeltà contro le sigarette ai minorenni ai distributori automatici**

A partire dall'estate prossima in Giappone nessuno potrà comprare sigarette ai distributori automatici senza possedere la Taspo, una tessera sulla quale è anche possibile ricaricare credito, che memorizza gli acquisti effettuati dal proprietario della tessera. L'iniziativa promossa grazie all'intervento dell'industria del tabacco che ha speso per l'operazione ... milioni di dollari, il che ha fatto dubitare delle buone intenzioni della stessa. Info contenuta nell'articolo "Affari in fumo".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Japan Tobacco, Tobacco Institute of Japan, Taspo - Tobacco access passport

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 41, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Come piace la dolcezza del made in Italy**

Dolciario: Il settore si conferma tra i comparti alimentari più export-oriented destinando all'estero il ...% della produzione, cioccolato in testa soprattutto negli Stati Uniti e in Russia. In cifre assolute sono state immesse nei mercati esteri circa ..... tonnellate di dolci, per ..... milioni di euro. Il settore dolciario si è confermato tra i comparti alimentari più export-oriented destinando all'estero circa il ...% dei volumi prodotti; in valore la quota è stata di oltre il ...%.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [L'export e l'import di prodotti dolciari: 2005-2007 \(in milioni di euro e in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Aidi - Associazione industrie dolciarie italiane, Istat, Rondani Umberto

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 41, lunghezza 1/10 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**L'export e l'import di prodotti dolciari: 2005-2007 (in milioni di euro e in %)**

Relativamente a prodotti di confetteria, cioccolato e prodotti a base di cacao, prodotti da forno e gelati. Informazione contenuta nell'articolo "Come piace la dolcezza del made in Italy".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Aidi - Associazione industrie dolciarie italiane, Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 43, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Nuove regole per le imprese alimentari**

Normative: Con l'entrata in vigore del nuovo decreto legge, la dichiarazione di inizio attività sostituisce l'autorizzazione sanitaria per le imprese alimentari. La rilevante novità introdotta dal Decreto Legislativo . novembre ...., n. ... è, tra le altre, la soppressione dell'istituto dell'autorizzazione sanitaria. Infatti, dal .. novembre si utilizza la "dichiarazione d'inizio attività" (DIA). Sono inoltre inasprite le sanzioni per la mancata predisposizione delle procedure HACCP.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Agrofruit, Gazzetta Ufficiale, Ministero della Salute

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 45, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il blister fa faville**

Componenti elettrici blisterati: Questa tipologia di pack, molto diffusa nell'area non food, si presta a valorizzare i prodotti ad alto valore aggiunto. Il blister, confezione costituita da un fondo rigido di cartone, di plastica o di alluminio su cui sono incollati involucri trasparenti contenenti le unità di prodotto, presente sul mercato dalla metà degli anni Settanta a partire cioè dall'avvento dei primi supermercati in Italia, continua a rappresentare il pack privilegiato dell'area non food.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [Le cifre chiave del materiale elettrico e la quota della gdo: 2007 \(in %\)](#)  
[Vendite totali prodotti elettrici compresi grossisti \(in milioni di euro\)](#)  
[Vendite prodotti elettrici in gdo \(milioni di euro\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Barbian Renzo, Busani Chiara, Fanton, Flow Pack, Garanti, Iascone Plinio, Istituto Italiano imballaggio, Osram, Pack Center, Piancastelli Graziano, Poly Pool, Prestini Alessandro, Vaghi Marco, Vimar, Vipak

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 51, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Efficienti e certificati**

Piccoli elettrodomestici: Sono numerose le normative nazionali e comunitarie che garantiscono la sicurezza di questi oggetti ormai diventati insostituibili. Vi sono numerose problematiche connesse al settore. Per quanto riguarda gli aspetti legali, possiamo evidenziare la presenza di una vasta e articolata produzione normativa, comprendente gli aspetti legati alla produzione, all'utilizzo da parte dell'utente finale, al consumo energetico, alla garanzia, fino allo smaltimento degli stessi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Contro gli infortuni domestici
- I simboli del paese di produzione dell'elettrodomestico
- Un'etichetta tipo

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Cei - Centro elettrotecnico italiano, Commissione europea, Direttiva RoHS, Direttiva Weee, Fondo Inail, Ministero dell'economia e delle finanze, Ministero dello Sviluppo economico, Uni-Cig, Unione nazionale Consumatori

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**MelaPiù prospetta un raccolto migliore**

Buone previsioni per la raccolta iniziata a ottobre della Fuji di pianura MelaPiù dell'omonimo consorzio che riunisce . fra i maggiori produttori emiliano romagnoli e del basso Veneto. Attesi ..... quintali di prima scelta di cui ..-..... potranno fregiarsi del marchio e con un ..% in più rispetto alla scorsa campagna: trend risultato delle politiche di sviluppo adottate in ambito consortile puntando al miglioramento degli standard in collaborazione anche con istituti universitari e il Cnr.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fuji, MelaPiù

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il biologico conferma la crescita**

Crescono i consumi bio, il +.% nel ...., trainati da ortofruttili freschi e trasformati (+...%), alimenti per l'infanzia (+...%) e lattiero-caseari (+...%). Indicazioni emerse nel corso della Biodomenica organizzata da Coldiretti, Aiab e Legambiente da cui viene una conferma della crescente attenzione dei consumatori alla qualità e sicurezza ambientale e alimentare anche a fronte dei ripetuti episodi di frodi e sofisticazioni, come quelli del latte alla melanina e dei formaggi scaduti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aiab, BioBank, Biodomenica, Coldiretto, Legambiente

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un Brunello classico nella strategia di Illy**

Gruppo Illy Spa, holding della famiglia, ha ultimato i dettagli dell'operazione per acquisire una storica cantina di Montalcino, l'azienda agricola Mastrojanni. E' un altro tassello della strategia che Illy sta portando avanti per creare un polo del gusto in cui ogni realtà produttiva sia in grado di proporsi come un punto di riferimento alto di gamma: integrare le conoscenze acquisite nella ricerca di eccellenza del caffè, e più di recente in tutti gli altri coloniali, con quelle del vino.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Brunello "Vigna schiena d'asino", Illy, Mastrojanni

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cioccolato in mostra**

Una mostra dedicata al cioccolato a cura di Andreina d'Agliano e Fabrizia Lanza organizzata da Fondazione Ferrero e Regione Piemonte: iniziativa che nasce dalla più importante industria dolciaria italiana attraverso la sua emanazione sorta per i progetti sociali e culturali e dalla realtà amministrativa del territorio che ha fatto del cioccolato uno dei prodotti tipici della propria tradizione. Un modo per raccontare la storia di un alimento che ha origine fra i Maya.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bozelli, D'Agliano Andreina, Fondazione Ferrero, Lanza Fabrizia, Lindt, Peter, Van Houten



*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Saiwa crea piattaforme nutrizionali**

Saiwa lancia "Saiwa per l'alimentazione e la nutrizione", progetto che, proseguendo sulla strada delle partnership tra l'azienda e le associazioni e gli istituti più autorevoli nel campo della nutrizione, nasce sul piano dell'integrazione fra la tradizionale attività nel settore dei prodotti da forno e la ricerca di nuove direttrici di business in risposta alle esigenze dei consumatori sempre più attenti agli ingredienti e alla composizione di ciò che mangiano.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cereacol, Fibrattiva, Oro Cereacol, Oro Fibrattiva, Premium Fibrattiva, Saiwa, Saiwa per l'alimentazione e la nutrizione

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Shopping a teatro**

Articoli di cartoleria e borse che potranno essere acquistati tra un atto e l'altro delle rappresentazioni in programma al Teatro La Fenice di Venezia. Un'iniziativa che segna il rilancio dell'ente impegnato a fronteggiare una crisi finanziaria sempre più grave e che rappresenta un precedente soprattutto inedito per il modo in cui è stata ideata: non il solito bookshop, ma la proposta di linee articolate sostenute da un'operazione di marketing promozionale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Armani Alfredo

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una nuova esclusiva Lindt**

Petit Desserts Mousse: novità Lindt di quest'autunno della linea Petit Desserts. E' una soffice mousse all'interno di finissimo cioccolato che si presenta sotto forma di tavoletta in tre versioni: Noir, al cioccolato fondente, Noisette con granella di nocciole tostate in finissimo cioccolato al latte e Lait, ricoperta di cioccolato al latte Lindt. Insieme agli ingredienti di prima qualità, come fave di cacao di origini selezionate, burro di cacao di prima pressione e deodorizzato.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Lait, Lindt, Noir, Noisette, Petit Dessert Mousse

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Santorsola con meno soci in bilancio**

Santorsola, la cooperativa di Pergine Valsugana che commercializza frutti di bosco, fa il bilancio di un'annata che ne ha registrato l'uscita di alcuni importanti soci delle province di Trento e Verona. L'effetto è stato una riduzione del prodotto conferito, quasi ..... quintali in meno (il ..% del totale) con un calo quantitativo del venduto del ..% e un fatturato che però ha contenuto le perdite a un -.% grazie a una migliore remunerazione al kg che ha fatto crescere il valore dei prodotti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Santorsola

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Verso una rete delle fiere lombarde**

L'idea è creare un unico circuito fieristico in previsione dell'appuntamento dell'Expo ....., una piattaforma dedicata agli scambi e agli affari in grado di convogliare risorse e servizi di un settore in crescita in Lombardia: fare squadra insomma per poter superare i limiti del localismo e produrre visibilità e opportunità. Il network arriverebbe a comprendere i poli di Malpensafiere, Lariofiere, Morbegno, Bergamo, Brescia e Montichiari, Cremona, più gli spazi privati di Castelbarco e Novegro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Expo 2015, Lariofiere, Malpensafiere

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Educazione alimentare in tandem**

Slow Food e Fondazione L. Bonduelle: una partnership triennale nel quadro dei progetti di educazione alimentare e ambientale dell'associazione e che è entrata subito nel vivo con un questionario per conoscere le abitudini alimentari e di consumo di verdure a tavola rivolto alle scuole che partecipano all'iniziativa "Orto in condotta" in cui gli studenti vengono coinvolti nella coltivazione di orti presenti nelle sedi didattiche. Ha cominciato a essere distribuito a novembre.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fondazione L. Bonduelle, Master of food, Pensa che mensa, Slow Food

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il riso alimento perfetto**

Riso Scotti Ingredients è la nuova divisione del gruppo. Destinata al canale business to business, è specializzata nella ricerca e sperimentazione, produzione e commercializzazione dei componenti del riso, con l'expertise della casa madre nell'engineering finalizzato a rendere l'alimento un ingrediente perfetto per il consumo umano e zootecnico. E' l'ultimo atto di un percorso tecnologico che ha come riscontro un sistema di qualità certificato con tutti i principali attestati internazionali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Riso Scotti, Riso Scotti Ingredients

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Rita Pasquarelli, Unione nazionale dell'avicoltura**

Rita Pasquarelli, attuale direttore generale dell'Unione nazionale dell'avicoltura, è il nuovo presidente del Comitato consultivo uova e pollame della Commissione europea. Eletta all'unanimità dai membri del Comitato, lo scorso .. ottobre, Pasquarelli rimarrà alla guida dell'organismo per due anni. «Sono onorata di assumere la presidenza del Comitato – dichiara Pasquarelli –, che svolge un importante lavoro consultivo su tutte le decisioni comunitarie del nostro settore».

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Commissione europea, Pasquarelli Rita, Unione nazionale dell'avicoltura

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Premiazioni:** [Antonio Pozzan, Consorzio di Tutela del Formaggio Asiago](#)

Il premio "Mario Rigoni Stern", all'interno della manifestazione "Cheese of the Year ...", è stato assegnato lo scorso novembre a Vicenza ad Antonio Pozzan, direttore del Consorzio di tutela del formaggio asiago. Al Pozzan, definito "restauratore dell'Asiago di montagna" è stato riconosciuto il merito per il lavoro svolto per la maggior tutela delle produzioni montane e di alpeggio del formaggio asiago. Il premio è stato consegnato da Giambattista Rigoni Stern.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cheese of the Year 2008, Consorzio Tutela del Formaggio Asiago, Mario Rigoni Stern, Pozzan Antonio, Rigoni Stern Giambattista

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 59, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Necrologi:** [Cantoni Augusto Giovanni](#)

E' scomparso il leader degli industriali lodigiani, Augusto Giovanni Cantoni. Cantoni, ..enne amministratore delegato e presidente della Stella Bianca Spa e presidente dell'Assolodi, si è spento il .. ottobre. Eletto nel giugno .... alla presidenza dell'Associazione lodigiana degli industriali, Cantoni avrebbe concluso il suo primo mandato nel .. Negli uffici di via Hausman, aveva preso il posto di Costantino Coccoli, attuale consigliere di sorveglianza del Banco Popolare.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Assolodi, Banco Popolare, Cantoni Augusto Giovanni, Coccoli Costantino, Stella Bianca

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 59, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Necrologi:** [Rovagnati Paolo](#)

Si è spento a .. anni, nella sua casa in Brianza, vinto da un tumore, Paolo Rovagnati, il "re" del prosciutto. Fu l'inventore del Gran Biscotto, il fiore all'occhiello dell'azienda, il prosciutto cotto marchiato a fuoco sulla cotenna che ha conquistato il mercato internazionale. Nel .., infatti, quando intraprese la produzione del Gran Biscotto, iniziò la sua fortuna che trasformò la salumeria brianzola, nata nel .... e guidata da lui dal .., in un'azienda leader.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gran Biscotto, Rovagnati Claudia, Rovagnati Ferruccio, Rovagnati Lorenzo, Rovagnati Paolo

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 59, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**E' on line il nuovo sito di Mastro Lindo, brand di Procter & Gamble**

Siti web: E' on line il nuovo sito [www.mastrolindo.it](http://www.mastrolindo.it). Il celebre personaggio di Mastro Lindro in versione tridimensionale invita a scoprire le sezioni del sito realizzato da Eclettica-Akura che già aveva seguito i siti di Iams e Viakal. Navigando tra le rappresentazioni tridimensionali delle diverse stanze di un appartamento si scoprono i prodotti. On line anche un gioco che invita a far tornare splendente una casa piena di macchie individuando il prodotto giusto per ogni esigenza.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visita questo sito](#)

**Citati:** Eclettica-Akura, Iams, Mastro Lindo, Procter & Gamble, Viakal

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 64, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Marche: al pubblico piacciono private**

Private label: Il settore è in espansione soprattutto nel fresco, complice la crisi dei consumi che spinge verso il risparmio nella grande distribuzione. Il mercato italiano delle marche commerciali sta crescendo. E ciò avviene al di là del contesto economico recessivo entro cui si trova ad operare, un contesto che di per sé tende a favorire l'espansione di un'offerta contraddistinta da una componente di convenienza. Se quest'anno la private label può essere definita "la star del mercato".

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- Box: Due case history italiane
- Box: In arrivo la V edizione di MarcabyBolognaFiere
- **Il fatturato della marca commerciale: 2006-2007 (in mln di euro)**
- **Il posizionamento competitivo della marca commerciale: 2006-2008 (in %)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Adm, Asda, Auchan, Bologna Fiere, Carrefour, Casinò, Coop, Crai, Federazione Italiana di Canottaggio, Free From, G. Cristini, Iri Information Resources, Iso Tè, Lugli Giampiero, MarcabyBolognaFiere - Private Label Conference and Exhibition, Marzoli Gianmaria, Nanni Roerto, Olimpiadi di Pechino, Piaceri Italiani, Retail Tracking Iri, Russo Silvana, Sainsbury, So Fresh Lab, Tesco, Università di Parma

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 68, lunghezza 1/2 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Coop con gli esperti del Coni e Federazione Italiana di Canottaggio per lanciare la sua isotonica**

Per riuscire a farsi largo in questo segmento era necessario studiare nuove strategie e nello specifico individuare un partner scientifico adeguato e sfruttare l'onda di un evento sportivo di grande richiamo, le Olimpiadi di Pechino. Informazione contenuta nell'articolo "Marche: al pubblico piacciono private".

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** Coni, Coop, Crai, Federazione Italiana di Canottaggio, Iso Tè, Nanni Roberto, Olimpiadi di Pechino, Piaceri Italiani, Russo Silvana

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 73, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Convenienza che nasce su progetto**

Canali: Non basta solo il prezzo, nella scelta della società a cui affidare la progettazione di un outlet i grandi brand cercano un mix di competenze. La parola outlet ha avuto origine negli Stati Uniti per indicare uno spazio in cui il produttore offriva i propri prodotti direttamente al consumatore. In Italia, quando si parla di outlet, ci si riferisce a villaggi e gallerie commerciali in cui è possibile trovare soprattutto un miglior rapporto qualità-prezzo.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Astra Ricerche, Cb Richard Ellis, Mapic, Mipim, Trade Lab

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 77, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Grande, organizzata e assicurata**

Polizze: Cambia il mondo della gdo e si evolvono anche le forme assicurative che coprono i rischi dei diversi attori del settore secondo un modello matrioska. Negli ultimi anni nel nostro Paese si è sempre più diffuso il ricorso a forme innovative di distribuzione, una tendenza che si è tradotta soprattutto con la costruzione di enormi centri commerciali, outlet e ipermercati dalle grandi superfici di vendita e dall'ampia offerta merceologica.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I primi cinque paesi per numero di segnalazioni per prodotti potenzialmente dannosi giunte alla Commissione Europea: 2006-2007 (in unità e in %)**
- **I prodotti europei più segnalati per difetto o guasti: 2007 (in unità e in %)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Ali Supermercati, Centro europeo consumatori, D'Amico Maria, Fondiaria-Sai, Guasco Luca, Matteo Canella, Mercurio, Milano Assicurazioni, Rapex Report 2007, Santi Giovanna, Toro Assicurazioni, Zurich Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 78, lunghezza 1/10 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I prodotti europei più segnalati per difetti o guasti: 2007 (in unità e in %)**

Relativamente i giocattoli, apparecchiature elettriche, dispositivi di illuminazione e cosmetici. Informazione contenuta nell'articolo "Grande organizzata e assicurata".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** Commissione europea, Direzione generale per la salute e la tutela dei consumatori, Rapex Report 2007

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fioriscono "I Gelasomini" di Sisa in Calabria**

Sisa ha inaugurato a Bovalino, in provincia di Reggio Calabria, il parco commerciale "I Gelsomini". Il centro sorge su un'area di circa ..... mq e ospita .. negozi, tra medie e piccole superfici, che garantiscono un servizio qualificato e una vastissima offerta dei prodotti di alta qualità che ben si adattano alle nuove e varie esigenze del consumatore. I settori merceologici di riferimento vanno dall'elettronica al bricolage, dall'abbigliamento alle calzature.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** I Gelsomini centro commerciale, Sisa Calabria, SisaSuperStore

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una Melablu per Coin**

Il Gruppo Coin acquisisce la società Tre.bi che controlla la catena dei .. negozi a marchio Melablu. L'operazione, che dovrebbe essere formalizzata in questi giorni con l'assistenza per Coin di Ubs Investment bank e Grimaldi & associati e per i venditori di Abaxbank e del legale Maurizio Raimonsi, si basa su un'enterprise value di ... milioni di euro. Per il Stefano Beraldo, amministratore delegato di Coin, si tratta di una risposta alla crisi dei consumi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Abaxbank, Beraldo Stefano, Coin, Grimaldi & Associati, Melablu, Ovs Industry, Raimonsi Maurizio, Tre.Bi, Ubs Investment bank

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Necrologi: Mario Giovinetti, Giovinetti Vincenzo srl**

È scomparso il .. ottobre all'età di .. anni, Mario Giovinetti, imprenditore napoletano contitolare insieme al fratello della storica azienda di distribuzione di bevande Giovinetti Vincenzo srl ed ex presidente del Consorzio Di.Al. di Caserta, consorzio di professionisti della distribuzione del beverage per il canale horeca.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consorzio Di.Al., Federazione Italgrob, Giovinetti Mario, Giovinetti Vincenzo srl

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Unifood entra in C3**

A ottobre, la società novarese Unifood srl, che gestisce a Novara un supermercato ha aderito al gruppo milanese C., facendo salire a quota .. le aziende associate a questa importante realtà del settore distributivo. Unifood aprirà inoltre sul Lago Maggiore un pdv di ..... mq e nel marzo del prossimo anno un centro commerciale di ..... mq all'interno dell'ex Manifattura Rotondi di Novara. La crescita dei soci e dei punti di vendita accompagna il trend positivo dell'intero Gruppo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Brix Distribuzione, C3, Manifattura Rotondi, Selex, Unifood, Zerbimark

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fedeli...al centro commerciale**

Si può coniugare consumismo e spiritualità? Sembra di sì, o almeno qualcuno ci ha provato. E' il caso dei sacerdoti della parrocchia romana di Ponte di Nona che lo scorso settembre hanno deciso di celebrare messa all'interno del centro commerciale Roma Est, accogliendo i fedeli sulle poltroncine del cinema multisala Vis Pathè. «Si può sempre restare in contatto con il Signore – ha spiegato don Paolo Lojudice -, anche in un luogo come questo interamente dedicato alla frenesia dello shopping.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Don Paolo Lojudice, Negri Luigi, Vis Pathè

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un Carosello con il pollice verde**

E' stata inaugurata lo scorso ottobre la nuova ala verde del centro commerciale Carosello di Carugate. La peculiarità dell'edificio è la copertura di oltre ..... metri quadrati ricoperta da un manto erboso. Tra l'erba settanta lucernai trasparenti a tronco di cono consentono l'illuminazione del centro commerciale. Un sistema di raccolta delle acque meteoriche fa sì che l'acqua piovana venga recuperata e utilizzata per bagni, irrigazione e lavaggio di automobili.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Centro Commerciale Carosello, Dunnet Creven, One Works

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Necrologi: Angelo Randazzo, Ottica Randazzo**

Angelo Randazzo, presidente dell'omonima società di fotottica, è morto l'11 novembre a Palermo. Aveva 72 anni. Era laureato in Economia e commercio. Nel 2007 il fatturato della società di cui era alla guida è stato di 120 milioni e 100 mila euro. I dipendenti sono 150 dislocati in 100 punti di vendita in tutta Italia. Anche se ha mantenuto il centro degli affari nel capoluogo siciliano, l'azienda si è sviluppata su tutto il territorio nazionale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Optissimo, Ottica Randazzo, Randazzo Angelo

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Riceviamo e pubblichiamo: Metro Italia Cash & Carry**

Lettera di Metro Italia Cash & Carry spa del 10 ottobre 2008: I dipendenti del gruppo Metro devono tassativamente astenersi dal richiedere o accettare vantaggi personali da terzi in relazione a questioni aziendali. Di conseguenza chiediamo come per il passato di esimersi dall'offrire o concedere regali ai dipendenti del gruppo Metro.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Metro Italia Cash & Carry

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Alvaro Valiente, Neinver**

Alvaro Valiente è il nuovo direttore generale per il mercato italiano di Neinver, protagonista a livello europeo nel mercato del real estate. Valiente si occuperà dell'espansione e dello sviluppo di Neinver in Italia, mercato chiave nella strategia della società.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Castel Guelfo Outlet City, Neinver, Valiente Alvaro, Vicolungo Outlets

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 85, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Bari: Oviessse nell'ex Rinascente**

Top Retail: La nuova apertura nello stabile di via Sparano di un punto di vendita della catena nazionale di abbigliamento Oviessse, che va ad affiancarsi al "retail store" del marchio svedese H&M, presente a Bari dallo scorso anno, riporta al centro dello shopping cittadino lo storico edificio che per oltre 100 anni ha ospitato i magazzini Rinascente. Tra gli affittuari degli spazi commerciali si annoverano marchi di catene quali: H&M, Media World, Mondo Convenienza, Oviessse, Virgin Active etc.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [Redevco Italia](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** H & M, Media World, Mondo Convenienza, Oviessse, Redevco Italia, Rinascente, Virgin Active

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Un parco "magico" alle porte di Roma**

Top Retail: Sarà inaugurato nella primavera del .... il Parco a tema "Terramagica" di Roma-Valmontone. Il parco a tema si estenderà su una superficie di circa ..... mq e sarà suddiviso in .. aree con .. attrazioni di vario genere, .. teatri e .. punti ristoro. I lavori sono in corso. Finora sono state ultimate le opere di sistemazione interna dell'area, con la realizzazione delle urbanizzazioni interne al parco ed il completamento dei terrazzamenti, dei piazzali e della viabilità.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [Parco Terramagica](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fashion District Valmontone Outlet, Parco a tema Terramagica, Unicredit Group

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Il nuovo centro commerciale Domus alla Romanina**

Top Retail: Ha aperto al pubblico lo scorso .. ottobre il Centro Commerciale Domus nel polo commerciale di Roma. Domus, che servirà un bacino d'utenza che nei .. minuti arriva a più di ..... persone, si propone, infatti, di fare della casa il suo leit motiv. In un'area di circa ..... mq il centro Domus occupa su due piani una superficie coperta di ..... mq ed è servito, da .... posti auto. Frutto di un progetto di riqualificazione edilizia, la struttura si presenta su quattro corpi fabbrica.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Deichman, Domus, Emmepiù, Leroy Merlin, Scarpe & Scarpe, Trony, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**A Vittorio Veneto un nuovo Emisfero**

Top Retail: E' stato inaugurato a Vittorio Veneto (Tv), il nuovo ipermercato Emisfero del Gruppo Unicom, associato Selex. Con questa realizzazione sale a .. il numero degli ipermercati Emisfero e il Gruppo di Dueville (Vi) si rafforza ulteriormente nella provincia di Treviso dove è presente, ad Oderzo, la società partecipata Domenico Aliprandi S.p.a., e sono inoltre attivi l'Emisfero di Silea, sette Famila e altri. Il nuovo Emisfero si sviluppa su una superficie complessiva di ..... mq.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [L'Iper Emisfero](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 86, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un mercato agli sgoccioli**

Olio: Sono certificati, di ottima qualità e gustosi, eppure gli oli a marchio Dop e Igp non decollano a causa di un'informazione ancora carente. C'è quasi un rifiuto, come se il mercato, a oltre dieci anni dall'entrata in campo delle prime produzioni con il bollino blu, non intendesse accoglierle. Segno che il consumatore non ne ha percepito tuttora la reale portata. Sarà forse una questione di tempo? Lo strumento delle denominazioni di origine, per intanto, resta comunque un punto fermo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Nozze d'oro tra gli assaggiatori Onaoo e l'olio
- [L'interesse per l'olio extravergine con la garanzia del marchio igp o dop](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)



**Citati:** Belletti Giovanni, Berio Filippo, Cimato Antonio, Consorzio dell'igp Toscano, Consorzio dop Garda, Dop, Famiglia Fontana, Filo della Torre Ranieri, Fipe, Igp, Occhinegro Massimo, Olio Capitale, Olive Koroneiky, Olive Picual, Onaoo - Organizzazione nazionale assaggiatori olio di oliva, Sagra, Salov, Scoccia Marcello, Stanfield Gabriella, Turri Laura, Unaprol, Unione Italiana Vini, Università di Firenze

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Nozze d'oro tra gli assaggiatori Onaoo e l'olio**

Festeggia .. anni di attività Onaoo, la più vecchia Associazione di assaggiatori di olio del mondo. L' Organizzazione nazionale assaggiatori olio di oliva, emanazione dell'Unione italiana delle Camere di commercio, è nata a Imperia nel .....

Informazione contenuta nell'articolo "Un mercato agli sgoccioli".

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Onaoo - Organizzazione nazionale assaggiatori olio di oliva

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 89, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Abiti dalla parte dei piccoli**

Sicurezza: Sui rischi del childrenswear, dalla tossicità dei tessuti alla pericolosità di bottoni e fermagli si sta discutendo a livello europeo. Moda e gusti sono spesso fattori determinanti nella scelta di capi di abbigliamento e ciò vale anche per quelli destinati ai bambini, studiati dalle agenzie pubblicitarie. Per questo, mentre è diffusa l'attenzione alla marcatura Ce sui giocattoli, non sempre si considera la tenuta dei vestitini alle rischiose prove inflitte loro dai piccoli.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- Le norme Uni En sulla sicurezza dell'abbigliamento infantile

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** British Standard 7907:1997, Gazzetta Ufficiale, Uni 91469:1987, Uni 9147:1987, Uni 9148:1987, Uni En 1103:2007, Uni En 11057:2003, Uni En 12240:1998, Uni En 12241:2000, Uni En 12242:2000, Uni En 12243:2000, Uni En 1414:1997, Uni En 1414:2001, Uni En 1415:1997, Uni En 1416:1997, Uni En 14362:2004, Uni En 1482:2008, Uni En 14878:2008, Uni En 9273:1988, Uni En 9281:1988, Uni En13780:2003, Unicredit, Unitex

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 91, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Alcol: ecco le tabelle antistragi**

Normative: Il Ministero della Salute ha imposto da settembre l'obbligo per tutti i locali di affiggere dei manifesti informativi sugli effetti dell'alcol. L'obiettivo è quello di prevenire le stragi del sabato sera, informando in modo capillare i frequentatori di locali sui rischi che corre chi si siede al volante dopo aver alzato il gomito attraverso tabelle affisse tassativamente in pub e discoteche. Inoltre, gli stessi gestori dei locali sono responsabilizzati.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- [I valori di alcolemia](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Adoc, Ministero della Salute, Pileri Carlo, Silb

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 92, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Proprio tutti risarciti?**

Normativa: Il nostro ordinamento ha accolto l'istituto della class action, ma restano diverse ambiguità come la non esplicita dichiarazione degli scopi sanzionatori. I grandi scandali finanziari che hanno danneggiato migliaia di risparmiatori italiani e stranieri hanno sicuramente accelerato l'introduzione dell'azione collettiva risarcitoria nel nostro Paese, decisione maturata anche in seguito ai principi stabiliti dalla normativa comunitaria nell'ambito della programmazione ....-.....

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Alcune celebri class action con relativi risarcimenti (in dollari)**
- **Il numero di class action promosse negli Stati Uniti dal 1996 a oggi nei confronti di società quotate (security class actions)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Adelphia Communication, Cirio, Cornestone Research, Daimler, Enron , Global Crossing, Google, HealthSouth, Ministero dello Sviluppo economico, Nortel , Parmalat, Royal Ahold, Scajola Claudio, Tyco, Worldcom

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Frena la spesa farmaceutica**

Nel primo semestre dell'anno, a fronte di una contrazione dell'.,.% della spesa farmaceutica a carico del Servizio sanitario nazionale, si è registrato una crescita del .,% delle ricette prescritte. La rilevazione dei conti della farmaceutica pubblica, effettuata Federfarma, conferma il trend degli ultimi anni: a incidere sulla contrazione dei costi è la riduzione del valore medio delle singole ricette (-.,.%), per effetto del taglio dei prezzi, dell'incidenza al ribasso dei farmaci generici.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Federfarma

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Beneficenza gratis con lo shopping on-line**

Grazie a unaBuonaCausa.it è possibile sostenere gratuitamente una causa benefica facendo acquisti on line senza costi aggiuntivi. Basta connettersi al sito (www.unabuonacausa.it), scaricare e installare il programma gratuito AidMaker, scegliere una delle .. associazioni benefiche da sostenere e fare acquisti negli oltre ... negozi on line. Il software, ogni volta che si effettua un acquisto presso uno dei partner, invia una donazione da parte del negozio all'organizzazione di beneficenza.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **La struttura di UnaBuonaCausa nel mondo: ottobre 2008**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** AidMaker, Ellegaard Mads, Low Jonathan, UnaBuonaCausa.it

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sonosicuro: il certificato che garantisce l'e-commerce**

Per convincere quella fascia di popolazione che, pur possedendo le potenzialità per accedere agli acquisti on line, ancora non si fida dell'e-commerce è stato realizzato da Aicel (Associazione italiana del commercio elettronico) il certificato Sonosicuro. Si tratta di un percorso di certificazione che permette ai negozi on line di recepire le richieste dei consumatori e garantire la propria clientela in termini di qualità di servizio, trasparenza delle condizioni di vendita.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Aicel, Certificato Sonosicuro, Spedale Andrea

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Due importanti novità per Sms consumatori**

Il Ministero delle politiche agricole ha deciso di ampliare il servizio Sms consumatori fornendo anche una lista dei farmers markets e dei distributori di latte alla spina più vicini a casa, oltre alle informazioni sui prezzi dei principali prodotti agroalimentari. Si tratta di un servizio di notevole rilevanza che ha un duplice scopo. Innanzitutto, vuole difendere e rilanciare i prodotti locali; inoltre vuole salvaguardare il potere d'acquisto, aiutando il consumatore a orientarsi meglio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ministero delle Politiche agricole

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**E' stato presentato il .. novembre www.venderesicuro.it, sito nato dalla collaborazione tra la Polizia Postale ed eBay.it**

Siti web: L'obiettivo è di fornire ai venditori on line tutti gli strumenti necessari per essere professionali, preparati e affidabili. Il motto della campagna informativa è infatti il seguente: più si vende in sicurezza e più si venderà. Con il rispetto di poche regole è possibile conquistare la fiducia degli acquirenti facendoli sentire tutelati ed aumentando il profitto del proprio business. Le regole fondamentali sono : sincerità, apertura, flessibilità ed efficienza.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visita questo sito](#)

**Citati:** eBay.it, Vulpiani Domenico, www.venderesicuro.it

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**www.wellnesscucina.com, il primo magazine on line per imparare a vivere la cucina di casa come un atelier creativo**

Siti web: Nasce da un'idea di Nicoletta Merlo, l'imprenditrice italiana proprietaria della Emilio mauri Spa. Il sito dà vita alla prima community per tutti coloro che amano la cucina. Grafica raffinata, linee e colori ricercati, funzioni pensate per garantire ai suoi utenti un contatto permanente con l'atmosfera multisensoriale che regala la Wellness cucina, dove gusto e qualità si fondono con la musica, il design, l'arredamento, i colori e i profumi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visita questo sito](#)

**Citati:** Mauri Emilio, Merlo Nicoletta, www.wellnesscucina.com

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 96, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**A difesa dell'italianità**

Promozioni: La tutela del made in Italy agroalimentare è il cardine delle attività promozionali stabilite dall'Istituto nazionale per il commercio estero. Con l'obiettivo di garantire una maggiore coesione con l'attuale scenario economico internazionale l'Istituto nazionale per il commercio estero (Ice) in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo economico ha stabilito le linee direttrici delle attività promozionali per la prima volta su base triennale (....-....).

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Le esportazioni italiane del settore agroalimentare per aree geografiche: genn.-apr. 2008 \(in mgl. di euro e in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Anuga, Buonitalia, Fancy Food Spring, Fancy Food Winter, Foodex, Ife, Istat, Istituto nazionale per il commercio estero, Ministero dello Sviluppo economico, Prodexpo

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 97, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Quando l'advertising inganna**

Pubblicità: Nel corso del .... l'Autorità Garante della concorrenza e del mercato ha inflitto sanzioni per . milioni di euro nei confronti di imprese giudicate responsabili di aver diffuso messaggi ingannevoli. La comunicazione e le aziende: quali sono i rischi della pubblicità scorretta? E quali sono gli organismi di controllo che tutelano aziende e consumatori da una comunicazione spesso aggressiva e fuorviante? A questi e altri quesiti vuole rispondere l'indagine condotta da *Largo Consumo*.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I numeri dell'autodisciplina: 2006-2007**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Aurtorità Garante della Concorrenza e del Mercato, Federazione Nazionale della Pubblicità, Istituto dell 'autodisciplina pubblicitaria

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 102, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Come ti misuro i cinefili**

Rilevazioni: Nel .... è nata Audimovie, che fornisce i dati ufficiali e certificati per il cinema. Uno strumento per orientare le campagne pubblicitarie. Il cinema ha ancora molto da dare. Anche in pubblicità. Ora aziende e pianificatori hanno uno strumento nuovo: Audimovie. La sesta Audi si pone l'obiettivo di fornire rilevazioni delle presenze nelle sale cinematografiche italiane. Per un investitore significa sapere quante persone ha raggiunto, in quali regioni, attraverso quali film.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Gli spettatori del cinema con quota concessionarie audimovie: 2007**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Acec, Anec, Anem, Assocomunicazione, Aston Martin, Audi, Audimovie, Cagnato Enrico, Cinetel, Eurisko, Fcp, James Bond, Moviemedia, Nielsen Media Research, Obelix, Opus, Sipra, Unicom, Upa

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**SkyRec e Scf: accordo sui diritti musicali**

Siglato un accordo di collaborazione tra SkyRec (gruppo leader nella realizzazione e produzione di mezzi di comunicazione in store) e Scf (consorzio che gestisce i diritti per la diffusione in pubblico di musica registrata), relativo alla riproduzione e alla messa a disposizione di brani musicali destinati alla pubblica diffusione negli esercizi commerciali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Chiodaroli Gianluigi, Palazzolo Enzo, Scf, SkyRec

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Essere Benessere nell'editoria con due progetti**

Essere Benessere, azienda di retail che opera nel settore delle farmacie e parafarmacie, ha lanciato il suo progetto editoriale articolato in un free magazine mensile e in un portale web. Il portale web ([www.esserebenessere.it](http://www.esserebenessere.it)) è interamente dedicato alla salute ed è diviso in due sezioni: un'area professional dedicata ai farmacisti e ai professionisti della salute; una consumer, per il grande pubblico. Sul fronte del magazine mensile, Essere Benessere ha costituito una redazione dedicata.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il mercato degli instore magazine nel Regno Unito: 2008 (in %)**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Essere Benessere

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[A Caffè Kimbo il Key award per la categoria bevande](#)**

Caffè Kimbo, con lo spot Ho fatto un sogno, si è aggiudicato il primo premio per la categoria bevande, della ..° edizione dei Key Awards, i premi per i migliori film pubblicitari prodotti in Italia. La giuria, composta da direttori di testate, giornalisti di mensili e quotidiani a tiratura nazionale, docenti di università con specializzazioni in comunicazione, presidenti di associazioni di settore, direttori creativi e registi non ha avuto dubbi nell'attribuire il Key Award a Caffè Kimbo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Caffè Kimbo, Diaframma, Key Award, Proietti Gigi

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Con Gérard Depardieu Cirio vince il Key Award](#)**

La nuova e originale campagna di comunicazione Cirio ha conquistato anche gli addetti ai lavori che a essa hanno attribuito il Premiere food key award per lo spot pubblicitario Tengo 'o core italiano (ideato dall'agenzia Silvano Guidone & Associati, con testimonial d'eccezione il grande attore francese Gerard Depardieu). La campagna Cirio si è imposta per l'alto valore comunicazionale e la notevole originalità nel coniugare tradizione alimentare, naturalezza e innovazione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- I credits nella campagna Cirio

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Alice, Cirio, Conserve Italia, Depardieu Gérard, Discovery Channel, Gardini Maurizio, Gerevini Paolo, Guidone Luca, La7, Lanucara Francesco, Leonardo World, Little Bull, Marcopolo, Mediaset, Pelati e Passata Rustica Cirio, Rai, Rai Sat Gambero Rosso, Sanchez Angel, Silvano Guidone & Associati, Skype, Tognazzi Ricky

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Campagna per la valorizzazione del Gran suino padano dop](#)**

Uno degli obiettivi del Consorzio del gran suino padano, che raggruppa .. aziende di macellazione e oltre mille allevatori, è di potenziare il comparto della filiera suinicola attraverso la valorizzazione della carne appartenente al circuito dop. Il piano di valorizzazione è supportato da una campagna pubblicitaria, su periodici e quotidiani a tiratura nazionale, congiunta a un'importante attività di pr radio-televisive, oltre alla realizzazione e alla diffusione di materiale informativo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consorzio del gran suino padano

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Variazione di ragione sociale: The Nielsen Company](#)**

Da novembre A.C. Nielsen Spa ha cambiato denominazione sociale in The Nielsen Company (Italy) Srl. L'indirizzo della società resta via G.Di Vittorio .., ..... Corsico (Milano).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** AcNielsen, The Nielsen Company

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[MSC Crociere lancia www.msccrociere.com, sito web disponibile in italiano e in inglese, dedicato a meeting e incentive delle aziende](http://www.msccrociere.com)**

Grazie al sito le compagnie potranno conoscere le strutture a bordo delle navi MSC Crociere e chiedere informazioni per personalizzare pacchetti incentive che soddisfino esigenze e necessità specifiche. Le navi, infatti, hanno la disponibilità di sale conferenze adatte ad ospitare da .. a ..... persone e sono dotate di impianti audio-video d'eccellenza.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Msc Crociere, [www.msccrociere.com](http://www.msccrociere.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Ampliare il target dello storico settimanale Disney Topolino è questo l'obiettivo del sito di Topolino www.topolino.it](http://www.topolino.it)**

Il sito offre una grande scelta di contenuti editoriali legati al mondo Disney e un link costante ai contenuti del giornale per un'efficace integrazione tra la versione cartacea e quella virtuale. Sul web è stata anche creata una versione per cybernauti del Topolino Club, una community dalle grandi potenzialità dove sfidarsi, inviare messaggi e incontrare nuovi amici.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Disney, Topolino, [www.topolino.it](http://www.topolino.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[CMI. Comunicazione di Marketing Integrata](#)**

Biblioteca: CMI: nell'era della globalizzazione, in mezzo al mare magnum di dati e informazioni che ogni giorno inondano ciascuno di noi, due aspetti risultano di prioritaria importanza per l'azienda: la comunicazione di marketing e l'adozione di approcci di comunicazione che tengano conto delle nuove tecnologie informatiche e di un mercato che va approcciato in modo nuovo. E' un dato acquisito, infatti, che la comunicazione di massa abbia perso la sua efficacia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Tecniche Nuove

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Retail Management](#)**

Biblioteca: Retail Management: siamo entrati – recita la premessa – nell'era della "democrazia tecnologica", fatta di miriadi di informazioni e di crescente difficoltà nel selezionarle, di crescente spinta alla globalizzazione e parallelo recupero dei valori delle culture locali, di logiche di profitto sempre più esasperate e di forti istanze per l'adozione di codici etici che certifichino un reale impegno per il sociale. In tale contesto, la domanda va compresa, anticipata e intercettata.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Etas

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Il manuale della rintracciabilità](#)**

Biblioteca: Il manuale della rintracciabilità: per confrontarsi con le problematiche relative alla rintracciabilità degli alimenti, ecco una guida pratica ed esaustiva per gli operatori del settore. Partendo dalla disamina delle normative vigenti a livello comunitario e nazionali (in primis il Reg. CE ... del .. gennaio .... e successive modifiche), viene illustrato come realizzare un sistema di rintracciabilità predisponendo lungo l'intera filiera adeguate procedure di controllo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Epc

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Qualità totale. Il metodo scientifico nella gestione aziendale](#)**

Biblioteca: Qualità totale. Il metodo scientifico nella gestione aziendale: edizione rinnovata del volume pubblicato per la prima volta nel ...., il libro guida il lettore lungo un percorso nel quale la qualità "esce dagli angusti confini della fase produttiva" per coinvolgere tutti gli aspetti della gestione aziendale, dalle diverse strutture fino al singolo individuo, toccando la progettazione, la distribuzione, la logistica e la gestione delle risorse umane.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Guerini e Associati

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[La sicurezza alimentare in Cina](#)**

Biblioteca: La sicurezza alimentare in Cina: il latte alla melanina è soltanto l'ultimo allarme che emerge da quell'immenso continente che è la Cina, terra nella quale la sicurezza alimentare sembra essere lontana anni luce dalle pratiche quotidiane di produzione come già dimostrato dalla Sars. Il libro di Zhou Qing – giornalista incarcerato per i fatti di piazza Tiananmen – pubblicato nel .... e subito messo all'indice dal regime cinese, denuncia infatti una situazione che appare incredibile.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Spirali, Zhou Qing

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Rifiuto: hai fiuto per la differenza?](#)**

Studi e ricerche: Ri-fiuto: hai fiuto per la differenza? Quanto sappiamo in tema di riciclo e di raccolta differenziata? A tale domanda cerca di rispondere la ricerca di PackWatch, condotta via Internet su un campione di ... consumatori. Dalle interviste emerge che circa il ..% del campione dichiara di sapere come differenziare tutti i materiali utilizzati dall'industria per il packaging, anche se non è in grado di spiegare esattamente il significato dei vari simboli riportati sulle confezioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)
- [vai al documento associato](#)

**Citati:** PackWatch, Smart Research

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Come gli italiani percepiscono l'andamento dei prezzi](#)**

Studi e ricerche: Come gli italiani percepiscono l'andamento dei prezzi: gli italiani riscontrano nella vita di tutti i giorni un aumento dei prezzi, che comporta una necessaria revisione dei propri modelli di consumo per ottenere un seppur minimo risparmio a fronte di un livello reddituale medio che non cresce di pari passo con l'ammontare di quanto occorre spendere. Oltre l'..% delle persone ammette poi di cercare ultimamente una diminuzione dei consumi superflui e non strettamente necessari.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** GfK Panel Services

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Le differenze inventariali delle lamette da barba](#)**

Studi e ricerche: Le differenze inventariali delle lamette da barba: come ridurre le differenze inventariali delle lamette da barba nel retail o, meglio, come eliminare la causa principale di tale problema ovvero il furto sul punto vendita? Lo studio, condotto su .. prodotti da barba, evidenzia come il mantenimento del prodotto sullo scaffale, opportunamente inserito in custodie di sicurezza con protezione elettronica rappresenti il metodo migliore, con tangibili benefici.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)
- [vai al documento associato](#)

**Citati:** Checkpoint Systems

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Ricerca sulla deterrenza antifurto](#)**

Studi e ricerche: Ricerca sulla deterrenza antifurto: al crescere dei fenomeni di taccheggio la tecnologia risponde con nuovi ritrovati di maggiore efficacia. Da una ricerca condotta negli Stati Uniti dal Loss Prevention Research Council emerge che la nuova frontiera della sorveglianza elettronica degli articoli (EAS) è rappresentata dalla tecnologia acusto-magnetica (AM), che offre percentuali di rilevazioni degli allarmi antifurto superiori a quanto offerto dalla tecnologia a radio frequenza.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Amazon Logistic GmbH, Eas, Loss Prevention Research Council, Ultra.Max. Am

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Video Gamers in Europe 2008](#)**

Studi e ricerche: Video Gamers in Europe ....: non solo i più giovani a usare i videogiochi, ma anche adulti e genitori. E' questo il dato che emerge dalla ricerca ISFE condotta in .. nazioni europee. Le persone tra i .. e i .. anni pongono infatti il videogioco tra le maggiori e preferite attività ricreative, dedicandovi in media lo stesso tempo utilizzato per guardare la TV. Il ..% gioca per divertimento, il ..% perché tale attività stimola l'immaginazione e il ..% perché "li fa riflettere".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Isfe, Nielsen Games



*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Ecoguida all'uso degli elettrodomestici**

Documenti d'impresa: Ecoguida all'uso degli elettrodomestici: la guida realizzata dal gruppo Rex Electrolux rappresenta uno strumento di sensibilizzazione per un utilizzo più rispettoso dell'ambiente dei principali elettrodomestici di casa (frigoriferi e congelatori, lavatrici, lavastoviglie, ecc). Il volume si propone di dare consigli pratici che vanno da una corretta scelta d'acquisto ad un utilizzo e manutenzione che permettano di ottimizzare le prestazioni minimizzando i consumi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Rex Electrolux

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**L'industria chimica in Italia. Rapporto 2007-2008**

Documenti d'impresa: L'industria chimica in Italia. Rapporto ....-....: realizzato da Federchimica, il rapporto illustra a ... gradi lo stato di salute del comparto chimico del nostro paese, ovvero uno dei settori principali del sistema economico italiano. Superata quota .. miliardi di Euro di produzione con una crescita del ..% sull'anno ...., l'industria chimica si caratterizza per una sempre maggiore vocazione all'export, in crescita di .. a fronte di un aumento delle importazioni del ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Federchimica

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Codice etico e di comportamento Certiquality**

Documenti d'impresa: Codice etico e di comportamento Certiquality: Certiquality si dota di un codice etico, in conformità e in strettissima relazione con i valori fondanti del marchio, ovvero sia imparzialità, competenza, credibilità, raggiungimento dell'eccellenza e impegno sociale, ambientale e per la sicurezza. Lo scopo di tale Codice è quello di formalizzare ad ogni livello una serie di indicazioni mirate al continuo rispetto delle leggi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Certiquality

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 111, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il packaging che resiste**

Fiere e Mercati: Prodotti all'avanguardia e attenti alle esigenze ambientali: sono le parole d'ordine delle aziende del settore per un .... che si preannuncia positivo. E' ciò che è emerso dalla nostra indagine, svolta contattando alcune multinazionali e imprese italiane del settore, che si contraddistinguono per la proposta di una vasta gamma di attrezzature. I grandi Gruppi internazionali consentono una grande scelta di strumenti adatti a migliorare la produttività economica delle aziende.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Aspettando Ipack-Ima 2009
- [Il settore delle macchine per il confezionamento e l'imballaggio: 2005-2007 \(in migliaia di euro e in %\)](#)
- Le aree tecnologiche di Ipack-Ima

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Amabile Vito, Bauli Alberto, Borelli Francesca, Cifarelli Bruna, Emballage, Expo 2015, Fiera Milano, Fres-co System, Goglio, Hispack, Interpack, Ipack-Ima, Isi Plast, Iso 14001:2000, Marini Serena, Masterpack, Minigrip, Minigrip Grip Pack, Nbc Thermoforming di Niada, Niada, Pavan, Piotto Wanda, Riva Laura, Selematic, Supergrip, Ucima, Uni En Iso 9001:2000, Zocca Luca

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 116, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Tappi in crisi**

Chiusure per bottiglie La contrazione dei consumi ha colpito anche il settore delle capsule che registra un calo della produzione e la scelta di materiali più economici. Un settore, quello delle chiusure, che vede la produzione italiana ai primi posti nel mondo e in qualche caso addirittura leader, con aziende che si sono talmente sviluppate da aver creato stabilimenti all'estero. Tutto questo con prodotti di qualità che ben esprimono gli studi e le ricerche sui materiali e sul design.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Box: Chiusure inviolabili a prova di contraffazione**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Acanfora Andrea, Amorum, Bocchino Graziano, Cork ItaliaColombin & Figlio, Eurosughero, Famiglia Guala, Galassi Domenico, Grotto Denis, Gs Elite, Guala Closures, Guala Seal, Interpack, Lepore Claudio, Livingcap, Rossi Ciampolini Richard, Rubinato, Seznec Anna, Star-Cap, T-Bloc, Tapi Group

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 118, lunghezza 1/2 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Chiusure inviolabili a prova di contraffazione**

Sono quei tappi particolari che impediscono il riempimento o il rabbocco dei liquidi una volta esaurito il contenuto della confezione originaria. Tra gli esempi più comuni ci sono le chiusure delle bottiglie di olio d'oliva, dei superalcolici e dei prodotti farmaceutici. Informazione contenuta nell'articolo "Tappi in crisi".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** Famiglia Guala, Guala Closures, Rossi Ciampolini Richard, Seznec Anna, Star-Cap, T-Bloc, Tapi Group

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cartoni del latte a difesa dei minori**

Tra le innumerevoli funzioni del packaging c'è anche quella di fungere da veicolo informativo. E poiché in ogni casa si consuma del latte, perché non sfruttare parte della superficie del pack per sensibilizzare, attraverso fumetti, i minori e i loro genitori sui pericoli di pedofilia su internet. E' questa la singolare campagna di sensibilizzazione avviata lo scorso settembre da Coop Svizzera, in collaborazione con la Prevenzione svizzera della criminalità.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Coop, Coop Svizzera

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cresce l'uso di cassette in plastica riutilizzabili**

Nel .... è aumentata la domanda di cassette in plastica riutilizzabili sfiorando quota ... milioni di rotazioni e facendo registrare a Euro Pool System, un fatturato di ... milioni di euro con un aumento del .%. In particolare, sono le cassette pieghevoli a fare la parte del leone: nel corso del .... sono aumentate del ..%. Tutti i clienti della grande distribuzione tedesca, oltre a una catena di supermercati spagnola e un cliente della Gd belga sono passati l'utilizzo di cassette pieghevoli.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Euro Pool System, Pe International, Università di Stoccarda

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La bioplastica nel packaging**

L'utilizzo di contenitori realizzati in bioplastica potrà realmente diventare un'alternativa alle plastiche tradizionali da petrolio? Attualmente, le principali produzioni riguardano gli amidi da cui derivano l'acido lattico, monomero del PLA e gli amidi modificati che sono la base del Mater-Bi, mentre la parte del leone riguarda gli oli, da cui si ottiene il biodiesel. La tecnologia attuale sfrutta le parti "nobili" delle piante scartando l'...% della massa vegetale.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [La plastica riciclata in Italia: 2005-2007 \(in kilotonnellate\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** European Bioplastics, Unionplast

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Plastica: aumenta il contributo Conai**

Dal . gennaio .... il contributo ambientale Conai sugli imballaggi in plastica aumenterà, passando dagli attuali ...,.. euro per tonnellata a ... euro. Su proposta di Corepla - il Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclaggio e il Recupero dei Rifiuti di Imballaggi in Plastica - il Consiglio di amministrazione del Conai ha deliberato la variazione del contributo ambientale, una decisione che si è resa necessaria per poter garantire l'equilibrio economico della filiera consortile.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Conai, Corepla

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Raccolta differenziata: poca chiarezza sui simboli**

Il ..% della popolazione dichiara di conoscere esattamente come differenziare tutti i materiali del packaging, ma il valore diminuisce nel momento in cui si chiede esattamente di specificare il significato esatto del simbolo. Questo è il risultato di una ricerca condotta da Smart Research, in collaborazione con PackWatch, l'osservatorio sull'innovazione nei processi di sviluppo del packaging, che hanno indagato sulle conoscenze degli italiani in tema di riciclo e raccolta differenziata.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** PackWatch, Smart Research

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 123, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'importanza del pallet**

Piattaforme: La gestione dei bancali è un costo per le aziende della gdo destinato a crescere nel prossimo futuro per la forte domanda di legno su scala mondiale. Recentemente il C-log (Centro di ricerca sulla logistica della LIUC) e il Politecnico di Milano hanno svolto un'approfondita indagine sul "ruolo dei pallet nei moderni sistemi distributivi", in considerazione dell'importanza assunta da questo ormai indispensabile strumento di lavoro. Ne sono convinte tutte le aziende intervistate.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- I modelli di gestione dei pallet: interscambio
- **Il confronto tra le aziende oggetto dello studio (in euro/pallet)**
- La mappatura dei processi di gestione dei pallet presso il Cedi

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Chep, Coop, Liuc C-log Università C.Cattaneo, Politecnico di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 128, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ingenico premia l'Italia**

Il gruppo Ingenico, leader mondiale nei sistemi di pagamento elettronico, ha deciso di assegnare a Ingenico Italia il coordinamento di tutte le attività della filiale in Germania, oltre a quelle in Svizzera che già gestisce dall'inizio dell'anno. La decisione è stata presa in virtù dei significativi risultati registrati in Italia negli ultimi anni e di una leadership nazionale ormai consolidata. Dopo l'accorpamento di Sagem Monétel, il gruppo ha portato a casa ottimi risultati.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Cavazzana Luciano, Ingenico Italia, Ingenico Suisse, Sagem Monétel

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 128, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**ToolsGroup inizia bene in Portogallo**

ToolsGroup, gruppo internazionale fondato nel .... – ha filiali negli Stati Uniti, in Olanda, Italia, Inghilterra, Spagna, Messico e Canada – e leader mondiale nelle soluzioni di ottimizzazione delle scorte, ha aperto una sede in Portogallo dove vanta già clienti del calibro di Refrige, il principale imbottigliatore portoghese di Coca-Cola. Puntando sulla tecnologia e sulle potenzialità di un mercato in crescita, il gruppo mira ad aumentare la sua presenza nel settore del largo consumo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Cerealis, Coca-Cola, Dpm-Service Optimizer 99+, Refrge, ToolsGroup

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 128, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'ortofrutta si compra on-line**

Niente più levatacce per andare al mercato a rifornirsi di ortofrutta. Da oggi il Centro Agroalimentare e Logistica di Parma mette a disposizione degli operatori professionali (negozi, ristoranti, bar, alberghi) una vetrina on-line, aperta .. ore su .., per visionare e ordinare frutta e verdura fresche e riceverle a domicilio entro poche ore. È l'innovativo servizio Marketplace, che segue quello di consegna ecologica delle merci, Ecocity, lanciato alcuni mesi fa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Centro Agroalimentare e Logistica, Ecocity, Marketplace

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 128, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine:** [Francesco Valsecchi, Teradata Italia](#)

Francesco Valsecchi è stato nominato presidente di Teradata Italia, leader nel data warehousing. Laureato con lode in Giurisprudenza, Valsecchi è stato consigliere di amministrazione di Poste Italiane dal maggio .... al maggio .... dove ha assunto rilevanti incarichi in alcune società del Gruppo tra cui la presidenza di BancoPosta Fondi Sgr e di Postecom. Da maggio .... a giugno .... è stato consigliere di amministrazione di Enel.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** BancoPosta Fondi Sgr, Enel, Poste Italiane, Postecom, Teradata Italia, Valsecchi Francesco

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 128, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Kuehne+Nagel apre a Napoli e a Catania**

Una delle principali società di logistica del mondo, il gruppo Kuehne+Nagel, aperto due nuove filiali, Napoli e Catania, per fornire un miglior e più efficiente servizio ai clienti nel sud della Penisola. Le due nuove sedi, strategicamente posizionate in prossimità degli aeroporti e vicine ai porti di entrambe le città e a quelli delle aree adiacenti offrono la completa gamma di servizi di trasporto nazionale e internazionale, compresa la copertura assicurativa sulle merci trasportate.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Kuehne + Nagel, Poli Ruggero

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 128, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**E' on line il nuovo sito di Datalogic Mobile: [www.mobile.datalogic.com](http://www.mobile.datalogic.com)**

Siti web: Il sito è stato progettato per offrire ai partner e ai clienti di Datalogic Mobile molte più informazioni: facile da navigare e illustra in modo chiaro le soluzioni e i servizi Datalogic: dal warehousing, al field-force automation, al retail in store. L'obiettivo è di guidare i visitatori a individuare la soluzione migliore per rispondere ai loro bisogni applicativi. Il sito, ora in lingua inglese e in italiano, presenterà le versioni in francese, tedesco, spagnolo, svedese e olandese.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visita questo sito](#)

**Citati:** Datalogic Mobile, [www.mobile.datalogic.com](http://www.mobile.datalogic.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 128, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Gefco presenta il nuovo sito web: [www.gefco.net](http://www.gefco.net) che si propone il duplice obiettivo di incrementare la popolarità del Gruppo e accrescere la sua visibilità nel settore della logistica.**

Siti web: Il sito, completamente rinnovato nel design, presenta quattro sezioni principali: Gruppo, Soluzioni e Servizi, Carriere e Area Stampa. Il sito è stato progettato con una grafica e un'impostazione che riproducessero fedelmente l'identità del Gruppo, basata su valori storici come la profonda relazione con il mondo dell'industria, l'offerta di soluzioni adatte a una supply chain internazionale e il rigore innovativo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visita questo sito](#)

**Citati:** Gefco, [www.gefco.net](http://www.gefco.net)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 132, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Esperti dei campi**

Professioni: L'agronomo e il forestale, figure affini e di solida formazione scientifica che operano dai metodi di coltivazione ai problemi di gestione economica. «Questa professione ancora oggi non è abbastanza conosciuta e riconosciuta - spiega Marco Montanari, curatore grafico del volume "Agronomi e Forestali tra agricoltura, risorse naturali, territorio ed ambiente" presentato in occasione dell'annuale assemblea sociale l'Ordine degli Agronomi di Modena».

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Consulenza e assistenza

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Agronomi e Forestali tra agricoltura, risorse naturali, territorio e ambiente, Baldini Enrico, Bega Rita, Icea, Montanari Marco, Morselli Marco, Università di Bologna

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Per riunioni più "divertenti"**

Hamelin Paperbrands, azienda attiva nella cartotecnica per scuola e ufficio e distributrice in Italia del marchio Oxford, ha promosso in Europa un'innovativa campagna per comunicare Papershow, il nuovo prodotto della gamma digitale Oxford che consente presentazioni vivaci e personalizzate. Invece di mostrare le solite slide statiche, con una penna digitale, una carta interattiva, un tracciato invisibile e una chiave Usb bluetooth è possibile crearle al momento attraverso il computer.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Hamelin Paperbrands

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I futuri manager secondo Henkel**

"Visione ....: proietta un marchio Henkel nel futuro" è il tema scelto per l'edizione .... di Henkel Innovation Challenge, il campus game che per il secondo anno il gruppo promuove a livello internazionale per individuare i manager del futuro tra gli studenti dei principali atenei. I gruppi partecipanti si devono proiettare nell'anno .... e studiare, mettendo in gioco fantasia e conoscenze, un prodotto Henkel particolarmente innovativo, capace di soddisfare le esigenze di consumo di domani.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Citytape, Henkel, Henkel Innovation Challenge, Liceo artistico L.B.Alberti di Firenze, Pattex colla, Pattex Power Tape, Politecnico di Milano, Università Cattolica, Università degli Studi di Parma, Università Federico II di Napoli, Università L.Bocconi

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una guida per chi investe nel personale**

La recente pubblicazione dell'Atlante delle Risorse Umane propone un nuovo modo di entrare in relazione con operatori e decision maker dell'area risorse umane, formazione e direzione del personale. La guida è pensata come strumento di lavoro per tutti i manager, i direttori e gli imprenditori che con differenti ruoli perseguono l'obiettivo di sviluppare, gestire e formare le persone. L'Atlante fa parte infatti di un progetto più ampio relativo alla creazione di un business social network.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Atlante delle Risorse Umane, Cataldi Fabio, Comunicazione Italiana

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La buona prassi di alberghi e ristoranti**

Catering, alberghiero e ristorazione al centro della nuova relazione dell'Agenzia europea per la salute e la sicurezza sul lavoro (Eu-Osha) che affronta i rischi cui sono esposti i lavoratori del comparto horeca. Intitolata appunto "Protezione dei lavoratori del settore alberghiero, della ristorazione e del catering" illustra esempi di buona prassi nella gestione dei rischi e una sintesi delle politiche e dei cambiamenti in atto in questo campo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I benefit dell'hamburger**

Continuare a incentivare i propri ..... dipendenti attraverso una serie di benefit quando molte aziende nel nostro Paese stanno cominciando a tagliarli dalle buste paga: è questa la politica di McDonald's Italia. La consociata italiana della multinazionale dell'hamburger non offre loro solo l'auto aziendale ma anche pacchetti vacanze di due settimane in case di proprietà del gruppo, corsi di aggiornamento e agevolazioni cui si può accedere con la smile card.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [McDonald's in cifre](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** McDonald's Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Giulio Quercioli Dessena**

Dal .. novembre Giulio Quercioli Dessena è il nuovo presidente di Fise (Federazione imprese di servizi di Confindustria). Il neo presidente lavorerà al fianco dei nuovi vicepresidenti Riccardo Formica (Autostrada Torino-Milano), Claudia Giuliani (Roma Multiservizi) e Vito Santoro (Smarts-Trasporti postali). Giulio Quercioli Dessena è amministratore unico di Igm Ambiente, società di servizi nella gestione integrata del ciclo dei rifiuti e impianti di trattamento dei rifiuti e delle acque.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Formica Riccardo, Giuliani Claudia, Igm Ambiente, Quercioli Dessena Giulio, Santoro Vito

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'imprenditore dell'anno**

E' Gian Luca Sghedoni, amministratore delegato di Kerakoll, protagonista mondiale della chimica per l'edilizia, l'Imprenditore dell'Anno .... premiato nel corso della cerimonia svoltasi a novembre a Palazzo Mezzanotte a Milano nella storica sede delle contrattazioni della Borsa. E' stato scelto come vincitore nazionale dalla giuria indipendente nominata da Ernst & Young sotto la presidenza di Piero Bassetti che ha assegnato riconoscimenti anche a altri .. capi d'azienda per le varie categorie.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ernst & Young, Kerakoll, Sghedoni Gina Luca, World Entrepreneur of the Year 2009

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un nuovo contratto San Pellegrino**

È stato raggiunto un accordo relativo al rinnovo del contratto integrativo per i ..... lavoratori della San Pellegrino, gruppo che gestisce marchi di bevande come Levissima, S. Bernardo, Pejo, Recoaro, Panna, Vera e San Pellegrino. Fai, Flai e Uila hanno infatti siglato un'intesa sulla parte economica per il quadriennio ....-..... Come ha dichiarato Pietro Pellegrini, segretario nazionale della Uila Uil, l'accordo prevede un incremento del ..% del premio per obiettivi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fai, Flai, Levissima, Panna, Pejo, Pellegrini Pietro, Recoaro, S. Bernardo, San Pellegrino, Uila, Vera

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 136, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Prologis sceglie il leasing officer**

Profili e carriere: Prologis, il principale proprietario, gestore e sviluppatore di strutture per la distribuzione al mondo, ha annunciato la nomina di Daniele Sotti a leasing officer di Prologis Italia, per la quale si occuperà della locazione degli immobili già sviluppati o acquisiti. Già responsabile del settore immobiliare in Dhl Exel, Sotti, dopo la laurea all'università di Pavia, ha intrapreso fin da subito una carriera internazionale che lo ha portato a lavorare a lungo in Francia.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dhl Exel, Prologis, Sotti Daniele, Tecnologistica France, Tnt

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 136, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Potenziata la creatività di McCann Erickson**

Profili e carriere: McCann Erickson, l'agenzia parte di McCann Worldgroup, rinforza il proprio reparto creativo con l'arrivo di Giovanni Chiarelli, copywriter, e Velia Mastropietro, art director, provenienti dall'agenzia D'Adda Lorenzini Vigorelli BBDO. Chiarelli ha lavorato in Young & Rubicam e Mastropietro in Ata De Martini & C. In D'Adda Lorenzini e Vigorelli BBDO hanno maturato esperienza su clienti e campagne che hanno fruttato loro prestigiosi riconoscimenti nazionali e internazionali.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** 4 Salti in Padella, Adci, Cannes, Chiarelli Giovanni, D'Adda Lorenzini Vigorelli BBDO, Epica, Eurobest, Martini, Mastropietro Velia, McCann Erickson, McCann Worldgroup, New York Festival, Tamoil, Vodafone Business

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 136, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Licensing director in Atlantyca**

Profili e carriere: Atlantyca, società di entertainment nata nel settembre ....., ha scelto Maria Giovanna Gurrieri per il ruolo di licensing director. Gurrieri sarà a capo della divisione licensing (una delle . divisioni di Atlan-tyca, insieme ad Animation, Publishing e Foreign Rights) e suo compito sarà attivarsi per sviluppare un merchandising in linea con i valori della società. Inoltre dovrà sviluppare un adeguato programma di licensing per le altre properties in gestione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Animation, Publishing e Foreign Rights, Atlantyca, Code Lyoko, Dive Olly Dive, Growing Up Creepie, Gurrieri Maria Giovanna, Mazzucco Claudia



*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 136, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Relazioni esterne per Gemeaz Cusin**

Profili e carriere: Gemeaz Cusin ristorazione, leader in Italia per i servizi di ristorazione collettiva, ha nominato Cristina Gamba responsabile del servizio comunicazione e relazioni esterne, per gestire le attività rivolte a rafforzare il posizionamento dell'azienda. «L'istituzione del servizio comunicazione e relazioni esterne rientra nell'ambito del nuovo processo di riorganizzazione dell'azienda - ha affermato Fabio Cusin, presidente e amministratore delegato di Gemeaz Cusin ristorazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cusin Fabio, Gamba Cristina, Gemeaz Cusin ristorazione, Pulcini & co.

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 136, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Unieuro: nominato business development**

Profili e carriere: Unieuro ha nominato Barbara Boggetti nuovo business development & alternative channels director di Dsgi Italia. «Con la nomina di Barbara Boggetti - ha commentato Ma-rio Maiocchi, amministratore delegato di Unieuro - abbiamo oggi completato e definito la struttura della direzione generale, garantendo una stabilità organizzativa fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di successo che ci siamo prefissati in Italia in accordo con il Gruppo Dsgi».

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Boggetti Barbara, Dsgi Italia, Maiocchi Mario, Unieuro

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 136, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuovo direttore in Soratte outlet**

Profili e carriere: Stores development nomina di Domenico Casagrande come direttore del nuovo Soratte outlet shopping, dove avrà la responsabilità della gestione operativa del centro e del retail management. Laureato in Giurisprudenza, Domenico Casagrande ha maturato una pluriennale esperienza nel settore retail, dove ha ricoperto incarichi di sempre maggiore responsabilità. Ora, la nuova nomina come manager è una opportunità per Casagrande dopo la sua ultima esperienza in Fashion district.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Barberino designer outlet, Casagrande Domenico, Fashion District Valmontone Outlet, Mantova Outlet, McArthurGlen, Soratte outlet, Stores development

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 136, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Direttore marketing da Eurocosmesi**

Profili e carriere: Eurocosmesi ha scelto Antonella Pascale come direttore marketing, con coordinamento e supervisione delle divisioni Exclusive e Prestige, rivolte ai canali della profumeria selettiva e masstige, sia per il mercato italiano sia per quello estero. «Il mio ingresso in Eurocosmesi rientra in un'ottica aziendale di consolidamento degli attuali marchi in portafoglio, ma anche di sviluppo di nuovi business, alla ricerca di prodotti sempre più personalizzati, ha affermato Pascale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Eurocosmesi, Pascale Antonella

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 138, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Più garanzie per il recupero crediti**

Strumenti: La gestione del recupero crediti è divenuta sempre più problematica in una società orientata verso un mercato di scambi sempre più dinamico caratterizzato dalla presenza di numerosi soggetti in cui risulta sempre più difficile accertare preventivamente la solvibilità e la correttezza negoziale del debitore. Occorre dunque che il creditore sia in grado di tutelarsi avvalendosi di quegli istituti giuridici finalizzati a rafforzare la garanzia patrimoniale offerta dal debitore.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Le garanzie del credito

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Gazzetta Ufficiale, Ministero dell'economia e delle finanze

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 140, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Identità rubate**

Sicurezza: Dati personali trafugati per mettere in atto frodi in ambito creditizio o altri illeciti. Purtroppo, è una pratica molto più diffusa di quanto si pensi. Con l'espressione "furto di identità" vengono distinte varie categorie di crimine. Uno è l'identity cloning, che consiste in una vera e propria sostituzione di persona, allo scopo di creare una nuova identità. C'è poi il financial identity theft, per riuscire a ottenere crediti o prestiti finanziari in nome della vittima.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- I tipi di crimini che presuppongono il furto di identità
- Le fonti da cui il frodatore può rintracciare informazioni

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Google

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 142, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Pagare via telefono**

Strumenti: Anche in Italia cresce il numero di consumatori che effettuano pagamenti con il cellulare, soprattutto per i parcheggi, ma prevalgono gli operatori stranieri. Il telefono cellulare è ormai in grado di imporsi come un innovativo e importante strumento per gestire transazioni e pagamenti, sia in prossimità che in remoto: è questo quanto emerge da una recente analisi realizzata dall'Osservatorio Mobile Finance & Payment della School of Management del Politecnico di Milano.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Benetton, Generali, Intesa San Paolo, Mediobanca, Politecnico di Milano, Telco, Telefonica, Wireless for Business Forum

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 143, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Heineken distributore di Scottish & Newcastle**

Heineken e Scottish & Newcastle hanno completato l'integrazione delle rispettive attività in Italia: la seconda le ha trasferite in una società del gruppo Heineken specializzata nell'import e commercializzazione di birre speciali, Dibeveit. Avrà a disposizione un vasto portafoglio prodotti inclusi i nuovi marchi Newcastle Brown, Ale, McEwan's, Forster's, John Smith's, Bearnish McEwan's Lager, Bulldog, Watney, Brugs, Maes, Sagres, Slalom Strong, Strongbow, Ciney blonde e brune.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ale, Bearnish McEwan's Lager, Bulldog, Brugs, Ciney blonde e brune, Daturi Davide, Dibeveit, Forster's, Heineken, John Smith's, Maes, McEwan's, Newcastle Brown, Sagres, Scottish & Newcastle, Slalom Strong, Strongbow, Watney

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 143, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ancora più operazioni in carta**

Le carte di pagamento in Italia continuano la loro lenta ma costante penetrazione. Lo indicano i dati Assofin sulla base della sesta edizione dell'osservatorio realizzato insieme a Crif Decision Solution e Gfk Eurisko. Il mercato nel .... è andato incontro a un + ..% di operazioni con il ricorso di strumenti dal contante. Crescono in particolare transazioni su Pos con carte di debito (+..%) e tramite bonifici e disposizioni (+..%) che rappresentano ormai oltre la metà delle operazioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Assofin, Crif Decision Solution, Gfk Eurisko

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 143, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il San Marzano cerca compratori**

Borsci, un piccolo impero familiare fondato sui liquori, l'Elisir San Marzano, una sambuca, la vodka Taiga e, in più, tre anni fa, l'aggiunta del cioccolato Streglio rilevato da Parmalat. Una realtà alla vigilia di scelte importanti cercando il modo di valorizzare i propri marchi del beverage, obiettivo per cui è disponibile a cedere anche il ...% dei brand più radicati nel Sud e per il quale ha incaricato l'advisor Vitale e associati di trovare la via migliore per conseguirlo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Borsci, Branca, Campari, Cioccolato Strglio, Elisir San Marzano, Ilva di Saronno, Molinari, Parmalat, Vitale & Associati Spa

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 143, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un altro anno di crescita Cremonini**

Il bilancio semestrale Cremonini a fine giugno indica ricavi consolidati per ....., milioni di euro rispetto ai ..... milioni dello stesso periodo ....(+..%). L'ebitda è passato da ... a ... milioni (+..%) e l'ebit da ... a ... milioni per il +..%. L'utile ante imposte balza da ... a ... milioni, e quello netto di gruppo si è attestato sui ... milioni rispetto ai ... del semestre di raffronto, effetto dei proventi conseguiti dalla cessione del ..% del settore produzione a Jbs Sa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cremonini, Jbs Sa

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 143, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In vendita i costumi da bagno Arena**

Bs Private Equity vende i costumi Arena Sportwear: decisione presa affidando il mandato a Morgan Stanley, secondo indiscrezioni. Gesto coraggioso in un momento di bufera sui mercati, che costituirebbe il terzo passaggio del gruppo di abbigliamento sportivo in pochi anni. L'attuale azionista l'ha comprato nel .... da Investitori Associati, che ne aveva a sua volta rilevato la maggioranza dai tedeschi di Bayerische Landesbank di Monaco, sulla base di una valutazione di circa .. milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Arena Sportwear, Bayerische Landesbank, Bs Private Equity, Intesa San Paolo, Investitori Associati, Morgan Stanley, Waternity Sa

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 144, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'impatto è più leggero**

Mezzi: Sono sempre più numerose le aziende che comunicano on line il proprio comportamento in materia ecologica e gli effetti delle proprie attività sull'ambiente. La comunicazione ambientale viene comunemente definita come l'insieme di tutte le attività e degli strumenti di comunicazione che un'organizzazione realizza, coinvolgendo interlocutori interni ed esterni, con l'obiettivo di diffondere le politiche e iniziative tese a minimizzare gli impatti sull'ambiente delle proprie attività.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Gli strumenti di comunicazione ambientale basati sulla reportistica
- **Le aziende registrate Emas che hanno un sito internet: 1997-2006 (in %)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Assolombarda, Emas, Iso 14001, Iso 9001:2000, Italsvenska, Laboratorio Main - Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il gruppo Megamark punta sulle borse in Tnt**

Con l'iniziativa "Difendiamo la natura", il gruppo Megamark ha iniziato una campagna di sensibilizzazione ambientale attraverso la vendita di borse di Tnt presso i ... supermercati dok e Famila presenti in Puglia. L'iniziativa mira a ridurre già del ..% entro la fine dell'anno l'uso degli shopper tradizionali, sostituiti da borse riutilizzabili. «L'attenzione per l'ambiente - ha dichiarato Giovanni Pomarico, a capo del gruppo Megamark - è parte integrante della nostra cultura aziendale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Megamark, Ospedale Pediatrico Giovanni XXIII di Bari, Pomarico Giovanni, Tnt

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Green Thinker Award: premiata Sonae Serra**

La prima edizione del premio Green thinker award è stato consegnato a Sonae Serra, società specializzata nel settore dei centri commerciali e leisure, quale sviluppatore immobiliare più attento alla sostenibilità in Europa. La società anglo portoghese è stata scelta grazie alla sua esperienza pionieristica in termini di strategie ambientali e di corporate responsibility. Sonae Sierra, che attualmente possiede .. centri commerciali in Europa e Brasile, è impegnata su questo fronte già da .. anni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Ems - Environmental management system, Green Thinker Award, Iso 14001, Portela Alvaro, Sonae Serra

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bialetti e CiAI insieme per rottamare le caffettiere**

Per smaltire pentolame e caffettiere in alluminio e destinarle al riciclo, Bialetti industrie e CiAI con il patrocinio di Legambiente hanno realizzato l'iniziativa "Operazione Riciclo ....". Coinvolti oltre ... supermercati e ipermercati che hanno ospitato una postazione Bialetti per la raccolta: ai clienti che hanno consegnato padelle, pentole e caffettiere usate è stato offerto un buono sconto per l'acquisto di un nuovo prodotto a marchio Bialetti, Rondine o Aeternum.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I risultati dell'Operazione Riciclo: 2007**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Aeternum, Bialetti Industrie, CiAI, Legambiente, Rondine

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Soffass con il Wwf per la biodiversità**

Per premiare le proprie consumatrici e renderle partecipi del sostegno al Wwf nella difesa delle biodiversità, Soffass ha ideato l'operazione a premi "Le fantasie di Regina ....": con poche prove d'acquisto di Asciugoni Regina, i clienti avranno in regalo i premi dal disegno ispirato alla natura e realizzati in puro cotone certificato Oeko tex standard .... La scelta di Soffass, titolare del marchio Regina, si colloca all'interno di un più ampio progetto di responsabilità sociale e ambientale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Asciugoni Regina, Le fantasie di Regina 2008, Soffass, Wwf

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**BrianzAcque porta a scuola l'acqua del sindaco**

BrianzAcque (insieme ai comuni di Albiate, Ceriano Laghetto, Cesano Maderno, Desio, Gorgonzola, Lissone, Macherio, Muggiò e Seregno), ha realizzato il progetto "l'Acqua del sindaco", con lo scopo di eliminare dalla mense scolastiche le bottigliette di plastica e offrire ai quasi ..... bambini e ragazzi delle scuole elementari e medie del territorio acqua prelevata direttamente dall'acquedotto comunale. Primo obiettivo dell'iniziativa è quello di sensibilizzare ed educare le nuove generazioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [La struttura di Brianzacque: 2008](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** BrianzAcque, L'Acqua del Sindaco

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ferrarelle a sostegno dell'Eritrea**

E' il secondo anno che Ferrarelle è a fianco di Unicef per portare acqua bimbi eritrei migliorando le condizioni igienico sanitarie degli istituti scolastici. Il progetto ha già coinvolto .. scuole cui se ne aggiungeranno quest'anno altre .. facendo salire da ..... a ..... il totale dei piccoli beneficiati a fronte di un impegno di ..... euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ferrarelle, Unicef

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un impianto di bioessicazione a Sondrio**

Secam, società pubblica per l'ecologia e l'ambiente, ha lanciato un bando per progettare, realizzare e gestire un impianto di bioessicazione nel comune di Cedrasco (costo base d'asta di ..... euro, di cui ..... per lavori e ..... per spese tecniche). Il progetto prevede la realizzazione di una struttura per l'essicazione dei rifiuti indifferenziati di tutta la provincia di Sondrio e la produzione di Cdr, materie prime per la combustione con potere calorifico superiore al rifiuto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Regione Lombardia, Secam

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Variazioni di ragione sociale: Masotina Invest spa](#)**

Dal .. ottobre, con effetti giuridici dall'. novembre, Masotina Spa ha cambiato ragione sociale in Masotina Invest Spa e ha variato la sede legale in Milano, via Giuseppe Marcora n° ... Inoltre, ha provveduto a conferire il ramo d'azienda produttivo alla controllata Masotina Spa, già Masotina Company Srl. Il ramo d'azienda conferito include tutti i rapporti commerciali e non.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Masotina Company, Masotina Invest spa

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 151, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Come bruciano bene i pellet](#)**

Filiera del riscaldamento: I materiali legnosi costituiscono una valida ed economica alternativa all'uso di petrolio e metano per la produzione di calore, ormai diffusa in Italia. L'aumento del costo dell'energia e le vicende internazionali, stanno facendo muovere l'Europa verso politiche energetiche diverse, che da un lato sappiano contrastare i continui aumenti del petrolio e del metano e dall'altro siano sostenibili anche dal punto di vista ambientale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Un comparto in evoluzione
- [Il numero di apparecchi a legna per area geografica](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Apat, Borsatti Luca, Buffoli Legnami, Buffoli Manuela, Caminetti Montegrappa, Comandulli Camillo, Consorzio italiano produttori di pellet, Edilkamin, Gai Paolo, Lanza Giorgio, Larus Impianti, Palazzetti Lelio, Palazzetti Ruben, Tex Pack

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 154, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Con l'elettricità non si scherza](#)**

Sicurezza: Una ricerca mette a nudo l'incauto ottimismo degli italiani di fronte ai pericoli degli impianti elettrici. La legge fornisce indicazioni da tradurre in campagne informative. Secondo un'indagine realizzata da Demoskopea per conto di Prosiel, l'associazione italiana per la promozione della cultura e dell'uso sicuro dell'energia elettrica, a mostrarsi fiduciosi verso il buon funzionamento del proprio impianto elettrico sono infatti . su ..: un dato che traccia uno scenario allarmante.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [Il voto sulla conformità degli impianti elettrici](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Demoskopea, Prosiel, Solzi Andrea

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Un pieno di girasoli](#)**

Autobus pubblici della Provincia di Siena che vanno a girasole, riducendo del ..% le emissioni di Co. rispetto al gasolio, e nuovi spazi per l'agricoltura. È partito S.I. En.A – Progetto pilota per lo sviluppo integrato delle energie rinnovabili dal settore agroforestale – recentemente presentato al Chimica Verde Expo. Il progetto, promosso dalla Regione Toscana attraverso l'Arsia e finanziato nell'ambito di un bando della Fondazione Mps, rappresenta uno dei primi esempi di "filiera chiusa".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Arsia, Chimica Verde Expo, Fondazione Mps, Regione Toscana, S.I.En.A, Siena Ambiente, Train

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Edison si butta nel residenziale**

Edison entra nelle case degli italiani con uno sconto del ..% sull'energia elettrica: a più di un anno dalla liberalizzazione, con la nuova offerta EdisonCasa rivolta al mercato residenziale – in promozione e sottoscrivibile fino al .. dicembre .... – la società di Foro Buonaparte ha fatto il suo ingresso nel mercato delle famiglie con l'obiettivo di convincerle a transitare da un fornitore all'altro. Il residenziale offre quindi ampi spazi di crescita agli operatori dell'energia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Edison, EdisonCasa

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'unione farà...l'energia!**

È nato a Catania il Consorzio Siciliano Energia Infrastrutture & Ambiente, il cui obiettivo è favorire aggregazioni di imprese a livello regionale per incrementare l'uso delle fonti energetiche alternative in Sicilia. Si tratta di un mercato con alto potenziale di sviluppo e che dovrebbe crescere ancora nei servizi e nella tecnologia grazie ai contributi economici e alle nuove disposizioni nazionali ed europee. In questo contesto opererà il Consorzio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consorzio Siciliano Energia Infrastrutture & Ambiente

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Metti nel carrello il kilowatt low cost**

In ottobre Lidl Italia ha portato l'energia low cost nel carrello della spesa degli italiani: con l'offerta Lidl Energia, infatti, è entrata a far parte del mondo della fornitura grazie a un accordo con MPE Energia, uno dei protagonisti del mercato libero nazionale dell'elettricità. Le possibilità di risparmio sono tre. Con il contratto "Energia Low Cost", Lidl Energia regala fino a un mese di energia all'anno ai titolari Lidl Card e .. giorni a tutti i clienti Lidl.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Le tre offerte di Lidl Energia

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Energia Low Cost, Lidl Italia, Mpe Energia, Prezzo Bloccato, Risparmio Verde

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il sole sui mercati generali**

La Lombardia, Regione virtuosa per quanto riguarda lo sviluppo delle energie da fonti rinnovabili – ospita infatti più pannelli fotovoltaici delle Regioni del Sud pur molto ricche di energia solare – ha grandi progetti per il futuro. In primis quello della creazione di un grande campo fotovoltaico "in testa" ai Mercati Agroalimentari di Milano, la struttura gestita dalla Sogemi che ogni giorno ospita in media ..... utenti solo nel settore ortofrutticolo. In che modo sarebbe realizzato?

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Mercati Agroalimentari di Milano, Politecnico di Milano, Sogemi

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 156, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Materie prime**

Osservatorio mensile in collaborazione con Federalimentare.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Indici ponderati delle principali fonti di energia aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Indici ponderati di alcune materie prime non food aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Prodotti alimentari - indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Var. % settembre su settembre (su euro correnti, 1977=100)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Confindustria, Federalimentare

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 158, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Prezzi e Consumi**

Osservatorio mensile in collaborazione con Federalimentare.

**Table, grafici e box a corredo:**

- L'icc in quantità: la dinamica (valori tendenziali %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)
- Le variazioni congiunturali dell'icc in quantità
- Valori tendenziali dell'icc (var %)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Confcommercio

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 160, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Vendite GDO**

Osservatorio bimestrale in collaborazione con Unioncamere.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Il costo della spesa nella gdo per reparti (in %)
- Il costo della spesa nella gdo: iper e super (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)
- Le vendite di largo consumo confezionato nella gdo per area geografica (var % sul corrispondente periodo dell'anno precedente)
- Vendite della gdo: iper e super. Fatturato di vendita a rete corrente, dati destagionalizzati (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)
- Volumi a rete omogenea nella gdo: iper e super (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Unioncamere



*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 162, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Investimenti Pubblicitari**

Osservatorio periodico in collaborazione con Nielsen a cura

**Table, grafici e box a corredo:**

- Gli investimenti pubblicitari per mezzo (in migliaia di euro e in %)
- Gli investimenti pubblicitari per settore (in migliaia di euro e in %)
- La classifica dei top spender
- Le aziende attive per mezzo (in unità e in %)
- Le quote dei mezzi (in %)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Agos, Banca Barclays, Barilla, Campionati europei di calcio, City, Dada, Direct Line, eBay.it, Epolis, Ferrero, Fiat Div. Fiat Auto, Fox, Fox Crime, Fox Life, L'Oréal Saipo, Leggo, Mediaset, Microsoft, National Geographic, Nielsen, Olimpiadi, P&G, Procter & Gamble, Sky Cinema 1, Sky Cinema 3, Sky Sport 1, Sky Tg24, Tekka, Telecom Italia, Tim, Unilever, Vodafone, Volkswagen, Wind

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 162, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli investimenti pubblicitari per settore: genn.-giu. 2007-2008 (in migliaia di euro e in %)**

Il valore totale degli investimenti e variazione percentuale in particolare nei settori: abbigliamento, igiene persona, distribuzione, farmaci, elettrodomestici, informatica e fotografia. Informazione contenuta nell'articolo "Index & Monitoring: Investimenti pubblicitari".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Nielsen

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 163, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli investimenti pubblicitari per mezzo: gennaio-giugno 2007-2008 (in migliaia di euro e in %)**

Il valore degli investimenti per mezzo e variazione % relativamente la televisione, stampa, radio, internet, cinema, affissioni e cards. Informazione contenuta nell'articolo "Index & Monitoring: Investimenti pubblicitari".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Nielsen

**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/3 di pagina -  
Estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Per McDonald's iniziative mirate e dialogo costante**

"I corsi di formazione – ha esordito Enrico Scroccaro, senior franchising manager di McDonald's – prendono spunto da un format concepito dalla nostra corporation a livello mondiale. Naturalmente il materiale viene poi riadattato alle esigenze dei nostri affiliati italiani". Informazione contenuta nella comunicazione di impresa "Assofranchising - Le politiche di formazione rivolte ai franchisee: formazione, valore strategico del franchising".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione**

**Citati:** McCafè, McDonald's, Scroccaro Enrico

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Assofranchising - Le politiche di formazione rivolte ai franchisee: formazione, valore strategico del franchising**

I Convegni: Illustriamo i contenuti e i temi di fondo emersi nella tavola rotonda "Le politiche di formazione rivolte ai franchisee", organizzata lo scorso .. ottobre dalla rivista *Largo Consumo* e da *Assofranchising* presso il Salone Franchising & Trade.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Carrefour Italia avvia il Progetto Insegna
- Box: Euronics, la formazione a sostegno del posizionamento strategico
- Box: Per McDonald's iniziative mirate e dialogo costante
- Box: Per Ovieste un importante supporto al cambiamento

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Assofranchising, Della Pergola Tea, Euronics, Fiorelli Graziano, Flore Giuseppe, McCafè, McDonald's, Merci Carlo, Ovs Industry, Salone Franchising & Trade 2008, Scroccaro Enrico, Sda Bocconi

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/3 di pagina -  
Estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Carrefour Italia avvia il Progetto Insegna**

Carlo Merci, direttore risorse umane e organizzazione supermercati di Carrefour Italia, ha illustrato il progetto aziendale denominato "Insegna": un percorso che copre per intero i fabbisogni formativi sia degli imprenditori partner, sia dei loro collaboratori. Informazione contenuta nella comunicazione di impresa "Assofranchising - Le politiche di formazione rivolte ai franchisee: formazione, valore strategico del franchising".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione**

**Citati:** Carrefour Italia, Merci Carlo

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina -  
Estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Euronics, la formazione a sostegno del posizionamento strategico**

E' stato avviato un programma rivolto al personale di vendita per rafforzare il posizionamento di Euronics, che è incentrato sulla relazione con il cliente. Il progetto è iniziato nel .... con tre Convention ed è proseguito nel .... con dei corsi di "empatia", finalizzati soprattutto al miglioramento della relazione umana con il consumatore". Info contenuta nella com. di impresa "Assofranchising - Le politiche di formazione rivolte ai franchisee: formazione, valore strategico del franchising".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione**

**Citati:** Della Pergola Tea, Euronics

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Per Oviessse un importante supporto al cambiamento**

Con il passaggio al nuovo concept OVS Industry – ha spiegato Giuseppe Flore, responsabile formazione – l'azienda si è impegnata in un processo di riposizionamento verso l'area "fashion", mantenendo ferma la forte attenzione di OVS Industry alla qualità e al prezzo. Informazione contenuta nella com. di impresa "Assofranchising - Le politiche di formazione rivolte ai franchisee: formazione, valore strategico del franchising".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione**

**Citati:** Flore Giuseppe, Oviessse, Ovs Industry

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 26, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Anacomp Italia - Soluzioni e servizi per gestire in outsourcing i processi di business legati ai documenti critici**

I Profili: Anacomp si occupa di gestione documentale integrata nei processi di business, offrendo la propria consulenza nei mercati più diversi. La società possiede il più esteso repository documentale al mondo: il solo datacenter italiano custodisce . miliardi di immagini.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Due casi di successo nel retail
- I documenti archiviati in modalità elettronica e sostitutiva nel datacenter di Anacomp Italia
- I mercati di Anacomp in Italia
- I servizi professionali di Anacomp Italia
- Le soluzioni e i servizi di Anacomp Italia

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Anacomp Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 46, lunghezza 1/2 di pagina - Estrapolazione da pubbl. tabellare

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**POLY POOL, servizio e qualità nei blisterati elettrici a libero servizio**

POLY POOL fa parte di un gruppo industriale leader nel settore del materiale elettrico, che nei suoi tre stabilimenti produce oltre ..... articoli controllati e garantiti dai principali Istituti europei del Marchio di Qualità (IMQ, VDE, UTE, KEMA-KEUR, NEMKO, SEMKO). Informazione contenuta nella pubblicità tabellare dell'azienda POLY POOL.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai alla Pubbl. tabellare che contiene questa informazione**

**Citati:** IMQ, KEMA-KEUR, NEMKO, Poly Pool, SEMKO, Uni En Iso: 9001, UTE, VDE

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 48, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Fanton - Garanti: qualità, sicurezza e innovazione da leader nel materiale elettrico per il trade moderno**

I Profili: Storica azienda specializzata nella produzione di materiale elettrico, cavi speciali e cablaggio strutturato, Fanton ha deciso di proporsi alla grande distribuzione con Garanti, una gamma destinata a distinguersi per un elevato contenuto di qualità e sicurezza.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Un marchio che esprime sicurezza

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Antonioni Elisa, Barbisan Renzo, Fanton, Fanton Mario, Garanti "Carbon Look", Garanti "Vertical System", Uni En Iso 9001:2000, Uni En Iso 9002

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 54, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Unilever Italia - Qualità, value for money, innovazione e "vitality": i valri vincenti confermati dal lancio di Lipton Tè Verde**

Le Interviste: Come una prestigiosa azienda di marca fronteggia una fase congiunturale difficile quale l'attuale? Lo abbiamo chiesto ad Andrea De Santis, brand building director di Unilever Italia divisione foods.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Knorr, Lipton Tè Verde, Unilever Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Radeberger Gruppe KG, leader e custode della cultura della birra in Germania**

Focus: Radeberger Gruppe KG-Frankfurt detiene la leadership nella produzione di birra in Germania, con quasi 16 milioni di ettolitri di produzione annua, pari a una market share pari al ..% circa e un fatturato di .. miliardi di euro.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Clausthaler, Dab cruda, Dortmunder Actien Brauerei, Estrella Damm, Radeberger Gruppe Italia, Radeberger Gruppe KG, World Beer Awards 2008

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 62, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Boschi Food & Beverage - Il know-how, la ricerca e sviluppo, la capacità innovativa e produttiva di un grande co-packer protagonista in Italia e nel mondo**

I Profili: Il .... si è rivelato un anno di consolidamento per la società nata dallo spin-off operato da Consorzio Casalasco del Pomodoro e CIO, forte di una grande struttura produttiva, del lancio di nuovi marchi e una crescente attenzione anche per il mercato italiano.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- I volumi per divisione prodotti: 2008 (escluso marchi propri)

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Bio, Boschi Food & Beverage, Boschi Luigi & Figli, Brc, Casalasco, Cio, Ifs, Iso, Pais, Parmalat, Pomi, Souper, Swoop

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 65, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Effeffe Petfood - Da Effeffe Petfood due novità per un mercato dinamico e innovativo**

Focus: Effeffe PetFood spa, azienda leader nella produzione di petfood secchi e semiumidi, da oltre .. anni mette a disposizione dei propri clienti del mercato private label le migliori tecnologie produttive e formulistiche.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Adulyt, Effeffe Pet Food, Lite, Puppy, Senior, Sensibili

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 67, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**BolognaFiere - MARCAbyBolognaFiere, l'eccellenza per il mondo della marca commerciale**

Focus: Il .. e .. gennaio .... si terrà a Bologna la quinta edizione di MARCAbyBolognaFiere, Private Label Conference and Exhibition, l'evento rivolto al mondo della marca commerciale, divenuto appuntamento di eccellenza per la business community del settore.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Adm - Associazione Distribuzione Moderna, BolognaFiere, IRI, MARCAbyBolognaFiere, Osservatorio permanente della Marca Commerciale, SG Marketing Agroalimentare, So Fresh, So Fresh Lab

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 69, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**BM Gastronomia - BM, gusto e passione per una gastronomia pronta di elevata qualità e sicurezza**

Focus: Nata nel ...., BM è una moderna impresa produttrice e distributrice di prodotti gastronomici, una realtà aziendale che rientra nella schiera di pmi alimentari che "fanno" la food valley parmigiana.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Barezzi Maurizio, Bm Gastronomia, Brc 1° livello, Casaretti Roberto, Ifs, Iso 9001:2000

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 70, lunghezza 1/4 di pagina -

Estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Le aziende tedesche presenti a Marca 2009: carni e salumi**

Abbeln Fleischwaren GmbH, Hans Kupfer & Sohn GmbH & Co. KG, VION Trading GmbH, Zur Mühlen International GmbH, rappresentate da CMA, la Centrale del marketing del settore agroalimentare tedesco. Info contenuta nella comunicazione di impresa "CMA - L'agroalimentare tedesco a Marca by BolognaFiere 2009, l'appuntamento di eccellenza per la private label di qualità".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Abbeln Fleischwaren GmbH, Böklunder, Futura Food, Hans Kupfer & Sohn GmbH & Co. KG, Jensen's, Könecke, Oruzio Dario, Plumrose, Redlefsen, Schulte, Vion Trading GmbH, Zur Mühlen International GmbH

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 70, lunghezza 1/4 di pagina -

Estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Le aziende tedesche presenti a Marca 2009: lattiero-caseario**

Bayernland GmbH, Molkerei Gropper GmbH, OMIRA Bodenseemilch GmbH, rappresentate da CMA, la Centrale di marketing del settore agroalimentare tedesco. Informazione contenuta nella comunicazione di impresa "CMA - L'agroalimentare tedesco a Marca by BolognaFiere 2009, l'appuntamento di eccellenza per la private label di qualità".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Bayernland GmbH, Futura Food, Intercookies Gebäck und Kuchenspezialitäten GmbH, Molkerei Gropper GmbH, Omira Bodenseemilch GmbH, Oruzio Dario

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 70, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**CMA - L'agroalimentare tedesco a Marca by BolognaFiere 2009, l'appuntamento di eccellenza per la private label di qualità**

I Profili: Al fine di incontrare il mondo della distribuzione moderna in un contesto di alto profilo, un gruppo di produttori tedeschi prenderà parte alla quinta edizione di Marca by BolognaFiere - Private Label Conference and Exhibition.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Far scoprire il vero gusto tedesco
- Box: Le aziende tedesche presenti a Maca by BolognaFiere

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Abbelen Fleischwaren GmbH, Bayernland GmbH, Böklunder, Cibus di Parma, Cma - Centrale di Marketing, Futura Food, Hans Kupfer & Sohn GmbH & Co. KG, Intercookies Gebäck und Kuchenspezialitäten GmbH, Jensen´s, Könecke, Marca by BolognaFiere - Private Label Conference and Exhibition, Michelidakis Petros, Molkerei Gropper GmbH, Omira Bodenseemilch GmbH, Oruzio Dario, Plumrose, Redlefsen, Schulte, Turingia dop, Vion Trading GmbH, ZMP, Zur Mühlen International GmbH

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 76, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**Interdis e La Piemontese Assicurazioni: una partnership innovativa**

Il Gruppo Interdis ha siglato un accordo di collaborazione con La Piemontese Assicurazioni, divisione REM - società del gruppo Reale Mutua Assicurazioni. La collaborazione prevede inizialmente la vendita di prodotti assicurativi nei punti di vendita di imprese associate a Interdis aderenti alla fase di start up dell'iniziativa. Il progetto pilota prevede la partecipazione di 8 punti di vendita di varie tipologie, situati nelle aree Nord-Ovest, Centro e Sud Italia.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Gruppo Reale Mutua, Interdis, La Piemontese Assicurazioni, La Piemontese Vita, Reale Mutua Assicurazioni

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 80, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gruppo Rocca - Una scelta innovativa grazie ai Magellan di Datalogic Scanning e Uakeri Pos front end**

I Casi Aziendali: Sempre attento all'innovazione e con l'intento di creare un punto cassa come "punto di servizio" nei propri supermercati, Rocca ha sostituito il parco casse, scegliendo la soluzione Uakeri Pos front end™ con touch-screen collegati agli scanner Magellan .... di Datalogic Scanning.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** All-Weights, Bizerba Cs312, Checkout di Uakeri, Cityper, Datalogic Magellan 8200/8300, Datalogic Scanning, FirstStrike, Gruppo Rocca, Magellan 8000, Punto SMA, Uakeri Pos front end

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 81, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Agor - GL Events - A Parigi, il 25 e 26 marzo 2009, si svolgerà MDD Expo 2009: nel cuore delle private label**

Focus: MDD Expo, il salone dedicato al private label alimentare, si svolgerà quest'anno il .. e il .. marzo ...., nell'ambito dell'evento Foods&Goods ...., organizzato a Parigi da Agor, società del gruppo GL Events.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Agor - GL Events, Foods & Goods 2009, Mdd Expo 2009, Paparella Biagio

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 82, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Fujitsu Services - Ancora più efficiente la customer experience con la nuova offerta dedicata al retail**

I Profili: CRM, promozioni e checkout, Fujitsu Services, una delle società di servizi IT leader in Europa, presenta la rinnovata serie di prodotti e servizi appositamente studiata per rispondere alle esigenze della media e grande distribuzione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Soluzioni per il Checkout
- Box: Soluzioni per il CRM e le promozioni
- Box: Soluzioni per il Middle e Back Office
- Box: Soluzioni per la comunicazione e l'interazione con la clientela

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Crm Fujitsu, Fujitsu Services, GlobalSTORE, Loss Prevention, Loyalty Manager, Magicmirror, Marketing Intelligence, Olcas - Online Customer Advantages System, Queue Buster, Self Checkout U-Scan Genesis, Self Scanning, Soluzioni Mobile, StoreCENTER, Thebigspace, TP TRIO, Tp-X

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Norda - HP e Norda presentano la promozione "Bevi e stampa"**

Spot: HP e Norda presentano la promozione "BEVI e STAMPA". L'operazione mette in palio per i consumatori di acqua Norda la stampa gratuita di .. fotografie attraverso il portale "Snapfish by HP".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Bevi e stampa, HP, Norda, Snapfish by HP

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 95, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Boschi Food&Beverage - Boschi Food&Beverage rilancia Pais: tradizione e alta qualità al miglior prezzo**

Focus: Ritorna sugli scaffali Pais, la linea di zuppe e minestre che ha fatto appassionare i consumatori. A rilanciarlo è Boschi Food&Beverage, l'azienda che da oltre .. anni fornisce prodotti di elevata qualità per i principali brand italiani ed europei.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Boschi Food & Beverage, Pais, Parmalat, Passato di verdure, Zuppa toscana

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 100, lunghezza 1/3 di pagina -

Estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sisa: tanti strumenti per comunicare**

Danilo Preto, responsabile comunicazione e marketing di Sisa, ha aperto i lavori riferendo il punto di vista del retail, sintetizzabile nella ricerca di efficienza (anche nelle azioni di comunicazione) e difesa della marginalità, e nell'impegno del commercio moderno verso la valorizzazione dell'identità dell'insegna.

Informazione contenuta nella comunicazione di impresa "Unicom - La comunicazione rivolta al retail: il ruolo delle agenzie".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)**

**Citati:** Preto Danilo, Sisa

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 100, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Com. d'impresa

**ICTeam: non perdere di vista il consumatore**

Antonio Votino, responsabile divisione loyalty e direct marketing di Icteam, ha portato il suo contributo di lunga esperienza nell'ambito delle campagne promozionali, sottolineando in particolare l'importanza della misurazione dei risultati delle campagne. Informazione contenuta nella comunicazione di impresa "Unicom - La comunicazione rivolta al retail: il ruolo delle agenzie".

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)**

**Citati:** ICTeam, Votino Antonio

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 100, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Unicom - La comunicazione rivolta al retail: il ruolo delle agenzie**

I Convegni: Presentiamo un resoconto del seminario "La comunicazione rivolta al retail: il ruolo delle agenzie", coordinato da Largo Consumo, tenutosi lo scorso 11 settembre presso la sede di Unicom a Milano.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- Box: AkzoNobel: un sito Internet per dialogare con il retail
- Box: Diennea: tutte le potenzialità dell'e-marketing
- Box: ICTeam: non perdere di vista il consumatore
- Box: Sisa: tanti strumenti per comunicare

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Akzo Nobel, Argnani Genni, Canon, Castegnaro Daniela, Consumer Insight Nielsen, Diennea, Gruppo Sisa, ICTeam, MagNews, Nielsen, Preto Danilo, Starwood, Unicom, Votino Antonio

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 101, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Com. d'impresa

**AkzoNobel: un sito Internet per dialogare con il retail**

La società ha deciso di proporsi al retail come partner per il category management del pentolame antiaderente, con l'obiettivo di reagire al rischio di banalizzazione della categoria e migliorarne anzi la varietà a vantaggio del consumatore. Da qui, il varo di un progetto concretizzatosi in un sito web ad hoc. Informazione contenuta nella comunicazione di impresa "Unicom - La comunicazione rivolta al retail: il ruolo delle agenzie".

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)**

**Citati:** Akzo Nobel, Castegnaro Daniela

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 101, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Diennea: tutte le potenzialità dell'e-marketing**

Genni Argnani, responsabile commerciale di Diennea ha raccontato i tre casi di Canon, Star e Nielsen, che hanno utilizzato la piattaforma MagNews per le proprie attività di e-mail marketing, sottolineando l'importanza della collaborazione con le agenzie web di queste aziende. Informazione contenuta nella comunicazione di impresa "Unicom - La comunicazione rivolta al retail: il ruolo delle agenzie".

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)**

**Citati:** Argnani Genni, Diennea



*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 105, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**San Carlo Gruppo Alimentare . Presentato il Team San Carlo, una squadra di campioni nel "circo bianco"**

Focus: È stato presentato lo scorso .. novembre a Milano il Team San Carlo, una nuova squadra composta da testimonial appartenenti a diverse discipline del circo bianco.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Coppa del mondo di Sci, Fisi - Federazione Italiana Sport Invernali, Gius Nicole, Longa Marianna, Mair Michel, Olimpiadi di Vancouver, Péietropaoli Manuel, San Carlo Gruppo Alimentare, Staudacher Patrick, Team San Carlo, Trofeo San Carlo Junior

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 106, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Studio Ghiretti & A. - Marketing e comunicazione per le aziende e gli enti che decidono di investire in ambito sportivo**

Le Interviste: Sono sempre più numerose le società – e gli enti pubblici – che vedono nello sport un opportuno ambito di investimento per diffondere l'immagine aziendale o dei propri prodotti. Lo Studio Ghiretti è specializzato proprio in questo settore: ne parliamo con il presidente Roberto Ghiretti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Barilla 1...2...3...Via, Coca-Cola, Danone Nation Cup, Fuoriclasse Cup, Ghiretti Roberto, Studio Ghiretti & A.

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 115, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Arcoplastica - Arcoplastica, leader in Italia negli imballaggi termoformati**

Spot: Arcoplastica da trent'anni è azienda leader in Italia nella produzione di imballaggi e confezioni termoformate. Il servizio al cliente è il suo punto di forza: in base alle richieste, infatti, l'azienda offre lo studio, la progettazione e la realizzazione di nuove soluzioni di packaging.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Arcoplastica in cifre

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Arcoplastica

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 119, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Nomacorc - Nomacorc è leader mondiale nei tappi sintetici di alta qualità**

Spot: Nomacorc® mette tutto il suo impegno nella creazione dei migliori tappi per il vino. Tappi che respirano. Tappi che sviluppano. Tappi che preservano quel vino che ha richiesto tanta fatica e sapienza per essere creato.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Nomacorc

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 122, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**[II GREENPALLET, sano, buono e pulito come vettore di sviluppo sostenibile e dialogo verso il consumatore](#)**

La volontà di Palm di produrre una linea di pallet eco-sostenibili va nella direzione di far sì che le imprese che li utilizzano abbiano la consapevolezza di comunicare un maggiore impegno nei confronti dell'ambiente come fattore educativo e di rispetto verso il cittadino consumatore.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Assoscai, Certificazione Valore Sociale, Conai, Etichetta Ambientale, FLET, FSC, GreenPallet, Iso 14021:2002, PALM, PEFC

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 125, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Martini Alfredo - Martini Alfredo, specialista nei contenitori e pallet in plastica](#)**

Spot: Martini Alfredo spa progetta, studia e produce contenitori industriali e pallet in plastica che rispondono efficacemente a ogni specifica necessità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Martini Alfredo

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 127, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Legnoform - Legnoform è specializzata nella produzione di pallets con alta tecnologia](#)**

Focus: Legnoform, forte di oltre trent'anni di esperienza nel settore della produzione di pallets in legno, opera dal .... in provincia di Verona, su un'area di circa ..... mq totali, di cui ..... coperti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Epal mm 800x1200, Fitok, ISPM 15 FAO, Legnoform, Uni En Iso 9001:2000

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 135, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Osservatorio Multicanalità 2008 - Presentati il 29 gennaio a Milano i dati della seconda edizione dell'Osservatorio Multicanalità](#)**

Focus: La seconda edizione dell'Osservatorio Multicanalità sta per giungere al termine: il .. gennaio .... presso il Politecnico di Milano, Campus Bovisa, Aula Carlo De Carli, Nielsen, Nielsen Online, Connexia e la School of Management del Politecnico di Milano presenteranno i dati della ricerca .....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Adnkronos, Affinion International, Assocomunicazione, Aula Carlo De Carli, Bcc Multimedia, Campus Bovisa, Connexia, Daily Net, Draftfcb, Fater, Ibm Itali, Ing Direct, Inplace, MagNews, Microsoft Advertising, Navteq, Netforum, Nielsen, Nielsen Online, Omd, Osservatorio Multicanalità 2008, Plantronics, Politecnico di Milano, School of Management di Milano, Seat Pagine Gialle, Secondamano.it, Vodafone

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 148, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**PlasticsEurope Italia - La plastica si conferma preziosa, molto versatile e ricca di potenzialità, solo in parte sfruttate**

Le Interviste: La plastica è al centro di dibattiti e polemiche circa il suo utilizzo e il suo impatto ambientale, che rischiano di metterne in ombra qualità e potenzialità.

Ne parliamo con Giuseppe Rossi, presidente di PlasticEurope Italia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** PlasticsEurope Italia, Rossi Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 149, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Fimap - Addio mocho con "Genie E", il lavasciuga pavimenti di casa Fimap**

Focus: Più compatta, leggera, maneggevole e silenziosa. Si chiama Genie E ed è l'ultima nata in casa Fimap: è la macchina ideale per soddisfare ogni esigenza di pulizia, che automatizza tutti i sistemi manuali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Easy Line, Fimap, Genie E, Professional Line

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 164, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Arneg - Qualità, innovazione, servizio e forte attenzione all'ambiente per confermarsi leader mondiale nella refrigerazione commerciale**

I Profili: Arneg risponde alle esigenze del mercato con un grande knowhow tecnologico, un'innovazione costante, flessibilità e versatilità produttiva, eccellente assistenza post-vendita. Senza dimenticare l'attenzione per la tutela dell'ambiente.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Belgrado, l'efficacia di una vetrina "retrò"

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Arneg, Arneg Design, Brema 5 Lf-Es, Praga, Toronto

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840