

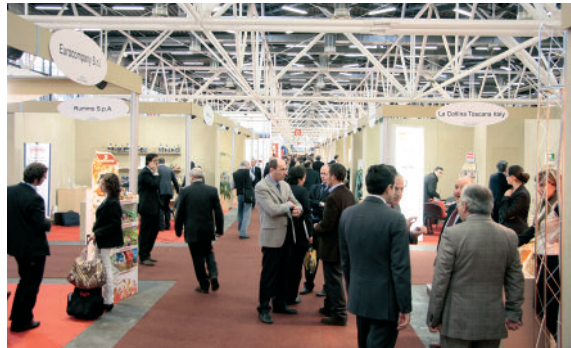
# MARCAbyBolognaFiere, l'eccellenza per il mondo della marca commerciale

Il 15 e 16 gennaio 2009 si terrà a Bologna la quinta edizione di MARCAbyBolognaFiere, Private Label Conference and Exhibition, l'evento rivolto al mondo della marca commerciale, divenuto appuntamento di eccellenza per la business community del settore. MARCAbyBolognaFiere si presenta come manifestazione dalla spiccata vocazione commerciale e "piattaforma per la formazione e l'informazione" del settore. Il coinvolgimento delle principali insegne della gdo e della do che, oltre a essere fra i protagonisti del Comitato Tecnico Scientifico, espongono a MARCAbyBolognaFiere, assicura attualità e dinamismo all'evento, che si avvale del contributo dei leader del retail, dell'Università di Parma e di IRI (coinvolti nella redazione dell'Osservatorio permanente della Marca Commerciale) e di ADM (Associazione Distribuzione Moderna). Novità dell'edizione 2009 è l'inserimento nel layout espositivo di MARCAbyBolognaFiere di SO FRESH, il percorso espositivo dedicato al prodotto alimentare freschissimo (ortofrutta, carne, ittico): una soluzione che attiva una forte sinergia fra produzione e distribuzione, offrendo interessanti occasioni di business. L'attenzione di SO FRESH al prodotto alimentare freschissimo si sviluppa in iniziative che evidenziano la crescente importanza di questo segmento di prodotto per il retail e i consumatori. Nell'ambito di SO FRESH, il prodotto alimentare freschissimo sarà anche protagonista di SO FRESH LAB - laboratorio di innovazioni espositive e di valorizzazione del freschis-

simo, curato da SG Marketing Agroalimentare - che propone testimonianze finalizzate a ottimizzare l'esposizione e la commercializzazione dei prodotti ready to eat.

## Le opportunità della manifestazione

Esporre e visitare MARCAbyBolognaFiere vuole dire poter incontrare i più qualificati buyer del retail; partecipare a incontri di formazione/aggiornamento; utilizzare un'ampia offerta di servizi finalizzati al business, che BolognaFiere realizza per agevolare l'incontro fra gli operatori e la presentazione delle aziende e delle relative loro produzioni. L'edi-



**ma®ca** by **BolognaFiere**  
PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION

**so fresh.**  
NOVITÀ ESPOSITIVA DEDICATA AL MERCATO ALIMENTARE FRESCHISSIMO

zione 2008 di MARCAbyBolognaFiere ha registrato la presenza di 4.208 operatori professionali con un incremento del 10% dei buyer esteri rispetto all'edizione precedente. **Gli appuntamenti.** Il 15 gennaio (ore

9.30-11.00) è previsto un Seminar di Presentazione del "Rapporto 2009 Annuale sulla Marca

Commerciale". Alle ore 15.00 ecco il Seminar su "Branding distributivo in un contesto di stagflation". Il 16 gennaio (ore 10.00-11.00) si parlerà di "Ortofrutta di IV e V gamma nella distribuzione moderna: crisi e riposizionamento dell'offerta". Alle 11.00 tavola rotonda su: "I Rappresentanti della gdo e della produzione discutono le proposte presentate nel focus e in So Fresh Lab per il rilancio del mercato della IV gamma di ortofrutta". Infine, alle ore

12.00, il seminar su "Branding distributivo e responsabilità sociale d'impresa".

**BolognaFiere**

Per informazioni:

www.marca.bolognafiere.it - www.sofresh.bolognafiere.it

uff.stampa@bolognafiere.it

Tel. 051.282111