

È un protagonista internazionale nella refrigerazione commerciale, forte di 16 stabilimenti produttivi e 9 società commerciali che presidiano quattro continenti, operando all'insegna dell'innovazione di qualità, del servizio al cliente e dell'attenzione all'ambiente: in quarant'anni di attività, il Gruppo Arneg è cresciuto con il mercato, soddisfacendo esigenze sempre più complesse e diversificate. Merito della capacità di creare sinergie tra realtà differenti, di cogliere l'evoluzione e le tendenze del mercato e delle tecnologie del settore, di calarsi nelle più diverse realtà commerciali in ogni angolo del mondo, grazie a una fitta rete di relazioni locali e internazionali e al costante confronto con i propri clienti. In effetti, per comprendere la leadership di Arneg è utile osservare la globalità geografica della sua realtà produttiva, che abbraccia Italia, Europa, America, Asia e Oceania: plastica rappresentazione di un Gruppo che ha nell'efficace utilizzo di tutte le possibili sinergie tra le proprie aziende, un pilastro portante della propria attività. E che ha

ARNEG

Qualità, innovazione, servizio e forte attenzione all'ambiente per confermarsi leader mondiale nella refrigerazione commerciale



operato in questi anni proprio con l'obiettivo di costruire un'identità forte e riconoscibile.

R&S e assortimento "personalizzati"

Come accennato in apertura, nella po-

litica di innovazione costante, la Ricerca & Sviluppo gioca un ruolo fondamentale. La sua funzione è centrare nell'ottica di un'azienda che opera sul mercato internazionale, puntando a mantenere il ruolo

di leader della refrigerazione commerciale. Per questo, Arneg è in grado di offrire soluzioni che precorrono i tempi, anticipando spesso nuovi trend di settore: un "atout" frutto della puntuale analisi delle prospettive future, finalizzata a orientare correttamente i propri sforzi. Ed evitare passi falsi.

Arneg vanta un'ampissima gamma di prodotti, tale da soddisfare davvero qualsiasi richiesta. Dagli impianti ai banchi frigoriferi, fino alle attrezzature

per il punto di vendita, la società propone una varietà di soluzioni, all'insegna della massima flessibilità e attenzione alle esigenze del cliente. Proprio nella personalizzazione dell'offerta sta un altro elemento distintivo di Arneg, che sa entrare in piena sintonia con gli standard e le specifiche di ciascun cliente, garantendogli un servizio "tailor made". Non a caso, la società si avvale dei più evoluti sistemi di progettazione, per fornire soluzioni che coniughino prestazioni, ergonomia, facilità d'utilizzo e manutenzione, funzionalità e ottimizzazione dei consumi energetici.

Tutto questo non può prescindere dall'assistenza, un altro valore essenziale. In Arneg amano sottolineare che il Gruppo, essendo operativo in tutto il mondo attraverso le proprie strutture produttive e commerciali, è sempre attivo, a qualsiasi ora del giorno e della notte. Non è un semplice modo di dire.

Il Service Arneg, infatti, fornisce ai propri clienti il supporto e l'assistenza di cui necessitano, a garanzia della continuità dei loro business, 24 ore al giorno, 7 giorni su 7, ovunque si trovino. Per questo è stata strutturata una rete che conta 150 centri di assistenza su tutto il territorio nazionale, 600 tecnici selezionati, 15 tecnici specializzati pronti a intervenire, in caso di particolare urgenza e difficoltà, in tutta Europa. Fiore all'occhiello del Service è l'AWS (Arneg Web Supervisor), sistema di supervisione unico nel suo genere, che sorveglia via web tutti gli impianti tecnologici



Panama è il mobile verticale più stretto attualmente sul mercato. Le tre diverse profondità lo rendono adatto a essere inserito in aree di vendita dove l'ottimizzazione dell'ingombro al suolo diventa fattore principale. Le soluzioni Panama semplificano l'arredamento nelle aree di vendita di piccoli e medi supermercati e sono ideali per completare l'arredo in zone specializzate o sfruttare aree particolari all'interno degli ipermercati.

di ogni punto di vendita collegato.

Una leadership eco-compatibile

C'è un'altra area di crescente importanza nell'assortimento - anzi, nel modo stesso di fare impresa - di Arneg: parliamo della forte attenzione per il rispetto dell'ambiente, parte integrante della cultura e patrimonio comune di tutte le aziende del Gruppo. Arneg ha recentemente ottenuto la certificazione Uni En Iso 14001, che attesta il rispetto dei più alti livelli di rispetto ambientale. A "vegliare" sui processi produttivi e coordinare gli interventi migliorativi sugli stabili e sugli ambienti di lavoro è l'ufficio "sicurezza e ambiente", di cui Arneg si è dotata da tempo. A sintetizzare l'attenzione di Arneg per i temi ecologici vi sono anche due loghi - *Beenvironment* e *Beenergy* - che mettono in primo piano una simpatica ape, sottolineando i concetti di organizzazione operosa e capace nel mondo della refrigerazione commerciale. Una realtà impegnata, appunto, a sostenere e promuovere, realizzando prodotti a basso consumo energetico, la salvaguardia dell'ambiente e della natura. Già, perché migliorare le performance energetiche dei banchi frigo, rendendoli davvero eco-compatibili, non soltanto giova all'ambiente, ma permette anche notevoli risparmi. Per convincersene, è sufficiente fare qualche

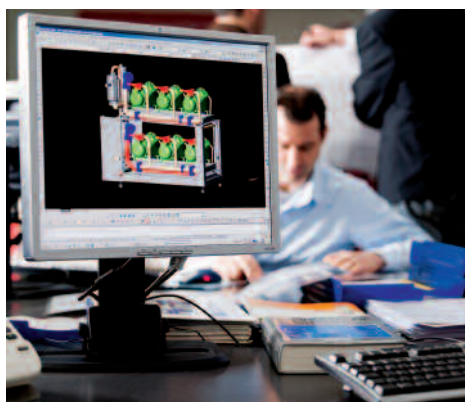
Arneg risponde alle esigenze del mercato con un grande know-how tecnologico, un'innovazione costante, flessibilità e versatilità produttiva, eccellente assistenza post-vendita. Senza dimenticare l'attenzione per la tutela dell'ambiente, che fa dei prodotti Arneg soluzioni capaci di coniugare performance e basso consumo energetico.

Belgrado, l'efficacia di una vetrina "retro"



Tra le soluzioni di successo del vasto assortimento Arneg, va annoverata la vetrina Belgrado, che si propone con nuove soluzioni estetiche e funzionali, in alternativa alle vetrine tradizionali. Si tratta di una soluzione caratterizzata da essenzialità del disegno e praticità di impiego, che la rendono adattabile a tutte le varianti riscontrabili nelle aree di vendita del trade moderno. I retailer la apprezzano per la sua linea originale e la sovrastruttura dotata di vetri dritti, che la distinguono permettendo, nel contempo, un'ottimale presentazione e valorizzazione dei prodotti esposti. L'impatto frontale di Belgrado è gradevole; le diverse soluzioni espositive la rendono ottimale anche nella ottimizzazione dell'ingombro al suolo. Il vano di carico è facilmente accessibile attraverso le antine a vetro anteriori, dotate di apertura "a libro". La vetrina può essere fornita su "zamponi" o su un basamento inferiore completamente chiuso.

esempio. **Toronto**, la nuova isola refrigerata con chiusura a vetri scorrevoli Arneg design



a bassa emissività, consente di risparmiare il 38% di consumo di energia totale, il 28% di consumo elettrico, il 43% di consumo frigorifero.

Tutto questo assicura un miglior livello di temperature negli ambienti e garantisce la qualità di conservazione. La nuova generazione di ventilatori elettronici a risparmio energetico consente un riduzione di consumo del 36%.

Brema 5 LF - ES, mobile verticale, realizza un risparmio di energia pari al 44% rispetto alla versione standard. Il telaio in pvc migliora l'isolamento termico, con un'ulteriore riduzione dei cavi riscaldanti anticondensa. L'illuminazione con tecnologia a Led riduce il consumo delle luci addirittura del 70%. La tecnologia delle porte a vetro non riscaldato assicura la migliore prestazione di isolamento termico in ogni condizione. Anche qui i ventilatori a risparmio energetico generano un risparmio nel consumo di energia di ventilazione del 52%.

Anche le performance del mobile verticale **Pra-ga**, dotato di chiusure a vetro, sono di tutta evidenza: 53% di minore energia rispetto alla versione standard, 52% di minore carico termico, 82% di minore energia di ventilazione.



Arneg spa
35010 Marsango (Pd)
Tel. 049.9699333
Fax 049.9699444
www.arneg.com